

“双节”并至嗨玩金陵 南京文旅交出满意答卷



鱼桥灯市



中山陵总服务 钟山风景名胜区供

秋日气温渐凉,江苏南京文旅市场却依旧火热。刚刚过去的中秋、国庆假期,南京市纳入监测的重点景区(点)、乡村旅游点、文博场馆接待游客量达1618.2万人次,旅游总收入219.6亿元。

潮玩金陵 昼夜不停

“昨天逛了玄武湖,今天上午刚去了中山陵,下午和晚上准备在夫子庙周边逛逛,看看演出。”来自山东的游客张女士笑称,这个假期自己也成了“旅游特种兵”,从早到晚行程满满,虽然有点累,但她与家人玩得很开心。

玄武湖游船赏花,中山陵看秋赏人文、夫子庙感受科举文化品尝金陵小吃……这个假期游玩南京,打卡完这些南京文旅“基础包”,更多“拓展包”给游客带去不一样的金陵印象。2023秦淮国际文化旅游节、第三届高淳国际慢城“山花艺术节”、2023南京六合茉莉花文化旅游节、第23届中国·南京六合龙袍蟹黄汤包美食文化旅游节、南艺后街·鼓楼水岸艺术街区“河畔艺术节”、2023大自然生活节等一系列主题文旅节庆活动,涉及音乐、戏曲、美食、自然科普等多领域,为不同爱好的游客提供丰富选择。

各大文博场馆也策划推出多主题展览及特色活动,其中,江宁织造博物馆推出“四时红楼——江南运河里的文学、影像与丝绸”展览,南京市博物馆推出“勾勒南朝——南京地区南朝画像砖精选展”,南京市博物馆、南京市民俗博物馆、太平天国历史博物馆精心准备了月饼制作、传统手工艺体验、古代游戏项目、集章打卡、赏花品香等多种活动,六朝博物馆推出“六朝风雅·中秋国庆市集”,各大博物馆成了大小游客寓教于乐的假日课堂。

潮玩金陵昼夜不停,夜晚的南京更加璀璨。2023第四届中秋鱼桥灯市在熙南里历史文化街区正式开启,六朝雅集、鼎新万物集、品牌集三大市集汇聚200多个摊位,南京美食、非遗、文创手作等一应俱全,为游客带去金陵专属“烟火气”。此外,夜瞻园沉浸式演出《金陵·王府往事》、中华门大型沉浸式光影艺术演出《心印·中华门》、中山陵音乐台森林音乐会、金陵style湖畔音乐会、江苏园博园沉浸式音乐焰火秀等夜间演出活动点亮金陵之夜。

博爱之都 暖心周到

假日期间,南京全市景区(点)游客接待量达794.8万人次,同比2022年上涨128.4%;全市文博场馆接待游客量达87.1万人次,同比2022年增长199.3%;全市75家乡村旅游监测点接待游客量达128.9万人次,同比2022年增长37.3%。面对蜂拥而至的游客,为确保游客出游舒适度,以良好的旅游品质和消费环境迎接各方游客,南京文旅做了充足准备。

节前,南京市文化和旅游局推出了“小摊夜市”文旅消费手绘地图,并充分利用城市公共交通服务平台载体,与相关部门联合推出“南京文旅消费”一码通,游客可借此轻松获取南京夜间美食、演出展陈、酒店民宿等城市文旅资讯。同时,对游客反映较为集中的问题“对症下药”,对相关景区硬件进行升级。假日期间,各景区提前做好应急预案,并通过票务系统实时监控入园人数,根据游客入园情况选择相应级别的应对措施,确保游客安全。

为确保游客顺畅出行,进一步保障交通运行,一方面,在南京市文化和旅游局、市交通运输局的号召下,南京全市网约车、出租车行业自觉发起“当好城市主人翁”的倡议,做好劝导员、安全员、宣传员、向导员、服务员,用自己的贴心细心耐心,让游客深刻感受南京这座城市的热情与活力。另一方面,南京公安交管部门在相关交通管控措施基础上,进一步严密举措,加强钟山风景区、“总统府”、玄武湖、夫子庙、红山动物园等主要景区的交通管理工作,做到“一点一方案”,避免出现大范围交通拥堵现象。为方便广大乘客夜间出行,南京地铁延时运营。

此外,节前全市重点景区、文博场馆招募了5800余名志愿者,集中举办了“护航2023国庆大客流”文明旅游志愿服务培训。十一假期,“博爱钟山”“紫金山”“我爱玄武湖”“六朝青”及南京市文物保护志愿服务总队等全市40多支文旅志愿者队伍,在各景区、文博场馆开展文旅志愿服务行动,为游客提供文明引导、秩序维持、旅游咨询、公益讲解、特殊群体帮扶等志愿服务,切实提升游客体验感和满意度。



中山陵 钟山风景名胜区供



玄武湖公园



金牛湖野生动物王国



大自然生活节 红山动物园供

文旅复苏 势头强劲

据南京智慧旅游大数据运行监测平台统计,9月29日至10月6日,全市纳入监测的重点景区(点)、乡村旅游点、文博场馆接待游客量达1618.2万人次,旅游总收入219.6亿元,按可比口径较2022年分别上涨102.2%和166.3%,较2019年分别上涨29.4%和51.9%,日均游客接待量较五一假期上涨11.1%,10月1日至2日客流量达峰值。其中,省外游客占比54.5%,省内市外游客占比14.1%,本地游客占比31.4%;外地游客占比比较2019年上涨5.3%。

9月29日至10月5日,南京75家乡村旅游监测点乡村民宿平均入住率超过61%,入住率为开展数据监测以来历次黄金周最高,其中,高峰期有近50家民宿满房。假期8天,南京主城区高星级酒店及品牌酒店入住率保持在80%以上,其中,南京紫金山庄酒店、南京圣和府邸豪华精选酒店、南京丽思卡尔顿酒店、南京河西安达仕酒店、金鹰世界酒店、南京卓美亚酒店、南京园博园英迪格等酒店连续多日满房。



中华门瓮城



金陵夜游 秦淮河游船

2023年职业教育教学资源库研修班 暨智慧景区开发与管理专业教学资源库建设动员会举办

为深入理解新一轮职业教育专业教学资源库建设精神,确保高标准、高质量完成智慧景区开发与管理专业教学资源库的建设任务,9月23日,2023年职业教育教学资源库研修班暨智慧景区开发与管理专业教学资源库建设动员会通过线上形式举办。本次会议由全国旅游职业教育指导委员会景区与休闲类专业委员会指导,智慧景区开发与管理专业教学资源库建设领导小组主办,浙江旅游职业学院国家级“双师型”教师培训基地、国家级职业教育教师教学创新团队文化旅游(二)协作共同体承办,太原旅游职业学院、云南旅游职业学院协办。会议为期4天,采取“线上会议培训+智慧景区资源库培训课程学习”的方式,共吸引全国50余家职业院校的专业负责人、骨干教师、行业企业代表近300人

参会学习。

会议首先举行了开班仪式,由浙江旅游职业学院、太原旅游职业学院、云南旅游职业学院三所智慧景区开发与管理专业教学资源库(以下简称“智慧景区资源库”)联合主持单位的分管领导致辞。浙江旅游职业学院副院长王方教授表示,本次会议内容安排丰富,主要是解读新一轮资源库建设政策,解决当下建设过程中遇到的问题,并表示对智慧景区资源库建设充满信心,未来一定会涌现更多的成果。太原旅游职业学院副院长韩一武教授表示,在新一轮的建设过程中,将带领新的团队继续把智慧景区资源库建设好、管理好、使用好。云南旅游职业学院副院长黄绍勇教授认为,第一轮的智慧景区资源库建设对学校“三教”改革等方面的工作

将起到提升和促进作用,未来,云南旅游职业学院也将持续发力,助力旅游职业教育的发展。浙江旅游职业学院旅游规划与设计学院院长、智慧景区资源库执行负责人郭燕教授宣读了智慧景区资源库领导小组成员名单与建设实施意见。

开班仪式后,大家根据主要议题进行报告和研讨。浙江旅游职业学院旅游规划与设计学院院长郎富平教授从背景与要求、路径与对策、目标与任务、细节与要点四方面展开,解读新一轮资源库建设的标准和要求。浙江旅游职业学院智慧景区专业国家级团队负责人康保零教授以《茶文化》课程为例,介绍新一轮资源库专业课程设计课程图谱的背景、要求与路径。浙江旅游职业学院会展策划与管理专业教师、高级会展职业

经理人谢韵讲述《旅游新媒体运营》课程虚拟教研室的建设。智慧景区专业教学标准研制组执笔人陈蔚副教授对智慧景区专业教学标准作了解读。太原旅游职业学院旅游外语系副主任解峰教授以《旅游外语》课程为例,详细讲述了如何建设国家级职业教育在线精品课程。浙江文昱教育科技有限公司培训师张静从技术平台的角度,讲解了智慧职教平台的操作使用细则。

本次动员会根据第二轮智慧景区资源库建设任务组织举办,旨在对课程开发、资源整合、平台搭建等方面提供一定的经验,促进已有课程的升级改造和新建课程的统筹建设,推进院校之间的交流协作,促进教师能力提升,助力智慧景区资源库建设稳步开展。

2023年职业教育教学资源库研修班 暨智慧景区开发与管理专业教学资源库建设动员会

指导单位: 全国旅游职业教育指导委员会景区与休闲类专业委员会
主办单位: 智慧景区开发与管理专业教学资源库建设领导小组
承办单位: 浙江旅游职业学院国家级“双师型”教师培训基地
国家级职业教育教师教学创新团队文化旅游(二)协作共同体
协办单位: 太原旅游职业学院、云南旅游职业学院
2023年9月23日—9月26日

Travelodge The World

www.TravelodgeHotels.Asia

在全世界范围内享受Travelodge的服务

#TravelodgePassionForTravel
#Travelodge源于对旅游的热情

Travelodge Hotels 旅行旅馆酒店

TRAVELODGE®

Consultation Services on Hotel Management
酒店管理的咨询服务

Travelodge Hotels 旅行旅馆酒店

www.TravelodgeHotels.Asia

#TravelodgePassionForTravel
#Travelodge源于对旅游的热情

SINGAPORE | JAPAN | SOUTH KOREA
MALAYSIA | HONG KONG, CHINA | THAILAND
新加坡 | 日本 | 韩国
马来西亚 | 中国香港 | 泰国

TRAVELODGE®是亚洲旅行旅馆知识产权有限公司TRAVELODGE HOTELS ASIA(IP)PTE.LTD.在国际分类第35类“有关饭店、酒店等的商业管理和组织咨询”等服务上的注册商标。中国的商标注册号为第4281971号和第24944350号。®也是其在第43类“饭店、酒店”等服务上的注册商标。欢迎有需要商业合作或需要提供此类服务的,以及希望获得授权许可使用的合作方联系我们: hello@travelodgehotels.asia和admin@travelodgehotels.asia。

OUR SERVICES

Wholesale and Business Contracting
批发和业务承包

Hotel Management
酒店管理

Management Consultation
管理咨询

Franchise
特许经营

Distribution Partners
分销合作

Sales and Marketing Services
销售和营销服务

Business Management & Organization Consultancy On Hotels And Restaurants.
酒店餐厅的商业管理及组织咨询

TRAVELODGE®

广告