

国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知

国办发〔2023〕36号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅

2023年9月27日

（本文有删减）

关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施

为深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和中央政治局会议精神，丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展，进一步满足人民群众美好生活需要，发挥旅游业对推动经济社会发展的重要作用，提出以下措施。

一、加大优质旅游产品和服务供给

（一）推进文化和旅游深度融合发展。引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会等业态健康发展，丰富“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“展览+旅游”、“赛事+旅游”等业态。开展中国文物主题游径建设和“读万卷书行万里路”文化主题旅游推广活动。有序发展红色旅游，保护好、管理好、运用好红色资源。推进文化和旅游产业融合发展典型示范。

（二）实施美好生活度假休闲工程。开展文旅产业赋能城市更新行动，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，推动旅游度假区高质量发展。加强绿道、骑行道、郊野公园、停车设施等微循环休闲设施建设，合理布局自驾游旅居车停车场等服务设施。

（三）实施体育旅游精品示范工程。推动体育赛事和旅游活动一体谋划、一体开展，结合重大、特色赛事，培育“跟着赛事去旅行”品牌项目，打造一批具有影响力的体育旅游精品线路、赛事和基地。发展冰雪经济，推动冰雪运动、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，指导加强滑雪旅游度假地建设。

（四）开展乡村旅游提质增效行动。开展文化产业赋能乡村振兴试点，推动提升乡村旅游运营水平。建设一批富有地域文化特色的乡村旅游

重点村镇，推动实施旅游民宿国家标准，打造“乡村四时好风光”线路产品，开展“游购乡村”系列活动。因地制宜打造美丽田园、景观农业、农耕体验、休闲渔业、户外运动等新业态。

（五）发展生态旅游产品。在严格保护的基础上，依法依规合理利用国家公园、自然保护区、风景名胜区、森林公园、湿地公园、沙漠公园、地质公园等自然生态资源，积极开发森林康养、生态观光、自然教育等生态旅游产品。推出一批特色生态旅游线路。推进森林步道、休闲健康步道建设。

（六）拓展海洋旅游产品。深入挖掘海洋海岛旅游资源，提升海岸海岛风貌。完善邮轮、游艇旅游政策，加强邮轮、游艇码头、滨海度假营地、运动船艇码头等旅游配套服务设施建设。优化邮轮航线和邮轮旅游产品设计，推进国际邮轮运输全面复航。

（七）优化旅游基础设施投入。支持各地根据旅游业发展需求，合理规划、有序建设旅游咨询中心、旅游集散中心、旅游厕所、旅游风景道、旅游交通标识标牌、智慧旅游公共服务平台等旅游公共设施。加快推进中西部支线机场建设，推动打造一批旅游公路、国内水路客运旅游精品航线，完善旅游航线网络、旅游列车线路、自驾游旅游服务体系。

（八）盘活闲置旅游项目。优化完善盘活方式，根据项目情况分类采取盘活措施，用好各类财政、金融、投资政策，支持旅游企业盘活存量旅游项目与存量旅游资产。

二、激发旅游消费需求

（九）改善旅游消费环境。支持文化体育场所增强旅游休闲功能，合理设置旅游咨询区、餐饮区、文创产品销售区等旅游接待设施。推动利用数字技术改造提升传统旅游消费场所，打

造智慧旅游、沉浸式体验新空间。利用城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区。创新开展“旅游中国·美好生活”国内旅游宣传推广。

（十）完善消费惠民政策。开展全国文化和旅游消费促进活动，鼓励各地围绕节假日、暑期等时间节点，联动文化和旅游企业、金融机构、电商平台、新媒体平台等举办形式多样的消费促进活动。

（十一）调整优化景区管理。完善预约措施，简化预约程序，尽可能减少采集游客个人信息，科学设置线上、线下购票预约渠道，最大限度满足游客参观游览需求。景区应保留人工窗口，在游客量未达到景区最大承载量之前，为运用智能技术困难人群提供购票预约服务。在旅游旺季，通过延长景区开放时间、增加弹性供给等措施，提升景区接待能力。

（十二）完善旅游交通服务。提高旅游目的地通达性，构建“快进”交通网络，结合节假日等因素优化配置重点旅游城市班车班列，推动将旅游城市纳入“干支通、全网联”航空运输服务网络，加快干线公路与景区公路连接线以及相邻区域景区间公路建设。优化旅游客运服务，积极拓展定制客运服务，普及推广电子客票服务，大力发展联程运输。

（十三）有序发展夜间经济。引导夜间文化和旅游消费集聚区规范创新发展。完善夜间照明、停车场、公共交通、餐饮购物等配套服务设施。鼓励有条件的公共文化场所、文博单位等延长开放时间。

（十四）促进区域合作联动。紧密围绕区域重大战略以及重点城市群、文化旅游带建设等，实施区域一体化文化和旅游消费惠民措施和便利服务，举办区域性消费促进活动。推进

东中西部跨区域旅游协作，探索互为旅游客源地和目的地的合作路径。

三、加强入境旅游工作

（十五）实施入境旅游促进计划。优化入境旅游产品和线路，推出更多广受欢迎游客欢迎的旅游产品和服务。加强海外市场宣传推广和精准营销，持续开展“你好！中国”国家旅游形象系列推广活动。开展入境旅游旅行社伙伴行动，为国外从事来华旅游业务人员提供课程培训和旅游信息服务。

（十六）优化签证和通关政策。进一步提高签证办理效率，提升签证审查信息化水平。有序恢复各类免签政策，积极研究增加免签国家数量。充分发挥口岸签证、过境免签及区域性入境免签等政策对旅游业发展的积极作用，加大政策推介力度。为邮轮旅游、自驾游旅游及其他涉及入出境的旅游活动提供通关保障。

（十七）恢复和增加国际航班。增加与入境旅游主要客源国、周边国家的航线，加密航班频次，提高航空出行便利性。

（十八）完善入境旅游服务。提升外籍游客和港澳台居民持有效证件预订景区门票、购买车（船）票、在旅馆办理住宿登记的便利化水平。加强导游以及景区、酒店等服务人员外语培训，完善景区、机场、车站、酒店、购物商店等场所的多语种标识及导览设施。提高入境游客使用境外银行卡及各类电子支付方式便捷程度以及外币兑换便利性。

（十九）优化离境退税服务。提升离境退税服务质效，推动扩大境外游客离境退税政策覆盖地域范围，鼓励引导更多商户成为退税商店，进一步丰富退税商店商品种类。

（二十）发挥旅游贸易载体作用。

支持国内文化和旅游企业、机构参加各类国际文化和旅游展会。鼓励举办市场化旅游展会，吸引外国文化和旅游企业来华参展、参会。高质量建设一批对外文化贸易基地，为外国文化和旅游企业来华投资合作提供服务保障。

四、提升行业综合能力

（二十一）支持旅游企业发展。适当放宽旅行社补足旅游服务质量保证金期限，旅行社可申请全额暂退或暂缓缴纳旅游服务质量保证金。坚持同等质量标准，依法支持旅游企业参与政府采购和服务外包，不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购的住宿、会议、餐饮等项目。

（二十二）加强导游队伍建设。优化导游职业资格准入管理，严格规范导游执业行为，净化导游执业环境，依法保障导游劳动报酬。加强导游人才供给和业务培训，举办全国导游大赛。

（二十三）提升旅游服务质量。完善旅游服务质量评价体系，开展监测评估和品牌建设，健全有关标准。建立完善以信用监管为基础的新型监管机制，依法认定失信主体并实施信用惩戒。建设文化和旅游领域诚信体系，健全信用承诺制度，推进信用品牌建设，优化信用消费环境。

（二十四）规范旅游市场秩序。加强旅游市场执法，深入开展旅游市场整治。建立健全跨部门旅游市场举报投诉和执法协作机制，加强数据信息共享和线索移交，开展联合执法，坚决维护游客合法权益。

五、保障措施

（二十五）健全旅游工作协调机制。完善工作机制，及时开展工作调度和研究会商，加强跨部门统筹协调和综合监管，推动解决旅游业发展中

的重点难点堵点问题。

（二十六）强化政策保障。用好各有关渠道财政资金，加强政策协调配合。通过中央预算内投资等既有专项资金渠道，支持旅游基础设施建设。通过旅游发展基金、中央支持地方公共文化服务体系建设补助等渠道，支持地方提升旅游公共服务水平、加强旅游宣传推广以及推进国家文化和旅游消费试点城市、示范城市建设。将旅游领域符合条件的项目纳入地方政府专项债券支持范围。

（二十七）拓宽融资渠道。引导金融机构结合自身业务和旅游企业生产经营特点，优化信贷管理，丰富信贷产品，支持旅游设施建设运营。探索在部分地区开展旅游项目收益权、旅游项目（景区）特许经营权入市交易、备案登记试点工作。鼓励在依法界定各类景区资源资产产权主体权利和义务的基础上，依托景区项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

（二十八）加强用地、人才保障。进一步优化旅游产业用地政策，依法依规保障旅游项目合理用地需求。鼓励地方结合城镇低效用地再开发，推动盘活存量土地支持旅游设施建设。研究做好旅游人才培养、使用、评价工作，加强职称评定、职业技能评价、人才返乡等支持，落实好各项就业、社会保障政策。

（二十九）做好旅游安全监管。联合开展行业安全检查，督促经营主体落实安全生产、消防安全、特种设备安全、食品安全主体责任，抓好重点场所单位、重要时间时段的安全管理，强化事故灾害防范应对措施，进一步提高旅游突发事件应急处置能力。

（三十）完善旅游统计制度。优化旅游统计调查方法，拓展数据来源，加强工作力量。推动文化和旅游、统计、出入境等部门间数据互联互通。

假日走基层

沙湾追月 揭阳舞狮

□ 陈熠瑶

“梦里的珠江缓缓地流，月光洒满了乡愁。天涯和海角浸润我心头，原来你是爱的源头”。时逢中秋佳节，悠悠粤韵回荡在广州市番禺区沙湾古镇留耕堂内，曲调优雅，沁人心扉。

沙湾古镇是中国历史文化名镇，这里不仅是广东音乐的发源地，岭南民间艺术和民俗文化飘色、鱼灯、龙狮、鳌鱼舞等也在此得到了繁荣发展。如今，番禺粤乐先锋将番禺沙湾古镇的水乡特色深深镌刻在广东音乐中，创作了《赛龙夺锦》《雨打芭蕉》等经典名曲。

中秋国庆假期走进沙湾古镇，只见五颜六色、形状各异的鱼灯挂满了大街小巷。鱼灯是盛行于珠江三角洲一带、富有水乡特色的扎作工艺。在中秋节等节日，珠三角古镇里的家

家户户门前通常都能看到各式各样的鱼灯。

古沙湾河网交错，村民临水而居，人们对“鱼”有着独特的感情。居住在此的人们经常下河捕鱼捞虾，渔民把制作灯笼的技艺运用到捕虾所用的虾笼上。沙湾渔民的小孩则利用编织虾笼所剩的竹篾编织成鱼形小灯，这便是鱼灯的雏形。后来，鱼灯发展为手提灯，因取“吉庆有余”的谐音，而被沙湾人称为“鱼灯”。每逢八月十五，沙湾人便会扎好各种形状的鱼灯，小朋友手提鱼灯穿梭在古街古巷，后来逐渐演变成鱼灯巡游的习俗。

这个假期，沙湾古镇糅合鱼灯、戏剧、音乐等元素，以五彩斑斓的流萤灯火加上乐韵悠扬的沙湾广东音乐，结

合沉浸式演出的戏剧文化，举办了“沙湾古镇有戏——2023沙湾鱼灯文化节活动”。活动期间，沙湾古镇展出了传统扎作鱼灯，举办了“天涯共此时·月满沙湾情”追月仪式，游客穿着汉服提着鱼灯夜游古镇，节日气氛浓厚，别有一番情趣。

如果说，沙湾古镇的广东音乐和鱼灯展示是优雅浪漫，那么在揭阳市举办的“揭融湾区 阳耀古城”英歌雄狮耀古城巡游活动则是热闹威武的代表。醒狮雄健、英歌刚劲、锣鼓激昂、游人热情……9月30日上午的揭阳古城，狮正欢舞正酣。来自揭阳各地的100只醒狮和4支英歌队组成的4支英歌雄狮队依次进入古城进行巡演，与市民游客欢乐跃动，共享节日快乐。

揭阳市文化广电旅游体育局相关负责人介绍，揭阳舞狮讲究技巧，是一门融武功、舞蹈、技巧于一体的综合艺术。普宁英歌是国家级非物质文化遗产，它作为一种壮美阳刚的群体舞蹈，展现出的豪情壮志和英雄气概，被民间认为是正压邪、吉祥平安的象征。

巡游队伍穿梭于揭阳古街区，串联起揭阳学宫、城隍庙、丁日昌旧居等国家级、省级重点文物保护单位，让游客大饱眼福。

“像今天这样4支狮队、百只醒狮同时出现的大场面我还是第一次见，加上动作这么整齐划一、铿锵有力的英歌舞，看起来太过瘾了，还有热闹的巡游场景，真是太让人惊喜了。”专程从汕头过来的肖女士对这种巡游方式啧啧称赞。

文旅融合有新意 优化服务促消费

（上接第1版）

九江市博物馆全方位提升服务水平，延长服务时间，推出以“奇游九博·妙享佳节”夜间游园会领衔的“梦幻古浔阳”沉浸式夜游，由沉浸式夜游、沉浸式展览组成的沉浸式文旅活动，让观众沉浸式感受中华优秀传统文化魅力。

“北京各博物馆将通过增加讲解场次、增加志愿者讲解员数量等方式，提升讲解服务能力。”北京市文物局副局长宋豪杰介绍，北京大部分博物馆近期均取消了预约参观机制，观众不预约就可到现场购票或直接入馆，也可以选择提前线上购票。同时，个别保留预约机制的博物馆预约放票时间已经调整为每日早8点至晚10点。

激发消费潜力

各地积极谋划组织促消费活动，通过发放消费券、推出景区门票优惠、开展惠民活动等方式，充分释放消费潜力，激发文旅市场活力。

陕西省文化和旅游厅统筹组织全省文旅系统推出70条“双节”精品旅游线路，引导鼓励A级景区实行门票优惠，依托陕西文旅惠民平台（商城）发放总额251万元的文旅优惠券4万张，让广大群众出游更便捷实惠、舒心满意。

“随着《辽宁省支持文旅产业高质量发展若干政策措施》和‘山海有情天辽地宁’全新旅游宣传口号的发布，辽宁省假日市场超常火爆。”辽宁省文化和旅游厅相关负责人表示，中秋节当天，全省共接待游客390.2万人

次，同比增长319.6%；实现旅游综合收入25.4亿元，同比增长579.4%。沈阳、大连、辽阳等地利用城市广场开展“强国复兴有我”“辽城望月”赏中秋传统文化展演等大型文艺汇演，参与市民游客3万余人，进一步推动了旅游市场复苏。

“我领到了50元”“我领到了100元”……9月28日晚，总金额超过1000万元的2023年新一轮广州文旅消费券正式发放。广州市文化广电旅游局相关负责人表示，“双节”假期，市民游客可以通过云闪付APP进入广州文旅消费券活动专区领取消费券。这是广州进一步推动文旅消费市场繁荣的实际举措。

2023福州文旅消费季（中秋·国庆）专场“双节”假期在上下杭历史文

化街区启动。现场，福州市文化和旅游局发布九大项促进文旅消费的措施以及2023福州文旅消费季（中秋·国庆）专场活动。福州市文化和旅游局相关负责人表示，“我们抓住中秋和国庆两大黄金节点，有效引导和扩大文旅消费，让文旅消费潜力加快释放。”

宁夏中卫沙坡头区组织辖区内30家景区景点、文娱乐场所等，通过云闪付APP积极参与中卫市文旅消费券发放活动，引导景区景点推出特惠活动。在沙坡头、金沙岛等景区，游客持门票即可免费参与“双节”的特色活动，获得显著提升。

（采访组成员：周凤文 任英文 高越 张磊 刘玉萍 程侯薇 章璇 李金枝 陈熠瑶 牛莹 任丽 王文华 徐晓执笔：徐晓）

月华圆满正秋中，天上人间此夕同。9月29日中秋之夜的南宁青秀山，上演的正是这样一幅天上人间和谐圆满的画面。在景区的环山秀坪、荷花池、桂花园等11处赏月点，数万名游客赏景品茗、共度佳节。

荷花池景点，晚风轻拂，碧荷摇曳。曲桥中心处摆满鲜果、月饼和茶点，一场拜月活动正在进行，人们通过上香、祭酒、读祝、拜月等仪式，表达渴望团聚的心情、寄托对生活美好的祝愿。桥上和岸边聚集了许多身着汉服的小姑娘和小伙子。一个身穿汉服的姑娘说：“感觉好激动！好开心！能和这么多汉服同胞在这里感受中秋的魅力，太幸福了！”

当晚，在荷花池的鸟篷船上还有琵琶、竹笛等古风演奏，荷花池边也布置了许多与荷有关的书画和灯笼，还有猜灯谜活动，到处都是浓郁的传统中秋意境。

距离荷花池不远处的环山秀坪开阔平坦，这里丰富多彩的活动更是吸引了众多游客。人们在草坪上铺开野餐垫，或是扎下帐篷。抬头，一轮皎洁的明月照着金色的龙象塔；回首，一个巨大圆月灯就在身旁发出温暖的光芒，巨兔望月等园林小景趣味盎然；再转身，舞台上传出《月亮代表我的心》《但愿人长久》等熟悉的旋律。还有那莲花郎挑着担子，巡场卖花灯，随机邀请游客背诵与月亮相关的诗词，送出青秀山月饼、小花灯等礼品。月亮之下，一个个家庭、一对对情侣、一群群伙伴，每个人的脸上都透着被月光抚慰的微笑和幸福。

市民刘晓露和家人在草坪上支起了帐篷，垫子上摆着月饼、石榴、柚子等许多美食。她说：“我们一家三口下午就过来了，有几个月饼是我和女儿今天参加景区活动亲手做的，特别有味道。”

作为地处南宁市主城区的国家5A级旅游景区，青秀山一直是南宁人的心头好，节假日更是人如潮涌。为了让市民游客度过一个欢乐的“双节”假期，青秀山景区早早进行策划和宣传，为游客送上一份节日的大礼包。

青秀山旅游公司相关负责人介绍，景区在节前就发布了11处赏月点，每一处场地都进行了精心的布置，有不同的景观特色。这样也可以避免游客大量聚集一处。

青山明月颂团圆

□ 孟萍

中秋国庆假日期间，青秀山推出了赏月系列主题活动，包括传统祭月祈福、文艺表演、美食市集、文化市集、花卉文化节等精彩内容，丰富市民游客的赏月游玩体验。

美景要与美食相伴。假日前夕，青秀山自制美食也上新了。景区推出了新款文创月饼，在去年经典款的基础上融入新的元素，包括小松鼠造型月饼、龙象塔造型月饼、荷花造型月饼等多款新造型和新口味月饼。景区在环山秀坪还精心打造了美食市集，现场汇聚多个品牌商家，销售轻食品、茶饮，并展示与中秋节有关的传统手工艺品，让游客体验传统文化的魅力。文创市集上，有制作销售花草纸系列灯笼的，工作人员会向游客科普其蕴含的文化及植物知识，游客还可以参加花草纸灯笼DIY活动。此外，游客也可以购买水灯笼，写下愿望或中秋诗句后放灯祈福。

除了丰富多彩的活动，青秀山还为游客送上了更多优惠和更加周到的服务。如，景区与南宁园博园联手推出特惠价为50元/人的“山园联票”，共同做旺假日旅游市场；假日期间，景区几条线路的观光车延长了运营时间，直至午夜。