

假日市场观察

筑牢安全防线 守护大众假期

□ 本报采访组

中秋国庆假期,全国文化和旅游工作者牢固树立人民至上、安全发展理念,积极落实全国文化和旅游行业安全生产和假日市场工作电视电话会议要求,及时发布出游提示、加强值班值守、开展督导检查,切实筑牢安全防线,确保广大游客度过一个欢乐祥和的假期。

把握规律特点 坚持事前预防

各级文化和旅游行政部门在抓细抓实上下功夫,强化对行业安全生产规律特点的研究把握运用,推动治理模式向事前预防转型,不断提高安全管理能力和水平。

文化和旅游部节前召开全国文化和旅游行业安全生产和假日市场工作电视电话会议,深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作重要论述和指示批示精神,贯彻落实党中央、国务院决策部署,统筹做好行业安全生产和假日市场工作。

假期前夕,湖北省召开旅游发展工作会议,省主要负责人在会上表示,要以“时时放心不下”的责任感做好旅游安全保障工作,及时发布客流信息,加强交通疏导,开展景区、重要旅游设施设备、高风险游乐项目等安全隐患排查整治。

广东省文化和旅游厅节前召开部署会,要求省内文化和旅游行政部门

强化红线意识和底线思维,及时排除各类风险隐患,落实落细假日文化和旅游市场安全保障工作措施;严格落实领导带班,关键岗位24小时在岗值班和信息报送制度,确保假日期间通信联络畅通。

甘肃省文化和旅游厅节前召开会议,要求组织开展拉网式排查、清单式整治,切实把各种风险隐患排查整治工作落实到位。重点整治景区景点、星级饭店、娱乐场所、文博场馆、KTV、网吧、剧本杀、密室逃脱等场所用气、用电、用火隐患。

四川省文化和旅游厅节前通报了近期全省文化和旅游行业防灾减灾和安全生产督导检查发现的问题和整改落实情况,督促省内各级文化和旅游行政部门抓好重点场所、重要部位、特种设备、旅游交通和旅游包车安全管理。

强化统筹调度 压紧压实责任

假日期间,各地强化统筹调度,压实各方责任,确保旅游发展和安全管理协调共进。

10月1日,福建省文化和旅游厅党组书记、厅长林向东到厅值班室检查假日值班值守工作,通过视频监控,仔细察看三坊七巷、鼓浪屿、武夷山、清源山等景区景点假日游客组织、道路交通、志愿者服务等情况,并叮嘱值

班人员认真值守,妥善处理各类投诉,密切注意“小犬”台风动向,提前做好防台风各项措施。

围绕“平安文旅 护航亚运”主题,中秋国庆假期,浙江省各级文化和旅游行政部门坚决扛起重要时段安全生产的政治责任,进一步强化统筹调度,聚焦重点领域、关键部位和薄弱环节,筑牢安全生产防线。

广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人介绍:“我们加强日常监管和检查,督促指导文旅经营单位全面落实安全生产法律法规和制度规范,健全全员安全生产责任制;指导A级旅游景区做好高峰期客流疏导工作;督促旅行社对旅游产品进行安全评估。”

假日期间,各地景区积极做好客流高峰应对工作,部分客流量较大景区及时发布客流量信息,灵活调整开放时间,引导游客错峰游览。如,受天气影响,吉林长白山景区天池景点降雪,路面结冰,为保障游客游览安全,相关景点10月1日全天关闭;安徽黄山景区坚持实行分时预约,按照“限量、预约、错峰”要求,主动下调最大承载力并从严控制;今年第14号台风“小犬”已达超强台风级,广东省有关部门发布通知,10月4日18时前,深圳(含)以东滨海景区全部关闭。

10月3日,内蒙古自治区阿拉善盟额济纳旗文化旅游广电局发布公

要闻速览

●习近平致电祝贺穆伊兹当选马尔代夫总统。10月3日,国家主席习近平致电穆罕默德·穆伊兹,祝贺他当选马尔代夫总统。习近平指出,中国和马尔代夫友好交往源远流长。中马两国不仅是真诚互信、互帮互助的朋友,更是携手发展、共同繁荣的伙伴。我高度重视中马关系发展,愿同穆伊兹当选总统一道努力,弘扬传统友谊,深化务实合作,推动两国面向未来的全面友好合作伙伴关系不断取得新进展。

●铁路等部门守护中秋国庆假期美好旅途。假日期间,各铁路部门持续提升客运服务品质,改进便民利民惠民服务举措。中国铁路哈尔滨局集团公司根河、塔河、漠河等寒冷地区车站做好候车室供暖服务;中国铁路沈阳局集团公司沈阳客运段在动车组列车上配备儿童充气睡袋,供带小朋友出行的旅客免费使用。民航方面,南方航空上海分公司在旅客出行高峰期及时加开值机、行李、问询等现场柜台,并开展系列主题航班特色活动,为旅客带

来更加美好的出行体验。

●国家防总针对鄂陕渝川启动防汛四级应急响应。当前华西秋雨仍在持续并可能加强,国家防总于10月2日10时启动针对湖北、陕西、重庆、四川的防汛四级应急响应,并派出工作组赶赴湖北等地协助做好防汛救灾工作。国家防总办公室、应急管理部10月2日组织防汛专题视频会商调度,与水利、自然资源 and 气象等部门联合会商研判,进一步安排部署节日期间华西秋雨秋汛防范应对工作。

●国际航班持续恢复激发大众出境游热情。携程、同程旅行、飞猪等旅游企业数据显示,今年“双节”假期,我国出境游人数暴涨,国际机票、国际酒店的预订量远超去年“黄金周”。其中,携程平台上,“双节”期间整体订单量同比增长近20倍。携程研究院行业分析师介绍,今年第二季度,携程平台上出境酒店和机票预订量已恢复到2019年同期水平的60%以上,预计第三、第四季度在“黄金周”带动下将进一步加速恢复。(均据新华社)

超长假期 超凡体验

古韵今风熙南里

□ 本报记者 郗子君

“花好月圆”“拜月祈福”等中秋主题灯组吸引游客争相打卡;《甘宅雅韵》《南京喜事》两大品牌文旅演艺让游客沉浸其中;六潮雅集、鼎新万物集、花灯市集三大主题市集近200个摊主佳节共聚,为游客带来别样购物体验……

中秋国庆假期,众多游客走进位于南京熙南里历史文化休闲街区的第四届熙南里中秋簪桥灯市,着汉服、提花灯、看演出、逛市集、玩剧本,体验传统与时尚相交融的中秋灯市。

在熙南里的大板巷牌坊旁,矗立着一组近6米高的明月玉兔灯组,不少游客在此合影。穿过牌坊走进街区,一排排传统灯彩错落有致地沿街悬挂,路两旁布满灯彩摊位,秦淮灯彩的非遗传承人带来别具匠心的特色灯彩展示。

秦淮灯彩非遗传承人孔宪文的摊位在大板巷入口处,他已连续4年参加簪桥灯市。他介绍:“今年灯市比前几年都要热闹,灯市集集了人气,也让更多市民游客了解秦淮灯彩这一传统技艺。”

熙南里历史文化休闲街区副总经理蔡雷民介绍,今年簪桥灯市以“夜泊金陵,万物鼎新”为主题,相比往届进行了诸多创新,比如,全新打造的鼎新坊项目,与街区鱼龙巷、大

板巷板块联动,构成新的消费和游览动线;打破街区空间限制,联动南京朝天宫街道11个社区,开展中秋民俗文化活动;依托改造后的南京民俗博物馆,对精品夜游项目《甘宅雅韵》进一步提档升级等。

“熙南礼”是今年在簪桥灯市全新亮相的文创商店,由街区联合南京知名文创品牌秦淮礼物打造,开店首日便生意火爆。秦淮礼物销售部部长李雷说:“我们根据熙南里的特色建筑、文化等开发文创产品。结合火热的集章打卡,专门设置了打卡互动区域。”

“恍惚中好像穿越了。”在南京读大学的陈露是名汉服爱好者,中秋节当晚,她穿着一身汉服来到熙南里,“我在小红书上刷到了熙南里簪桥灯市,觉得很有特色。来到这里,看到了传统的花灯、糖画等,太开心了。”

蔡雷民介绍,熙南里一直是汉服圈的网红打卡地,每年簪桥灯市期间都会有全国各地慕名而来的爱好者,今年为方便更多爱好者在熙南里拍摄、交流,街区对整体环境进行布置,力求营造“白天鲜花满地,晚上流光溢彩”的氛围。这种氛围感与熙南里的“青砖小瓦马头墙,回廊挂落花格窗”相呼应,为游客提供沉浸式的汉服巡游体验。

“科技范儿”聚人气

□ 本报记者 魏彪

“这里够炫、够酷,科技感十足,是旅游打卡必选地。”9月30日,在北京teamLab无相艺术智慧旅游沉浸式体验新空间(以下简称“无相艺术空间”)参观的游客张女士说,来这里就如同开启了一场“探秘宇宙之旅”。

中秋国庆假期,无相艺术空间作为文化和旅游部全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点之一,以其独特的艺术表达方式和沉浸式体验引来不少游客。“中秋节当天,无相艺术空间吸引超过3000游客前来参观。”无相艺术空间总经理王冬介绍。

据了解,无相艺术空间由Alight光禹莱特数字科技(上海)有限公司与数字艺术团队teamLab共同打造,通过投影、5G交互体验技术等,对朝阳大悦城10层和11层的原有商业空间进行改造,在近1万平方米的空间内,将黑洞、行星、森林等元素进行艺术化再现,为游客提供艺术打卡新选择。

“与传统沉浸式艺术展不同,在这里,游客既是参观者,也是创造者。”北京光禹莱特悦和数字科技有限公司副总杨文婷介绍,无相艺术空间汇集了40多件作品,观众可通过步行、触摸、嗅觉、听觉等方式,用身体感知艺术,并参与创作。“空间还对传统商圈的转型升级起到引领作用,拉

动商场餐饮等消费。”

走进四面大屏的空间,只见“雨”“蝶”“雷”等汉字缓缓在大屏上飘落,轻轻触摸汉字,空间便“下起了大雨”“飞起了蝶”“响起了雷”……这一科技感十足的场景让不少游客连连发出惊叹。来到“无相的太阳与黑暗的球员”板块,端起一杯会发光的饮料,这里的灯光便会变换光亮与茶杯呼应,不少情侣在此合影拍照,记录美好瞬间。

步入无相艺术空间二层,这里更具互动性。“共创!未来园”板块热闹非凡,这是一个以“共同的创造性,共创”为概念的教育项目,不少小朋友正在“滑梯水果园”玩耍。在“彩绘海洋”板块,孩子们争相画着各类海洋生物,小动物被扫描后,跃然出现在电子屏上。“快看,我画的小鱼在游,太神奇了。”王女士带着3岁的孩子来打卡,“期待体验更多可触摸的场景”。

“未来,无相艺术空间将继续深挖中华优秀传统文化,基于数字艺术,不断推陈出新,为市民游客带来多元观览体验。”王冬表示。

数字科技赋能美好生活。在业界大力打造文旅消费新场景的背景下,一批像无相艺术空间一样的文旅新业态应运而生,市民游客的旅途更具“科技范儿”。



视觉新闻

饱览壮景 攀登华山

中秋国庆假期,陕西华山景区严格落实“限量、预约、错峰”要求,为广大游客提供了安全舒适的旅游环境。同时,在游人攀登的道路上插满五星红旗,让整个景区节日气氛更加浓厚。图为近日,不少游客向华山西峰顶攀登。视觉中国 供图

假日我在岗

免税导购员的“假期日常”

□ 王赵洵

“您的手腕比较纤细,这款腕表的表链更适合。”“您喜欢运动的话,我推荐这个运动型款式。”“不着急,您慢慢挑。”10月3日,在cdf海口国际免税城欧米茄体验店内,扎着马尾、面带微笑的导购员张昕欣正在导购台前为顾客服务。

在她胸前的工牌上,一枚印有“党员示范岗”字样的徽章闪闪发亮,显得特别耀眼。“我们免税城销

售部门共有10名党员被评为‘党员示范岗’,我是其中一员。”张昕欣自豪地说。

为保证假期服务质量,免税城组织党员义务奉献活动,利用休息时间顶替紧缺岗位,包括张昕欣在内的所有的党员都积极报名参加。

中秋国庆假期,每天早上9时,张昕欣和欧米茄体验区的其他同事早早到岗,以饱满的热情,亲切的微笑开启

忙碌的工作。“放弃节假日休息,虽然很累,但很值得。贴心服务游客,是欢度国庆的最佳打开方式。”

假日期间,cdf海口国际免税城推出了多个促销活动,免税新体验让海南离岛免税消费市场别样红火,游客接踵而来,感受消费新场景。

“假期进店客流明显增长。”张昕欣说,这几天,往往是前一个客人还未接待完,就有新的客人在后面排队等

候了,“经常忙得连喝水的空闲都没有。一天站立8小时后,感觉腿都不能打弯了。”

虽然当导购员不足一年,但张昕欣已精通品牌知识,能为顾客有针对性地推荐产品,细心周到服务每位顾客。每次结账的时候,她也会细心提醒顾客使用优惠券。“努力做到根据顾客的着装、喜好、工作、年龄做一些精准推荐。”张昕欣说。

正在店内购物的林先生对张昕欣的服务十分满意,当场买下一块欧米茄手表。“这里的导购服务非常贴心,让我非常感动。”林先生夸赞道。

“虽然都是平凡的小事,但游客对我的信任让我快乐,让我感受到了工作的成就感,这个国庆假期我过得很意义。今后我会一如既往地发挥先锋模范作用,让游客满意。”张昕欣一边说着,一边又投入到忙碌的工作当中。