



2023年泉州市文旅经济发展大会暨十“泉”十美文旅消费季活动将持续至10月6日,做热“双节”文化和旅游市场

创新推介 文旅资源展示“更地道”



“一座城,一场剧”。近日,《遇见泉州》大型情景文艺演出在泉州歌舞剧院火热上演,南音《百鸟归巢》、戏曲《梨花争妍古城春》、情景歌舞《福船四海》等10余个节目精彩不断,再续一场“遇见泉州”的千年不了情。

“泉州是远近闻名的‘戏窝子’,这场演出融合了泉州南音、梨园戏、提线木偶戏、高甲戏等特色,并将传统戏曲与时尚科技跨界融合,以多维度、沉浸式舞台空间呈现历史人文、山水景观,让古今文化对话,让观众以戏剧为经纬,跟随艺术家们的精彩演绎,穿越宋元,展望未来。”《遇见泉州》大型情景文艺演出总导演高山说。

泉州是国家历史文化名城、“东亚文化之都”,是拥有联合国教科文组织全部三大类别非遗名录的城市,非遗相关旅游资源丰富。

近日,由泉州市文化广电和旅游局与泉

州市城镇集体工业联合社主办的“匠赋——仙云上·烟火里·古今艺”主题展在中央商务区金花人民广场举办。展览以“半城烟火半城仙”的泉州风土人文景观为背景,共分为“仙云上”“烟火里”“古今艺”3个单元,集中展示泉州市58位非遗传承人(工艺美术大师)105件(套)精品,全面展示泉州市非遗(工艺美术)发展新成果。

同样在中央商务区金花人民广场,“泉州·有礼”文旅消费季“一县一馆”在这里开馆。馆内以县(市、区)为单元,集结了12个县(市、区)80多项非遗项目,包含泉州花灯、德化瓷烧制、永春香、蟳埔女习俗等13个国家级非遗代表性项目。同时,24位非遗传承人现场进行非遗手工艺展演,吸引了众多市民和游客近距离观看非遗技艺,展现泉州非遗之美。

在2023年泉州市文旅经济发展大会

政策叠加 重大项目推动“更有力”

在2023年泉州市文旅经济发展大会上,泉州市39个文旅项目集中签约,总金额423.12亿元。今年以来,全市已累计签约文化和旅游项目259个,总金额超1100亿元。

为了推动文旅经济高质量发展,泉州将“文旅经济”“文旅+”纳入全市绩效考核指标体系,出台《泉州市文化旅游发展促进条例》《泉州市人民政府关于加快推进旅游业高质量发展的实施意见》《泉州市扶持影视产业发展的若干措施》《泉州市“文旅+”专项行动方案》等,市县配套文旅专项资金超2.5亿元,通过政策叠加,不断激发文旅经济

活力,推动泉州获评最佳文旅融合之城、2023年全国十大旅游向往之城。

活动期间,泉州市政府举办“文旅融合共建共享”文旅经济招商推介会,重点推介一批市场前景广、预期效益好、投资回报高的文化和旅游项目,发布《泉州文化和旅游重点项目招商手册》,出台《泉州市新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施》,聚焦支持文旅企业空间供给、文旅企业提质增效、文旅消费扩容、泉州古城业态提升等8个方面,积极促进泉州市文旅经济高质量发展。

建言献策 文旅产业发展有“智撑”

在2023年泉州市文旅经济发展大会上,泉州市政府聘任19名文旅经济高质量发展专家,这些是来自全国文化和旅游领域重点研究机构、高校、行业协会、企事业单位的知名专家、教授和高级管理人员,旨在加强顶层设计,强化专业人才在文旅产业发展中的智力支撑作用。

活动期间,泉州还举办了“文旅融合 共

建共享”泉州文旅经济高质量发展研讨会,分为嘉宾主旨演讲和主题对话两个环节,来自国内文化和旅游领域的知名专家、学者和企业代表作了精彩的主旨演讲,并围绕“海丝多元文化旅游目的地、最具烟火气旅游城市及文旅IP打造”展开对话,共同为泉州文旅经济高质量发展出谋划策。

在嘉宾主旨演讲环节,北京大学教授、

上,泉州发布一系列“国字号”“省字号”文旅产品,包括旅游度假区、文化产业基地、景区、休闲街区等不同种类,契合大众旅游日益多元化和提质升级新需求。

因为一个地方的美食美酒,而记住并眷恋这座城市。9月15日晚,新闻莱·“宋元‘泉’席”泉州旅游美食IP在泉州迎宾馆正式发布。现场发布的世遗礼物“泉州有礼”,取自古代海洋贸易的德化陶瓷、永春香、安溪铁观音三大代表性产品,精心制作成品茗、观花、闻香、赏画的宋元雅事,推向市场。

“泉州是一座美食之城,这里的美食蕴含着生动的海丝故事,融合着东西方饮食文化,体现着泉州人向海而生、爱拼敢赢的人格特质。”泉州市文化广电和旅游局局长吕秀家表示,打造“宋元‘泉’席”的目的在于形成特有美食符号、品牌、信息平台,让游客知道“来泉州吃什么”,不管是在星级酒店,还是在市井的古厝,都可以品尝到“上得厅堂、进得家常”的烟火家宴。

活动期间,泉州市举办2023年“新闻莱·最闽南”美食节活动,设立热煮区、伴手礼区和预制菜展区3个区域,推出的美食极具闽南特色。游客可以品尝到面线糊等闽南特色美食,一站式购齐石花膏、土笋冻等地方美食产品,深切体验泉州非遗小吃的独特魅力。

此外,为了赋能泉州文化和旅游产业走上发展“快车道”,泉州还积极推动引入金融活水。泉州文旅集团与中金资本运营有限公司签署合作协议,携手打造总规模达50亿元的泉州文旅产业创新发展母基金项目,将广泛布局文旅科技、影视文化、旅游演艺、教育研学、数字文创、医疗康养、新消费、文旅资产并购等方向,助力泉州文旅经济高质量发展。

城环学院旅游研究与规划中心主任吴必虎表示,泉州的文化遗产要融入现代生活,并转化为旅游吸引物,建立“居一游”共享生活方式,为游客提供古代海上丝绸之路起点的文化体验。

四川大学教授、世界研学旅游组织执行主席杨振之认为,泉州曾是中西方跨文化交流桥头堡,可依托“宋元中国·海丝泉州”主题,塑造世界遗产城市研学目的地品牌体系,打造城市研学品牌,吸引更多青年学子到泉州研学体验。

复星旅游文化集团联席总裁徐秉琛表示,泉州可聚焦家庭休闲度假需求,持续打造国际化、高品质的度假生活,满足不同游客的需求。

携程集团副总裁、政府合作部总经理张旭表示,“00后”群体是泉州文化和旅游要重点培育的目标客户,要加强创新产品研发、业态引入、品牌营销、消费引领等,促进客源地和目的地市场联动,不断促进产品串联和产业提升,助力泉州成为重要旅游目的地。

创意玩法 点燃“双节”消费热潮



为了让游客在泉州玩得开心、吃得安心、买得放心,活动期间,泉州启动十“泉”十美文旅消费季活动,全城联动,推出“泉州游礼·7天畅玩卡”,开展“泉州·生态”山地旅游节等配套活动,联合旅行社、景区、精品酒店、商家、平台等开展线上线下文化和旅游展销,让游客体验海丝多元文化交融、最具烟火气的泉州特色,活动将持续至10月6日,贯穿整个中秋国庆假期。

在此基础上,泉州还聚焦中秋国庆假期游客“来泉州玩什么、怎么玩”,重点围绕文旅产品供给、服务体验提升等方面,策划推出艺术展览、民俗文化、非遗体验、惠民优惠等300多项各类主题活动,推荐5种特色玩法,欢迎海内外游客中秋国庆到泉州体验“最具烟火气的生活”。

5种特色玩法包括:

一是穿越宋元,世遗之旅。泉州22处世遗点将推出打卡、盖章、免费公益讲解等体验活动,并将准备丰富的世遗礼物、奖品赠送游客。

二是漫游古城,烟火之旅。泉州与小红书平台合作推出10条泉州古城city walk漫游线路,在泉州古城核心区府文庙、状元街等地举行文旅消费季、文创市集、烟火市集等活动,让大家尽情畅游千年海丝古城。

三是玩转山海,时尚之旅。泉州策划了德化“中国白”陶瓷文化周、永春山生态旅游节、安溪县“溪时有味”——品秋茶·兴文旅·促消费系列活动、石狮永宁城隍民俗文化节、惠安崇武水关月文化节、台商投资区草莓音乐节、晋江梧林艺术季、利郎文创园符号数字艺术展、中央商务区非遗大师展、世遗文创展、丰泽蟳埔女簪花围研学、明星演唱会等众多复合型文化时尚活动,满足不同游客对“诗和远方”的向往。

四是品味宋元“泉”席,舌尖之旅。泉州入选由文化和旅游部数据中心、中国旅游研究院发布的“2023中国十大旅游美食之城”。到泉州的酒店、市井古大厝可品尝到“上得厅堂、进得家常”的一席烟火家宴。

五是遇见泉州看大戏,梦幻之旅。泉州将推出“1+N”演出体系。“1”即在歌舞剧院开展“遇见泉州”大型沉浸式情景文艺专场演出,“N”即在古城的梨园、木偶、南音、歌舞剧院和李文节祠、苏延玉故居、西街戏台等开展常态化演出。同时,将进行非遗快闪、民俗文化演出,满足广大市民和游客多元文化需求。

“古今交映,容纳东西,必来泉州。”真诚欢迎各界宾朋到“世遗之城、奋斗之城、国潮之城、烟火之城”——泉州,穿越宋元中国,共赏世遗美景,品味宋元美食,感受人间烟火,携手共谋发展,共话美好未来。“宋元中国 海丝泉州”欢迎您。

泉州市文化广电和旅游局 文/图

