

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 今年1至7月全球国际游客达7亿人次

本报讯(记者 龚立仁 杨丽敏)联合国世界旅游组织近日发布的最新一期《世界旅游晴雨表》显示,国际旅游业正在走出疫情影响,快速复苏。今年1至7月,全球国际游客达7亿人次,同比增长43%,恢复至疫情前同期水平的84%。

报告显示,在多个大型客源市场国际旅行需求恢复的推动下,今年1至7月,全球所有地区旅游业均展现强劲复苏态势。其中,中东地区表现最佳,国际游客人次为疫情前同期水平的1.2倍;欧洲地区国际游客人次恢复至疫情前水平的91%;亚太地区国际游客人次恢复至疫情前水平的61%。2023年,国际旅游人次有望恢复至疫情前水平的80%至95%。

报告显示,虽然面临着经济与地缘政治等挑战,当前旅游业仍展现出

强大的韧性与可持续发展能力。尽管即将步入旅游淡季,但由于旅游需求复苏及航空通达性增加,今年国际旅游仍有望继续复苏。此外,中国及其他亚洲市场及目的地的重新开放,有望推动亚太及全球旅游业恢复发展。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示,当前,全球各地的旅游业正在快速复苏,旅游业需要适应后疫情时代的市场变化。极端天气以及不断增长的客流压力或将影响旅游业发展,要把旅游业打造成更加包容、可持续和有韧性的行业。

报告提示,通货膨胀、油价上涨导致交通成本增加、住宿费用增加,或将对今年旅游消费复苏造成压力,越来越多的游客更青睐高性价比旅行方式以及短途游。

## 湖北24条举措促旅游高质量发展

本报讯(程芙蓉 鄂文旅)近日,湖北省出台《关于推动文旅深度融合 加快新时代湖北旅游业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》共7个部分24条举措,着力巩固壮大湖北旅游业发展良好态势,解决制约全省旅游高质量发展的短板问题。

《意见》制定三步走战略,提出到2025年,年接待游客10亿人次,旅游综合收入1万亿元;到2027年,年接待游客12亿人次,旅游综合收入1.3万亿元,基本建成文旅强省;到2030年,高水平建成文旅强省。

《意见》对打造湖北文旅核心竞争力进行顶层设计,提出优化战略布局,构建“一核引领(武汉)、一带串珠(长江国际黄金旅游带)、三圈联动(武汉、襄阳、宜昌荆三都商圈)、多极支撑”的文旅深度融合发展新格局。力创长江国际黄金旅游带核心

区、优秀传统文化创新发展高地、“宜恩神”生态旅游目的地、“汉襄宜”都市旅游优选地、“一山一城一湖”红色旅游重要地、工业旅游样板地六大核心品牌。

《意见》明确,打造荆楚文旅优势产品,推动各地“一地一品牌”建设;实施A级景区提质赋能行动,打造100家精品景区;开辟文旅新业态新赛道,培育沉浸式体验、研学旅游、历史穿越等旅游新名片;提升乡村旅游发展质效,强化农文旅融合,赋能乡村振兴。

《意见》拿出管用对策激发市场活力,一是加大企业梯度培育力度,实施湖北文旅企业“千帆”计划;二是实施文旅重大项目带动工程,未来五年全省总投资额超5000亿元;三是提振文旅消费市场,着力延长文旅消费链条,提升二次消费和综合消费水平。

## 北京持续丰富假日文旅市场供给

本报讯(记者 杨丽敏 魏彪)9月26日,北京市政府新闻办举办中秋国庆假日文化旅游供给和安全服务保障工作新闻发布会。会上介绍,中秋、国庆假期,北京预计接待游客1283万人次,按可比口径同比增长60.8%,比2019年同期增长21.9%。预计10月1日至3日为景区接待游客高峰期,每日或将接待游客超320万人次,接待高峰日为10月2日,或将接待达340万人次。

会上介绍,北京市文化和旅游局节前推出了30条“漫步北京”主题游线路,包含10条“核心区文化探访路”、10条“演艺之都 慢享夜游线路”、10条“畅游京畿长城精品旅游线路”;推出了“夜游新地标”“夜色新场景”“夜游沉浸式”“夜享美食宿”“夜

骑风景线”五大类别51个文旅项目和活动;推出了50款“北京礼物”及文创产品“两节礼单”;发布了第二批6个“北京微度假”目的地品牌。

据介绍,北京市各博物馆推出了各类展览活动126项。除故宫博物院、中国国家博物馆、中国人民革命军事博物馆等热门博物馆外,北京大部分博物馆近期均已取消预约参观机制。各大景区公园推出了112项游园活动,涵盖文化展览、民俗互动、特色演出等主题。

北京市文化和旅游局提示市民游客,警惕网上虚假宣传承诺揽客,出行前签订正规的旅游合同;量力而行、谨慎参与高风险旅游项目;选择有保障、合法合规经营的露营地,进行露营旅游活动等。

## “五洲四海——‘一带一路’文物考古合作展”在故宫博物院展出

(上接第1版)中方愿携手“一带一路”沿线国家,深入践行全球文明倡议,发挥联合国教科文组织、亚洲文化遗产保护联盟、丝绸之路国际博物馆联盟等国际组织和平台作用,实施好“文化丝路”计划,打造好“欢乐春节”等全球文化品牌活动,扩展交流渠道、拓宽合作领域、讲好丝路故事,为助力“一带一路”民心相通、构建人类命运共同体作出更大贡献。

李群在展览发布辞中表示,2013年习近平主席向世界发出共建“一带一路”的宏大倡议,提供了充满东方智慧、促进共同繁荣发展的全球方案。10年来,文化和旅游部、国家文物局持续推动文化、文物和旅游领域共建“一带一路”工作。“五洲四海——‘一带一路’文物考古合作展”汇集来自乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、阿联酋共4家文博机构,以及中国10个省区市13家博物馆的84件(组)精美文物,讲述古代丝绸之路的悠久历史,弘扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的时代精神。

赛义达·米尔济约耶娃表示,沿着伟大的丝绸之路,基于合作与平等,各国开展了经济和文化交流,乌兹别克斯坦参展展品充分反映了丝绸之路之上审美、技艺的演变。哈利德·沙赫表示,两千年的丝绸之路将阿联酋与中国紧密联系在一起,在共建“一带一路”倡议十周年之际举

办本次展览,是一次高水平的文化交流,将促进中阿人民间的交流与理解。罗光明表示,“文化丝绸之路”将使各国更好地了解彼此的文化、历史、传统和生活方式,有助于加强友谊、睦邻友好和相互理解。

国家有关部委代表,国内参展单位代表、专家学者,来自上海合作组织、亚美尼亚、阿塞拜疆、吉尔吉斯斯坦、蒙古、巴基斯坦、卡塔尔、俄罗斯、塔吉克斯坦、土耳其、土库曼斯坦、美国、乌兹别克斯坦等国际组织、12个国家驻华使节、代表团等参加开幕式并参观展览。

本次展览分为“文物——融汇多元艺术”“寻迹——见证文化交流”“合作——联合考古成果”“拓展——开启文明之路”四部分。唐三彩小海神角杯、陶胡人俑座灯等中国近十年来新发现文物,与来自中亚草原的金牌、费尔干纳盆地的石雕、阿拉伯半岛的青花瓷汇聚一堂,不少文物是首次与公众见面。这些珍贵文物将丝路沿线无形的文明交流具象化,揭示了丝绸之路文明交流互鉴的历史轨迹,展现了中外联合考古和历史古迹保护修复成果,为研究中外文化、艺术交流提供了新材料与新视角;也为弘扬传承“一带一路”沿线国家优秀历史文化,推动不同文明交流互鉴、促进民心相知相通注入永续之力。

据悉,展览将在故宫博物院神武门展厅展出至2024年1月5日。

## 展黄河之美 促入境旅游

——黄河主题旅游海外推广季助力中韩文旅业界交流合作

□本报记者 郭子腾

视频中的黄河时而清丽,清澈碧波轻柔流淌,宛如一条连绵的丝带温柔地环抱着中华大地;时而汹涌,奔腾万里,澎湃的水声震天动地……韩国民众沉浸式感受中国黄河沿线的壮丽风光、特色文化和悠久历史,在大河之变中看中国时代之变、时代之兴。

近日,由文化和旅游部国际交流与合作局、产业发展司、资源开发司以及国家广播电视总局国际合作司联合指导,中外文化交流中心联合山西、山东、河南、四川、甘肃5省文化和旅游厅主办的“你好!中国”2023黄河主题旅游海外推广季韩国专场活动在首尔举办。

企业出海是构建“双循环”新发展格局中的重要一环。为鼓励具有中国特色、中国风格的文旅产品和服务走向国门,促进中韩文旅企业交流合作,活动专门设计了“中国优秀文化和旅游企业巡礼”环节。携程集团、中国唱片集团、去哪儿网、腾讯等企业携入境游产品、黄河主题音乐作品、跨境旅游移动支付服务纷纷亮相。

活动期间,携程集团向韩国市场介绍了全球化布局经验和优势,并从品牌建设、内容“种草”、整合营销以及产品打造等方面,为黄河旅游在韩国市场推广提供新思路。

作为较早布局国际市场的在线旅游服务商,携程与多个海外目的地深度合作,用世界语言展现中国友好、安全、现代化的旅游形象。借此海外推介机会,希望用优质的产品阐释黄河文化价值,以生动的内容弘扬黄河精神力量,深入挖掘韩国语言潜力,吸引更多韩国游客走近黄河、了解黄河、爱上黄河,助力黄河旅游走向世界。”携程集团携研院执行秘书长、入境游总经理孙博文表示。

中国唱片集团携音乐作品《饮一瓢黄河水》登台推介,黄河两岸动人的传说变成了一首散文诗,大气磅礴的曲风、充满故事感的歌词吸引了韩国嘉宾。“这是中外文化的一次相遇,会后有很多韩国嘉宾告诉我,《饮一瓢黄河水》这首作品令他们陶醉,仿佛置身于黄河之滨,希望有机会到中国观赏黄河风景。接下来,我们将着力推出更多展现我国美好风景的主题歌曲,展现中国之美,吸引更多外国游客来中国旅游,探索中华文明。”中国唱片集团品牌经营事业部公共事务合作运营总监叶青说。

随着全球服务、贸易与合作程度的不断提高,跨境贸易跨境结算量不断增加,跨境电商蓬勃发展,也带动了众多小微企业跨境支付的强劲需求。“微信支付已完成对国际银行卡用户服务的全面升级。境外用户使用微信支付绑定外卡后,可在国内境内包括餐饮、交通、酒店、商超等领域的绝大部分商户使用移动支付。同时,微信支付也支持外卡用户扫码与被扫码、小程序支付、免密支付等多种支付方式。”腾讯集团有关负责人在活动中介绍。

作为中国本土成长起来的优质旅游企业,去哪儿网立足产品整合与数据链接优势,为用户提供一站式出行服务。去哪儿网有关负责人介绍:“去哪儿网与韩国旅游发展局联合打造的‘韩国去哪儿馆’H5界面已于今年6月上线,这是继‘点亮中韩友谊之旅’‘釜山节庆季·集卡赢好礼 趣游韩国精彩’等活动后,双方又一次携手合作。去哪儿网将以此次活动为契机,积极参与中国旅游海外推广,加强与海外文旅企业的合作,讲好中国旅游发展故事。”

疫情前,中韩两国互为重要的旅游客源地和目的地。经历3年疫情,两国旅游市场情况和产业发展状况均发生了较大变化。此次活动既及时为两国文化和旅游行政部门、企业牵线搭桥,又以精彩推介激发了韩国民众赴华旅游的热情。

中国驻首尔旅游办事处主任张若愚表示:“我国优秀文旅企业的参与,丰富了活动内容,展示了我国优秀的文化作品、入境游产品,相信将为推动我国入境游恢复发展提供助力。活动受到了韩国业界同仁的一致好评,相信未来将有更多韩国民众走进中国、走近黄河,领略九曲黄河的壮美景观。近期,我国出台了系列措施,如对签证申请人临时免除采集指纹等,为入境游发展提供了政策支持。中国驻首尔旅游办事处将用好釜山旅游展等韩国平台,为我国文旅企业提供更多展示机会,同时积极宣传中国旅游政策和信息,吸引广大韩国朋友发现中国之美。”

“随着政策的不断优化,我们对入境游市场充满信心和期待。携程在今年全面重启入境游推广计划,通过加强政企合作,打造入境游示范项目,擦亮中国入境旅游推广品牌形象。从营销推广到引流带客,全面促进入境游市场振兴复苏,推动我国成为全球热门旅游目的地。”孙博文介绍。

“韩中两国地缘相近,交流历史悠久,互为重要的旅游市场。本次活动是向韩国民众推介中国黄河主题旅游的好机会。”韩国文化旅游研究院院长金世媛表示。

活动现场,山西、山东、河南、四川、甘肃5省分别进行了文化和旅游资源推介,用世界听得懂、易接受的方式,

展示好黄河旅游资源。

山西带领韩国嘉宾领略“华夏古文明 山西好风光”,底蕴深厚的历史和丰富多彩的新业态令人向往;山东带来的“泰山云海——曲阜三孔——济南山水楼台”踏古寻踪文化之旅备受青睐;“行走河南 读懂中国”推介展现了历史与文化交融、时尚与活力同在的魅力河南,韩国嘉宾通过视频游览安阳、焦作的世界遗产和山水胜景;“天府四川 熊猫家园”推介展示了四川大熊猫栖息地、九寨沟、黄龙、峨眉山、乐山大佛、都江堰—青城山等景点,邀请韩国国民旅游遗产、品美食、坐茶馆、看川戏;“交响丝路 如意甘肃”推介展示了璀璨艺术宝库莫高窟和千姿百态的雅丹地貌,不少韩国嘉宾开始憧憬“一步千年、一眼万里”的丝路之旅。

“活动全面介绍了黄河的旅游资源价值,希望韩国旅游业界能组合更加丰富的旅游产品,让韩国游客更加方便、舒心地去黄河旅游。”韩国旅行社协会副会长白承弼说。

中外文化交流中心副主任万钰表示:“黄河是中华民族的母亲河,孕育了人杰不息、文脉不断的中华文明。全长5464公里的黄河跨越中国9个省区。悠久的历史、独特的人文,沉淀了黄河沿线丰富多彩文化和旅游资源。热忱欢迎韩国朋友到中国走走看看,亲身感受黄河独特的自然之美和文化之韵。”

秉承着中华民族的精神气质,活动中,中国优秀传统文化和旅游企业如黄河入海般奔向更广阔的远方。2023黄河主题旅游海外推广季的举办,也必将吸引更多海外游客,近距离感受中国黄河、中国旅游、中华文化的魅力。

## “多彩中国 佳节好物”文旅贸易促进活动走进宜宾

本报讯(记者 李志刚)9月28日,“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(精品演艺专题)在四川宜宾举办。

活动以“华夏精粹 艺出好戏”为主题,以线上线下相结合形式举办。中国歌舞剧院、中国残疾人艺术团、黑龙江杂技团、北河三音乐、上海音乐厅、中国舞蹈家协会舞委会、南充歌舞剧院、自贡市杂技团演艺有限公司8家单位进行现场推介。来自西班牙、俄罗斯、加拿大、罗马尼亚、韩国等10余个国家和地区的演出

经纪机构、国际艺术节代表参与线上活动。活动同步进行线上直播,超20万人次观看,其中,境外观众近9万人次。参与线上活动的专业机构对《李白》《只此青绿》《水腔》以及中国杂技等优质演艺作品表现出浓厚兴趣,期望将更多中国优质演艺作品推向海外市场。

此次活动由文化和旅游部产业发展司指导,中国演出行业协会主办,中国人民大学创意产业技术研究院承办,四川省文化和旅游厅、中国旅游报社、中外文化交流中心、新

浪微博支持,旨在将国内精品演艺作品面向海外专业观众进行推广,提升国内演艺作品的海外知名度,助力国内演艺企业开拓海外市场,讲好中国故事,传播好中国声音,提升中华文化的国际影响力和竞争力,展现可信、可爱、可敬的中国形象。此前,主办方通过各地区演出行业协会推荐、专家推荐等渠道,甄选了兼具中华文化特色和国际化艺术表达,且适合在海外演出市场传播的演艺作品,制作成电子手册和视频短片供推广使用。



9月27日,甘肃省平凉市公安局崆峒分局崆峒派出所组织民警对崆峒古镇景区开展安全隐患排查。民警重点查看了大型游乐设备的日常维修保养以及景区应急救援预案制定等情况,督促景区压紧压实安全生产责任,确保游客人身安全。图为当日,民警正在检查游乐设备。  
视觉中国 供图

(上接第1版)

赏圆月、品月饼,节庆特色也是假期旅游市场的一大亮点。“我们将邀请游客品特色榨菜馅月饼,参与国庆快闪为祖国庆生。”重庆美心红酒小镇有关负责人介绍,为迎接中秋国庆假期的到来,景区已进行升级改造,让更多游客可在山地式立体游乐园中体验“天上地下”的8D体验乐趣。

### 惠民活动促消费

超长假期也是旅游消费旺季,各地相继推出真金白银促消费举措,助力假日旅游消费市场“火”起来,“旺”起来。

“中秋国庆佳节将至,我们将着力提升节日期间文化和旅游产品供给质量,更好满足人民群众对美好生活的向往。”文化和旅游部产业发展司有关负责人介绍,将开展文化和旅游惠民乐民活动,落实“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划,推动各地与文旅企业、平台企业、金融机构协同发力,围绕中秋国庆推出消费补贴、消费满减、票价优惠等系列惠民举措。

湖北发放文旅消费券补贴共计5000余万元,针对大学生等特定群体的免费和优惠举措达100余项。

福建省文化和旅游系统积极抢抓“金九银十”文化和旅游消费旺季。福州市联合美团发放超500万元文旅消费券;泉州市推出“泉州游礼·7天畅玩卡”;三明市推出“国庆旅游三明大礼包”;莆田市推出“莆田文旅一卡通”国庆优惠措施等。

海南三亚联合陵水、乐东、保亭和五指山等市县,整合17家景区旅游资源,上新“三亚成都双城联动产品”,针对成都市民推出多重优惠。

“中秋、国庆与上海旅游节、杭州亚运会等节庆赛事相逢,各地随之推出多重景区门票优惠活动,如上海旅游节70家景点门票限时半价,浙江多景区推出‘亚运大礼包’等。”携程有关负责人介绍,携程整合平台上优惠力度强的景区及相关产品,推出了“国庆景区跟团推荐”,捡漏门票产品低至10元,平均折扣达到5折,帮助游客降低成本享受美好假期。

### 强化管理优服务

平稳有序的假日旅游市场环境离不开市场监管与服务。连日来,各地文化和旅游部门持续开展执法检查、市场规范、安全生产督导检查,让市民游客安心、舒心、放心出游。

9月19日,文化和旅游部召开全国文化和旅游行业安全生产和假日市场工作电视电话会议,统筹做好中秋、国庆节假期出游提示,提醒游客合理安排行程、提高安全防范意识、谨慎参与高风险旅游项目、文明健康出行。

9月21日,北京市市场监督管理局、天津市市场监督管理局、河北省市场监督管理局联合就规范中秋国庆期间市场价格和竞争行为发布提示,明确不得出现不执行政府定价,私自设立“园中园”,擅自增设收费项目,变相提高门票价格,价格欺诈骗等行为。

河北省文化和旅游厅发布《国庆假期及秋冬季安全生产督导检查方

## 河北实施旅游厕所质量提升工程三年行动

本报讯(王凯东 高越)近日,河北省文化和旅游厅印发《河北省旅游厕所质量提升工程三年行动方案(2023—2025年)》,方案提出,到2025年年底,全省《旅游厕所质量要求与评定》国家标准实施率达到90%以上,即纳入“全国旅游厕所管理系统”的旅游厕所,90%达到Ⅱ类以上质量类别;旅游厕所电子地图标注率达到97%以上;3A级及以上等级景区以及国家级、省级度假区实现家庭卫生间全覆盖。

河北省文化和旅游厅公共服务处有关负责人介绍,2015年以来,河北省将厕所革命作为补齐旅游公共服务短板、促进旅游业高质量发展的重要抓手,高度重视、高位推动。目前,全省共建成7517座旅游厕所,全部录入“全国旅游厕所管理系统”。其中,7287座旅游厕所完成了电子地图标注工作,有效解决了游客如厕难、找厕难问题。

根据方案,下一步,河北省将推动旅游厕所“一厕一码”实现全覆盖,引导游客扫码评价;推动有条件的景区或相关单位开展智慧旅游厕所建设,用现代信息化技术提升旅游厕所管理和服务水平;持续推进旅游厕所电子地图标注工作,除个别无信号地区外,所有旅游厕所均要在百度地图和高德地图进行位置标注,切实解决游客找厕难问题。

方案》,决定于9月中旬至10月中旬对省市开展国庆假期及秋冬季安全生产督导检查,将依据领导包联责任制,结合实际工作安排,对各地开展督导检查。

江西省文化和旅游厅近日召开全省文化和旅游行业安全生产和假日市场工作电视电话会议,要求重点加大对A级景区内观光车、索道、缆车、游乐设施等设施设备的隐患排查力度。

“今年中秋国庆期间,安全监管机构预测群众出行意愿强烈,旅游景区接待、游览秩序维护、设施设备运行以及游客住宿等方面临考验,‘驴友’‘野游’等出游方式对安全监管提出新的更高要求。”四川省文化和旅游厅有关负责人表示,四川各级文化和旅游部门将全力抓好文旅行业防灾减灾和安全生产工作,深入开展“文旅安全月”活动,突出防汛减灾救灾、火灾风险管控和节庆活动安全,加强正面引导和警示教育。

(采访组成员:王洋 杨丽敏 白桦 李金枝 周凤文 执笔:王洋 杨丽敏)