



大文旅 连世界

大连“以海为根 以文为魂”
塑造“具有影响力的国际旅游目的地”

当环抱大连的浪花，在游客的留恋中送走夏季的海风，在蔚蓝的大海上雕刻出一串喜人的数字；当秋季的诗情，在充满文艺气息的各项活动中映衬碧霄，在瓜果飘香、红叶烂漫中延续文旅华章……

今年夏季，辽宁大连成为国内最热门的避暑打卡目的地之一。欧维数据(ovo.com.cn)公布的2023年暑期国内旅游目的地热度指数显示，大连热度指数位于前20位。作为我国东北地区最具活力和魅力的城市之一，大连以其独特的魅力吸引了众多游客前来休闲度假。7月，大连市共接待游客1938.77万人次，同比2019年增长42.87%；8月，共接待游客1911.46万人次，同比2019年增长41.87%。

数字背后，是大连文旅产业坚实发展的步伐。大连市委、市政府认真贯彻落实党中央、国务院战略部署和辽宁省委、省政府工作要求，围绕打造“具有影响力的国际旅游目的地”目标，以海为根、以文为魂，做强特色品牌，创新消费业态，创优服务体系，形成全市大抓文旅产业发展的浓厚氛围，带动全市文旅市场强劲复苏。

全力构建“统筹资源、统一策划、统一管理、统一营销”大文旅发展格局，打造“有态度更有温度、最贴心也最放心”的“大连服务”品牌。大文旅，连世界，大连正以“拥山抱海”的气质和气度，向世界发出诚挚的邀约。

► 统筹树立“一盘棋”思想 构建文旅发展新格局

大连的山峦与海洋相互依存，自然景观与城市风情相互融合，旅游资源得天独厚，城市浪漫宜人，风貌特色鲜明，历史文化底蕴深厚，文艺创作力量雄厚。推动文旅产业振兴发展，大连大有可为、大有作为。

为建设文旅强市、推动文旅产业成为支撑经济发展的主导产业、满足群众美好生活新期待，进一步补齐资源相对分散、项目相对薄弱、管理相对传统、营销相对单一等短板，大连市文化和旅游局各部门迅速行动、各负其责、协同发力，落实落细各项任务。久久为功，持续优化跨行业资源开发、大产业协同发展、大市场联合管理，构建城市旅游形象推广的大文旅治理格局，强力推动文旅产业向既定目标迈进，努力走出一条具有大连特色的文旅产业高质量发展新路。

► 推动资源提档品质 塑造文旅发展新优势



金秋时节，站在大连市旅顺口区老铁山灯塔上，蔚为壮观的黄渤海自然分界线尽收眼底。旅顺老铁山黄渤海分界线是世界级山海奇观，也是大连市著名的旅游景点。今年5月以来，景区环境品质不断提升，游客数量明显增长。

改造通往景区沿线道路的周边环境，完善旅游标识系统建设，按照4A级景区标准对游客中心等功能性设施进行规划设计……旅顺口区区委、区政府全力实施老铁山黄渤海分界线景区环境改造工程，并以此为契机，全面推进全域高品质旅游城区开发建设，加快文旅产业提质升级。

“一个旅顺口，半部近代史。”旅顺口区作为大连文旅产业发展的重要组成部分，除了有丰富的山海资源，还拥有厚重的人文历史。今年以来，大连市委、市政府及大连市文化和旅游局多次召开专题会议，坚持以文塑旅、以旅彰文，研究指导、出台方案，并拨付专项资金支持旅顺口区文旅产业发展。按照辽宁省及大

连市要求，旅顺口区围绕“建设面向东北亚的文旅名城”战略定位，以规划为引领，树立项目思维，在全域旅游整体谋划的基础上，多措并举推动旅游开发，深入挖掘旅顺独有的山海人文资源，讲好鲜活历史文化故事，塑造旅顺文旅新品牌、新形象。计划到2024年创建成为国家文物保护单位利用示范区，2025年力争将太阳沟风景区创建成为国家5A级旅游景区。

旅顺口区的文旅提档、品质升级，是大连市深入挖掘资源特色、塑造文旅发展新优势的折射。大连不仅“以海为根”，也不断“向海寻根”，还海、还岸、还景于民，整合资源释放城市吸引力。今年，大连市加大力度，深入开展海洋岸线清理整顿工作，以棒槌岛、老虎滩等20个景区为重点，拓展到全市沿海景区岸线，打通亲海通道，推动连片开发，培育海上游大连、水上运动、海钓、潜水等旅游业态，进一步做好大连旅游“海”文章。

做好城市文旅发展文章，把特色资源品牌打出去。——叫响“海洋牌”。加快邮轮旅游、海岛观光、海钓休闲产业发展，提升“海上游大连”、滨海路全线亲海提升改造项目品牌影响力，启动辽渔集团“活态产业+文旅项目”，扩容提质滨海旅游业内涵。

——做实“绿色牌”。开发北部生态休闲文旅产业带，大力发展民宿露营，推进温泉滑雪产品业态建设，打造生态旅游目的地。

——擦亮“文化牌”。高水平办好赏槐会、沙滩文化节、温泉滑雪节等文旅盛会，高质量完成旅顺口太阳沟军民融合国家文物保护单位示范区建设，高标准推进天津街、东方水城、201百年电车沿线旅游化项目，保护传承好城市文脉。

——打好“科技牌”。培育发展影视制作、文化创意、文旅装备、动漫科技等产业，赋能海洋公园、冰山慧谷、老码头景区升级迭代，加快布局极限飞球等数字化、沉浸式、体验式、智慧化旅游项目，抢占文旅产业新赛道，跑出高质量发展加速度。

用足全域资源优势，布局公共文化设施项

推进重点文旅项目389个，总投资额2546.06亿元。

坚持统一管理，规范标准体系。组建大连市文化和旅游局，加强对全市文旅工作统一管理。理顺工作体系，制定行业标准，形成各地区各单位各部门各尽其职、协同发力、齐抓共管的有机整体，让各类市场主体在良好发展环境下释放活力。

坚持统一营销，擦亮城市品牌。通过统一的包装策划、宣传推广，充分利用活动、赛事、会议、展览等形式和传统媒体、新媒体、大数据等资源，精准推送文旅产品，增强营销价值认同，塑造独特城市品牌，进一步提升大连城市知名度、美誉度。

新建“五馆一中心”城市文化客厅，打造石灰石矿坑生态文旅精品项目，推进满化码头旧址海上实景演出项目建设；挖掘海岛边境县资源禀赋，加快推动长海县全域旅游康养项目；打造潮玩沙滩、海上娱乐、主题商业和精致露营等龙头型、旗舰型文旅项目群，让“南有海南三亚湾、北有大连金石滩”享誉全国；整体提升星海湾、虎滩湾、钻石湾三大魅力观光湾区功能，把大连的山海风光、城市魅力、文化特色串珠成链；用活全季文旅场景，推动非物质文化遗产、公共文化设施进景区，形成“一刻钟文化圈”；加快东关街、俄罗斯风情街、旅顺太阳沟等历史文化街区和24处历史文化风貌区改造建设，创建国家历史文化名城。

用好全产业链融合链条，延伸“文旅+体育、+农业、+工业、+科技、+康养”产业链，构建滨海新度假、乐购新潮玩、历史新穿越、烟火新街巷、乡村新田园、科技新未来6种浪漫都市新生活；搭建乡村休闲、文博艺术、文娱潮玩、影视动漫、音乐演艺、特色宿集、研学亲子、休闲运动、美食品鉴、街区乐购10类新场景，打造新业态，推动大连文旅产业为千家万户带来新体验。

大连以文旅融合为中心加速新时代“两先区”“三个中心”建设，通过文化和旅游各级行政部门协同推进，文化建设和旅游发展繁荣向好，硕果累累。

文旅融合承载力不断增强。2022年全市旅游总收入增长30%，文旅产业增加值占全市GDP比重达10%以上；2023年谋划推进文化旅游产业重点项目276个，总投资超3000亿元，为文旅产业高质量发展提供坚强的支撑。

文旅品牌影响力成果显著。发展邮轮旅游、游艇示范项目被列入《“十四五”旅游业发展规划》，智慧文旅平台正式上线，发布《遇见大连》系列宣传片，当选2024年“东亚文化之都”，城市文旅形象更具辨识度。

文旅产业竞争力有效提升。大连入选中国邮轮旅游发展实验区、文化和旅游局信用经济发展试点地区，获“中国旅游休闲示范城市”“中国最佳旅游避暑胜地”等称号，多次被评为全球宜居城市，文旅产业规模居东北各城市前列。

► 聚焦热点激发活力 促进大文旅能级增长

今年夏天，在大连金石滩快乐海岸，阳光、沙滩、水上飞人、沙滩摩托……清凉海风相伴，游人玩兴正酣。第十九届大连金石滩国际沙滩文化节开启泼水狂欢，海鲜啤酒嘉年华、沙滩排球、极限飞盘等30余个丰富多彩的文旅活动，沉浸式的新场景、新体验让游客“来了不想走，走了还想来”。

在大连冰山慧谷智慧综合产业园的熊洞街里，琳琅满目的小店中间，一头巨熊睁开了宝蓝色的眼睛，鼻孔喷着气，一声巨吼向人群靠近……机械熊表演燃爆现场，吸引游客驻足互动、与“熊北北”合影留念。

这火热的场景，是大连为进一步激发文化和旅游消费新动能，促进文化和旅游产业高质量发展的一个精彩缩影。

今年以来，大连市文化和旅游局全力推出文旅惠民政策，全面拉动旅游消费市场，策划推出“文旅活动季”“文旅消费季”“文旅体验季”活动，三季联动，促进文旅能级增长。

4月至6月，推出“文旅活动季”。以“爱在大连”为主题的2023大连市春季旅游启动仪式，以“文旅融合新动能，产业发展新活力”为主题的2023年大连市文化和旅游产业发展大会、第32届大连赏槐会暨东北亚国际旅游文化节、2023第十五届中国大连旅顺(国际)樱花节、第八届大连导览节等品牌活动，以及各县(市)区开展的主题丰富、特色鲜明的文旅活动，进一步丰富了“文旅活动季”的内容，取得了良好的市场反响。

7月至9月，开展“文旅消费季”活动。紧盯“啤酒、海鲜、音乐”三大消费焦点，打造“吃、游、购、娱、乐、嗨”六大热点板块，推出了100多个文旅消费活跃点，开展2023年全国暑期文化和旅游消费季主场活动、第五届中国(大连)国际文化旅游产业交易博览会等100多场文旅活动，为市民和游客提供丰富的文旅产品和多样的旅游体验。通过发放文旅消费券、出行折扣券和消费满减券，形成热点迭出、全民乐享的文化和旅游消费氛围，提升了大连文化和旅游消费。

同时，紧盯暑期消费旺季，大连不断丰富文旅产品，搭建乡村休闲、文博艺术、文娱潮玩、影视动漫、音乐演艺、特色宿集、研学亲子、休闲运动、美食品鉴、街区乐购10类新场景，实现旅游接待人次和旅游总收入跃升。

2023年暑期，大连旅游接待人次同比增长106%，旅游消费额同比增长127%，增幅均超过100%。部分景区接待量超过2019年同期水平，一些酒店和民宿出现了“一房难求”的热度。这个夏天，“火热”的大连成为2023暑期热门旅行目的地。

10月至12月，大连市还将举办“文旅体验季”，推出2023年亚洲海洋发展大会、2023全国海岛非物质文化遗产交流展示周、艺术节、丰收节、温泉滑雪节等特色活动，丰富旅游淡季产品业态，激发市场潜在活力。



► 以文旅之光 为大连发展添彩

今年，大连市计划实现旅游总收入比2019年增长20%，培育创建文化产业和旅游产业融合发展示范区、文化产业赋能乡村振兴试点、绿色旅游先行区；到2024年，旅游总收入力争比2019年增长80%，A级旅游景区数量同比增长超20%；到2025年，旅游总收入力争比2019年增长130%(按可比口径超过2000亿元)，新增国家5A级旅游景区或国家级旅游度假区1家。

大连以全球视野定位城市文旅产业发展，建设具有国际影响力的“开放创新之都、浪漫海湾名城”，打造令人心驰神往的旅游目的地，对标的是国际标准，面向的是全球市场，瞄准的是未来发展，展现的是城市品质。

大连将以更加开放的姿态拥抱世界，以更具活力的开拓赢得未来，在打造中国式现代化城市范例的大场景中推动文旅产业高质量发展。以文旅产业为城市全局发展添彩，以文旅产业的新动能新优势助力大连勇当东北振兴“跳高队”。

(张允峰)