

陕西旅游演艺推动消费活力释放

□ 本报记者 任丽

“长相思，在长安。”古都西安，历经千年文明传承，宛如一首写不尽的诗。西安是国内旅游演艺产业的起点先行者，宫廷乐舞《仿唐乐舞》堪称经典，实景舞剧《长恨歌》形成品牌，经过30余年的发展，旅游演艺已成为西安“留客”、提高旅游收入的重要环节，引得全国各地纷纷效仿。由陕旅集团打造的红色历史舞台剧《延安保育院》在搬移至延安圣地河谷·金延安景区上演后，与景区红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》形成系列。丰富多彩的旅游演出给陕西旅游市场带来了颇高的经济效益和市场价值。

实景演艺“一票难求”

西安旅游演艺作品中，以唐代为主题占比过半。其中，舞剧《长恨歌》被誉为陕西旅游的金名片，已成为国家实景演艺标杆、文旅融合典范。

随着旅游市场加快恢复，在西安市临潼区骊山脚下，华清官景区内上演的舞剧《长恨歌》持续火爆。

演出内容品质优良加上扎实的表演，让游客乐于买单。陕西华清官文化旅游有限公司党委委员、副总经理聂庆林介绍，今年7至8月，《长恨歌》演出180余场，接待观众超50万人次，实现收入1.5亿元，较2019年同期增长115%。

旅游演艺往往依附于景区。从西安旅游演艺项目的分布看，景点分散的位置和距离，为旅游演艺提供了生

存空间，也丰富了游客的选择。在西安市浐灞区，《驼铃传奇》秀被誉为“会跑的实景演艺秀”，以“一带一路”为主线，深入挖掘大唐时期的传统文化，追寻驼队丝绸之路上的踪迹。在演出过程中，20匹真骆驼和30匹“狼”同时登场，让观众亲身感受丝绸之路的壮丽景象。更令人惊叹的是，2000吨水会从30米高空倾泻而下，给予前排观众意想不到的震撼。今年暑期，《驼铃传奇》秀单日最高演出场次达11场。

华夏文旅西安度假区相关负责人介绍，为了吸引游客，《驼铃传奇》秀还与海洋公园、水世界、先祖部落等景区串联形成新产品，并针对陕西本地人群推出了相应的门票优惠。

首批全国旅游演艺精品名录日前公布，陕西3部作品《长恨歌》《驼铃传奇》《延安保育院》入选。“这给旅游演艺行业一个很好的示范和借鉴，是目前国内旅游演艺领域的代表。”华夏文旅西安度假区相关负责人说。

沉浸式体验红色旅游

红色旅游是暑期旅游的一大热门。延安有着丰富的红色文化旅游资源。暑期以来，从革命旧址杨家岭到圣地河谷·金延安景区，随处可见延安重温革命历史、接受红色文化洗礼的旅游团队。《延安保育院》《延安十三年》等大型旅游演艺，更是让游客在沉浸式观演中对延安精神有了更加深刻的理解。

呼啸的战机、激烈的战争、纯真的情怀……在圣地河谷·金延安景区的剧场内，大型红色历史舞台剧《延安保育院》在光影中再现红色记忆，歌颂峥嵘岁月中的信念与坚守。“演出以真实的历史事件为基础，筑起了一条现实与历史对话的桥梁，传递出那个时代的爱与感动。”游客贺女士说，这种主题明确、突出地方文化特色、注重高度文化娱乐性和观赏性的旅游演艺，满足了游客多元的需求。

值得关注的是，除了室内演艺《延安保育院》，圣地河谷·金延安景区还在室外呈现了两场演出，大型沉浸式行进歌舞剧《延安十三年》和裸眼3D艺术映画《延安记忆》。

结合圣地河谷·金延安景区南街的红色文化和场地特点，《延安十三年》创新性地将沉浸式演出放在文化民宿院落集群，通过建筑、科技和艺术叠加，运用声光构建更为立体的游客体验。《延安十三年》以沉浸式演出、行走式观看以及体感互动等多重感官体验，让我们能近距离感受党的初心使命和艰苦朴素的优良传统，我非常喜欢。”游客郑先生说。

陕旅集团延安公司相关负责人介绍，圣地河谷·金延安景区运用AI、裸眼3D等新技术赋能红色演艺，将战争场面、历史故事生动再现，让红色文化真正“活起来”“动起来”。《延安保育院》《延安记忆》《延安十三年》3台旅游演艺作品艺术再现了无数爱国青年

奔赴理想的故事，受到了游客的好评。今年以来，圣地河谷·金延安景区已接待游客超过370万人次。

跨城演出提振消费

在消费复苏的板块中，“观演+旅游”有效地提振了消费，推动了文旅经济复苏升级。“能抢到票幸运，跨城也值得。”暑期市场中，无数年轻人开启了“为一场演唱会奔赴一座城”的模式，跨城观演成为大型演唱会、音乐节的主要消费趋势。

“2天时间，19组艺人，3.6万到场歌迷在西咸新区秦汉新城秦汉国际马术中心，上演了一场热情精彩的夏日音乐盛宴。”8月6日，在西安市西咸新区，歌手黄子韬唱出励志歌曲《Yellow》最后一句歌词，为秦马湖·马蹄音乐节画上句号。据统计，此次秦马湖·马蹄音乐节实现旅游综合收入1540万元，进一步激活了该区域加快产业融合、资源整合、产品聚合的发展活力。

除了超炫的舞台，秦马湖·马蹄音乐节还设置了快闪集市与草坪露营区，丰富多样的饮品小吃、琳琅满目的专属文创手作、精致的原野露营，为歌迷带来了音乐之外的别样体验。

来自河北的歌迷白女士说：“演出现场，一浪高过一浪的音乐，点燃了歌迷的热情，台上台下频频互动、忘情高歌。演唱会后，我还前往丝路欢乐世界等附近景区游览，快乐满格加载，夏日激情释放。”



南宁非遗传承人在节庆活动中展示侗族琵琶歌 郭凯情 摄

南宁“非遗+旅游”受追捧

□ 孟萍

南宁市的广西壮锦博物馆里的米洛甲·壮古广西味道主题餐厅最近吸引了许多亲子游客。这里不仅是广西非遗美食体验馆，也是少数民族文化的荟萃之地，一时间成为大众追捧的热门打卡地。

近年来，南宁市扎实做好非遗的系统性保护，积极推动非遗与旅游深度融合发展。全市涌现出越来越多的可以体验非遗、了解民间文化的好去处，“非遗+旅游”迎来好前景。

在约4000平方米的空间里，米洛甲·壮古广西味道主题餐厅展示了广西特色的壮锦、绣球、壮乡铜鼓、服饰和配饰等，餐厅内食材同样地方特色鲜明，加之中西融合的创意做法，令人垂涎。土家炒柠檬鸭、油茶、环江香牛扣、糯米寿司……游客在充满民族氛围的环境中享受“文化大餐”。

在南宁市武鸣区五彩壮乡文化园，国家级非遗代表性项目壮族歌圩传承基地坐落于此。基地自建设以来，专注探索传统文化创造性转化、创新性发展路径，取得了积极成效。

基地以壮族歌圩为核心项目，集中展示壮族五色糯米饭制作技艺、高峰柠檬鸭制作技艺、灵马鲢鱼制作技艺、武鸣石榴米制作技艺、武鸣艾馍制作技艺、壮族竹竿舞、武鸣壮族抛绣球、滚铁环等非遗项目。同时，基地积极组织观光游、周末游、亲子游、团建、聚会、享美食、非遗体验等文旅活动，扎实推动非遗和旅游深度融合。

南宁江南区拥有深厚历史文化底蕴和独特的亚热带风光，沿江、临空、近边的区位优势赋予其得天独厚的文旅资源禀赋。江南区加速商文旅融合步伐，以南宁市承办2023年广西文化旅游发展大会为契机，将亭子码头、江南万达、百益上河城、南宁市非遗园区、杉杉奥特莱斯等文旅和商业场所动态串联，推出尾波冲浪、动漫制作、相声会馆、戏曲展演等一批新业态，打通商圈市场脉络，促进文旅消费提档升级、互惠共赢。

百益上河城位于江南区亭洪路，

是利用原南宁市绢纺厂废弃的旧工业厂房进行升级改造而成的，是全国唯一一个由绢纺厂旧址改造而成的国家4A级旅游景区。

近年来，百益上河城持续举办具有广西特色的民俗演出，通过非遗生活馆等，展示广西非遗美食、非遗服饰、民族文化。百益上河城相关负责人介绍，非遗生活馆除了展示铜鼓、绣球、壮锦等传统技艺制作的展品外，还展示传统非遗技艺与现代工艺相结合的新产品，让游客感受非遗如何更好地融入现代生活。

在南宁横州市，每年的茉莉花盛开时节，一朵朵雪白的茉莉花点缀绿叶间，村民们在花田间穿梭采收。2008年，横县茉莉花茶制作技艺列入县级非遗代表性项目名录；2012年，横县茉莉花茶制作技艺入选广西壮族自治州第四批非遗代表性项目名录。

近年来，横州市立足本地优势，深度挖掘茉莉花文化内涵，打造特色茉莉小镇，推动非遗技艺与旅游深度融合，加快农旅结合、文旅融合，逐渐兴起以茉莉花风情游为主线的“茉莉之旅”。茉莉小镇以茉莉花产业为支撑，以茉莉花大艺术、大健康、大美丽文化为灵魂，以“茉莉+花茶”产业、文创产业、文旅产业、康养度假等为产业支点，将横县茉莉花茶制作技艺融入游客体验，将茉莉主题全方位渗透到小镇生产、生活、生态中，推进非遗技艺和旅游深度融合。

“中国民间文化艺术之乡”南宁马山县则依托丰富旅游资源，以重大节庆日、文化旅游美食节、遗产日等为契机，对非遗进行宣传。同时，建立非遗展演机制，主动承接各种大型演出活动表演任务，将非遗精品节目作为旅游推介活动的重要展示内容。该县还建立了非遗文创产业培育机制，依托非遗优势，引导企业研发非遗文创产品。

目前，全县拥有20多家特色文化旅游商品生产厂家，设计生产的壮绣等手工艺品有不少成为大型活动、赛事赠送嘉宾的纪念品。

(李刚 姚忆)



建好乡镇文博场馆 丰富乡村旅游内容

近年来，江西赣州上犹县大力发展文旅产业，在各乡镇打造了一大批颇具特色的文博场馆，丰富了乡村旅游内容。

在上犹县园村创新打造的“5678时代纪念馆”，以时间线为展陈脉络，通过怀旧老物件和复原不同时期的生活、工作、学习等场景，展现了上犹县从上世纪50年代一直到80年代的变化和发展。在这里，游客可以通过参与各种场景的互动体验找寻往昔记忆。

图为游客在“5678时代纪念馆”拍照打卡。

本报记者 陈晨 摄

“吉林文旅大项目巡礼”第八篇

用好长白山大IP 闯出四季旅游新路

——探访吉林漫江生态文化旅游综合开发项目



自然人文 天然优势

吉林漫江生态文化旅游综合开发项目，由中国绿发投资集团有限公司投资，总投资112亿元，规划占地面积近25平方公里，建设内容由4个部分构成，分别是滑雪运动区、养生度假区、生态体验区、服务配套设施及其他附属工程，截至目前已完成投资约40亿元。

8月底，一进入林区，长白山区域特有的“森林范儿”“火山范儿”迎面而来，茂密的丛林绵延不断，偶尔出现的开阔草地令人眼前一亮，随处可见的火山岩石则时刻提醒着大家，这里是长白山。在游客服务区，则有充满现代感和时尚气息的滑雪度假酒店、亲子乐园、康养温泉以及充满林区特色的关东风情小院，原木配上大缸，林区生活氛围感立刻拉满。

中国绿发投资集团有限公司工作人员介绍，项目位于白山市抚松县漫江镇，这里拥有丰富的自然和人文资源，

有喀斯特地貌、火山岩地貌等多种地理地貌，四周原始森林环绕，森林植被覆盖率高，生物多样性保护较为完好。同时，以关东民俗为核心的文化底蕴深厚，有利于打造深度体验、内涵丰富的文旅产品。

项目自2016开工以来，已建成枫林木屋酒店、原乡客栈、望长白精品酒店、鲁能领寓酒店、滑雪场一期及配套工程、气膜体育馆、室外体育中心、游客接待中心、景区管理中心、员工宿舍、员工之家等并投入使用，建成道路35.36公里、桥梁1座，切实解决项目主入口交通不便的瓶颈问题。

做优产品 丰富体验

近日，吉林漫江生态文化旅游综合开发项目迎来了一场火爆的盛会——哈雷戴维森120周年中国庆典，大批哈雷机车爱好者齐聚长白山脚下，以机车巡游的方式探访森林秘境。隆隆的机车声响彻“狂野森林”，为项目带来时尚风潮。

近年来，吉林漫江生态文化旅游综合开发项目依托长白山的自然和人文优势，将自然气息与时尚休闲结合，塑造独特的林区休闲文化，打造面向全年龄段的集亲子、户外、康养、研学、潮流于一体的休闲活动。

项目区域内设有多处网红打卡地、国际化高端酒店集群，更有帐篷及房车酒店，为游客带来全新度假体验。

中国绿发投资集团有限公司工作人员介绍：“我们秉承‘一站式精致度假’理念，推出‘E.P社群管家服务’，改变传统的度假模式，重视每位游客的不同需求，全时段在线，提供一种全新、自由、无忧的度假服务。”

独特的森林、火山、冰雪资源适宜发展研学旅游。为此，打造精品研学产品成为项目发展重点之一。

“我们积极开展‘三色’青少年研学实践活动，即绿色进森林、白色上冰雪、红色树信念，现有精品线路12条、研学课程80余门，近年

来累计接待5万人次。”中国绿发投资集团工作人员介绍，以“处处可研学”的理念充分挖掘近25平方公里的资源优势，打造国家级研学营地，将教育实践与文旅结合，实现寓教于游。

立足全局 擦亮品牌

吉林漫江生态文化旅游综合开发项目是白山市“一体两翼”发展格局的重要支撑点。当地政府部门以及项目投资企业，紧扣这一目标定位，立足全局，激发内力、用好外力，持续擦亮项目品牌，秀出白山旅游金字招牌。

白山市文化和旅游局相关负责人表示，当前，白山市积极构建“一体两翼”发展格局，“一体”是指长白山区域中心城市，“两翼”是指沿鸭绿江生态经济带、沿松花江生态经济带。为确保“一体”强基，谋划实施了吉林省冰雪运动中心项目、釜山岛度假区项目、青山湖生态文化旅游度假区项目；为确保