

行业热点

酒店月饼如何“破圈”

□ 陈熠瑶 本报记者 唐伯依



图虫创意 供图

人月两团圆，月饼寄相思。中秋将至，酒店纷纷瞄准月饼销售这一市场，力求出精出新。记者发现，为了更好地满足大众节日的仪式感和情感寄托，酒店卖月饼的竞争愈发激烈了。那么，酒店月饼今年有哪些新意，如何让消费者觉得物有所值，未来的营销之路该怎样走？记者对此进行了采访。

让月饼物有所值

如今，在限制过度包装、遏制“天价”月饼的政策引导下，月饼市场渐渐回归了“本来面目”。记者经过搜索发现，目前，高端酒店出售的月饼价格大部分在100元至500元之间，月饼的数量则是6至12个不等。

2022年6月，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》。如今，该文件施行已经1年有余，记者发现，酒店对于月饼瘦身简装的关注程度更高了，让月饼盒瘦身、让月饼物有所值成为业界的共识。

“月饼瘦身的关键，在于减少过度包装和产品的非必要成本，实现‘返璞归真’，更加注重月饼本身的品质和口感。”万达酒店及度假村餐饮公司负责人于海涛说，今年，万达酒店及度假村将产品成本更多放在月饼本身，比如与御茶膳房联名，推出具有宫廷配方品牌特色的月饼。在包装设计方面，不过度强调包材工艺，而是选择简单精美的包装，以宫廷、中式文化等传统纹样作为装饰元素。

为月饼包装盒瘦身也成为不少酒店人的共同选择，广州白天鹅宾馆今年的月饼采用了铁盒包装，方便客人的反复使用。“客人很喜欢我们的月饼盒，有人还专门收藏起来，不少被改装成了首饰盒、证件收纳盒等。”该酒店驻店总经理林镇海说。

南京金陵饭店采用了可回收的材料。“月饼包装盒体积严格按照标准设定，配置的月饼克重也同样符合要求，这是经酒店、盒子制作厂家、月饼生产厂家三方安排专人进行反复计算确定的。”该酒店总经理周蕾说，“当然，月饼本身的品质也不容忽视，酒店采取了大厨驻厂的方式，确保月饼的传统风味和优等品质。”

“月饼以前被赋予了太多食品之外的附加属性，导致价格虚高。瘦身的本质是让月饼回归到正常的食品

属性，实现物有所值的目标。”南开大学旅游与服务学院教授马晓龙说。

增加大众记忆点

酒店月饼想要在市场上保持持久的竞争力，除了回归正常属性，还要有记忆点，比如独特的口味、优质的食材、丰富的文化元素。

为此，在月饼的设计制作上，酒店各出“奇”招。

于海涛介绍，万达酒店及度假村在月饼的配料和食材方面，选用了低糖、低脂、高纤维食材，比如全麦粉、蔬菜、水果等，同时尝试加入坚果、干果等配料，提升月饼的营养价值。

记者发现，各酒店在月饼口味设计上更“卷”了，有的酒店在礼盒中汇聚了各个地方风味，广式、苏式、京式、潮式一应俱全，有的兼具了传统与时尚，既有传统的火腿五仁、蛋黄莲蓉，也有契合年轻人口味的生椰拿铁、乳酸百香果、白桃乌龙等种类。

此外，让酒店月饼充满浓浓的文化味，将传统文化与现代生活相结合，也成为酒店的探索方向，小小的月饼蕴含着大大的巧思。

中国大酒店月饼品牌携手广州博物馆推出了“消失的月饼”系列，将广州博物馆馆藏民国菜谱《制中秋饼材料斤两》、月饼广告单和价格表等文物资料“复活”，以酒店月饼为载体让市民认识广州、读懂广州。月饼礼盒设计从广州博物馆藏品中汲取灵感，运用了清代挂屏的花鸟纹饰。

广州花园酒店同样进行了对传统文化的挖掘与弘扬，与广东省博物馆联名推出精品双白和八仁月饼礼盒，融入桃园馆的桃花元素以及广东省博物馆清铜胎画珐琅绘花卉纹碗的纹样元素。该酒店市场传讯总监余明姬介绍，希望能借此激发大众对传统文化探索的兴趣，过节除了味觉的享受，还要感受经典之美，进而形成情感共鸣。

想要吸引消费者的眼球，创意与惊喜也必不可少。有的酒店设计了“会说话”的月饼，按下月饼盒上的按钮即可为亲友录制节日祝福，有的酒店将月饼盒设计成以手风琴拉页形式缓缓带出铺官城的景象，抽屉侧面则以竹子形状模切。

花式营销拓市场

既然各酒店在月饼设计上花费了大量心思，那么，酒店月饼今年究竟卖得怎么样？

记者发现，目前酒店月饼市场出现了两极分化。一部分酒店月饼礼盒已于近日售罄。比如上海宝格丽酒店推出了两款4粒装的月饼礼盒，目前官方渠道已下架，工作人员告诉记者，两款月饼均已售罄。记者还拨打了北京宝格丽酒店的电话，工作人员称，月饼礼盒早已售罄。白天鹅酒店管理公司月饼销售额日前已破亿。但也有酒店出现月饼“比较难卖”“销售情况不理想”等情况。

那么，酒店月饼该如何更好地打开市场呢？

记者了解到，不少酒店都选择在抖音和小红书等社交媒体平台以及自有渠道进行售卖。短视频营销、达人试吃、在线直播……酒店纷纷在分享平台上实现“破圈种草”。白天鹅宾馆的抖音官方账号从7月13日起至今已经推出了近90场售卖月饼的直播。

“社交媒体平台用户基数大、传播速度快，能够扩大销售渠道、增加品牌曝光度，可以让消费者直观地了解产品的品质和特色。我们还找到了部分自媒体平台，邀请网红达人进行推介，希望能覆盖更多人群。”新锦江大酒店公关经理张毅介绍。

还有酒店将月饼营销与酒店的住宿产品进行打包销售。北京金陵饭店总经理夏良说，比如把月饼和客房券、自助餐、健身券等产品进行组合销售，这可以较好地提升客人的购买意愿。

“酒店可以考虑联合营销或是联名营销的方式，拓展月饼的原有受众市场。同时，从产品组合和价格优势方面进行关联，与酒店或餐厅的其他产品进行联动营销，形成优惠售卖或优惠联销等。总之，酒店月饼的营销可以与酒店本身的营销相互支撑、相互配合，达到1+1>2的效果。中秋将至，酒店还可将月饼售卖纳入整体的节假日营销体系之中。”北京第二外国语学院副教授吴丽云说。

还有业者提醒，除了拓展营销方式，酒店月饼在销售过程中还需注重客户反馈，及时收集和分析客户反馈，不断优化产品和服务质量。

双节假期酒店追着热点火

□ 本报记者 武 藏

一场马拉松赛事拉动嘉峪关酒店订单同比2022年增长7倍；一个音乐节带动南阳酒店订单达到去年同期153倍；拥有“小机场”的城市酒店预订间夜量同比2019年增长近7倍……随着人们生活方式的多元化，除了常规打卡拍照游之外，激发游客出游的触点越来越小，一段视频、一场音乐节、一场赛事、一顿美食，都可能促成“说走就走”的旅行，也让今年双节假期出游热度既集中又分散，酒店价格与预订量在“双升”中呈现出新特点。

高端酒店涨幅不大

随着需求量的上涨，十一假期的酒店房价也看涨，但是记者发现，并非所有旅游目的地地的所有类型酒店都出现了大幅度上涨。

抱着“住不起就不去”的心态，北京游客王女士这几天正在OTA平台上对比十一假期广州的酒店房价。让她意外的是，虽然广州是热门旅游目的地，但“暴涨”的情况并未出现，她发现，要是住瑰丽、白天鹅等高端酒店，价格和平时差不了太多，最高也就涨了30%左右。但如果住商业核心区或景区附近的中端或经济型连锁酒店，房价有80%左右的涨幅，也有翻倍的情况。

“豪华大床房平时价格2304元，中秋节当天为2452元，当然要选广州瑰丽酒店。”王女士的爱人提议道。但王女士有些犹豫，虽然同区域的几家中高端连锁酒店房价涨了不少，但假期中一晚上也就是七八百元。“这次我们主要是去城市漫游，大部分时间在室外，住得干净舒适就好。”综合考虑后，王女士决定住一晚城市有地标性的高端酒店，其他几晚则选择住中高端品牌酒店。

事实上王女士这样想法的客人

不在少数，记者在OTA平台搜索发现，在广州一些热门旅游区域的中端和经济型连锁酒店，十一假期的部分房型已经售罄。

这种现象并非只发生在广州，北京也一样。记者登录携程预订平台，搜索王府井地区和亮马河商圈的3家豪华型酒店，发现其中两家价格节前节中没有变化，一节一节中较节前价格上涨30%。但经济型酒店涨幅较大，北京部分核心区域附近的经济型酒店价格甚至出现大部分翻倍上涨的情况，一些经济型酒店房价涨幅超90%。

有业者分析，假期中，不同于海岛度假类型的目的地，城市中的高端酒店对大众消费者的吸引力并不是非常高，因为这部分客群很少会选择在酒店体验，而是会花很多时间去其他地方打卡，并不愿意花大价钱去“睡一晚”。高端酒店的客源本身就是相对小众的高净值人群，今年十一假期有8天，这类客群中不少人选择出境游，从而分流了国内城市高端酒店的一部分客流。

临近景区成为优势

当然，也有一些目的地的高端酒店价格有较大变化。在上海，多家豪华型度假酒店价格出现上涨，迪士尼度假区玩具总动员平日最低价格为1380元，国庆期间最低价则上涨至3393元，涨幅近3倍。此外，热门旅游目的地景区周边的不少酒店虽然价格上涨，但仍然“一房难求”，尤其是亲子房。比如位于长沙的湖南博物院附近的某豪华酒店多平台显示其6款房型均已售罄。

由此可见，景区附近的酒店因需求旺盛而量价齐升，其中，经济型和中端酒店价格涨幅更大。记者搜索OTA平台发现，不少景区附近的酒店十一

假期价格比平时普遍上涨2—3倍。位于西安大唐芙蓉园附近的某中端酒店，目前最低的客房间夜价为375元，十一假期该客房价格升至1064元/晚。靠近上海城隍庙的某经济型酒店，平日最低价385元，十一假期最便宜房型价格达到753元，已有房型被订完。但这番火热景象将随着假期结束而趋于平静。

记者注意到，OTA平台上，这几个目的地的酒店预订价格从假期最后一天开始出现回落，有的价格甚至低于9月11时的水平。有业者表示，这个十一假期对于想在散客市场和旅行团队市场获益的酒店来说机会难得。除了做好最合理的收益管理外，对服务品质的把控至关重要，酒店各部门最好在假期到来之前就根据以往经验，把容易产生客诉的地方重点标注出来，做好预案，用细致服务换取客人满意而归。

小触点激发新消费

长假激发的出游需求，使得热门目的地酒店预订暴涨。截至9月15日，去哪儿平台上国内热门酒店预订量同比2019年增长超过500%。其中，北京、杭州、武汉、上海、重庆、成都、长沙、西安、南京、广州十一假期酒店预订量同比2019年增长超3倍，北京居于首位，增幅达5.4倍，杭州、武汉增幅达4.8倍、4.5倍居于二三名。

民宿预订同样火爆。木鸟民宿平台近日发布的数据报告显示，9月15日前预订中秋国庆假期的民宿订单同比2022年增长900%。从当前民宿预订趋势来看，预计中秋国庆假期跨省民宿订单占比将达到80%。

与此同时，即将开幕的亚运会会带热了杭州民宿和酒店。多家平台数据显示，杭州西湖、宋城、西溪湿地等

热门旅游景点附近的民宿受到用户欢迎。杭州酒店整体预订量同比增长超8倍。

此外，今年的十一假期市场还出现了小触点激发新消费的特点。

从携程发布的《中秋国庆旅游预测报告》可以看出，十一假期，演唱会、音乐节、马拉松等活动，成为拉动旅游增长的显著动力。10月2日，甘肃嘉峪关市将举办2023长城马拉松暨“长城联赛”首发站活动，预计5000人参赛，拉动嘉峪关旅游订单比去年同期增长超6倍。其中，酒店预订同比增长7倍。9月29日起，河南南阳将举办3天4夜的迷笛音乐节。众多年轻人和乐队粉丝将南阳作为假期出游首选，带动南阳十一假期整体订单预订量同比暴增11倍，其中，酒店预订达到去年同期153倍。10月2日至7日，舞蹈诗剧《只此青绿》将在成都城市音乐厅连演8场，带动音乐厅附近酒店预订同比增长近7倍。

一些拥有“小机场”、旅游环境优质、但知名度较小的旅游地，成为大家选择的高性价比目的地，反向旅游依然是不少人的选择。去哪儿大数据显示，截至目前，全国“小机场”城市十一假期酒店预订间夜量同比2019年增长近7倍。“我们发现热衷于比价的年轻人选择邯郸、洛阳、柳州、淮安、伊春这些拥有支线机场的‘小城市’。交通便捷、设施服务匹配的‘小机场’城市十一假期或将迎来新的客流高峰。”去哪儿大数据研究院相关负责人分析。

“对于当下的年轻人，旅游的需求并不纯粹是为了打卡，精致的仪式感、松弛的度假感、高性价比都显得十分重要。尤其是95后，要省钱更要玩得体面，旅行先比价再出发，花更少的钱玩更多的地方。”有业者说。

城市文化韵味。”杭州君悦酒店公关部经理文雅说。

在酒店二楼“领奖台”体验点，杭州君悦酒店特别准备了纪念奖牌和花束，让住店客人也能沉浸式地感受亚运健儿获奖的喜悦和激动。在亚运主题客房中，酒店还以亚运场馆及运动元素为灵感，为宾客提供了欢迎备品，“住客可以在这里留下美好的回忆，也是他们参与亚运盛会的见证。”文雅说。

坐落于杭州西溪国家湿地公园的杭州西溪喜来登度假酒店，最近迎来了一波又一波“亚运客”。酒店结合亚运风向标，创新推出了一系列的主题活动，为来杭游客提供了具有亚运氛围的度假、休闲选择。

“之前，酒店推出了‘迎亚运·开渔季川味美食节’，为客人提供开渔季海鲜和川菜美食主题自助餐。”杭州西溪喜来登度假酒店市场公关经理叶茜介绍，接下来，他们计划在亚运会举办期间，针对亲子客群推出趣运动·西溪游园会。届时，酒店将为家长和孩子们提供Mini高尔夫体验和Mini射箭体验等丰富多彩的活动，让家长和孩子一起度过一个充满欢乐的“亚运”假期。

近期，一位网友在网上发布了一则求助贴，寻找在亚运期间方便残

杭州亚运接待酒店准备好了

□ 章 璇

障人士住宿的无障碍酒店。在帖子评论区，呼声最高的便是坐落于西子湖畔的杭州维景国际大酒店。

据该酒店市场销售总监尹志成介绍，为了保障更多的住客能安全、顺利出行，酒店对所有无障碍设施进行了全面升级和改造，“无障碍客房从原先的1间增加到了20间，同时新建和升级了第三无障碍洗手间、无障碍电梯，并增设无障碍坡道，方便残障人士及腿脚不便的住客，让他们有一个便捷、舒适的住宿体验。”

无障碍酒店客房内，也处处体现着酒店的用心。大门上的低位猫眼，方便坐轮椅的客人使用。客房走廊与卫生间合并改造为盥洗区域，卫生间的相关设备齐全，坐便器、淋浴房扶手、紧急呼叫按钮等都是酒店精心设计、量身订制的。此外，房间内还配备有低位晾衣竿的开放式衣柜、低位迷你吧、应急呼叫按钮和声光门铃等。

距离杭州维景国际大酒店几公里的杭州钱江新城万豪酒店也在客房服务上做了暖心升级。该酒店为每间客房“植入”了一个芯片，并对应生成“一房一码”，入住的客人通过扫描房间内的二维码，便能实时了解房间打扫和床上布草更换情况。

此外，为保障安全文明、和谐有序的环境，该酒店还和交警部门、消防部门等进行联动演练，以应对各种突发情况，确保完成亚运会期间的游客接待工作。“要确保客人在入住期间的交通是顺畅的，住在酒店是安全的。”杭州钱江新城万豪酒店市场总监陈成说。

除了做好亚运会期间游客的住宿保障工作外，本次亚运会期间，78家亚运官方接待饭店都积极参与了亚运会的各项工

作。例如，部分饭店提供了志愿者服务岗位，为参赛选手和游客提供专业的服务和支

持。部分饭店与当地社区合作，为游客提供免费的文化体验活动和旅游景点导览服务，让游客拥有丰富多样的旅游体验。



杭州亚运村外景 中新社记者 王刚 摄