

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 国庆假期体育旅游精品线路发布

本报讯(记者 赵腾泽)国家体育总局、文化和旅游部近日联合发布12条“2023年国庆假期体育旅游精品线路”，旨在促进体育产业与旅游产业融合发展，释放体育消费和旅游消费潜力，满足人民群众不断增长的户外运动和旅游休闲需求。

12条“2023年国庆假期体育旅游精品线路”包括：河北张家口崇礼户外体育旅游线路、江苏淮安运河“百里画廊”体育旅游线路、浙江杭州烟雨桐洲水陆空体育旅游线路、湖南张家界户外运动体育旅游线路、广西贵港“韵动荷城，露营天堂”体育旅游线

路、重庆巴南人文山水体育旅游线路、四川乐山“动观峨眉山”体育旅游线路、贵州黔东南“村BA”“村超”体育旅游线路、云南大理苍山洱海体育旅游线路、甘肃敦煌丝路古道特色体育旅游线路、青海唐蕃古道特色体育旅游线路、宁夏银川贺兰山东麓运动休闲线路。

国家体育总局、文化和旅游部提醒广大体育旅游爱好者，合理安排出游，在体验体育旅游精品线路过程中提高安全意识，自觉遵守属地安全管理各项要求，度过一个安全、健康、快乐的假期。

北京开展节前旅游市场约谈提醒

本报讯(记者 魏彪)北京市文化和旅游局日前会同市市场监督管理局、交通委员会、文化市场综合执法总队等部门，联合召开旅游市场市级约谈提醒会。今年以来投诉量较高的旅行社，被重点关注的道路客运企业、旅游购物店负责人以及导游共130余人参加约谈。

会上通报了暑期以来北京市旅游市场分析和涉旅典型案例。会议提出，相关旅游企业及从业者要规范宣传招徕渠道，对宣传招徕内容认真审核，不得虚假、夸大宣传旅游产品和服务，不得误导消费者；定期开展导游和领队服务标准、安全生产、文明旅游等方面的培训。

会议还提出，不得擅自增加、减少旅游项目或增加另行付费项目，旅游经营活动各环节参与主体均不得

欺骗、胁迫旅游者消费或为欺骗、胁迫旅游者消费提供便利条件。规范旅游产品销售发布形式，不得在未被景区或对外开放单位授权情况下，以销售发布“门票+人工讲解”或“门票+电子讲解”类产品，以及代拍代抢门票产品名义，行“黄牛”之实。销售发布正规旅游产品须与游客签订旅游合同，并备案电子行程单。

据介绍，北京市文化和旅游局将继续联合相关执法部门加强旅游市场监测，保持对虚假宣传、“不合理低价游”、诱导购物或增加另行付费项目、不签订旅游合同、未经许可经营旅行社业务等涉旅违法违规行为的严打态势。各级监管部门将继续实施“全链条、全要素、全环节”打击整治，对中秋节、国庆节前后发现的涉旅违法违规行为从严从快高效查处。

福建省红色故事讲解员大赛落幕

本报讯(记者 李金枝)近日，第四届福建省红色故事讲解员大赛决赛在福州市举办。

大赛由福建省委宣传部、福建省文化和旅游厅共同主办，以“致敬新时代 讲好新故事”为主题，分为专业讲解员和志愿讲解员两组，设个人展示、自选讲解、抽选讲解和终极问答等环节，全省各设区市及省属爱国主义教育基地选拔的43名讲解员参赛。

在初赛阶段，参赛选手以所在地区代表性人物和红色故事为主题进行讲述，以小见大呈现党的十八年以来福建取得的新成就、新面貌、新典型，共有12名选手进入决赛。在决赛阶段，比赛以第一批纳

入中国共产党人精神谱系的46个伟大精神及2021年至今的17位“时代楷模”等为选题，选手随机抽取其中1个作为讲解内容，在规定时间内对素材进行加工整合，现场进行讲解。

经过激烈角逐，三明市参赛选手林利弘、莆田市参赛选手黄碧颖、漳州市的参赛选手苏俊杰分别获得专业组前三名，获得“金牌讲解员”称号；林锦璐、王灵子、许浩灿获得“优秀讲解员”称号。省直参赛选手万昱麟、南平市参赛选手胡鼎琦、三明市参赛选手余程瑶分别获得志愿组前三名，获得“金牌志愿讲解员”称号；林安莉、林丹霓、林伊宸获得“优秀志愿讲解员”称号。

勇立潮头 讲好中国式现代化“浙江故事”

(上接第1版)“接下来，我们还将积极推进‘党建+研学’创新融合发展，将村里的市级清廉教育基地参观点、王冕艺术馆、王冕故居等打造成为独具特色的优质研学旅游点。”

诸暨市文化广电旅游局有关负责人表示，将继续坚持好、发展好新时代“枫桥经验”，聚焦“治理高地、经验源头”品牌，推广一批主题式乡村旅游线路，新增一批市级研学基地，培育文旅融合新业态，着力打造特色鲜明、内涵丰富、品质优良的文旅融合产品供给体系，用治理有效推动振兴有力，以产业发展推动农民共富。

传承运河文脉 彰显人文底蕴

浙东古运河，千里泛清波。9月20日下午，习近平总书记乘车来到位于绍兴的浙东运河文化园考察。他步行察看古运河河道和周边历史文化遗存，详细了解浙东运河发展演变和当地合理利用水资源、推进大运河保护等情况。习近平总书记强调，大运河是世界上最长的人工运河，是十分宝贵的文化遗产。大运河文化是中国优秀传统文化的重要组成部分，要在保护、传承、利用上下功夫，让古老大运河焕发时代新风貌。

浙东运河是中国大运河的重要组成部分，绍兴段则是浙东运河的核心段。当地通过挖掘文化内涵，发展多样业态，让遗产传承更有效。浙东运河文化园中，白墙黑瓦、临河而建的浙东运河博物馆，颇具江南美学特色。近9100平方米的展陈面积系统演绎浙东运河2500多年发展演变史，全方位呈现运河沿线人文历史价值内涵。

“浙东运河是绍兴越城重要的遗产资源和精神宝库。总书记来到这里，是对我们保护大运河、传承运河

文化的肯定与鼓舞。”绍兴市越城区文化广电旅游局党组成员、浙东运河博物馆负责人张慧表示，近年来，当地通过“文物+”实施遗产数字化保护和活化展示，建设浙东运河文化园(浙东运河博物馆)，开发绍兴黄酒小镇等特色小镇和沿河街区，不断激发大运河传统文化新的生命力。“我们将牢记总书记的殷切嘱托，持续做好运河文化的挖掘、阐释、传播，努力讲好运河故事，续写运河文化新篇章。”

绍兴市文化广电旅游局党委委员潘永松表示，将认真学习总书记对大运河保护工作的重要指示和重要讲话精神，挖掘展示好绍兴深厚的历史文化底蕴，切实做好浙东运河保护传承利用文章，书写好古老运河流光溢彩的新篇章。

“总书记此行对一村、一市场、一馆、一园区的关怀和叮嘱，饱含着对浙江大地的深情厚爱，尤其是要求浙江要在建设中华民族现代文明上积极探索，为我们打造高水平文化强省提供了根本遵循。”浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜说。全省文化和旅游系统将把深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为当前头等大事，迅速兴起学深悟透、实干争先的热潮。要立足浙江作为中华文明重要发祥地和革命红船起航地的资源优势，守正创新；要积极构建现代公共文化服务体系，充分发挥之江文化中心文化惠民功能；要大力实施文旅深度融合工程，坚持项目为王，加速文旅品牌创建，擦亮“乡村旅游看浙江”金名片；要推进文艺精品创优工程，着力优化文艺创作生态；要不断创新文化交流传播，打响“诗画江南、活力浙江”省域品牌，为建设中华民族现代文明贡献更多智慧和力量。

精品演艺上新 助燃甘肃文旅

□ 牛莹 罗贯鹏

“展览装羽衣，听莫高往事，诉千年情长，参观莫高窟后我去看了室内情景剧《又见敦煌》，近两个小时的剧情里，我的思绪仿佛进入历史长河深处，感触颇深。”北京游客张瑞东说。

近年来，甘肃推出了一批特色鲜明、底蕴深厚、涵育人心的旅游演艺剧目。一场场精彩纷呈的演艺盛宴，不仅让传统文化活起来，也为中外游客了解丝路打开了新窗口，成为提升“如意甘肃 交响丝路”国际知名度和影响力的新动力。

彰显文化魅力

甘肃省文化和旅游厅积极落实甘肃省委办公厅、省政府办公厅《关于推动文化和旅游深度融合实现高质量发展的实施意见》，将旅游演艺作为文旅深度融合发展的载体，深入推进旅游演艺转型升级、提质增效。

大型室内情景体验剧《又见敦煌》以精湛的艺术表现手法、丰富的故事内容，讲述莫高窟飞天壁画的前世今生和一代代敦煌人以青春奉献大漠的动人故事，向世界展示中华文化的深厚底蕴，成为继莫高窟、鸣沙山、月牙泉后的又一张敦煌旅游新名片。

敦煌市又见敦煌文化旅游发展有限公司运营副总经理梁雅介绍，为了让《又见敦煌》整体表达与体验保持极高契合度，公司采用了流线式空间体验方式，带领观众步行穿越至2000多年前的莫高窟，沿着古丝绸之路开展一场文化之旅，让观众身临其境地感受敦煌文化、丝路文化。

“截至9月18日，《又见敦煌》今年已演出952场，接待国内外游客超60万人次。”梁雅说，预计10月份将实现演出千场目标，《又见敦煌》剧组将继续

优化服务，让全球游客在沉浸式体验中，“走”丝路、“穿”黄沙，回望丝路历史，感悟中华文化。

此外，《又见敦煌》还利用线上平台创新宣传方式，向观众深度解析剧目背后的故事，更好展现敦煌文化的艺术价值。

大漠月夜，飞天伎乐；火树银花，满城繁华。大型沙漠实景演出《敦煌盛典》再现了2000多年前敦煌的恢宏气象和丝绸之路的繁华景象。置身其中，千年敦煌的文化气息扑面而来，民俗打铁花场面恢宏壮观，瞬间将演出氛围感拉满。

“《敦煌盛典》以鸣沙山、月牙泉为背景，将沙漠景观与现代舞相结合，讲述了一段发生在古丝绸之路重镇敦煌的爱情故事。”剧目投资方吐鲁番欢乐盛典旅游文化有限公司总经理孟春光说，只有对当地文化有深刻认知，才能创作出具有舞台生命力、市场竞争力的演艺剧目。

发挥带动作用

20世纪70年代末，舞剧《丝路花雨》复活了沉睡千年的敦煌壁画，成为传承敦煌文化的典范；2008年，甘肃省杂技团《敦煌神女》入驻敦煌；2016年，室内情景体验剧《又见敦煌》、沙漠实景演出《敦煌盛典》应运而生；今年，洞窟式沉浸式体验剧《乐动敦煌》、大型情景音画剧《千手千眼》先后进驻，敦煌旅游演艺市场呈现喜人态势。

此外，大型历史情景剧《回道张掖》《天下雄关》先后被搬上舞台，填补了张掖、嘉峪关等河西走廊重点旅游城市大型旅游演艺的空白。

“旅游演艺把当地的特色文化以

直观、有效的方式展示给游客，帮助他们理解当地文化，带来精神上的满足。”甘肃省文化和旅游厅艺术处有关负责人说。

“今年以来，《敦煌盛典》已演出200多场，售票渠道以旅行社为主。”孟春光说，敦煌演艺市场已较为成熟，形成了较完备的产业链和分工协作模式。每年年初，演艺公司就与各大旅行社沟通，商定协议价格，完成大渠道引客任务。

作为首届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会合作项目，《又见敦煌》带动就业、促进旅游消费效果显著。梁雅介绍，《又见敦煌》延长了游客停留时间，带动了夜间消费，剧目还聘请当地百姓做特型演员，提供了就业机会。

“《丝路花雨》太好看了，穿越古今，沉浸式体验丝路文化的博大精深，今晚终于圆梦了。”上海游客蔡楠在兰州观看完舞剧《丝路花雨》演出后激动地说。据了解，今年以来，甘肃深入实施以文艺赋能“强省会”行动，《丝路花雨》在位于兰州市的甘肃黄河剧院开启常态化驻场演出，将持续至10月。

“下一步，我们将在陇南文县、宕昌打造旅游演艺项目，促进当地旅游从一日游向多日游转变，带动文旅消费，实现经济增长。”孟春光说。

推进文旅融合

截至目前，甘肃省内各地有20余部特色鲜明、展现多样文化风貌的旅游演艺剧目。这些剧目依托甘肃厚重的历史文化和丰富的旅游资源，成为推进文化和旅游深度融合、高质量发展的重要引擎。如今，观看一场旅游演艺已成为众多游客“解锁”陇原文

外交部例行记者会：

中方欢迎泰方对赴泰中国游客实施短期免签政策

本报讯(记者 郭子腾)9月25日是泰国对中国游客实施免签政策首日。9月26日，外交部召开例行记者会，发言人汪文斌就相关情况进行介绍。

汪文斌介绍，泰国政府宣布从今年9月25日开始，面向中国游客实施阶段性免签政策，为期5个月。昨天，首批享受免签政策的中国游客抵达泰国，泰国总理赛塔等政府官员前往

机场迎接第一批抵泰的中国游客。中方欢迎泰方对赴泰中国游客实施短期免签政策，赞赏赛塔总理对赴泰中国公民予以热情友好的接待。

汪文斌表示，中泰是亲密友好邻邦和命运共同体，加强人员往来既是弘扬“中泰一家亲”传统情谊的应有之义，也是推进新时代中泰命运共同体建设的重要组成部分。中方愿同泰方一道，共

同拓展旅游、教育、文化等人文领域合作，让中泰两国人民亲上加亲。

今年以来，出国旅行的中国游客越来越多，外交部不断优化签证等政策，会同有关部门出台系列便利措施，指导各驻外使领馆全力保障外国人来华渠道畅通。“我们欢迎更多外国朋友来中国观光游览、考察访问。”汪文斌说。

长城国家文化公园建设(齐长城)高质量发展大会举办

本报讯(高雯雯)9月26日至27日，2023长城国家文化公园建设(齐长城)高质量发展大会在山东淄博举办。大会以“执淄之手·齐遇长城”为主题，旨在展示长城国家文化公园建设成果，分享典型经验，为高质量发展建设长城国家文化公园提供强劲助力。

开幕式上，山东省精品旅游促进会齐长城保护利用专业委员会揭牌；

《山东省精品旅游促进会齐长城保护利用专业委员会成员及专家组成员名单》发布；3条“传承之旅”——齐长城研学线路发布；淄博市文化和旅游局负责人为“走进齐长城”媒体采风行代表授旗；淄博市文旅推介官作齐长城文旅资源推介；有关专家学者围绕“长城与中华文明”等主题作主旨演讲。

长城文化高端对话环节，长城沿线省份文化和旅游行政部门、旅游企业代表以及专家学者围绕“长城文化公园建设与地方文化旅游资源如何融合创新发展”话题深入交流。

部分长城沿线省市区文化和旅游行政部门有关负责人、淄博市各区县(含功能区)有关负责人、专家学者以及新闻媒体代表共200余人参会。



9月25日，由香港始发的巴哈马籍“名胜世界壹号”邮轮载着1800多位游客停靠在三亚凤凰岛国际邮轮码头，这是9月19日我国全面恢复国际邮轮运输后，三亚口岸迎来的首艘国际邮轮。该邮轮自首航之日起每两周从香港出发赴三亚，推出2晚3天和3晚4天的航次，自今年9月起至2024年4月共计计划通航32航次。图为停靠在三亚凤凰岛国际邮轮码头的“名胜世界壹号”邮轮。

视觉中国 供图

化、领略“如意甘肃”的热门选择。

“3台优质旅游演艺能顶1个景区。”梁雍对此深有感触，“以前来敦煌的游客白天逛景点、晚上休息，第二天就返程，短暂的停留无法带动消费。旅游演艺推出后，游客可体验、可观赏的场景丰富了，文旅消费特别是夜间消费提高了。”

为进一步推动敦煌文化创造性转化、创新性发展，助力大敦煌文化旅游经济圈建设，今年6月，集历史文化、数字创意、沉浸演艺、特色市集、艺术文创于一体的《乐动敦煌》文旅产业综合体项目正式运营。由甘肃演艺集团有限责任公司出品的洞窟式沉浸体验剧《乐动敦煌》成为敦煌文旅产业发展的又一张亮丽名片。

“《乐动敦煌》通过活化敦煌古乐器、古乐谱的研发成果，演绎西域音乐、中原礼乐、中原俗乐、敦煌音乐，包含了从莫高窟挖掘的五弦琵琶、排箫、莲花阮等16种乐器，原创燃灯舞、金刚舞等12支舞蹈，打造了一个可看、可听、可游、可互动的洞窟，再现敦煌盛景。”《乐动敦煌》运营总经理张静说。

今年9月，《阿兰拉格达》沉浸式梦幻山谷光影演艺在张掖市七彩丹霞景区万象土林谷景点上演，唯美的灯光将七彩丹霞映衬得格外耀眼。

“‘阿兰拉格达’是裕固族语言，意为‘红色的山’，《阿兰拉格达》由当地裕固族流传的神话故事改编而成，将七彩丹霞之美和现代艺术完美结合，给游客带来互动体验享受。这部光影演艺综合运用了声、光、电、灯、雾技术，打造了一场精彩纷呈的视觉盛宴。”张掖丹霞文化旅游股份有限公司总经理助理李景玉说。

湖南省(秋季)乡村文化旅游节举办

本报讯(记者 高慧)近日，2023年湖南省(秋季)乡村文化旅游节开幕式暨湖南省秋季“村晚”示范展示活动在益阳市安化县举办。活动由湖南省文化和旅游厅、益阳市政府主办。

湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长尚斌表示，湖南将大力推动“旅游+”“+旅游”，促进旅游业与文化、农业、生态、体育等行业融合发展，激发乡村文旅消费活力，增强人民群众的获得感、幸福感。

益阳市委常委、宣传部部长陈计伟表示，益阳将以文化振兴推动乡村振兴，书写新时代高标准的“山乡巨变”。

据悉，湖南省(秋季)乡村文化旅游节以“三湘四水·相约湖南”“踏秋村晚·安化有约”为主题，以“1个主会场+3个分会场”形式开展。分会场活动以“祭茶祖”“写振兴”“庆丰收”为主题，在渠江镇大安村、龙塘镇沙田溪村、江南镇木溪村同期开展，凸显“村晚、村歌、村播、村茶”特色。其间，安化县还策划推出美食品鉴、民宿秋日雅集、文旅短视频大赛等活动。

开幕式上，益阳市文化旅游广电体育局推介了古道茶韵之旅、梅山养元之旅、竹海云游之旅、文韵银城之旅、洞庭踏浪之旅等秋季旅游精品线路。

开幕式后，“一起看村晚”文艺演出上演，“青云之上，九歌绽放”“村歌齐唱响，幸福满茶乡”“村播促共富，茶旅兴乡村”“村茶秋月夜，团圆中国节”4个板块展现了安化乡村文旅发展新模式、新思路。

“唱着山歌游广西”代理商交流会举办

本报讯(邝伟楠)由广西旅游协会指导、中旅国际广西区域公司主办的全游广西核心产品“唱着山歌游广西”全国渠道代理商交流分享会日前在南宁举办，来自全国27个省份的30家渠道代理商参会。

交流分享会上，主办方进行了产品线路分享、赛事规则解读、产品亮点及赛事保障阐述，来自全国各地的渠道代理商们提出了对产品的思考与建议，并就落地的具体细节进行探讨。

据了解，“唱着山歌游广西”是2023首届广西民族文化旅游推广季活动的子项产品，集文化、旅游、娱乐、赛事于一体，涵盖中越边关、长寿文化、跨国壮乡、喀斯特地貌等多元业态体验。