

焕发新活力 假日别样红

福建红色旅游持续走热

□ 本报记者 李金枝



闽师少年开启“三坊七巷”红色研学之旅 福州名城保护开发有限公司 供图

深挖内涵 讲好故事

今年以来,福建省文化和旅游部门立足红色文化,积极引导各景区深挖内涵,推出游客喜闻乐见的内容。

“这些照片太珍贵了,可以直观感受到福建从‘站起来’到‘富起来’,走向‘强起来’的巨变。”“展览十分生动,特别是‘鹰厦铁路’的建设场景,让我印象深刻。”……今年5月,福建省革命历史纪念馆推出《红色福建:新时代 新福建》陈列,分为“海防前线 探索发展”“改革开放 潮涌东南”“伟大复兴 福建新篇”3个部分,展陈了200多幅图片、121件实物,并通过

丰富的视觉感知与场景互动体验,吸引了众多市民和游客“打卡”体验。

福建省革命历史纪念馆副馆长林俊超告诉记者:“纪念馆开馆25年来,一直秉承‘以史鉴今、资政育人’的宗旨,深挖革命文化内涵,打造福建红色文化重要教育基地和传播平台,创新举办陈列展览,不断更新和丰富红色故事。纪念馆还组织成立了‘福建红’红色故事宣讲团,开展志愿者招募和培训,让青少年从小参与红色故事宣讲,赓续红色血脉。”

三明市泰宁县大田乡大田村是泰

宁最早建立红色政权的区域之一,当年这里的两支“红小鬼”队伍配合主力红军四处出击,留下了许多可歌可泣的英雄故事,也留下了大田区委、区苏维埃政府旧址等革命遗址。

“为了更好地传承和发扬红色文化,近年来,大田乡积极挖掘、保护、传承全乡红色资源,推动红色文化保护与红色旅游发展,建成了革命烈士纪念馆、少年红军展览馆、少年红军文化主题公园、苏区少年先锋队主题展厅等景点,使之成为一个以‘少年红军’为主题的红色文化教育研学基地,让红色资源焕发生机。”大田乡党委统战委员、副乡长严宣告告诉记者,他们还在着力打造“少年红军文旅小镇”红色品牌。

小镇”高质量发展。

行走在龙岩市古田旅游区,每一处红色景点都是生动的革命历史教材,时不时能碰见一队队戴着红军帽、穿着红军服的中小學生研学团队经过。

“为了让丰富的红色资源转化为生动的‘红色课堂’,古田旅游区将现有红色景点串联成片,规划设计小学、初中、高中阶段的研学实践教育线路,推出当一回红军战士、听一个红军故事、唱一首红色歌谣等‘十个一’特色研学课程,积极打造全国中小学研学营地,不断打响红色研学品牌,吸引青年学子传承红色基因。”福建省梅花山旅游发展有限公司营销中心经理郭萍英介绍,据统计,今年1月到8月,古田旅游区接待游客约100万人次,同比增长约90.9%。

了30名旅游志愿者,分布到景区的各景点,为游客提供咨询和文明旅游引导等服务。

“公司推出《寻梦闽都》沉浸式快闪活动,邀请游客感受福州多元文化魅力;发布‘三坊七巷幸福新图景’,解锁三坊七巷‘新看法’;开展‘月满古厝’中秋传统习俗展演,推出福州中秋民俗主题研学,参与中秋福字花灯制作,一起拎着花灯前往水榭戏台,齐声诵读福州古诗词,感受爱国精神。”白宝霞告诉记者,双节假日,公司在景区增设讲解志愿者,开展景点志愿讲解,同时在街面增加安保及清洁人员,为游客提供安全、放心、舒心的旅游环境。

和美乡村换新颜

□ 罗贇鹏

城的理念,在保留原有50%村容村貌的基础上,对村子进行规划建设,将南什村打造成为以红色休闲旅游为重点、以发展现代设施农业为配套、以乡村田园社区建设为亮点的农文旅融合发展的红色景区。”

据介绍,会宁南川·红军村乡村振兴项目于2020年9月开工建设,计划总投资逾20亿元,分3期建设红色文旅、生态农业、现代康养3个功能区。“以前这里都是塌崖、河沟、盐碱滩,景区建设时从外面运土方进来,将24米深的塌崖进行回填,让这里发生了翻天覆地的变化。”甘肃特地农业产业有限公司工作人员冯彦卓说。

通过规划建设,不仅让原先的老村落变成三季开花、四季有景、门前有树、村边有河、院中有花的宜居生态生活空间,而且通过窑洞、乡

村动物园、厉河滑冰场、太空舱民宿、草莓采摘园、啤酒烧烤广场、南湖垂钓园、儿童游乐园、水上乐园、红军马场等,实现集吃、住、游、娱、购于一体的红色旅游目的地,并使其成为推动当地三产融合纵深发展的加速器。

目前,景区已完成民宿四合院改造,以及红军村主题广场、南什村史馆、红色文化街区、红色文化大观园、会宁特产馆等项目建设。如今,走进红军村旅游景区,游客可以在文化大观园里看一场红色演出,可以带小朋友在儿童游乐园里嬉戏游玩,还可以在文化街区品尝当地特色美食,更可以与家人住在宽敞明亮的民宿里,度过悠闲假日。

“红军村旅游景区今年5月1日开始对外营业,到现在5个多月的时间,已经接待游客超过60万人次,尤其是在最

走进龙岩市古田旅游区,参观古田会议会址,感受古田会议精神;在福州市林觉民·冰心故居体验AR眼镜剧游,时光回到晚清时期;探访福建省革命历史纪念馆,追寻革命印记……金秋时节,福建红色旅游依旧火热,红色景区景点内游客络绎不绝。

今年以来,福建积极探索红色旅游发展新路,通过深挖内涵、产品创新以及优质服务,拓展消费链条,推动红色旅游市场不断焕发新活力。

三明市建宁县是中央苏区县,是红军五次反“围剿”的重要区域。走进建宁县中央苏区反“围剿”纪念馆,这里有中央苏区反“围剿”陈列馆、建宁红一方面军领导机关旧址、大型铜雕群“红军颂”、少共国际师主题展陈等,展现了五次反“围剿”时期波澜壮阔的历史画卷。

“建宁县中央苏区反‘围剿’纪念馆是全国首个以中央苏区反‘围剿’为主题命名的专题纪念馆。为了让游客深度体验,今年以来,纪念馆搜集整理陈昌奉、吴吉清等革命先辈的回忆录,并将相关内容充实到讲解词中,生动讲述五次反‘围剿’故事。”建宁县中央苏区反“围剿”纪念馆馆长宁武春告诉记者。

“1911年4月24日深夜,林觉民的房间闪烁着微弱的灯光,只见他在桌面上铺展一块洁净的手帕,挥笔写下《与妻书》……”9月24日,在福州市三坊七巷历史文化街区林觉民·冰心故居,来自广东的张小姐通过AR眼镜沉浸式体验了著名的《与妻书》写作场景。她激动地说:“太真实了,真切感受到林觉民对妻子深沉的爱意,以及他那伟大的家国情怀。”

据悉,AR眼镜剧游项目是福州名城保护开发有限公司创新推出的旅游产品之一。“今年以来,公司依托街区红色资源,加快推进红色旅游产品的开发,联合福州市纪委监委等单位打造‘坊巷讲习所’;串联红色景点,推出‘红苗计划’名城少年红色主题研学游等,吸引更多青少年走进三坊七巷了解红色历史,传承红色基因。”福州名城保护

《行动计划》提出,红色旅游景区、爱国主义教育基地、革命历史类纪念设施、遗址等要充分挖掘红色旅游资源价值内涵,丰富红色旅游形式,加强接待配套设施建设,强化安全管理服务,积极推行分层次多样化讲解服务,为游客提供优质服务。

为了给游客提供更好的游览体验,建宁县中央苏区反“围剿”纪念馆不断完善基础设施建设。宁武春告诉记者,纪念馆基础建设项目总投资2500万元,目前已经完成了游客服务中心主体工程建设和陈列馆及厕所改造等周边环境整治、生态停车场建设等,这些项目预计将于今年年底完工并对外开放,让游客参观游览更为便利。

红军村里兴旅游

“这里是红军会宁会师期间的第一个水源地,也是会宁县第一个驻扎红军的村子。”在甘肃省会宁南川·红军村旅游景区,讲解员正在为游客讲述发生在这里的红色故事,介绍这里和美乡村建设情况。双节假日,红军村旅游景区游客不断,大家跟随讲解员听红军故事,到田间采摘果蔬,品地道农家菜,在感悟红色文化中度过一个美好假期。

“纵穿南什村的民国古道(今国道247线)是当时通往县城唯一的交通运输线,军需保障线和截获的战略物资运输线,是保障会宁顺利会师的重要通道。这条路上留下许多动人的故事。”甘肃特地农业产业有限公司市场运营总监丁富生说,“为将这些丰富宝贵的红色文化更好地传承和弘扬,我们秉承用一个村点亮一座

湖南湘潭因盛产湘莲而别称“莲城”,这里是红色文化高地,红色旅游产品丰富。近年来,湘潭市委提出加快建设“四区一地一圈一强”战略目标,其中“一地”就是打造具有国际影响力的红色旅游目的地。在政策支持下,红色文旅资源富集的“莲城”湘潭唱响嘹亮“红歌”。

广结连理 拓宽市场

秋已至,山野染秋色,稻田现金黄。

在这个丰收的时节,湘潭的红色景点也结满了秋的“果实”:韶山核心景区人气不减,东山书院、陈赓故居等红色旅游景区(点)游人如织,《最忆韶山冲》演出群情高昂,雨湖区万楼·青年码头灯光璀璨、热闹非凡,彭德怀故里乌石镇因“红”而火,带热“三十六坊”乡村研学旅游基地。

“我专门带父母到韶山参观毛泽东故居,感受红色文化。”江西游客小李说。双节假日,湘潭红色旅游热度可以用火爆来形容。这与湘潭市提前谋划是分不开的。节前,湘潭市文化旅游广电体育局邀请广东、广西、江西、云南、湖南五省8市40余家旅行社代表,参加湘潭红色旅游精品线路踩线活动,行程包括东山学校景区、茅浒水乡景区、水府旅游区、韶山旅游区,以及位于湘潭老城区的万楼景区和窑湾历史文化旅游街区。

受邀参加踩线活动的张家界市旅游协会旅行社分会副会长刘奎说,湘潭红色资源丰富厚重,在传统经典产品基础上可以开发编制新产品,如重走主席求学之路线路、红三角精品线路、深度游湘潭等。

为拓宽红色旅游市场,近年来,湘潭积极与周边省市合作,推进“湘赣边”红色文旅景点串联成线,做优韶山一井冈山红色旅游铁路专线,促进红色旅游区域合作交流不断升级。

广东一直是湖南的重要客源地,7月1日,韶山南一深圳北“伟人故里 活力湘潭”高铁专列开通。这趟列车是提升湘潭市与粤港澳大湾区交通往来和高铁运能的纽带,也是“行走”的红色名片。列车车厢内外处处可见韶山军博园、最忆韶山冲、万楼·青年码头、窑湾历史文化街区、湖南裕能等关于湘潭城市形象、红色旅游景点、本土重点企业的内容,充分展示湘潭这座“红色之城”“文化之城”的独特魅力。

湘潭市文旅广体局相关负责人介绍,近年来,湘潭积极推进交通运输与红色旅游融合发展,推出6条精品旅游线路,开通湖南韶山至江西井冈山“两山”专列,从“伟人故里”到“革命圣地”串联起一路“红色地标”。

高位引领 全力推动

去年的湘潭市首届旅游发展大会发布了《湘潭市打造具有国际影响力的红色旅游目的地三年行动计划(2022—2024年)》(以下简称“三年行动计划”),计划通过着重实施“九大工程”推进湘潭红色旅游高质量发展。

三年行动计划以“一龙头、三结合、三重点、三升级”为主要思路,即以韶山为龙头引擎,突出红绿结合、红古结合、红创结合,以党性锤炼、研学旅行、教育培训为3个重点领域,着重实施业态升级、供给升级、模式升级,让红色文旅“活”起来,让消费市场“旺”起来。

计划明确,将着重实施红色核心

『红莲城』
『嘹亮湘潭秋色好』
『湘潭旅途好』

□ 本报记者 高慧 通讯员 陈智星

景区提质、基础设施保障提升、红色文物保护和利用、旅游服务和产品供给提升、旅游发展要素提升、“红色+乡村旅游”提升、红色教育培训提升、营销宣传推广提升、旅游人才队伍培养提升9项工程。到2024年,湘潭市将努力实现全市红色旅游接待人次5580万人次,红色旅游收入168亿元的目标。

为实现这一目标,近日,长沙市社会科学界联合会与湘潭市社会科学界联合会召开《打造经典红色名片 推动红色旅游发展研究报告》论证会。报告广泛收集各地文旅系统有关红色旅游发展的资料,从时代机遇、现实基础、主要问题、对策建议4个方面入手,为湘潭等地红色旅游建设提供翔实的数据参考。

擦亮名片 持续提升

韶山作为湘潭红色旅游的核心区,创新发展备受关注。

今年8月,湖南省文化和旅游厅在对湖南省政协十三届一次会议第0632号提案的答复中明确,湖南省韶山管理局将大力推动韶山文旅融合高质量发展,加大景区统一规划、保护、建设和管理力度;加强综合决策,秉承大韶山、大景区、大旅游理念,切实担负起对韶山革命纪念地统一规划和管理职责;探索资源融合,推动红色旅游与湖湘文化、民俗文化等的融合,带动红色旅游与工业、农业、教育等产业的融合发展;做优红色研学,充分发挥红色资政育人作用,建立全省中小学生到韶山开展红色研学制度;进一步优化旅游环境秩序,加强红色旅游标准化实施,提升旅游服务水平,加强对喊客拉客、流动叫卖等行为的日常整治,确保优良旅游秩序和良好的旅游形象。

湘潭市政府有关负责人介绍,接下来,湘潭将打造以韶山为代表的经典“红色名片”战略布局,积极融入长株潭都市圈,加快建设具有国际影响力的红色旅游目的地,优化伟人故里“红三角”区域合作,深化“湘赣红”联盟,构建中国红色文化旅游精品城市圈。



韶山秋韵 李定胜 摄