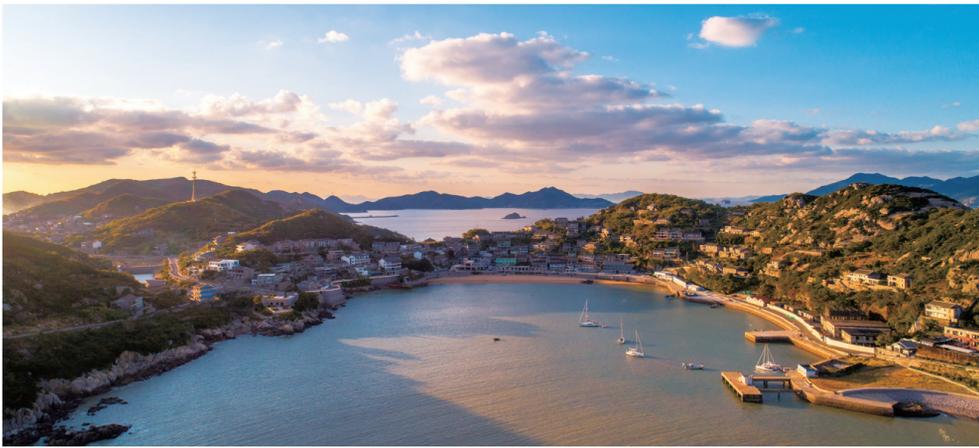


舟山普陀村庄美 艺术赋能山海情

□ 陶李



虾峙镇一景 普陀区文化和广电旅游体育局 供图

绚丽奇特的渔民画呈现于青山绿水之间,常办常新的乡村文化节带来一波又一波客流潮,多姿多彩的文化生活带来“共同富裕”精神底气……近年来,浙江省舟山市普陀区深入挖掘小岛屿乡村特色文化资源,以艺术赋能美丽乡村建设,激发小岛发展活力,当艺术之美在乡间流淌,乡村旅游发展更加红火。

虾峙镇东晓村:“虾意”节庆“百变出圈”

海风伴着音乐,烧烤配上小酒,篝火烘托露天电影……夏季,一场“虾意Go”2023虾意生活节,唤醒了虾峙镇东晓村的“海系多巴胺”。其间,“男生女生向前冲”等比拼类活动在河泥漕的海面上精彩上演。夜幕降临,“虾意Go普陀福集”热闹开市,一曲曲应景歌曲轮番唱响,充满活力的休闲氛围在村庄蔓延。活动前后,村庄的民宿、农家乐均处于满房状态,不少周边地区的游客专程赶来享受渔岛“虾意”生活。

“在这里,‘虾意’指的是生活‘惬意’。此次活动融合了音乐、运动、露营及虾峙文化等多种元素,让东晓村的渔俗文化和渔民画元素,通过新的场景,走到了游客和消费者的身边。”

普陀区文化和广电旅游体育局相关负责人表示,“这不是虾峙镇举办的第一届‘虾意生活节’了,随着节庆活动的不断创新、常办常新,它已经成为虾峙镇的一块金字招牌,也是普陀区文旅深度融合的生动样板。”

风景风情独特、海洋文化积淀深厚的虾峙镇东晓村,如今正深入打造“渔岛虾峙”文化品牌,随着节庆活动的“出圈”,游客数量逐年增加。村里,具有文化特色的精品民宿达16家,成功培育了“柴+夕舍”“碧海蓝天”“无问西东”等一批精品特色民宿。东晓村也先后获评“浙江省3A级景区村庄”“浙江省美丽乡村精品村”“浙江省第二批文艺赋美·美育村(社区)”称号。

“目前,我们围绕打造‘渔业文化之旅、休闲度假之旅、生态康养之旅’3条精品线路,进一步丰富‘渔岛虾峙’旅游业态。接下来,还将重点打造文化礼堂精神地标,助推民宿、渔家乐和渔文化发展,将精品文化礼堂融入海岛旅游线路中。”虾峙镇相关负责人表示。

东极镇东极村:斑斓色彩汇成海洋风情

周末,骑行行驶在东极镇环海路上,一面是波光粼粼、一望无际的蓝

海,一面是高低错落、绘制着渔民画的渔家房屋,一幅文化与美景交织的美丽画卷徐徐展开。

东极村渔民以海为生,以海为业。浩瀚无垠的大海,赋予了当地人无穷的想象力和创造力。起源于20世纪80年代末的东极渔民画,是当地独特的文化表达。渔民画家通过夸张的造型、明快的色彩、新颖的构思,“画”出醇厚的民俗文化底蕴,“绘”出海岛特有的风俗情趣和浓厚的生活气息,描绘了当地人的新渔村生活。

2004年,东极村有了“渔民画墙一条街”,东极渔民画开始为游客所认识。近20年来,东极村已形成渔民画创作群体。目前,岛上建有渔民画展厅(渔民画培训创作室)、渔民画非遗体验馆、岛与书房等多个乡村美育基地。每年,村里都会举办渔民画创作培训班、渔民画展览和采风等活动。

“如今,我们将倒街打造成为充满渔家风情的特色老街。其中,最具文化标志性特色的东极历史文化博物馆,是了解海岛历史文化的一扇窗口,也是每个进岛游客必打卡的文化和旅游目的地。”东极村相关负责人介绍,“而在渔民画体验馆,一幅幅想象丰

富、构思巧妙、色彩鲜艳,散发着浓郁海洋气息的美妙画作会把观赏者带入一个沉浸式的艺术世界。”

今年,东极村庙子湖岛还参加了“艺启乡里:浙江省美术家驻村成果展”,并被授予“浙江展览馆艺术乡建实践基地”称号。通过文旅深度融合系列举措,越来越多的游客踏上这片小岛屿,体验海岛生活的精彩。

桃花镇塔湾村:让艺术在乡村生根发芽

对峙山脚下,塔湾村隐藏在一片绿意中,白墙黛瓦,道路整洁。塔湾村地处4A级旅游景区桃花岛的东南部,是桃花岛风景旅游区核心区所在地,村内汇集塔湾金沙、桃花寨、安期峰3个旅游景区。

近年来,塔湾村坚持特色化发展,聚焦生态空间、产业发展、人居环境和乡村治理等方面,取得了看得见的成效,逐步形成了以休闲度假、海上娱乐为主的旅游发展方向,不少村民在家门口捧起了“旅游碗”,吃上了“旅游饭”。

在物质逐渐富裕的同时,当地同样注重“精神富裕”建设,依托“浙海大”校地合作资源建立流动图书馆,开展有机茶文化培训、广场舞培训、红色文化讲座、文艺汇演等系列活动,组织村民参与美术类培训,丰富群众精神文化生活。值得关注的是,村里还为海岛学子提供了丰富多彩的艺术教育服务,开设暑期免费艺术兴趣班,共圆海岛儿童艺术梦。

“未来,塔湾村将以项目为载体,通过数字赋能,构建生态旅游产业体系。”桃花镇相关负责人介绍,围绕“未来村居、未来村业、未来村文、未来村治、未来村民”5个场景,进一步优化基础设施与公共服务设施,打造“海上桃花源”,让人居环境乡愁可寄。

“艺术赋能乡村,美育助力共富。接下来,我们将持续深入乡村,打造特色美育活动,带动乡村海岛旅游人气,探索出一条具有普陀特色的海岛共富新路子,全面展现美美与共、岛岛共富新图景,打造共同富裕海岛样板。”普陀区文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

江西乡村多点开花——民俗活动“火”起来 节庆活动“炫”起来

□ 本报记者 周晨

金气秋分,桂子飘香。当夏天的余热散场,江西的秋天轻盈而透亮,不动声色地晕染了季节的颜色。

在吉原市青原区东固畲族乡,每年粮食丰收后,当地畲民都会用新谷碾出的新米来蒸制七层糕,期盼来年收成更好。东固畲族乡六渡民族村村民叶春香,今年家中水稻产量又获丰收,叶春香高兴地把姐妹、妯娌召集到一起来做七层糕。她说:“家人一起做七层米糕的意义就是一年比一年好,收入一年比一年高。”

近年来,东固畲族乡立足“红、古、绿”资源禀赋,提出“政府引导、系统谋划、市场运作、分步打造、群众参与”的发展思路,不断发展壮大村级集体经济,打造了六渡竹荪、古竹药材、螺坑白莲、龙家塘茶叶等产业基地,构建了以敖上村为“龙头”,六渡、古竹、三彩等少数民族村为“脊梁”,多维联动产业发展新格局,夯实了共同富裕的物质基础。推进绿色产业与红色旅游相融合,依托“红色东井冈”品牌,举办东固“二月二”庙会、“晒冬”会等节庆活动,发展古瑞林民宿、拓奇军旅研学基地等多种业态。

东固畲族乡六渡民族村党支部书记雷永文介绍:“下一步,我们将继续发展壮大村里的产业,让村民的收入越来越高,把日子过得像七层糕一样,丰富多彩,甜甜美美。”

近日,在江西省九江市武宁县澄溪镇修河沿岸,千紫万紫花海竞相绽放,吸引不少市民前往打卡。

据悉,武宁县聚力山水优势,发展特色农业,推进乡村旅游,打造更多生态旅游、森林康养、亲水戏水、温泉养生、休闲度假等“治愈系”旅游产品,让游客在远离喧嚣、亲近自然中养眼、养生、养心、养神。该县对神雾山、鲁溪洞实施精品化打造,深度挖掘太平山、柳山文化内涵,倚山之雄、扬山之名,提升境内名山胜景的知名度和吸引力。在滨湖乡镇,开发建设了西海上乐园、北湾半岛等景区景点,形成“水清岸绿,人水相亲”的水上旅游格局,吸引游客追“水”而游、品“韵”而游。

同时,该县突出“一村一品、一村一景、一村一韵”,大力推进“五美”乡村建设,统筹资金提升乡村旅游标准化建设,把吃、住、行、游、娱、购等服务设施规划好、建设好、运营好,不断提升美丽乡村的景观品质和乡村旅游价值,建成一批以罗坪长水、澄溪长乐、官莲东山为代表的农旅融合美丽示范乡村。武宁县大力发展茶叶、蜂蜜、菌菇、水果等绿色生态产业,促进特色农产品向旅游商品转化,涌现出鲁溪双新“一红一绿”(高山辣椒和茶叶)、石渡官田福橙、清江蓝梅等一批产业发展典型,打造了武宁红红、武宁蜂蜜、庐山四海鲮鱼等农产品品牌。保留并放大山水、民俗、农耕味道,建设悦山居、桐林山宿、天天惦记等特色主题精品民宿,让游客感知原汁原味的农村生产、生活、生态,唤起游客心中“最美的乡愁”。

武宁县文广新旅局负责同志表示:“下一步,我们还将注重做好以文塑旅文章,在打造景区景点和精品线路的同时,推动旅游与乡村文化业态深度融合,通过让节庆活动‘炫’起来、民俗文化‘火’起来,让游客在武宁找到‘诗和远方’。”

9月23日,2023龙虎山首届机车嘉年华在龙虎山景区举办。酷炫的时尚机车、惬意的草坪派对、夜晚的激情嗨唱,上千名游客和摩友的热情参与,一同点燃了属于龙虎山的狂野初秋,在自然山水间共赴一场热爱。

在启动仪式上,由600多位摩友组成的机车巡游队伍,从游客中心出发,途经花语世界、沿河景观大道,最终到达上游古镇。18公里最美骑行路线上的巡游,让摩友们充分感受到龙虎山的山水诗意,也引得游客纷纷驻足拍摄。

“骑行体验非常棒,骑行过程秩序井然。”车队中的汪女士是资深机车骑手,对龙虎山的骑行路线不断点赞,“今天终于欣赏到龙虎山沿途的风景,真的非常好。”

下午的草坪露营派对,夜晚的摩友联谊会、机车音乐会,酣畅淋漓的表演、丰富有趣的互动,交摩友、听音乐、喝啤酒、吃烧烤、抽奖品,一系列活动让人沉浸其中。“嘉年华派对的气氛非常好,让人非常享受。”在现场,挥舞着荧光棒的骑手周先生随着节奏尽情“摇摆”。

“龙虎山景区将生态优势转化为发展优势,做好‘文旅+’文章,打好特色牌、走好生态路,将继续深度拓展龙虎山旅游品牌的多样性,让多元龙虎山精彩‘出圈’。”鹰潭市文化旅游投资发展集团相关负责人表示,希望各位骑手在领略龙虎山美景、享受“风和自由”的同时,宣传龙虎山,让更多的人能从此爱上龙虎山。

广东佛山:以年轻人喜爱的方式出圈

□ 张宝彬

哨声一响,扣人心弦的足球大战开始了。前段时间,在广东省佛山市三水云秀山脚下的“健力宝杯”第十七届佛山三水“西甲”足球联赛现场,加油呐喊声一浪高过一浪,观众区座无虚席,不少村民爬上楼顶远远观赛。赛场外,夜市、广场热闹非凡。据统计,自比赛开锣,每晚有近1.5万观众走进赛场,到佛山乡村共赴狂欢。随着佛山“西甲”话题登上抖音热榜,三水乡村的秀美风光与特色美食也引发数百万人次关注。

继露营、Citywalk(城市漫游)之后,年轻群体社交圈的风向标又转向了民间赛事。“佛系躺游”,微度假方式越来越向乡村扩展,带动乡村旅游迎来新机遇。从出游需求与潮流热点出发,佛山文旅业者解读年轻人出行的新理由、新趋势,创新旅游目的地营销新方法、旅游产品新玩法,使乡村旅游产品日渐丰富、文旅体验日趋多元,以年轻人喜爱的方式有效出圈。

乡村游主打沉浸式

今年暑假,佛山成为热门旅游目的地,活力新潮的乡村景点是主要吸引物。到南海影视城打卡沉浸式实景剧本杀《风雷》,全员飙戏体验战火纷飞的革命年代;在长鹿旅游休博园里,伴随《幻夜鹿城》沉浸式剧场秀,解锁中式玄幻与西式童话结合的闯关互动式游园;在西樵镇的黄飞鸿武艺武术馆习武,从“武术小白”蜕变成“少年黄飞鸿”;穿上汉服走进陈村花卉世界,赴一场国风集市之约……时兴的假期玩法无一不折射出当下年轻人对乡村旅游的关注点:要有趣、小众,更要沉浸、个性。

体验是年轻人选择乡村旅游的重要关注点。当体验经济成为主流,个性鲜明、注重体验、愿意追求尝试新事物的Z世代一跃成为“消费担当”,佛山乡村旅游迎来了新机遇。从沉浸式体验剧本杀到身着汉服游园,佛山乡村旅游目的地正在探索“后浪”们的消费习惯与态度,不断提升乡村旅游体验度,改变“只有老年人喜爱、玩法单一无趣”的印象。

包含南狮元素的秋千、用岭南木质的龙舟,重现墟市繁荣的传统招

牌……走进佛山市南海区西樵山,不经意间就会看到一件艺术展品、一个互动装置,鲜活的乡村文化、地方风俗,立体化地呈现在游人面前,丰富细致且耐人寻味。

围绕世界文化遗产“桑园围”,南海区引入了大地艺术节,以地理地缘、历史文明、思想文化、生态经济等内容为题,利用闲置民房、废弃蚕房、荒废空地打造了70多个艺术项目。艺术节以山川河流、古村落群为背景,将南海区广袤的乡村变为开放、丰富、生动的美术馆,为游客了解当代佛山乡村风貌提供了一个美丽而独特的视角。

“多巴胺”是主旋律

每逢周末,顺峰山公园河畔草地沿线十几米,便支起了各式帐篷,游客在这里围炉品茶、阅读聊天,“两把户外椅之间的交谈”备受都市青年青睐。“乡村郊野一‘位’难求,不早来根本抢不到。”广州市民胡先生说。在节假日约上朋友走进佛山乡村露营地,在大自然中感受远离喧嚣的闲逸时光,已成为他的日常。

如今,这种旅游休闲方式已成为佛山乡村旅游的新宠。“背起行囊徒步进山,在山林、湖畔边搭帐篷露营的行程备受年轻人喜爱。他们不仅注重氛围感,更注重原生态体验。”佛山市禅之旅国际旅行社有限公司商旅部经理冯锦容介绍,“佛山乡村良好的自然环境受到露营爱好者青睐,我们联合露营地,推出了个性化旅游产品,如撒欢露营、野趣湖边露营等,上线了多种新玩法,吸引年轻人的眼球。”

对于年轻群体而言,乡村旅游并非只是旅行主题,更是一种生活方式,目的地色彩明艳、玩法动感十足的“多巴胺风”是主旋律。在佛山乡村,蔚蓝色天空、青翠山野、晶莹溪涧、斑斓果田的鲜艳色调是靓丽底色,绿水青山、田园风光、虫鸣鸟啼成为休闲旅游的新场景,露营、美食、民宿、户外运动等是新潮有趣的出游内容。

今年,“特种兵旅行”十分火热,“特种兵逛吃”应运而生。来自江门的大学生章云和好朋友坐上顺德美食专



佛山南海叠滘龙舟漂移动大赛现场 梅玉珊 摄

线公交,开启了“大学生极限1天吃遍顺德”挑战,打卡大良镇金榜双皮奶、吃正宗陈村粉、尝鲜教糕……一站式“寻味”之旅让他们直呼过瘾。“公交车上有不少可爱的美食卡通形象,扫一扫二维码,打卡美食地图,瞬间击中了年轻人的心。”今年5月,顺德推出美食专线公交,以10个站点串联各个乡村餐饮名店与旅游景点,一推出就获得大量好评。

旅行仪式感的落脚点

“进了!进球了!”夏季,佛山“西甲”足球联赛激情开锣,赶来加油的北十里八乡的居民,更有来自天南海北的“球迷”。开幕式上,他们欣赏了广东醒狮、岭南音乐以及佛山功夫。“这趟来,真值。这里有美丽风景、浓厚风情、地道美食,还有‘西甲’,让我看到了佛山乡村的美丽模样。”有游客感慨地说。

与传统乡村游不同,吸引年轻人的古村古镇游是以当地人视角开启的沉浸式旅行,通过参与节庆活动、民间赛事,让年轻群体在佛山乡村以最接地气的方式融入其中,提升体验感。

端午节期间举办的佛山南海叠滘龙舟漂移动大赛便是一个案例。随着裁判的哨声响起,船桨翻飞水花四溅,赛

艇疾驰而过,极速“丝滑”过弯、甩尾过“考石角”等技艺让比赛高潮迭起,岸上吆喝声和加油声不绝于耳。慕名而来的江西游客吴女士一边举着手机直播,一边兴奋地对镜头前的网友说:“让你们身临其境感受一下端午节叠滘龙舟的‘速度与激情’,赛出了佛山人勇往直前、敢拼敢闯的精神。”

像吴女士一样特意到佛山乡镇看龙舟的游客不在少数。当日,初到广东务工的00后小胡参与了起龙仪式、龙舟巡游、水上市集、千人龙舟宴等系列,深入了解佛山的龙舟文化。

热闹刺激的“嗨”龙船和足球赛,不仅让佛山的龙舟文化、足球文化出圈,也撬动了周边文旅消费市场。“西甲”期间,体育场外的1982创意街区、江边边、三水啤酒市场人流量超过20万人次,夜市摊主收入普遍增长50%以上,周边的恒福星际酒店、日美酒店迎来入住高峰。

随着年轻人在社交平台频繁打卡,藏在大街小巷的民间赛事火爆出圈,从村镇里的小活动变成大众嘉年华。有业内专家表示,这些小活动就是文旅融合升级的体现,在开拓乡村旅游市场、塑造乡村旅游品牌、带动乡村经济增长、推广乡村文化传播等方面,发挥着积极作用。

多彩体育赛事扮靓浙江新仓

本报讯(郑凯欣 首席记者 王洋)近日,在浙江平湖市新仓镇1955文体中心,一场篮球比赛正在举行。作为平湖市第一个工业园区配套文体中心,该中心启用以来,已先后举办了长三角“田园五镇”篮球赛、嘉兴市农村文化礼堂“村BA”篮球超级赛(东部赛区)等200余场赛事。

近年来,新仓镇高度重视体育事业发展,锚定“篮球运动小镇”的建设目标,鼓励居民健康生活、热爱运动。在举办多彩赛事、完善基础设施的同时,新仓镇还开展丰富多彩的群众文体活动,围绕“篮球运动小镇”特色IP品牌,开展“篮球新星”培育计

划。在遵循乡风民俗的同时,将街舞和篮球结合,用现代人喜闻乐见的形式去培育文化动能,把居民对高质量精神文化生活的需求化为乡村振兴的内生动力。

“我们希望有更多的居民能投入到健身运动中,并以此为契机,带动文旅融合发展。”新仓镇党委委员卢芳说。

篮球赛事的崛起,也带来了一大批外地游客。数据显示,今年上半年,通过赛事结合乡村旅游,新仓镇加快文旅融合赋能,共吸引游客59.9万人次,7月单月游客达9.2万人次,同比增长21.92%。



近日,游客在广西柳州三江侗族自治县程阳八寨景区体验丰富多彩的侗族文化,感受浓浓的喜庆氛围。 本报记者 陈晨 摄