

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 全国文旅市场管理创新案例遴选启动

本报讯(记者 徐晓)文化和旅游部办公厅近日印发通知,开展2023年全国文化和旅游市场管理创新典型案例推荐遴选工作。通知提出,案例以近两年来地方各级文化和旅游行政部门推动行业高质量发展、监管创新为两大推荐方向。

通知提出,要坚持促进发展与监管规范并举,尊重基层首创精神,鼓励先行先试和改革创新,将地方推动行业高质量发展、创新行业监管的好经验、好做法遴选作为典型案例,进行宣传推广和示范引领,推进全国文化和旅游市场高质量发展。

通知明确,案例推荐方向一是行业领域,包括演出、艺术品、上网服务、歌舞娱乐、游艺娱乐、剧本娱乐、电竞酒店、网络音乐、网络表演、网络演出、在线旅游、旅行社、导游、景区、星级饭店、民宿等。二是推动行业高

质量发展举措,包括行政审批制度改革、优化服务、转型升级、促进消费、文化和旅游融合、优化营商环境、文明旅游、助企纾困、服务质量提升、信用体系建设、扶持行业组织、开展文化和旅游市场季度经济形势研判等。三是创新监管举措,包括针对未成年人保护、文化内容安全、不合理低价游、旅游不文明行为、私设景点、安全生产、经营秩序等,加强系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,创新新业态包容审慎监管、信用监管、信息化、数字化监管、跨部门综合监管等。

通知还明确,各级文化和旅游行政部门可提出申报,各省级文化和旅游行政部门负责组织本行政区域内的推荐遴选工作,文化和旅游部市场管理司负责对各地推荐案例进行遴选,发布首批案例名单并进行宣传推广。

## 全国旅游演艺精品名录公布

本报讯(记者 杨丽敏)文化和旅游部产业发展司日前发布《关于公布全国旅游演艺精品名录入选项目名单的通知》,在各省级文化和旅游部门推荐申报基础上,经专家评审和综合研究,确定了全国旅游演艺精品名录入选项目名单。

40个全国旅游演艺精品名录入选项目包括北京市延庆区北京世园公园草莓音乐节、河北省秦皇岛市阿那亚演艺、黑龙江哈尔滨冰雪秀演艺、江苏省无锡市《拈花一笑》、浙江省杭州市《宋城千古情》、河南省开封市《大宋·东京梦华》、湖南省张家界市《魅力湘西》、广西壮族自治区桂林市《印象·刘三姐》、西藏自治区拉萨市《文成公主》、陕西省延安市《延安

保育院》等。

通知强调,各旅游演艺精品项目要珍惜荣誉,坚持正确导向,深入挖掘文化内涵,提升项目品牌价值,在创作生产、业态模式、运营管理、文化传播等方面不断提质增效,形成良好社会效益和经济效益,发挥好示范带动作用。各省级文化和旅游部门要积极推动旅游演艺精品项目发展,结合行业需求和地方实际,在政策、资金、金融、宣传推广、融合发展、人才培养、交流合作等方面予以重点支持。深入推进旅游演艺供给侧结构性改革,因地制宜培育旅游演艺新业态、新模式、新空间,鼓励打造中小型、主题性、特色类旅游演艺项目,促进旅游演艺高质量发展。

## 世界旅游组织授予苏志刚“世界旅游大使”

本报讯(陈熠瑶)联合国世界旅游组织秘书长拉布·波洛利卡什维利日前代表联合国世界旅游组织授予长隆集团董事长苏志刚“世界旅游大使”荣誉称号。

据了解,联合国世界旅游组织授予的“世界旅游大使”在全世界已有36位,苏志刚是获此殊荣的第37位人士。

拉布表示,苏志刚长期致力于生物多样性保护、减少贫困以及旅游业可持续发展目标的实现。世界旅游组织和长隆集团的合作,直接支持

了非洲和亚太地区15个国家的野生动物保护区,带动了岗位就业、企业营商、社区居民等方面发展,长隆集团是鼓舞人心的榜样。

苏志刚表示,过去30多年,长隆集团不忘初心,专注做文旅实业,以打造世界级民族文化旅游品牌为愿景,成功建成了广州和珠海横琴两个度假区。随着旅游市场的恢复,挑战与机遇并存,长隆集团有信心发挥中国人的创意,为世界旅游业提供更多经验。

## 第九届尼山世界文明论坛开幕

(上接第1版)今年也是习近平主席在曲阜考察并发表重要讲话十周年。站在新的起点上,我们更应发挥文明的力量,秉持和衷共济、包容互鉴理念,弘扬传承各民族优秀传统文化,培育全球文明对话合作的蓬勃力量,为推动人类现代化进程、构建人类命运共同体注入新动能。国际儒联愿继续携手有志之士,搭建促进各国民众友好交流、展示不同文明长优的桥梁,为夯实弘扬全人类共同价值的人文基础、推动构建人类命运共同体贡献力量。

胡和平在致辞时说,举办第九届尼山世界文明论坛,是深入学习贯彻习近平主席曲阜考察重要指示和文化传承发展座谈会重要讲话精神的具体行动,是践行全球文明倡议、构建人类命运共同体的务实举措,也是大力推进中华优秀传统文化保护传承弘扬的重要成果。我们要坚定不移做中华文明的传承者,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展;要守正创新做中华优秀传统文化的建设者,努力担负好新时代的文化使命、创造人类文明新形态;要矢志不渝做全球文明倡议的践行者,为促进人民相知相亲、推动文明发展进步、构建人类命运共同体贡献力量。

林武在致辞时说,今年3月,习近平主席在中国共产党与世界政党高层对话会上提出全球文明倡议。本届尼山论坛旨在落实这一重要倡议,以

文明交流互鉴推动文明共存共荣。当前,我们正在建设的中华民族现代文明,与中华优秀传统文化深层关联、密不可分。中华优秀传统文化厚植了中华民族现代文明的根脉沃土,涵养了中华民族现代文明的价值观追求,汇聚了中华民族现代文明的动力源泉。我们将牢记习近平主席嘱托,与海内外朋友一道,践行全球文明倡议,携手建设文化繁荣、物质富足、共同富裕、环境友好、开放包容的现代文明,为构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

开幕式上,清华大学国学研究院院长、国际儒学联合会副理事长、尼山论坛学术委员会主任陈来,联合国可持续发展解决方案网络主席、哥伦比亚大学经济学教授杰弗里·萨克斯,第十三届全国政协文化文史和学习委员会副主任叶小文,中国人民大学中文系名誉教授、国际儒学联合会荣誉顾问董金裕发表主旨演讲。本届尼山论坛由教育部、文化和旅游部、国务院侨办、中国社会科学院、中国人民对外友好协会、国际儒学联合会、山东省政府共同主办,持续至9月28日,共设有1个主论坛、13个平行分论坛,以及系列研讨交流活动,采取线上线下相结合的方式。论坛主题为“全人类共同价值与人类命运共同体——加强文明交流互鉴 共同应对全球挑战”。

# 星空旅游点亮“星星的故乡”

□王涛

贺兰山下葡萄园里,望星空、听诗歌;体验沙漠越野和露营,感受动静皆宜的宁夏……近日,由文化和旅游部资源开发司指导,宁夏回族自治区文化和旅游厅、中国旅游报社主办的2023宁夏星空旅游大会在宁夏回族自治区银川市、中卫市同时举办。全国各地专家学者、沿黄九省区及宁夏重点旅游客源地文旅部门嘉宾、文旅企业代表等相聚“星星的故乡”,仰望星空,共赴未来。

### 不断擦亮星空旅游品牌

以“让星空点亮旅途”为主题的2023宁夏星空旅游大会,通过开幕式、星空朗读、星空脱口秀、星空对话、星空论坛、沙漠电子音乐节、星空唤醒市集等内容,将星空旅游与宁夏黄河文化、自然生态等深度融合,探索特色文旅发展的新路子,快速提升“星星的故乡”知名度和影响力。

“在夜晚的葡萄园里看星空、听诗歌,令人印象深刻。我们已经组织好一个观星旅游团,在国庆节假期到宁夏体验‘星星的故乡’魅力。”北京神州国际旅行社市场公关部总监史涛说。

夜幕降临,星光璀璨,贺兰山下葡萄园里热闹起来。作为2023宁夏星空旅游大会活动之一,“星空朗读”音乐会由银川市志辉源酒庄举办。在《贺兰晴雪》《黄沙古渡》等原创诗歌引导下,观众畅游塞上江南、神奇宁夏;《在八百里河道上》深情颂扬宁夏巨变,展现一幅宁夏人民奋力拼搏,建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的新画卷;《浩荡的沙湖水声》歌颂宁夏人民奋力谱写新时代篇章;《紫色香氤氲》一首首诗词的朗诵声在贺兰山上空余音袅袅,让观众沉浸式感受了“诗和远方”的美妙。

宁夏地处祖国西北,生态环境良好,纯净的空气、通透的视野使其成为国内为数不多的绝佳观星地之一。

夜晚的宁夏,抬头就能看到繁星点点,发展星空旅游优势突出。2019年,宁夏首次提出“星星的故乡”文旅IP,举办了“中国(宁夏)星空旅游大会”等系列活动,推出了12条星空旅游主题线路产品,发布了贺兰山国家森林公园、六盘山红军长征景区、志辉源酒庄等十大观星旅游目的地,打造了沙坡头星星酒店、黄河宿集观星民宿等星空旅游产品、项目,策划了“寻找星星的故乡”仰望星空旅游线路,组织了“星星故乡大篷车”全国巡演推介,持续擦亮“星星的故乡”品牌。2020年,宁夏“仰望星空”系列活动被文化和旅游部评为国内旅游宣传推广典型案例。

### 加快星空旅游产业融合

近年来,宁夏深度挖掘“星空+”潜力,增加星空旅游综合附加值,取得了喜人业绩。此次星空旅游大会进一步扩大了星空旅游的影响力、知名度,为旅途增添别样魅力,为经济社会发展注入更多活力。

“白天看沙漠越野赛,感受速度与激情;晚上参加星空音乐节,心情随着歌声飞扬;夜深人静时,在观星讲解员带领下,感受星空美妙。这是一次美好的旅游体验。”西安游客周永说。

近年来,宁夏回族自治区文化和旅游厅着力推动星空旅游与宁夏“六特”产业之一的葡萄酒产业深度融合,推出10条观星、看美景、品美酒旅游线路,宁夏全区葡萄酒庄近年来年均接待游客超135万人次。“星空旅游大会快速提升了酒庄的知名度。今年前7个月,酒庄接待游客33万人次,实现营业收入2400万元,旅游带动葡萄

酒销售额已占全部销售额的70%。”志辉源酒庄有关负责人说。

银川市西夏区文化旅游体育广电局局长马海波介绍,近年来,西夏区抢抓星空旅游发展机遇,两届星空旅游大会、三场星空朗读活动在西夏区落地举办,区内星空民宿、星空露营地等雨后春笋般涌现,星空旅游已经成为西夏区文化和旅游高质量发展的新引擎。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长蔡菊介绍,在发展星空旅游过程中,宁夏充分发挥“星空+”联动优势,推动星空旅游与贺兰山东麓葡萄酒、枸杞、滩羊等产业融合,建好“星星的故乡”度假酒店、沙漠房车观星营地、葡萄酒观星营地等文旅项目,布设观星点;高频率举办高质量星空文化旅游活动,将黄河、大漠、葡萄酒、非遗等“文旅资源”和“星空”相结合,深度挖掘“星空+”潜力,增加星空旅游综合附加值,持续为宁夏旅游业高质量发展注入新动能。“如今,‘星星的故乡’已成为宁夏文旅融合、高质量发展的新名片,文旅消费的新增长点。”

中国旅游报社负责人表示,宁夏星空旅游的探索发展给业界带来三点启发:一是创意先行,产业化发展;二是不断融合,联动式发展;三是勇于实践,纵深化发展。

“住星星酒店、品星空晚餐、看星空音乐会、听星空讲座、观大漠星辰、购星空文创……这次参加星空旅游大会,给了我们很多启发,也让我们看到了星空旅游发展的巨大潜力。”参加大会的山东代表说。

### 奋力打造星空旅游高地

“星空旅游发展的前景与路径”“星空旅游的人文经济学观察”“星空旅游产品的设计和开发”……在2023

## ●聚焦2023年文化和旅游企业服务月

## 甘肃五大举措推动文旅产业提质增效

本报讯(李楠 祁伟)自文化和旅游部组织开展2023年文化和旅游企业服务月活动以来,甘肃省文化和旅游厅制定工作方案,强化五大举措,推动文旅产业提质增效。

一是政策牵引,推动出台《关于推动文化和旅游深度融合实现高质量发展的实施意见》《全省文化旅游康养产业链发展实施方案》等,梳理支持企业发展政策措施,分解任务、靠实责任,确保助企政策措施落地见效。二是金融支持,制定《金融支持

甘肃文化和旅游产业高质量发展若干措施》,联合国家金融监督管理总局甘肃监管局举办现场推进会、政银企工作座谈会,建立金融支持文旅发展协调机制,协调有关银行为文旅企业授信200多亿元。三是项目推进,对续建项目盯进度、新建项目赶工期、前期项目保服务,协调筹措600多万元奖补多个文旅项目。今年1至8月,实施文旅项目575个,完成投资113.08亿元。四是招商引资,坚持引大引强引头部,建立招商任务分配、

产业链条等责任清单,开设招商引资专栏,举办文旅产业招商引资推介大会。今年1至8月,开展招商引资活动近300场次,签约文旅项目83个,签约资金近200亿元。五是包抓企业,出台文化产业园区基地管理暂行办法,联合省工信厅制定包抓联文企业方案、“专精特新”企业培育提升若干措施等,包抓全省重点国有文旅企业和高成长性、高附加值的民营企业130户,协调落实惠企政策,帮助企业解决实际困难,助力文旅产业高质量发展。

## 2023菏泽市文化旅游发展大会举办

本报讯(首席记者 王洋)9月25日,2023菏泽市文化旅游发展大会在山东省菏泽市郓城县开幕。大会由菏泽市委、市政府主办,菏泽市文化和旅游局与郓城县委、县政府承办,以“相约好江南 共享花样年华”为主题,邀请省内外嘉宾齐聚水浒故里,共谋文旅深度融合、高质量发展。

山东省文化和旅游厅有关负责人表示,近年来,菏泽市深入推动文化和旅游高质量发展,有特色资源、有工作基础、有政策加持,机遇难得、潜力巨大、大有可为。菏泽要进一步强化创新理念,把菏泽文化故事化,把菏泽故事场景化,把菏泽场景时代化、产业化;进一步强化策划理念,增强游客吸引力;进一步强化融合理念,通过融合实现资源整合利用、发挥最大效益;进一步强化共享理念,实现主客共享、近悦远来。山东省文化和旅游厅将一如既往地支持菏泽文化和旅游工作,为菏泽文旅高质量发展加油助力。

开幕式上,山东省文化和旅游厅有关负责人为省级旅游休闲街区、省级文化产业示范基地授牌,郓城县政府主要负责人作文化和旅游资源推介,梁山县、高唐县、东平县、阳谷县、郓城县文化和旅游局部门负责人共同签署了《水浒五县文化旅游合作联盟框架协议》。

自身形象。”戴琛说。

“现在,游客出游偏好发生明显变化,对出游品质的要求越来越高,更喜欢小众一些、服务保障好的产品,饱含中华优秀传统文化的线路受到追捧。”银牌导游员获得者河北选手胡雅飞表示,“对抗讲解环节中,我抽到的主题是‘博物馆’。对此,我围绕河北博物院的藏品长信宫灯来展开演讲。准备过程中,我深刻体会到中华优秀传统文化的博大精深,值得我们不断学习。只有这样,我们在面对不同的游客时,才能把家乡文化讲好,把中华文化传播好。”

“不管是参加比赛,还是日常的带团,弘扬中华优秀传统文化和倡导文明旅游,一直是我们重点关注的课题。”银牌导游员获得者浙江选手戴琛目前在杭州市职工国际旅行社工作。“我们会坚持将优秀传统文化融入讲解服务之中,让客人在欣赏美景的同时,学习到美景背后蕴含的文化内涵,并通过爱护花草、垃圾清理等方式,引导客人养成文明旅游习惯,更好展示



9月27日是第44个世界旅游日。当日,我国黑龙江省黑河市与俄罗斯阿穆尔州在两国口岸同步开展庆祝活动。活动中,黑河市与阿穆尔州互换旅游宣传品,引导两国游客了解中俄双子城,推动跨境旅游发展。图为当日,黑河市文化广电和旅游局负责人向俄罗斯游客赠送旅游套票。视觉中国 供图

## (上接第1版) 创新呈现方式 展示职业风采

本届大赛首次采用直播形式向公众播出,观众可通过抖音、快手、视频号等互联网平台及行业媒体平台便捷收看。

“全国导游大赛的收看方式历经视频、电视到网络直播,一直在与时俱进。”韩玉灵表示,“直播给参赛选手和专家评委带来了压力,也为我们努力向观众呈现一场高水平的比赛带来助力。”

网络直播对选手来说并不陌生。本届大赛金牌导游员获得者北京选手郭志伟已从业8年,目前正在做关于长城的户外旅游直播,且小有成绩。

“这次大赛对于我来说,真是一次不小的历练。”郭志伟表示,“我是抱着再参加一次高考的心态备赛的,通过查阅资料、背诵记忆、查漏补缺等方式提升自己的综合实力。还好,我顶住了压力,完成了所有环节的比赛,无比感恩一路上帮助和鼓励我的人。”

银牌导游员获得者山西选手王海涛已从从业近10年,目前与朋友合作经

营着一家旅行社。他表示,希望通过比赛证明自己不比别人差,也可以将本职工作做到近乎完美。“我还想告诉大家,旅游业是美好的,是充满希望的,希望更多有兴趣的朋友可以大胆地接触旅游业。”

“参加本次大赛的一大收获是认识了许多导游小伙伴。这几天,我们相处得特别好,也让他们感受到了我们山东人的热情。”银牌导游员获得者胡圣才来自山东日照,性格开朗的他接触到导游这个职业后,瞬间感觉找到了人生方向。“每天都能见到形形色色的人,迎接新的挑战。做导游虽然累,但是看到游客发自内心的笑容时就会很满足。这次比赛让我知道了自己带团时的不足之处,也坚定了我努力成为一名优秀导游的决心。”

西藏选手格桑央金是一位藏族姑娘,在兰州上大学后,她成为一名导游。开赛以来,虽然普通话不是特别标准,但是格桑央金纯朴、真诚、努力的参赛表现,让她成为比赛的“黑马”,获得银牌导游员称号。“在比赛中将自

己最好的风采展现出来,我就很满意了。”格桑央金说。

### 突出文旅融合 传播中华文化

导游作为连接供需两端的纽带,既是旅游业高质量发展的重要载体,也是促进文旅融合发展的有力生力军。本届大赛紧扣“展行业风采·绘文旅新篇”主题,在比赛各个环节设置中融入中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化等内容,引导导游群体坚守中华文化立场,做家乡和祖国美丽风景、璀璨文化的代言人,倡导文明旅游的践行者。

“不管是参加比赛,还是日常的带团,弘扬中华优秀传统文化和倡导文明旅游,一直是我们重点关注的课题。”银牌导游员获得者浙江选手戴琛目前在杭州市职工国际旅行社工作。“我们会坚持将优秀传统文化融入讲解服务之中,让客人在欣赏美景的同时,学习到美景背后蕴含的文化内涵,并通过爱护花草、垃圾清理等方式,引导客人养成文明旅游习惯,更好展示

