

EXPO



尽显运河风采 共谋发展新篇

江苏探索大运河文化保护、传承、利用新路径

“一条大运河，半部华夏史。”大运河是世界最长、中国最重要的人工运河，是中华民族的代表性符号、中华文明标志性象征。江苏是孕育大运河的摇篮，也是大运河河道最长、流经城市最多、运河遗产最丰富的省份，大运河深深影响了江苏的地形地貌，奠定了江苏的城镇格局，孕育了江苏的文化特质。

长期以来，如何保护好、传承好、利用好大运河文化，一直是江苏关注的重点课题。9月21日至24日，第五届大运河文化旅游博览会在江苏苏州举办，博览会期间，江苏举办了大运河文化遗产保护传承研讨活动、大运河城市文旅消费论坛、大运河文旅投融资论坛三场重点活动，从不同角度展示了江苏在保护、传承、利用大运河文化上的经验和成果，并就如何更好地助力大运河文化带和大运河国家文化公园建设进行了深入探讨。

探索传承保护新路径

近年来，江苏始终以敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态的态度，将大运河文化遗产保护放在首要位置。编制出台《江苏省大运河文化遗产保护传承规划》，以运河水系为脉络规划遗产保护传承空间布局；持续实施大运河重点文物保护单位，规范大运河保护区划内建设项目管理，将运河遗产保护融入沿线城乡基本建设和人居环境改善；依托运河沿线历史文化街区和名镇名村保护更新，支持建设主客共享运河文化空间；高标准建设运营扬州中国大运河博物馆，持续策划推出有特色、有影响的大运河文物系列专题展览，打造大运河国家文化公园标志性项目等。

在文旅深度融合发展的背景下，大运河文化遗产的保护工作又有了新的举措。9月22日，由文化和旅游部指导，江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、苏州市政府共同主办，中国旅游报社承办的“文明血脉 千古智慧”大运河文化遗产保护传承研讨活动，围绕助力大运河文化带和大运河国家文化公园建设，深入研讨了文旅深度融合发展背景下的大运河的文化价值。

研讨活动上，全国政协委员、国家文化公园专家咨询委员会总协调人韩子勇首先以《文旅深度融合背景下的大运河文化遗产保护传承》为主题做了主旨演讲。相关领域专家、学者，大运河沿线城市代表及相关业态和企业代表，就高水平建设运河文旅生态圈、加强大运河特色化建设赋能文化和旅游市场消费升级、大

运河国家文化公园文旅融合的营销新场景等话题展开了深入探讨。发布了“文旅深度融合背景下的大运河传播计划”，将通过礼遇大运河—文化创意转化行动、视觉大运河—景区数字化营销能力提升计划、遇见大运河—国际旅游达人城市漫游计划三方面工作，创新大运河文化传播新形式，传播好运河文化，向世界讲好中国故事。

韩子勇表示，大运河上“流动”的不仅是物质经济，更有文化和生活方式，大运河沿岸文化遗产众多，包括历史名城、文保单位等，这些都大有文章可做，特别是从文旅融合的角度，可以进一步活化利用。“当然，其过程中最重要的还是要做到创造性转化、创新性发展，通过一遍遍的梳理、整合、转化，焕发出大运河的文化价值，让它作为一个生活空间而重新闪耀。”

中国文化遗产研究院二级研究员曹兵武认为，大运河历史源远流长，沿线各类历史文化遗迹和非遗资源丰富、分布广泛，大运河在中国历史发展过程中，其很多价值内涵是需要当代不断研究、不断挖掘的，正在推进过程中的大运河文化带和大运河国家文化公园建设工作，就是各个运河城市要抓住的机遇。

联通数字科技有限公司解决方案部智慧文旅专家王铭慧认为，在推进大运河文化遗产保护过程中也存在一些痛点和难点，比如，如何从单一的静态保护手段，结合市场需求，通过数字化的手段来保护传承。此外，针对大运河文化遗产的IP开发利用，也可以通过数字化的应用，通过区块链等技术去保护运河的记忆。



开启投资运河新篇章

放眼未来，江苏如何做好运河两岸的文旅文章？由江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、苏州市政府主办，江苏省文化投资管理集团、江苏省大运河文化旅游发展基金承办的第五届运河文旅投融资论坛给出了参考方案。

文旅产业高质量发展，离不开产业方和资本方的共同参与助力。此次论坛以“聚力新文旅 智绘大运河”为主题，邀请专家、学者、企业家、投资人及运河沿线城市代表齐聚，共同研讨金融助力大运河重大文旅项目及运河文旅数字化创新发展的新思路、新模式。论坛现场还发布了“2023年度大运河投融资资金帆奖榜单”“2023年度大运河重点推荐项目榜单”。

在推动大运河文化带和国家文化公园建设中，江苏省文化投资管理集团创新金融手段，成立江苏大运河文化旅游发展基金，以金融赋能文旅数字化。2019年，省级政府引导基金——江苏省大运河文化旅游发展基金成立。目前，大运河文化旅游发展基金已形成“1只一级母基金+18只二级子基金+20只三级子基金”的母子基金体系。其中，母基金直投项目4个，二级子基金直投项目62个，实际投资金额近20亿元。

论坛现场，大运河母基金及南京、常州、苏州等子基金还与南京江宁织造博物馆《红楼梦》沉浸式体验项目、常州运河五号二期航海仪器厂改造、苏州古运河旅游等8个项目达成了意向合作。其中，南京江宁织造博物馆《红楼梦》沉浸式体验项目和淮安西游乐园，立足于四大名著，积极探索国潮国风的全新打开方式；常州运河五号二期航海仪器厂改造项目和扬州广陵大运河工业遗址文化带，依托丰富的工业历史资源，对运河两岸进行绿化景观提升、公园体系建设、厂房改造利用，重塑运河和工业遗产的双重城市记忆；扬州园博园以2018

年第十届江苏省园艺博览会博览园和2021扬州世界园艺博览会世博园为基础，围绕地方旅游特色文化与非遗资源，发展全域旅游；宿迁骆马湖湖畔渔歌则打造业态丰富、特色鲜明的文旅产品体系，为大运河文化公园建设贡献“宿迁经验”。

江苏省文化投资管理集团副总经理王国丰表示，发展引导基金，难点在前期吸引社会资本。作为基金主要发起单位，江苏省文投集团通过实施“投资+产业”双轮驱动、母子基金联动、股债联投等方式，实现大运河文旅发展基金体系规模持续放大。他表示：“政府引导资金往往投放时间比较长，因此，我们不追求高收益，而是以长线稳定的收益为主，文化本身公益性比较强，政府的目标更多是要把文化做出来，把旅游业发展起来。通过引导文旅企业上市，基金也能够获得增值，将这部分资金再投入到文化街区等收益相对不高的部分，这也是引导资金的投资策略和意义所在。”

迈上新征程，江苏将以更加严谨的态度、更加扎实的举措，推动大运河文化遗产保护由本体保护、单点保护向周边保护、集群保护转变，更好维护大运河历史的真实性、风貌的完整性、功能的延续性；以更加坚定的文化自信、更加深刻的文化自觉，提炼展示大运河蕴含的中华文明精神标识和文化精髓，推进大运河文化创造性转化、创新性发展，让流淌千年的大运河绽放出新时代光彩，融入百姓美好生活。



· 升腾运河沿岸烟火气 ·

在扎实推进大运河遗产保护工作的基础上，江苏坚持以文塑旅、以旅彰文，积极探索“文旅+”“运河+”的旅游带动作用，深入挖掘运河沿线城市文旅市场新业态、新场景、新亮点，打造出丰富多元的文旅产品，持续释放“水韵江苏”的独特魅力。此次大运河城市文旅消费论坛就以“共探文旅新浪潮 共赴美好新生活”为主题，聚焦文旅消费新场景，关注智慧文旅新布局，挖掘消费新潜力，持续为江苏文旅产业高质量发展聚势赋能。

论坛现场，“2022—2023年度江苏文旅消费热力榜”正式发布，秦淮·戏院里、牛首山文化旅游区、惠山古镇景区等15个项目获评“文旅消费人气目的地”，大报恩寺元宇宙博物馆、金陵小城·燕集里、荡口古镇光影夜游等15个项目获“文旅消费热门新场景”，红山森林动物园“杜杜”IP、“徐州味·旅游季”文旅系列活动、《恐龙出逃》裸眼3D户外事件传播等10个项目获评“文旅消费传播热事件”，北仓门文创生活周、常州市首届大运河文旅戏剧周、“数”游相城·数字人民币促消费系列活动等10个项目获评“文旅促消费优秀案例”。

这些文旅融合的优秀成果，展现了江苏各地紧跟文旅消费趋势打造文旅产品新供给的创新实践，也为江苏文旅市场的强劲复苏势头注入了不竭动力。以“文旅消费传播热事件”——南京红山森林动物园“杜杜”IP为例，

今年2月，南京红山森林动物园的白面僧面猴“杜杜”因长相酷似动画形象“无脸男”而引起网友关注，红山森林动物园用“反差萌”解读、“护犊子”文案，通过科普图文、视频、直播等方式温情讲述“杜杜”的故事，同时还推出盲盒、玩偶、冰箱贴，受到粉丝喜爱。今年上半年，南京红山森林动物园接待游客410多万人次，较2019年增长50%，有效购票人数210万人次，较2019年增长130%。

今年1月至8月，江苏全省接待境内外游客6.58亿人次，实现旅游总收入8700亿元，较2019年同期分别增长11.3%和3.2%。江苏省委宣传部副部长徐宁表示，创新推进大运河文旅消费、文旅投资融资，是挖掘大运河深厚底

蕴、文化价值、生态价值、经济价值的重要路径和有力手段，也是推动全社会共同守护、共同建设、共同享有大运河文化成果的重要举措，是探索建设中华民族现代化文明新经验的重要实践。5年来，大运河城市文旅消费论坛始终围绕运河主题，邀请全国各地的政府领导，以及学界业界专家、名家汇聚一堂，不断地寻求突破，努力探索创新，剖析文旅消费的新特征，探讨文旅发展的新动向，洞察文旅消费的新趋势，把准文旅消费复苏的新脉搏，努力激发文旅产业的新动能。论坛主题的设置越来越紧跟时事，探索的内容越来越紧贴实践，产业的合作也越来越务实深入，持续探索推动“文旅+”“运河+”的新模式。

