

# 2023年8月全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告

近日,文旅产业指数实验室发布2023年8月全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告。本期指数报告共包括5项内容,分别为综合国际传播力指数、Facebook(脸书)传播力指数、Twitter(推特)传播力指数、Instagram(照片墙)传播力指数、海外视频平台(YouTube油管 and TikTok抖音海外版)传播力指数。

## 一、综合国际传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数的评价维度由Facebook传播力、Twitter传播力、Instagram传播力、海外视频平台传播力4个部分构成,权重分别为30%、20%、20%、30%。

通过对全国各省级文化和旅游行政部门运营的海外新媒体账号进行综合评价,8月,综合国际传播力指数排在前列的为:安徽省、江西省、北京市、山东省、新疆维吾尔自治区、黑龙江省、江苏省、四川省、陕西省、吉林省。

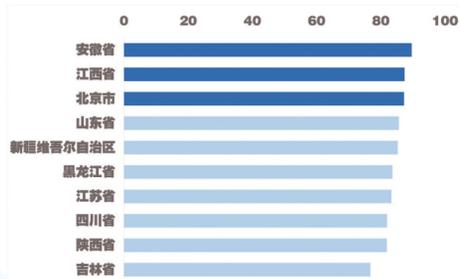


图1 2023年8月全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数TOP10

## 二、Facebook(脸书)传播力指数

截至今年8月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的Facebook账号有25个。

综合分析,8月,全国省级文化和旅游行政部门Facebook传播力指数排在前列的为:北京市、安徽省、江西省、江苏省、陕西省、黑龙江省、四川省、重庆市、山东省、吉林省。

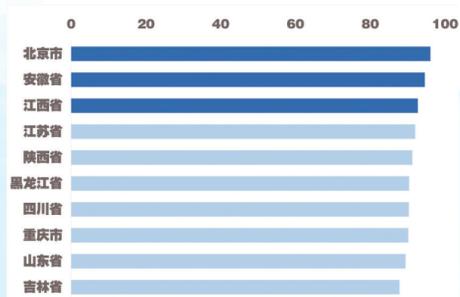


图2 2023年8月全国省级文化和旅游Facebook传播力指数TOP10

北京市文化和旅游局Facebook账号(Visit Beijing)8月发帖39条,点赞互动评论数为34.9万次。其中,8月23日发布的圆明园文创食品图文内容获得1.8万次点赞。该帖文以圆明园系列文创食品为主题,通过展示处暑节气与“国潮”风格下午茶,吸引了大量国外网友的关注。



图3 北京市文化和旅游局Facebook账号截图

## 三、Twitter(推特)传播力指数

截至今年8月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的Twitter账号有25个。

综合分析,8月,全国省级文化和旅游行政部门Twitter传播力指数排在前列的为:天津市、四川省、甘肃省、安徽省、黑龙江省、江西省、浙江省、山东省、江苏省、吉林省。

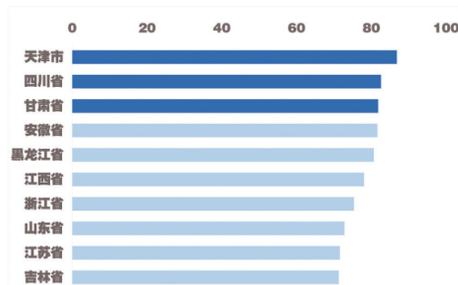


图4 2023年8月全国省级文化和旅游Twitter传播力指数TOP10

四川省文化和旅游厅Twitter账号(Visit Sichuan-China)8月发帖57条,累计点赞评论数近5万次。账号围绕第31届世界大学生夏季运动会、第九届世界传统武术锦标赛等国际赛事,发布多篇推文,传播效果较好。



图5 四川省文化和旅游厅Twitter账号截图



图5 四川省文化和旅游厅Twitter账号截图

## 四、Instagram(照片墙)传播力指数

目前,全国有28个省级文化和旅游行政部门在Instagram平台开设了官方账号,其中,23个账号处于运营状态。

综合分析,8月,全国省级文化和旅游行政部门Instagram传播力指数排在前列的为:江西省、安徽省、新疆维吾尔自治区、黑龙江省、山东省、四川省、北京市、陕西省、吉林省、海南省。

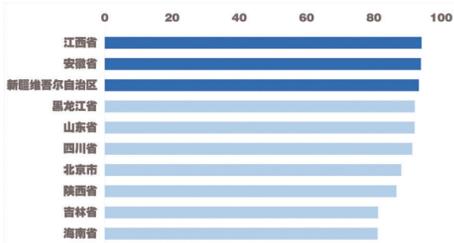


图6 2023年8月全国省级文化和旅游Instagram传播力指数TOP10

8月,全国省级文化和旅游行政部门的Instagram账号中,互动率最高的是山东省文化和旅游厅的账号(Travel\_Shandong)。该账号当月发帖24条,累计点赞评论数20.7万次,其中,8月18日发布的一组荷花图,获得海外网友点赞超过2.5万次。

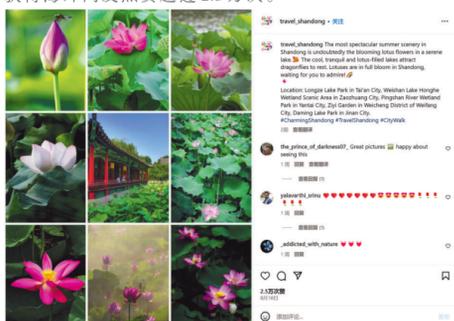


图7 山东省文化和旅游厅Instagram账号截图

## 五、海外视频平台传播力指数

在全国31个省(区、市)文化和旅游行政部门中,YouTube账号处于开通并正在运营的有21个,TikTok账号处于开通并正在运营的有16个。

综合分析,8月,全国省级文化和旅游行政部门海外视频平台传播力指数排在前列的为:新疆维吾尔自治区、北京市、安徽省、山东省、江苏省、江西省、陕西省、云南省、黑龙江省、吉林省。

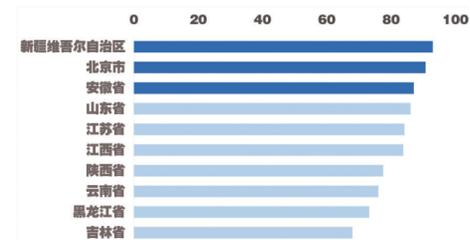


图8 2023年8月全国省级文化和旅游海外视频平台传播力指数TOP10

8月,在海外视频平台发布视频最多的为北京市,共发布39条;视频播放量最高的是新疆维吾尔自治区,累计播放量260.8万次。其中,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅海外视频平台账号(Visit Xinjiang)8月9日发布的第六届中国新疆国际民族舞蹈节总结视频,播放量达29.7万次。



图9 新疆维吾尔自治区文化和旅游厅YouTube账号截图

各省(区、市)文化和旅游行政部门如需加入文化和旅游新媒体国际传播力指数研究,需提供Facebook、Twitter、Instagram、YouTube、TikTok等国际社交媒体账号信息,以便核对监测范围。本文版权归中国旅游报社所有,如转发请联系我社,并注明来源。

联系人:牛老师  
联系电话:010-85168071