

“网红”延吉正努力靠近年轻人

□ 杨浩 曹燕 本报记者 刘玉萍



延吉树缘咖啡屋 吉林省文化和旅游厅 供图

延吉是2023年的“黑马”网红城市。民族气息浓郁的街道、公交车上的双语播报、网红墙打卡的人流、水上市场的人山人海……延吉推动民俗、美食、恐龙、演艺等文旅融合，成为炙手可热的小众目的地。截至8月末，延吉接待国内外游客633.9万人次，同比增长161.1%，实现旅游收入97.9亿元，同比增长254.1%。这座东北边陲小城，正在用她特有的方式，打造年轻态的城市文旅IP。

90后成主流客群

走在延吉的街道上，随处可见的是三三两两、轻装简行的年轻人，用走街串巷的方式感受着小城的惬意生活。“周六早上乘坐高铁，下午就能到延吉，真是太方便了。”来自大连市的大学生小武说，她和室友看到网络上的延吉旅游攻略和各类视频分享被“圈粉”，当即就决定来一场延吉周末

自由。

2023年初，延吉以“朝鲜族美食”“10块钱吃遍早市”等标签在社交平台走红，从五一假期到暑期，受捧热度不减。据了解，2023年暑期，在来延吉旅游的游客当中，90后占比达到了59.42%，青年客群成为拉动延吉旅游消费和推动旅游转型的主力军。

留下美好回忆，成就一门好生意。身着民族服饰的游客是中国朝鲜族民俗园的一道亮丽风景。民俗园由40栋朝鲜族民族风格的建筑群组成，再现了匠人、渔夫、农夫、陶艺等不同家庭的生活场景。随着当地旅拍业的发展，美妆、朝鲜族民族服装租赁等行业也不断发展。游客只需花上几百元，就能享受专业化、全流程的旅拍服务。另外，在这里还可以观赏体验朝鲜族传统手工艺品及朝鲜族特色食品的制作过程。

自2016年延吉龙山发现恐龙化

石，“延吉恐龙”就成了当地重要的文化标识和宣传名片。作为吉林省首家恐龙专题博物馆，延吉恐龙博物馆也备受游客喜爱。延吉恐龙文化研究发展中心相关负责人介绍，今年游客特别多，很多年轻的亲子客群会将恐龙博物馆作为延吉旅游的重要一站。

咖啡馆是一道风景

在年轻游客的追捧之下，延吉的咖啡馆犹如雨后春笋般出现在街头巷尾，由2023年初的300余家激增到800余家，分门别类的主题咖啡馆，已经能在“延吉旅行”中单独霸占一个分类，主题种类甚至高于早市卖的朝鲜族泡菜。延吉不再是边陲小城，更是一座独特的咖啡之城。

值得一提的是，在社交平台输入“延吉咖啡”，相关笔记超过2万篇，不少游客专程打卡分享体验，在旅行途中静享一段“咖啡慢生活”的愉悦时光。

据统计，2023年1月到2月，仅美团外卖一个平台，延吉咖啡商品量就比去年同期增长了508%，咖啡外卖商户量新增超过五成，直冲全国县城消费榜首。

延吉的咖啡文化，注重传统与现代融合创新。有的店研究把朝鲜族传统米酒、米露加进咖啡，有的店做红参咖啡。在延吉帽儿山脚下，有一家树缘咖啡屋，在网上被称为咖啡界的“世外桃源”。树缘咖啡屋建在一片苹果梨园中，现代建筑风格与自然环境相映成趣。该店负责人介绍，品味一杯咖啡，感受山水气韵，是很多人喜欢的休闲方式。

不仅是咖啡，延吉被誉为“美食之城”，具有独特民族味道的美食也是众多游客选择延吉的重要原因。在中国朝鲜族民俗园，朝鲜族宫廷花米糕非遗传承人李香丹的工作室里，有不少游客在品尝造型精美、口味独特的米糕后，纷纷到售卖区买上几份。李香丹介绍，朝鲜族糕点制作技艺有自身特点，同时根据现代人口味进行了改良，比如在厚饼馅中加入夏威夷果仁和腰果，提高馅料的香甜口感和营养

价值，赢得了游客的称赞。

夜经济充满烟火气

夜幕降临，延吉的夜生活分外迷人。对于游客而言，来到延边大学网红墙，拍下一张美美的照片，已经成为延吉旅行的必选内容。漫步步行街，烤肉、辣拌花蟹、宵炸鸡、打糕、米肠、冷面……每一样都让人垂涎欲滴，游客总是感叹自己的胃太小。而且，延吉街头不时有朝鲜族传统歌舞、街舞的助兴演出。

数据显示，3月以来，吉林全省夜间消费活力指数排名，延吉市外卖消费居全省第一。吉利烧烤负责人于先生说，今年以来，他明显感觉到夜间消费越来越活跃，尤其是周末，夜间订单量飙升就是证明。颇有意思的是，延吉烧烤外卖东西比较全，有桌布、调料、酱料和洋葱、大蒜，对于许多游客来说感觉很特别。

更具烟火气的新型夜市也在延吉街头悄然出现。走进万达广场的后备箱集市，一辆辆私家车整齐有序地依次排开，经过精心装饰的后备箱里摆放着各式各样的商品，咖啡甜点、潮流配饰、手工艺品……“一车一”人间烟火”吸引着八方游客，有效拉动了城市旅游综合消费。

据统计，7—8月延吉市举办的消夏美食节、文化演出、免费公益活动等，参与人数近146万人，带动消费2800余万元。其中，消夏美食节参与人数135万人，带动消费2843万元。夜食、夜购、夜游、夜娱……多元的夜间消费点亮了延吉夜经济。

延吉市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍，面对今年全国文旅大爆发的市场竞争，作为“网红”城市的延吉也面临竞争。延吉以打造年轻化城市为总目标，推出一系列住宿、餐饮、门票、公交等优惠活动，吸引众多年轻人聚集延吉，不断增强城市活力和吸引力。接下来，延吉将通过持续推进美景、美食及地域文化的深度融合，积极推广延吉民俗、美食、生态等旅游线路，不断扩大延吉旅游的影响力，打造延吉旅游新名片。

立足以人为本 推进文旅兴城

——韶山开展“靶向治旅”全员行动

□ 杨扬 本报记者 高慧

湖南韶山，因“红色”而闻名，因红色旅游而兴旺。今年，随着旅游业蓬勃复苏，韶山聚焦“文旅兴城”六大重点任务，扎实推进59项具体工作，兴建了一批重点公共基础设施、举办了一系列重要节会、开展了多项重点环境整治等工作。据统计，今年1月至7月，韶山各旅游景点接待游客373.92万人，同比增长329.94%，旅游综合收入35.12亿元，同比增长375.10%。

然而，在旅游市场回暖的同时，一些市场乱象也在滋生：喊客拉客、围追兜售、停车难……种种现象不仅拉低了游客旅游体验感，更损害了韶山这张红色旅游名片的品质和形象。不断提升游客体验感正是“文旅兴城”各项工作的出发点和落脚点。

“靶向治旅”

6月至8月，韶山当地公安等部门和媒体对景区基础设施维护、执法管理等进行联合暗访。来自江西的游客胡女士在采访中提到，部分公共厕所保洁不及时，让在大热天出行的她们感受不佳。此外，部分受访游客还反映了导游加收费用、交通不便、休息场所不足等问题。

韶山迅速成立行动领导小组，市委书记挂帅行动工作领导小组政委，市长任组长，确保高质推进、高效落实；出台《韶山市“凝聚合力 靶向治旅”全员行动总体方案》（以下简称《方案》），制定“优化综合管理体制机制”“开展旅游乱象专项治理”“加强旅游换乘交通管理”等七大重点任务及其细分方案。为期8个月的行动要求参与各方人人皆是战斗员，环环都是第一线。

“这场战役，没有旁观者，也没有局外人。全市上下要提高政治站位、统一思想认识，以百分之百的精神和力量投身‘文旅兴城’和‘靶向治旅’实践。”韶山市委书记曹伟宏在全市“凝聚合力 靶向治旅”全员行动动员大会上发出号召，直指这是一次事关韶山红色旅游长远发展、高质量发展的攻坚战。韶山吹响了全面整治旅游市场冲锋号。

“靶向治旅”赢得了游客的交口称赞。“旅游整治还是非常有必要，对于我们游客来说，有一个完善的旅游服务保障体系，会直接关系我们对旅游地的体验，希望韶山越来越好！”胡女士说。

正视问题，锚定“靶向”。针对旅游交通、配套设施等方面的问题，《方案》明确，按照“一车一证一位”的原则，规范景区通行证办理制度，科学控制进入景区车辆数量；建立市民车辆出入景区审核机制，强化交通卡口管理，健全全域旅游交通网络，落实“一车一导”换乘讲解，增设换乘服务点，构建交通换乘三级服务网络；完善交通换乘信息化建设，实现门票、车票及其他票务购买一体化、自助化。同时，大到景区停车场，小到厕所、垃圾桶等旅游配套设施将不断完善和维护，加快智慧旅游平台建设，打通信息沟通壁垒，有效解决游客行前、行中、行后各环节堵点痛点。

突出重点

红色教育是近年来韶山大力发展的优势业态。今年以来，韶山承接“我的韶山行”湖南省中小学生红色研学33批次、28000多名学生，开发“新时代人大代表”等行业精品课堂14堂。在“走基层 找问题 想办法 促发展”调研活动中，韶山有关部门深入全市20余家红色教育培训机构或有关行业单位进行了深度调研，收集了“红色研学培训机构资质认定不全”“部分从业人员讲解不规范”等问题12条。

“现在韶山红色教育的需求非常

旺。但相关服务提供者中也存在一些没有资质认定的机构或者没有从业资格的人员，这就无法确保讲解内容的真实性或正确性。我们对此非常重视，正在优化《韶山市红色教育培训机构年审工作方案》等一系列规范性文件，并组建红色教育教学评审委员会，把好‘发展政治关、机构准入关、师资认证关、课程审定关、质量评估关’，推动我市红色教育高质量发展。”韶山市红色教育发展中心负责人在调研中反映。

针对这些问题，《方案》明确，由韶山市委宣传部、文旅、红办等部门联合推进红色旅游服务标准化体系建设，重点规范导游、讲解员讲解内容和形式，确保红色旅游讲解的严肃性、真实性；全面开展景区景点、旅行社、研学旅行等行业从业人员培训，提升旅游服务技能和职业素养；规范导游执业行为，净化导游执业环境，积极提升导游队伍整体素质，进一步推动红色教育行业升级，打造“韶山红课堂”一体化教育培训体系。

提升服务

在韶山市“凝聚合力 靶向治旅”全员行动动员大会上，韶山市文化旅游广电体育局相关负责人表示，围绕提升游客体验感的目标，全面开展旅游全行业、全过程、全覆盖的服务提升工作。

温暖的服务业从以人为本的角度出发。9月15日，韶山市“无障碍旅游服务圈”体验督导活动在韶山游客换乘中心举行。残障人士刘先生：“几年前我来韶山旅游时，感觉当时残疾人购票以及通行设施不是很完善，今天再次来到韶山，体验到了无障碍的建设越来越齐全，让我们感受到了‘伟人故里’韶山对于残疾人的关爱。”

据介绍，每年到韶山旅游的游客约2000万人次，其中，残疾人约8000人次。目前，在韶山游客换乘中心、毛泽东广场、滴水洞等主要景点游客服务中心和景区餐饮场所，共设立无障碍服务台24个、无障碍低位服务台17个、无障碍厕位31个、无障碍机动车停车位30个。同时，韶山在城区道路和人行道建设盲道11.6公里，设置缘石坡道213处、提示盲道148处，主要交通路口无障碍指示牌100余块，道路无障碍通达率、既有道路无障碍改造达标率均达100%，赢得游客纷纷“点赞”。

下一步，韶山将在旅游综合执法运转、执法保障、景区经营主体联合审批和管理日常工作等方面进一步捋顺机制。韶山还将结合创优、创优、理论宣讲等多项工作共同推进，发动基层党组织和广大党员示范引领，人大、政协、统战和群团组织着力建言监督、团结沟通，行业协会和市场主体守正创新，强化宣传引导，号召动员全市人民积极参与，形成“人人都是旅游形象”“人人都是宣传大使”“人人都是建设主力”的浓厚氛围和强大合力，努力打造全国红色旅游服务质量新标杆。

在群众反映强烈的问题方面，韶山着力严厉打击价格欺诈，规范价格秩序；严厉打击虚假宣传，规范营销秩序；严厉打击追客喊客拉客，规范市场秩序；严厉打击非法营运，规范交通秩序；严厉打击强制购物、车载购物，规范购物秩序；严厉打击商业贿赂，规范商业佣金；严厉打击同城转交，规范旅行社经营行为；严厉打击无证经营，规范旅游从业人员行为。韶山市文化旅游广电体育局局长郭卫国说，我们有决心通过“八打击 八规范”专项整治有效提升旅游环境，让游客可感可触、提升服务的温度是旅游工作的要义所在。



民警在韶山景区巡逻 韶山市委宣传部 供图



月也侗寨越“夜”越“野” 侗族文化越“传”越“火”

近年来，广西柳州三江侗族自治县月也侗寨景区充分将侗族文化和夜经济结合，将拦路酒、百家宴、芦笙舞等侗族特色民俗项目引入景区，提升游客体验感，成为三江侗族旅游的一张名片。图为游客在月也侗寨景区体验侗族百家宴。

本报记者 陈晨 摄

义乌特色夜经济 催生消费新活力

流动的舞台、不期而遇的街角、小而美的演艺……走进浙江义乌，艺术在人间烟火中自由生长，流动的音乐增添城市韵味。

义乌的夜，精彩纷呈。走进各大夜市，感受人间烟火；漫步佛堂老街，人目光溢彩；打卡文化馆，欣赏精彩演出……近年来，义乌市不断丰富夜间经济业态，将夜餐饮、夜娱乐、夜购物等多场景串联，吸引更多市民融入缤纷多彩的特色夜经济活动，让特色经济点缀市民生活，催生消费新“夜”态。

文化消费 增添城市夜韵

活力四射的舞蹈、欢快激昂的歌曲、独具韵味的戏曲……9月9日，一场“滨江之夜”文艺盛宴在文化馆下沉广场上演。舞蹈《金羽祥鸟》中，身着金色服饰的表演者们用舞姿演绎百鸟争鸣、生机勃勃的繁华景象。

“滨江之夜”作为“文艺赋能”工程的重要活动之一，串联起市民身边的品质文化生活圈。

初秋的夜晚，不仅可以看到精彩纷

呈的文艺表演，还可以漫步于江滨绿廊。喧闹一天的城市，此刻安静下来。身处其中的人们，一边享受文化熏陶，一边感受舒适的城市夜生活。

游客曹佳表示，夜晚，她喜欢和朋友相约到江滨散步，到文化馆看文艺节目。“丰富了我们的文化生活，心情也更开朗。”

欣赏完精彩演出，走进江滨绿廊旁的咖啡吧，你会发现三五成群的年轻人正举“咖”言欢，咖啡美食文化已成义乌人夜间生活的“心头好”。

从前，咖啡仅是简单的饮品；而今，人们倾向于用它来增添办公、自习、休闲等多样化场景的城市韵味。

升温烟火气 点亮夜经济

“我很喜欢夜市的氛围，这种热闹的场景可以让我很放松。夜市上的小吃种类很多，口味也好。”在三挺路夜市一家排起长龙的摊位前，市民王攀说。

“90后”王攀，时常选择在夜市上解决晚餐。他说，辛苦工作了一天，在夜市上可以感受到一种轻松和自在。

“今年以来，人流和营业额都翻番了，每晚差不多能赚五六百元。”黄霞在三挺路夜市经营一个服装摊位。她说，进入暑假以后，生意就一直不错，每天晚上人来人往。

“微信收款15元”“支付宝到账20元”……在各个人气小吃摊位前，顾客们排队购买，几乎每个人手上都提着大包小包好几份美食，挨个“打卡”，尽情享受。

青口夜市现有摊位360多个，其中，小吃餐饮摊位71个。青口夜市地理位置优越，毗邻义乌国际商贸城，已与义乌市区连成一片，且紧邻东阳市，所以每晚有很多人从各乡镇街道及周边县市赶来，每天客流量1万至3万人次。

旅游消费“出圈”夜经济

华灯初上，佛堂古镇就迎来了络绎不绝的游客；在鸡鸣阁上，游客俯瞰义乌城区的夜景，万家灯火如点点繁星，尽收眼底。

明月高悬夜空，走在佛堂老街上，夜市繁华，消费正热，人流正旺，热闹非凡，千年古街的魅力气息恣意飞扬。