# 中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年10月6日 星期五 今日4版 第7042期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn


## 要闻速览

●**双节假期前6天海南离岛免税销售额突破10亿元。**据海口海关统计，中秋国庆假期前6天，海口海关共监管离岛免税销售金额10.1亿元人民币，比2022年同期增长94.2%，免税购物人数13万人次，比2022年同期增长120%。中秋国庆假期，海南各离岛免税店从丰富节庆购物活动体验、开展大力度促销活动、推出新品精品、打造沉浸式购物场景等多方面入手，激发离岛免税消费热情。

●**水利部针对闽粤启动洪水防御Ⅳ级应急响应。**水利部发布汛情通报，预计10月6日至8日华南东部等地将有一次较强降雨过程，水利部5日12时针对福建、广东启动洪水防御Ⅳ级应急响应，并派出两个工作组分赴福建、广东协助指导地方开展洪水防御工作，同时向两省水利部门和水利部珠江水利委员会发出通知，要求密切跟踪台风发展态势，突出抓好水库安全度汛、中小河流洪水、山洪灾害，以及景区、农家乐、施工工地等区域洪水防御等工作，确保人民群众生命财产安全。

●**中央气象台发布台风黄色预警。**今年第14号台风“小犬”中心已于10月5日8时20分前后在我国台湾省屏东县鹅銮鼻登陆，登陆时中心附近最大风力有15级。中央气象台10月5日继续发布台风黄色预警。中央气象台预计，6日至7日，广东东部、福建南部等地将出现较强降雨。气象专家提醒，全国各地将迎来返程高峰。台风、冷空气、雨雪等多种天气对公众返程交通、旅游出行等造成一定阻碍。公众要关注天气变化，及时做好行程调整。

●**泰国总理赛塔宣布将采取控枪等预防性措施。**在泰国曼谷市中心知名商场暹罗百丽宫发生枪击事件后，泰国总理赛塔4日在案发商场宣布，泰国政府将采取控枪等预防性措施，以避免类似事件再次发生。泰国外交部、国家旅游局、国家警察总署4日召开联合发布会，表示将加大公共场所及旅游景点安保力度，对安保人员进行培训，为民众提供心理健康疏导服务，对枪支销售等相关法规进行审查。泰国国家旅游局等部门还将采取多种措施，以尽快恢复泰国民众和外国游客对泰国旅游业的信心。

（均据新华社）

假日市场观察

# 文明旅游我最美 演绎旅途好风景

□ 本报采访组

中秋国庆假期，各地文化和旅游行政主管部门、行业协会、景区、旅行社、酒店等积极开展文明旅游宣传引导活动，做好文明旅游服务工作，文明旅游理念深入人心，文明旅游现象随处可见，演绎旅途好风景。

### 加强宣传引导

假日期间，由海南省旅游和文化广电体育厅主办、海南省旅游协会承办的文明旅游主题宣传活动在海南多家旅游景区举行。海南省旅游协会在海南热带野生动植物园、海口骑楼老街、儋州东坡文化旅游区、三亚南山文化旅游区、三亚鹿回头风景区、保亭呀诺达雨林文化旅游区设立了文明旅游宣传岗，通过发放宣传折页、开展有奖知识问答等方式，倡导绿色出游、文明游玩、保护环境、摒弃陋习，营造了良好的文明旅游氛围。在海南热带野生动植物园文明旅游宣传点，市民游客争相与文明标识牌合影，积极参加文明旅游知识竞猜，赢取扇子、充电宝、帆布包等文明旅游周边纪念品。

走进安徽天堂寨风景区，只见各大酒店、餐馆的墙壁上、餐桌上，“公勺公筷 文明用餐”“杜绝舌尖上的浪费”等宣传标语随处可见，时刻提醒游客按需点餐、文明用餐。“这里的用餐氛围很是贴心舒适。用餐结束后，服务员还会主动帮我们打包剩菜，既有效避免食物浪费，又兼顾到部分顾客碍于面子不好意思打包的心理。”来自合肥的游客孙言梅说，景区部分酒店还推出了“小份菜”“半份菜”，引导消费者按需适量点餐，减少“舌尖上的浪费”。

这个假期，江西龙虎山景区游人如织，但值守各处的保洁员们却感觉工作轻松了不少。“现在游客素质都很高，乱扔垃圾的人少了。越来越多的游客会随身携带垃圾袋收好垃圾，然后再投入垃圾桶。”桃花洲景点的一名保洁员说，景区在出入口、观光车站、公共卫生间等处均张贴有文明标语和提示牌，还利用电子屏、宣传栏、志愿者提醒等多种形式深入宣传文明旅游，游客的文明旅游意识提高了很多。

“现在，游客的不文明行为大大减少，赏景不留痕、排队静等候、游览不追逐喧哗等文明旅游理念已深入人心。”陕西西安昆明池·七夕公园景区总经理徐欣介绍，假日期间，景区在出入口等游客集中区域设置了文明旅游示范岗，组建了汉文化文明旅游服务宣传队，用古礼传递文明，受到游客欢迎。

### 做好文明服务

文明旅游离不开文明服务。这个假期，安徽天堂寨风景区联合当地政府、公安局旅游警察大队、旅游协会等，组织成立了十余个旅游服务专班，积极开展文明旅游宣传、旅游咨询、秩序维护、便民服务等文明旅游志愿服务，以及游客投诉受理、旅游市场检查等工作。针对乱扔垃圾、插队等不文明行为，志愿者们主动上前进行文明提醒和规劝，树立文明、健康、绿色的旅游新风尚。

“十分感谢您和景区工作人员拾金不昧的高尚行为。天气虽冷，我们心里却暖洋洋的……”10月2日，在山西长治八泉峡景区，一位河北游客不慎将手机遗落在景区电瓶车上。司机武华兵发现后，第一时间通过广播寻找失主，很快物归原主。游客十分感动，离开景区时，给武华兵发来短信表示感谢。据介绍，假期前5天，该景区工作人员已帮助游客找回手机、背包、眼镜、帽子、身份证等失物100余件。

假日期间，甘肃省武威市雷台汉文化博物馆迎来客流高峰。“我们设置了文明旅游咨询服务台，安排志愿者耐心细致地回答游客提问，引导游客有序购票，帮助游客乐享景区优惠。同时在检票口提醒游客线上预约，确保检票井然有序，有效缩短了游客入园时间。”该馆工作人员说。

这个假期，广州很多旅行社组团增多，每天都有不少本地周边游团队。广州广之旅国际旅行社股份有限公司相关负责人表示，假日期间，旅行社将文明旅游工作覆盖到游客行前、行中、行后的全过程，积极营造良好的文明旅游氛围。由于假期景区、酒店客人较多，旅行社都会提前对接好相关手续，尽快安排团队入住，提升游览效率和游客满意度。

（下转第2版）

超长假期 超凡体验

# 值此佳节 只此青绿

□ 潘阳蓉 本报记者 白 骅

乐声悠扬，韵染蓉城金秋；舞步翩跹，绘描江山无垠。10月2日晚，伴随着清扬的乐曲，观众在成都城市音乐厅内跟随“展卷人”，循着“展卷、问篆、唱丝、寻石、习笔、淬墨、入画”的篇章纲目，走入宋代天才青年画家王希孟的内心，伴其经历了呕心沥血绘制《千里江山图》的宝贵时光，在恣意挥洒的古风宋韵里，完成一场穿越千年的古今对话。

这是由故宫博物院、中国东方演艺集团、人民网出品，域上和美文化发展有限公司联合出品的舞蹈诗剧《只此青绿》第三次巡演至蓉城。作为现象级舞台艺术佳作，《只此青绿》以雅致清丽的东方美学，引领观众沉浸式溯源中华优秀传统文化，为成都绚丽多彩的国庆演出市场再添浓郁“青绿”亮色。

来自西安的陈女士是《只此青绿》的“铁粉”，已多次在不同城市与这部舞蹈诗剧见面。“跨城追剧能‘解锁’不同的演出阵容，不仅看剧有新的感受，到演出的城市旅行也有新体验。”陈女士表示，这次以“跟着演出去旅行”的方式开启中秋国庆假期，让自己的成都之行更有意义。

去年，《只此青绿》两次赴蓉，次次售罄、场场爆满，收获了强烈的市场反响。有感于蓉城观众的盛情期待，出品方积极促成《只此青绿》三巡成都，最终确定以金秋国庆6天8场演出，回报蓉城观众的殷切守候。

2日首演当晚，能容纳1300余名观众的演出现场座无虚席，掌声频传。“此次8场演出的门票一经放出立即被一抢而空，再次证明了国家级精品演艺的无穷魅力，这也传递出演出市场强劲复苏的信号，给了我们文旅从业人员极大的信心。”域上和美集团执行总裁李元媛说。

记者在现场了解到，选择“跨城追剧”的游客不在少数。重庆观众徐先生夫妇为了观看这场演出，先是在网上抢到了门票，再根据演出时间制定了4天的成都之旅行程，其中包括熊猫基地、金沙遗址、宽窄巷子等知名景区。“今晚的演出实在太精彩了，传统文化令我们的国庆假期更加难忘。”徐先生说。

精彩演出接连博得观众的热烈掌声，剧组演员更是先后五次谢幕。“非常感谢成都观众如此支持和钟爱《只此青绿》。”该剧主演之一、中国东方演艺集团舞蹈演员孟庆旸表示，“在中秋国庆假期，我们全团能够和成都的观众朋友在剧场相见，一起过节，大家非常开心。”

“二刷青绿，依然泪流满面。”“终于弥补了去年没能抢到门票的遗憾，《只此青绿》太值得了……”面对广大观众的热议，李元媛说：“在《只此青绿》巡演如火如荼开展的同时，我们也一直在积极推进该剧旅游演艺版的落地，第一个驻场旅游演艺项目近期即将签约。”

据悉，《只此青绿》旅游演艺版将融合应用数字技术、交互体验、创新舞美等国际前沿的演绎手段，让更多游客观众更加直观地领略国宝文化的经典魅力，让扣人心弦的“青绿”之美，在中华千里江山持续熠熠生辉。

视觉新闻

## 赏绿水青山 登沧浪之光

中秋国庆假期，位于湖北十堰丹江口市的沧浪海旅游港游人如织。图为10月3日，游客在“沧浪之光”观光塔顶眺望丹江口大坝、库区。

视觉中国 供图

# 品泰宁晚茶 观烟火宋潮

□ 本报记者 李金枝

“这是我今年第二次到泰宁旅游，不仅欣赏到‘拆下面具是人，戴上面具是神’的傩舞表演，还体验了擂茶，听了山歌，品尝了游浆豆腐等特色美食，真是不虚此行。”中秋国庆假期，来自江西的“00后”游客张兰穿着汉服，手持带有“静心泰宁”字样的扇子，在福建泰宁古城品泰宁晚茶、观烟火宋潮，邂逅“诗和远方”。

泰宁是一座千年历史文化名城。这里人才辈出，流传着“隔河两状元、一门四进士、一巷九举人”的科举佳话，素有“汉唐古镇、两宋名城”之誉。这个假期，泰宁推出了“泰宁晚茶 烟火宋潮”国风集市。“国风集市还原了‘汉唐古镇、两宋名城’的市井生活场景，让市民游客感受浓厚的宋朝古风气息；推出梅林戏、大源傩舞等非遗表演，开展‘状元娶亲’‘大人密折’等趣味互动，让市民游客沉浸式游览古城。”泰宁县历史文化名城保护中心副主任戴先安说。

夜幕降临，华灯初上。走进泰宁古城左圣路，只见国风集市游人如织。一排排具有宋朝雅致风格的摊位上悬挂着浅黄色的灯笼，以及具有国风装饰的招牌，再加上身着古装的摊主，让人仿佛穿越到宋朝。

漫步国风集市，各类商品琳琅满目，不仅有游浆豆腐、碧玉卷等特色美食，还有鱼子灯、兔子灯等文创产品，令人目不暇接。在茶东坑鱼子灯摊位前，来自三明的游客张女士正为儿子挑选鱼子灯。“这个鱼子灯制作得非常精美，栩栩如生，寓意也好，年年有余，五谷丰登，孩子非常喜欢。”

“阿梅姐呦，你擦的是什么粉？”“涂水粉，擦胭脂，戴银镯……”在福建（泰宁）乡村非物质文化遗产博览苑，演员们一边擂茶，一边演唱山歌《新娘歌》，热情迎接八方游客。众多游客一边品尝擂茶，一边观看表演，其乐融融。“我是第一次喝擂茶，不仅品尝到香浓的擂茶，还感受到泰宁人的热情好客，很温馨。”来自上海的游客张珊说。

泰宁县政府相关负责人介绍，“除了擂茶，我们县还积极整合资源，推出小吃、小酒、茶点等夜游美食体验，着力打造‘泰宁晚茶’夜间文旅消费品牌，不断做热夜间文旅经济。”

“泰宁出过什么历史名人？”“泰宁有哪些传统文化？”在泰宁千年赋铜雕广场，一场“大人密折”活动正火热上演。来自浙江的游客张晨饶有兴致地体验了一番。“这个活动通过一问一答互动进行，既增加了趣味性，又加深了游客对泰宁的了解，值得体验。”张晨说。

据了解，活动期间，泰宁古城内多点位以游动式演艺、互动、快闪等形式，开展非遗展示、民俗展演、国风演艺等活动40余场，实现天天有活动、日日有演出。

据不完全统计，假期前6天，“泰宁晚茶 烟火宋潮”国风集市共吸引超10万人次游客前来体验，火热的“夜经济”点亮了千年古城。

假日我在岗

# 我是“六朝青” 带你看六朝

□ 本报记者 邰子君

“了解希腊的瓶画艺术是我们走进古希腊文化的重要一步。”

“我们常说不要让孩子输在起跑线上，走进博物馆的第一条起跑线就是文明观展，请各位家长照看好自己的孩子。”

“非常感谢大家的倾听。节日期间，我们‘六朝青’每天都会在这里与四面八方的朋友交流，也希望大家带朋友一起再来六朝博物馆。”

……

10月2日16时，走进南京六朝博物馆“永恒的绚美——希腊时代彩陶及普利亚艺术文化特展”展区，就听到“六朝青”志愿服务社志愿者罗建抑扬顿挫的讲解声。倾听罗建讲解过程中，观众不时发出赞叹，40分钟的讲解结束后，大家报以热烈的掌声。“罗老师讲得很专业也很生动。比如她讲到海仙女陶塑的时候，就联系到星巴克的标识，我听完后脑海里便有了画面，也感受到古代文物与现代生活的联系。”扬州游客张霏霏说。

今年71岁的罗建是“六朝青”志愿服务社的首批志愿者之一。2014年六朝博物馆开馆时，她便在这里提供讲解服务了。10年来，罗建凭借突出的专业素养和细致周到的服务，成为六朝博物馆的“明星讲解员”，并当选南京市优秀志愿者，甚至有不少游客为了听她的讲解而专门打卡六朝博物馆。

中秋国庆假期，罗建安排了4天时间在六朝博物馆提供志愿讲解。她说：“这个假期，我们原本计划每天提供4场常设展志愿讲解、4场特展志愿讲解，但面对观众高涨的热情，我们也会做出调整，比如我刚刚讲解的那场就是临时加场的。”

对于今年7月底开展的希腊时代彩陶及普利亚艺术文化特展，经过认真准备以及暑期的考验，罗建在国庆假期的讲解已然行云流水。她表示，这场展览非常值得一看。为了给观众带来更好的体验，志愿者们也做了充分的准备，通过查找专业资料、开展讲解培训等方式，把展览更好地呈现给观众。

今年，罗建还成为六朝博物馆的首位荣誉志愿者。她说：“最大的动力就是喜欢。只要身体允许，我该来的时候都会来，继续全力做好讲解、培训工作。”

除了希腊时代彩陶及普利亚艺术文化特展，“六朝青”志愿者还活跃在六朝博物馆其他各处。假日期间，针对“六朝历史文明”常设展，六朝博物馆通过志愿者接力讲解的方式，带领观众“穿越”六朝时代。

在六朝博物馆常设展遗址展区出口，“六朝青”志愿者查雯带领刚刚听完讲解的观众，前往常设展的精品文物展区。查雯表示，假期观众多，为了尽量让每位观众都听到讲解，博物馆将平时用的耳机换成了小扩音器。她也会刻意提高音量，但常设展完整讲解1场要1个多小时，讲完嗓子都“冒烟”了，因此博物馆将常设展分成3部分，由3位志愿者接力讲解，每人讲解20分钟。这个假期，查雯在博物馆提供3天志愿服务，为了自己热爱的文博事业，她觉得很值得。

中秋国庆假期，六朝博物馆每天都有超过10名“六朝青”志愿者在岗，其中很多志愿者到馆服务三四天，于波便是其中之一。多年前，于波带孩子参观博物馆时，受到现场“蓝马甲”“红马甲”的帮助，由此也想成为其中一员。2016年，她报名成为六朝博物馆的志愿者。她说：“我本身也是文博爱好者，在假期讲解过程中，经常会发现有观众‘有备而来’，积极与我们互动。每每遇到这样的情况，我都会感到很有收获。”

本期导读

“出圈”又出彩 颜值实力双在线 P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂