

观察

以典型作先导 让文明与旅游同行

□ 孙若风

“文明是最美的风景”，文明旅游已经成为风景线上的新亮点。以典型作先导，可以让游客走上旅途便走进美好，与美丽风景做伴，让文明与旅游同行

近日,文化和旅游部市场管理司发布通知,公布第一批文明旅游宣传引导十佳案例、优秀案例名单。上海铁路国际旅游(集团)有限公司等10个申报主体的案例入选十佳案例,北京市慕田峪长城旅游服务有限公司等72个申报主体的案例入选优秀案例。

长期以来,文化和旅游部持续开展文明旅游工作,调动起城乡居民和游客共创共享文明成果的积极性,让文明旅游在中华大地上蔚然成风。

“夫风生于地,起于青萍之末。”文明旅游之风生于大地,又依傍大地,对接着蓬勃的地气和热力,让旅游业发展正气充盈、春风鼓荡,各地风景也因此平添了一份人情的和美、人性的优雅与人格的崇高。

文明旅游已进入各地旅游发展生态系统,成为风景整体之美的重要组成部分,呈现出新的特征与趋势:

一是文明旅游对接特色。特色化表明文明旅游工作向深、向实、向人心,除了完成规定动作,还有自选动作,即便是规定动作也能结合实际创新创造,有了更强的自觉性和自主性。

其实,“风景”之“风”就意味着特色。先秦时期的哲人将世界的本原归于“气”,不同的地方有着不同的地之气。气动谓之风,因而有不同的风

俗,后来又有“十里不同风,百里不同俗”的说法。而这些风俗中,不同的乡土文明是其中的重要内容。一方水土养一方人,也养出了一方具有特色的乡土文明。

旅游行业以审美为特征,以特色为生命,这种特色不仅体现在内容上,也体现在创意、运营等各个环节,现在又进一步深入到文明旅游工作之中。这次推出的典型案例在文明旅游工作内容、方法手段、渠道载体、制度机制以及防范和惩戒不文明等方面,因地制宜创新宣传引导,具有突出的示范性。例如,河南新乡“蜘蛛侯悬崖峭壁捡垃圾”让游客目睹扫山工的艰辛付出,唤醒文明旅游的自觉意识,从“末端清扫”变为“源头减量”。

二是文明旅游对接传统。文明旅游不是无源之水、无本之木,它来自传统,包括中华优秀传统文化和革命文化传承。近年来,越来越多的地方把旅游工作与当地的乡土文明特别是乡规民约联系起来,与当地的历史文化和风土人情结合起来。

去年被评为全国文明旅游示范单位的白鹿原景区把作家陈忠实的“谦让一步宽十丈”等名言作为文明旅游提示语,既丰富了景区文化内涵,又创新了文明旅游的宣传形式。这次推出的案

例中,成功地将当地的历史文化和风土人情融入提示语、导游词。西安城墙景区把文物保护、文化传承和文明引导结合在一起,让“金甲武士”成了文明使者;南昌八一起义纪念馆组建“八一红色百人团”,将志愿者组织在一起,将参观者与管理者凝聚在一起。

三是文明旅游对接大众。居民是文化的载体和名片,他们的表现是影响文旅产业发展的重要因素。陶渊明笔下的桃花源,令人流连忘返的不只是乡村景致,还有里面居民的淳朴、热情、古风犹存。主客共创共享是当今旅游的新特征,文明旅游的环境也需要在地居民与游客实现良性的互动。特别是在数字化时代,在地居民与游客两方面的表现,既能够创造流量,又能够在流量起来之后接得住,从而变成留量。

淄博烧烤的成功出圈,与当地坚持不懈地推动文明城市创建以及疫情期间在地生活过的大学生的感念是分不开的;贵州“村BA”的火爆,与乡风文明建设以及中国社会的乡土情结也是分不开的。这次推出的案例中,上铁国旅将“文明”冠名旅游专列,开展最美旅客评选活动。重庆白象居小区共建共创共享文明,把网红景点变成长红经典。“美丽公约”项目坚持十年在进藏公路沿线开展特色公益

活动并已延伸至新疆,动员游客、志愿者、在地居民、旅游从业者共同参与文明创建。

四是文明旅游之风对接社会。近年来,文化和旅游加快了与相关产业的融合步伐,工文旅、农文旅、商文旅、学文旅等方兴未艾。在融合发展过程中,文明旅游创建与其他行业的文明创建交流、互动、互补,殊途同归,形成了共同的声势和氛围,也形成了丰富多样的文明创建资源和力量。这其中,旅游又发挥了社会文明窗口和行业文明黏合剂的作用,成为城市品牌和乡村品牌的聚焦点。

河北省把文明旅游工作贯穿建设文旅融合、全域旅游的现代化旅游强省,让“这么近、那么美,周末到河北”成为新时尚。武汉市民文旅大讲堂走入实景,并采用趣味情景剧、说唱等潮流形式将文明旅游与国家安全、信用建设等实用信息汇聚融合。

“文明是最美的风景”,文明旅游已经成为风景线上的新亮点。此次推出的典型案例,都有属于各自的感人故事和动人景观。以典型作先导,可以让游客走上旅途便走进美好,与美丽风景做伴,让文明与旅游同行。

(作者为全国旅游标准化技术委员会主任)

假日出游勿忘安全与文明

□ 付彪

在“探亲+旅游+亚运”等多重出行需求的交织下,今年中秋、国庆假期将迎来出游需求的集中释放。有关部门预计,8天长假期间,平均每天将有超过1亿人次出游。广大游客在享受美好旅程的同时,也要注意防范安全风险。

公安部交通管理局近日召开视频会议,分析了今年中秋、国庆假期的安全工作形势。中秋、国庆假期时间长,杭州亚运会同期举办,旅游、探亲、观赛需求集中释放。受高速公路免费通行政策刺激,预计自驾游、长途游、跨省游增多,正值秋收农忙、物流运输旺季,客货流量明显增长,加之局部地区受雨雾恶劣天气影响,各类风险隐患交织叠加,保安全保畅通压力较大。

长假出游,安全比黄金更重要。确保出行安全,相关部门要切实压实监管与执法责任,所有参与者都应增强安全意识、加强安全防范。游客驾车出游,更要把好安全“方向盘”,不开疲劳车、超速车,不酒后驾车,自觉遵守交通规则,特别要防范恶劣天气带来的事故隐患,要提前了解道路交通情况、合理规划旅游线路和时间、途中系好安全带。

既要确保出行安全,也要确保

游玩安全。有关部门要牢固树立安全发展理念,加强对景区、游乐设施、重大活动场所的安全监管,指导相关单位消除各类风险隐患,制定完善的应急预案,把每一项安全措施做实做细。游客要自觉遵守安全规定,谨慎参与高空、高速、水上、潜水等高风险项目,不能图一时的兴致,把自身安全置于危险境地。特别是不前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区域游玩。

没有安全就没有旅游,没有文明就没有秩序。维护文明健康的旅游秩序是每一位游客的应尽之责。我们应将日常生活中养成的好习惯带到旅途中来,如做好个人防护、依序排队、不随地吐痰、不乱扔垃圾;遵守生态环境、文物古迹保护规定,尊重当地风俗习惯及宗教信仰,不随意涂鸦、不肆意攀爬、不损毁公共设施,真正体现出现代公民应有的文明素养。

8天长假是一个难得的出游机会,让我们放松身心、庆祝团圆、欣赏祖国大好河山。同时,谨记游兴再浓,也要行有所止。

只有须臾不忘安全与文明,注意维护安全有序、文明健康的旅游环境,才有一路欢歌、一路笑,才能留下最美好的回忆。

加强商文旅体联动 推动假日消费升级

□ 吴学安

假日消费是观察消费市场走势的重要窗口。中秋、国庆假期临近,多地商圈人气越来越旺。伴随一系列促消费举措的实施,线上线下消费需求加速释放,生活服务业消费热度指数都在不同程度上涨,今年中秋、国庆长假可能取得的消费成绩单让人充满期待。

商务部将2023年定为“消费提振年”,奠定了全年促进消费、拉动内需的总基调。今年中秋、国庆连休8天的长假,被称作消费的“超长黄金周”。黄金周就得有黄金周的成色,尤其是在当前稳经济大盘,把消费摆在一个更为重要位置时,让今年“超长黄金周”甚至是秋季黄金周,爆发出更大的消费力。

消费需求的释放是生活水平提升的结果。文化和旅游市场是观察消费升级的重要“窗口”。今年以来,从中央到地方,“上新”了不少促进文化和旅游行业复苏、健康持续发展的举措。中秋、国庆长假在即,“探亲+旅游+亚运”等多重需求交织,机票、酒店、旅游产品预订迎来高峰。长假期间,私家团、定制游、交换游等一系列升级型文旅消费有望成为热

点,各地体验较好的农家乐、民宿呈爆满状态。而这样的变化不仅折射出消费需求的变化,也为文化和旅游市场发展提出新要求和新方向。

14亿人的大市场,消费潜力巨大。近年来,不仅在消费规模上有了大幅提高,在消费结构和消费模式上也有了巨大变化。

节假日是购物、旅游、餐饮等消费旺季。顺应消费需求趋势,需要从供给侧和需求侧两端发力,不断丰富和创新市场供给,推出促进消费新举措、新项目。只有在供给上满足消费者的新需求,对接新的消费预期,才能跟上市场日益个性化、多样化需求趋势。

更好地满足大众日益升级的消费需求,要以假期为抓手,联动商、文、旅、体,让人们的获得感、安全感、满意度不断提升。因此,管理部门和经营主体必须不断推进创新升级,以高质量的产品和服务进一步促进消费、提振信心,让有形的物质消费和无形的精神性消费并驾齐驱、相得益彰,进而实现更加长远的发展,充分彰显我国经济强大的韧性和活力。

楼梯间改客房 坚决查封

近日,有媒体报道称,中秋、国庆假期前夕,北京一快捷连锁酒店推出“楼梯间房”,引发大众关注。9月25日下午,当地执法人员已对该酒店“楼梯间房”采取临时查封措施。涉事酒店集团方面称,将对旗下酒店开展检查,认真反思和检查管理不够严格、治理不够彻底等问题,深入开展批评教育和整改工作,坚决杜绝此类事件再次发生。

视觉中国 供图



吉林中部升起的旅游“新星”

——探访吉林省四平市伊通火山温泉旅游度假区项目

立足全局 打造精品

四平市是吉林省“十四五”旅游业发展蓝图中的重点板块,四平市伊通火山温泉旅游度假区是重要支撑点。

《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》明确提出,打造“一核引领、一极带动、一区协同、三带辐射”的文化产业空间布局。其中,“一区协同”即东辽河文化产业协同区建设。在四平、辽源地区建设东辽河流域满族特色文化产业协同区,引领双辽市、梨树县、伊通县、东丰县、东辽县等县(市、区)大力发展满族民俗文化产业项目,与长春市建立协同发展机制,实现三地文化产业深度合作、共赢发展。

与此同时,规划列出了一系列旅游产业重大项目,其中就包括伊通火山温泉旅游度假区,规划建设主要内容包括水文化艺术馆、水乐馆、科普馆、飞行院线球幕影院、温泉休闲服务区、温泉养生中心等配套服务设施。

“大孤山的火山岩形状奇特,全部是六边形的柱状体,一根接一根,

跟喷发式火山岩蜂窝状结构完全不同,可以说是一大奇观。这里温泉更是独特,不仅出水温度高,而且富含矿物质。”说起当地的资源优势,伊通火山温泉旅游度假区项目负责人如数家珍。

初秋时节,松辽平原上的玉米长势喜人,平地上凸起的大孤山草木葱茏,远远地可以看到山顶的凉亭。山脚下就是正在建设的悦如火山温泉城,主体建筑群已经完工,楼内传来叮叮当当的施工声音。

“悦如火山温泉城已完成建筑面积18万平方米的主体建筑,正进行机电安装、室内精装修和景观工程。”度假区项目相关负责人介绍,3万平方米康养服务中心已经开工建设;悦如山水运动公园已于今年5月1日正式对外营业,特色休闲餐厅、水上运动中心、垂钓竞训基地、水产种苗繁育基地和满族风情体验等多元板块,市场反应非常好,引爆假期旅游,仅端午节假期就接待游客近10万人次。

文旅融合 讲好故事

伊通是吉林省唯一的满族自治

县,是满族文化的发祥地之一,满族民俗和文化遗产源远流长。同时,伊通火山温泉资源丰富,具有较高的康养价值。依托这些得天独厚的资源,伊通县在推动文旅融合、讲好火山温泉故事上大有可为。

伊通火山温泉旅游度假区项目相关负责人表示,度假区的资源优势主要有两方面:一是自然资源。伊通地处长白山的余脉,是“生态魅力县”。而度假区位于伊通火山群落中最大的“侵出式”火山大孤山脚下,火山温泉开采量达单井2000立方米/天,出水温度最高可达68℃;水质为富含偏硅酸的温泉水型矿泉水,资源特色与长白山一脉相承。同时,还有大顶山和阿勒坦湖等丰富的山水运动资源。二是人文资源。伊通是满族文化的重要发祥地之一,文旅融合发展底蕴深厚,潜力突出。

“当前,消费需求越来越多元化,名山大川、人文古迹、美食美图乃至一个小视频,都能成为吸引游客的一个点。”对于如何创新讲好伊通故事,伊通火山温泉旅游度假区项目相关负责人表示,将多渠道进行宣传推广,

深度挖掘吸引消费者的“点”,以故事的形式进行展现、联动,引领游客玩转度假区。

伊通满族自治县相关负责人表示,度假区项目建成后,将融入全省打造万亿级旅游产业发展布局,对接长白山大旅游线,建设独具特色东北亚旅游康养度假目的地,对于开发伊通地热温泉,打造地热温泉经济,拉动伊通经济增长,提升伊通知名度,引领伊通旅游业发展具有极其重要的作用。

合力推动 谋划未来

作为吉林省重点招商引资项目,伊通火山温泉旅游度假区项目得到省、市、县各级政府的高度重视和关注,享受了固定资产投资补助等许多优惠政策。在伊通的文旅发展中,该项目占有重要地位,未来将发挥核心引领作用。

伊通满族自治县文化广播电视和旅游局有关负责人表示,依托独特的自然和人文资源,伊通全面落实吉林省“一主六双”高质量发展战略和“旅游+”发展战略,按照伊通县“12131415”发展

布局,大力推进伊通火山温泉旅游度假区项目建设。伊通满族自治县文化广播电视和旅游局作为行管部门,编制完善了《伊通满族自治县全域旅游发展规划》。同时,在强化项目服务上下功夫,实行“零距离”“跟进式”服务,真正当好企业、项目“服务员”,帮助解决项目推进过程中的具体困难和问题。

目前,以伊通火山温泉旅游度假区建设为龙头,黄岭子镇水上乐园风景区智慧旅游项目、桃花源温泉度假民宿烧鸽子基地建设项目、七彩伊通田园综合体项目等一批重点旅游项目的建设也在有序推进。

深圳尚易投资集团相关负责人表示,深圳尚易投资建设伊通火山温泉旅游度假区,总设想是要以温泉为“主轴”,构建“温泉+”产业体系,走出一条“景城共荣、产城共兴、居旅共生”的发展路子,通过规划布局和建设,形成景区是城、城在景中;景区中发展产业,产业支撑景区格局;建设以温泉康养、医疗保健为特色的家庭居住康养社区,接待休闲旅居客人,推动旅游度假产业发展。(李刚 姚亿)