

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2023年9月25日 星期一 今日4版 第7033期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●第十九届亚洲运动会在杭州隆重开幕，习近平出席开幕式并宣布本届亚运会开幕。第十九届亚洲运动会9月23日晚在浙江省杭州市隆重开幕。国家主席习近平出席开幕式并宣布本届亚运会开幕。蔡奇、丁薛祥，以及来自亚洲各地的领导人和贵宾等出席开幕式。夜幕下，坐落在钱塘江畔的杭州奥体中心体育场华灯璀璨，流光溢彩。这座形如一朵大莲花的建筑，见证着亚运火第三次在中国点燃。开幕式开始前，来自浙江各地的群众带来富于地方特色的文艺表演，将现场气氛烘托得十分热烈。

●9月22日，在第六个“中国农民丰收节”到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。习近平强调，各级党委和政府要深入贯彻党中央决策部署，锚定建设农业强国目标，稳住农业基本盘，扎实做好新时代新征程“三农”工作，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化步伐，坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务，千方百计拓宽农民增收致富渠道，让

农民腰包越来越鼓、生活越来越美好，绘就宜居宜业和美乡村新画卷！

●习近平就推进新型工业化作出重要指示强调，把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就推进新型工业化作出重要指示指出，新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。要完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹发展和安全，深刻把握新时代新征程推进新型工业化的基本规律，积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革，把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。全国新型工业化推进大会9月22日至23日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、国务院总理李强出席会议并讲话。（均据新华社）

扩内需促消费 高质量发展看旅游

供需两端双向奔赴 江苏找到流量密码

□ 本报记者 邵子君

从游人如织的旅游景区到“一票难求”的文博场馆，从精心筹划的研学旅游到漫无目的的城市漫游，从万人齐唱的音乐节到遍布城市的小剧场……今年以来，江苏文旅市场人气爆棚，复苏势头强劲。1月至8月，全省接待境内外游客6.58亿人次，实现旅游总收入8700亿元，较2019年同期分别增长11.3%和3.2%。飘红的数据背后，是江苏全省文旅产业供需两端的“双向奔赴”。

重现消费活力

白天漫步赏荷，一览玄武湖生态之美；夜晚泛舟湖心，置身交相辉映的城市灯火中。近期，南京玄武湖景区“白+黑”全天候的玩法吸引众多市民游客打卡。玄武湖公园管理处办公室主任戎飞霞介绍，截至8月，景区今年的水陆经营收入均已超过去年全年，创历史新高。

玄武湖景区是今年以来江苏文旅市场强势复苏的缩影。面对大众强烈的出游需求，江苏全省文化和旅游行政部门及企业靠前发力，充分保障文

旅产品供给。比如，开展江苏省第二季“博物知旅”暑期系列活动，累计推出四大系列千余项特色活动；启动“水韵江苏·这里夜最美”璀璨夏夜主题活动，在全省各地举办380多项夜间文旅促消费活动，为游客制作“水韵江苏·朝七晚十”系列攻略；公布新一批省级乡村旅游重点村，推介多个乡村旅游目的地。

江苏文旅市场各领域可谓全线飘红。今年暑期，全省纳入监测的140家文博场馆共接待游客1313.83万人次，较2019年上升31.6%；全省624家A级景区中有212家夜间开放，夜间共接待游客3333.58万人次，夜间消费占全天消费30.16%；全省省级以上乡村旅游重点村共接待游客2673.97万人次，游客消费90.19亿元，较2019年分别上升3.86%和2.23%。

夜晚的苏州金鸡湖景区灯火璀璨，业态丰富、场景多元，展现苏州的“时尚范儿”。景区相关负责人表示，景区环湖市集比较多，加上李公堤、圆融时代广场、诚品水岸等，为市民游客夜游金鸡湖提供多样选择。

在研学市场，江苏多家景区也纷纷发力。镇江茅山景区在6月推出了3天2晚茅山研学夏令营，涵盖红色户外、军事拓展、亲子野趣等多项内容。茅山湖管理办公室旅游发展部部长周瑞介绍，仅在7月，景区接待参加研学活动的游客累计达12万人次。

引燃消费热情

火热的文旅市场中，游客为一场展览、一个音乐节、一次城市漫游而奔赴一座城市的现象频频发生。在此背景下，江苏一方面以高品质产品满足消费新需求；另一方面持续加强推广营销，吸引更多游客。

滨海旅游是暑期出游的热门选择，叠加音乐节的滨海旅游会释放怎样的乘数效应？暑期在连云港连岛景区举办的连岛音乐节给出了答案。夕阳之下，观众迎着阵阵海风，跟随音乐尽情摇摆。来自山东的乐迷王格格说：“作为一名音乐爱好者，我爱这份专属于海边的浪漫，连岛音乐节给我带来了惊喜。”

据统计，连岛音乐节举办的两日

间，景区接待游客6.7万人次，同比2019年同期增长62.6%。此外，景区还在暑期举办了多项活动，接待游客突破154万人次。连岛音乐节不是个例，数据显示，江苏暑期举办的134场演唱会（不含未公开售票音乐节），共拉动文旅消费超2.3亿元。

火热的市场离不开一系列推广活动与惠民措施的助力。今年以来，江苏陆续在广东、浙江、上海等地举办推介活动，成效显著。

江苏各地推广营销活动同样层出不穷。比如，常州面向全国新能源车主推出“文旅护照”，为新能源车主提供景区充电、酒店住宿等优惠；淮安举办“一虾两园 嗨游淮安”夏夜消费节，发放20万张文旅消费券；扬州瘦西湖等21家景区暑期面向全国在校大中小学生实行日间免票等。

南通市文化广电和旅游局开启了“夏日惠玩·南通等你来”旅游促销活动，通过发放旅游优惠券拉动文旅消费。截至8月31日，游客累计使用平台优惠券购买门票6.04万张，成交金额940.53万元。（下转第2版）

文化和旅游部2023年第三季度例行新闻发布会：

丰富产品服务促进消费加快恢复

□ 本报记者 徐晓

文化和旅游部日前举办2023年第三季度例行新闻发布会，介绍中秋国庆假期旅游产品和服务的供给情况，以及文化和旅游产业促进消费、拉动经济的有关情况。

更好满足人民群众对美好生活的向往

发布会上，文化和旅游部产业发展司相关负责人介绍，今年以来，文化和旅游部深入贯彻党的二十大精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持供需两端发力，丰富文化和旅游产品供给，促进文化和旅游消费加快恢复，推动文化和旅游产业高质量发展。

具体来看，一是顺应形势变化推进产业提质升级。暑期旅游持续火热，长线游、亲子游、避暑游等成为暑期旅游的热门选择。据中国旅游研究院数据，今年暑期国内旅游人数18.39亿人次，实现国内旅游收入1.21万亿元。二是促进文化和旅游产业融合发展。培育融合发展的新型业态，文博看展、旅游演艺、国风国潮成为旅游新时尚。演艺进入旅游景区、历史街区、商业综合体、邮轮大巴，轻型化、沉浸式、互动型的演艺内容，以及演出个性化、业态多样化的“演艺新空间”受到年轻观众的追捧。三是加强产业发展的平台载体建设。举办第十三届中国旅游产业博览会及2023全球旅行商大

会，开展国家文化产业示范基地申报和复核，开展文化产业赋能乡村振兴试点等。暑期各地举办活动3万场次，发放消费券等消费补贴超11亿元，中国银联和有关金融机构发放消费补贴超3.5亿元，带动消费超800亿元。

据悉，中秋国庆佳节将至，文化和旅游部将着力提升节日期间文化和旅游产品供给，推动文化和旅游产业加快恢复，更好满足人民群众对美好生活的向往。一是丰富文化和旅游产品供给。发布全国旅游演艺精品名录，引导音乐节、演唱会健康发展。围绕“同庆团圆，乐享佳节”主题，结合秋季美景，推出更多适合家庭出

游的特色旅游产品。二是完善产业高质量发展的政策环境，围绕加大优质旅游供给、激发旅游消费需求、提升行业发展能力、促进入境旅游等提出一系列措施。三是开展文化和旅游惠民乐民活动。落实“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划，围绕中秋国庆推出消费补贴、消费满减、票价优惠等系列惠民举措。举办“多彩中国佳节好物”系列文化和旅游贸易促进活动。

当前，旅游休闲和文化体验相结合成为重要趋势，“诗和远方”正在实现更好联结，同时也有力带动了交通、住宿、餐饮、商业等快速恢复。（下转第2版）

“天涯共此时——中秋节”全球联动活动启动

本报讯（记者 沈啸 郭子腾）

2023年“天涯共此时——中秋节”全球联动活动启动仪式日前在香港故宫文化博物馆举办。文化和旅游部副部长胡和平、香港特别行政区政府行政长官陈国基、中央政府驻港联络办副主任卢新宁、外交部驻港公署副特派员方建明、中国旅游集团董事长陈广、紫荆文化集团董事长许正中出席。

启动仪式上，来自40个国家的青年歌唱家用无伴奏合唱方式演绎了活动主题歌《但愿人长久》。香港城市乐团和香港清真小学合唱团倾情献演了中秋主题音乐和歌曲。各国友人以视频形式为活动发来祝福。

“天涯共此时——中秋节”活动创办于2017年，每年中秋节前后，世界各地的中国文化中心和旅游办事处联动举办丰富多彩的文化活动，向各国民众阐释中秋节所蕴含的团圆、

和谐、幸福的文化内涵，展现中华民族的亲情观、家庭观、价值观。经过多年努力，这项活动已成为重要的中国传统节庆活动品牌之一，受到各国民众的欢迎，成为展示中华优秀传统文化、推动文明交流互鉴的有益平台。

本次活动将持续至10月6日，各海外中国文化中心和旅游办事处将通过文艺演出、诗词朗诵大赛、非遗体验、美食品鉴、月饼制作、电影放映、文化沙龙等一系列活动，营造节日氛围，与当地民众共度中秋佳节。

在港期间，胡和平于9月21日在香港礼宾府会见香港特别行政区行政长官李家超。双方表示，要加强内地与香港文化艺术领域的交流合作，推动文明交流互鉴的有益平台。

9月22日，胡和平为列入第五批国家级非遗代表性项目名录的香港天后诞、香港中式长衫制作技艺2个项目颁牌。

文化和旅游部副部长会见沙特驻华大使

签署《中国旅游团队赴沙特阿拉伯旅游实施方案的谅解备忘录》

本报讯（记者 郭子腾）近日，文化和旅游部副部长杜江在北京会见沙特阿拉伯驻华大使阿卜杜拉赫曼·哈勒比，并共同签署《中国旅游团队赴沙特阿拉伯旅游实施方案的谅解备忘录》。

杜江在会见时表示，为落实习近平主席访沙期间与穆罕默德王储兼首相会晤精神，做好“将沙特阿拉伯列为中国公民组团出境旅游目的地”后续事项，中沙双方密切协作，为签署《中国旅游团队赴沙特阿拉伯旅游实施方案的谅解备忘录》作出了积极努力，这体现了双方对发展两国文化和旅游交流的高度重视。谅解备忘录签署后，希望双方积极推进后续工作，为中国旅游团队赴沙特旅游提供更多便利。同时，中方也欢迎更多沙

特游客来华旅游观光，密切中沙人文交流与合作。

哈勒比表示，沙方高度重视中国旅游团队赴沙特旅游，此次谅解备忘录签署后，沙特阿拉伯旅游局将于近期在华举办旅游推广活动，扩大中国游客对沙特的认识与了解。同时，沙方也将为中国旅游团队在沙特阿拉伯旅游提供更多便利服务。目前，沙特阿拉伯旅游局与中方开展合作，利雅得机场增加了中文标识，近期还将开通中国飞沙特的直航航线等。此外，沙方也将积极推动更多沙特游客来华旅游。

文化和旅游部国际交流与合作局、沙特阿拉伯旅游局相关负责人会见时在座。

第七届中国诗歌节开幕

本报讯（首席记者 王洋）近日，由文化和旅游部、中国作家协会、河南省政府共同主办的第七届中国诗歌节在河南艺术中心大剧院开幕。河南省副省长张敏、中国作家协会党组成员、书记处书记施建军、郑州市市长何雄出席并致辞。文化和旅游部艺术司负责人主持开幕式。

开幕当晚举行文艺演出。本场演出以河南省当地文艺院团和院校为基础，选调文化和旅游部直属艺术院团优秀演员参加，来自北京、郑州等地的文艺工作者携手并进，共创佳作，精心打造了10余个优秀节目，内容丰富、形式新颖、独具特色。

开幕式文艺演出由“诗源”“诗忆”

“诗脉”“诗颂”四大篇章构成，高度融合了朗诵、舞蹈、武术、戏曲、曲艺、歌舞等多种艺术形式，绚烂多姿、精彩纷呈。其中，“诗源”致敬华夏经典，“诗忆”点亮黄河精神，“诗脉”尽显中华文化魅力，“诗颂”描绘盛世图景。演出最后，全场放歌《新时代进行曲》，唱响时代新声，振奋民族精神。

诗歌节期间，还将举办诗歌主题研讨会、诗歌采风创作、群众性诗歌活动、诗歌主题剧目展演、诗歌主题精品旅游线路发布等，同期河南还将开展中华经典诗词论坛等省内诗歌活动。

本届中国诗歌节将于9月27日在郑州市“只有河南·戏剧幻城”主题公园举办闭幕式及文艺演出。

文化和旅游部发布中秋节、国庆节假期出游提示：

提升安全意识 平安健康文明绿色出游

本报讯（记者 徐晓）近日，文化和旅游部发布中秋节、国庆节假期出游提示，提醒游客合理安排行程、提高安全防范意识、谨慎参与高风险旅游项目、文明健康出行。

文化和旅游部提醒广大游客，提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施，合理规划旅游线路和时间。尽量避免假期客流高峰引发的拥挤，避开交通拥堵路段、时段。

文化和旅游部提醒广大游客，进入景区、文化机构等场所，要严格遵守消防安全管理规定。驾乘机动车出游时，途中全程系好安全带。前

往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区域游玩。

文化和旅游部提醒广大游客，根据个人年龄、健康等状况，在专业人员指导下，自觉遵守安全规定，谨慎参与高空、高速、水上、潜水等高风险项目，不做可能危及自身及他人安全的举动。

文化和旅游部还提醒广大游客，遵守生态环境、文物古迹保护规定，尊重当地风俗习惯及宗教信仰。维护公共秩序，依序排队，不拥挤、不抢座。尊重他人权益，遇到纠纷理性处理。做好个人防护，保持良好卫生习惯。低碳节约，绿色出游。

视觉新闻

扮靓生活 南宁之夜

国庆中秋将至，旅游出行热度快速提升。近日，广西“南宁之夜”街区迎来大批游客。街区集娱乐、演出、美食、购物、沉浸式体验等于一体，对进一步擦亮城市品牌、拉动经济增长具有重要作用。图为9月23日，市民游客在“南宁之夜”街区游玩。

视觉中国 供图

