

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 福建做热中秋国庆假期文旅市场

本报讯(记者 李金枝)9月19日,福建省政府新闻办公室在福州市举行“来福建,坐火车,一路山海一路歌”金秋文旅推广季暨做热中秋、国庆文旅市场新闻发布会。

会上,福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官介绍,福厦高铁全线开通运营进入倒计时,福州、厦门将形成“一小时生活圈”,东南沿海城市群将形成一条“黄金旅游带”。福建省文化和旅游厅重点打造了“清新福建”旅游列车项目,启动“清新福建”旅游列车冠名活动,策划推出“清新福建”旅游列车十大精品旅游线路,让坐着火车游福建成为福建旅游的“潮玩”模式。同时启动“来福建,坐火车,一路山海一路歌”金秋文旅推广季,联动各地市推出1539场相关活

动及178项惠民利民措施,不断丰富游客中秋国庆文旅生活,做热金秋文旅市场。

福建省文化和旅游系统深入推进文旅融合,推动“直播+旅游”“音乐+旅游”“非遗+旅游”“观剧+旅游”“文博+旅游”,策划推出一批新玩法、新产品,包括举办“清新福建”文旅产品直播季、“我为福建写首歌”MV福建采风等,并推出“清新福建·共享非遗悦金秋”等主题活动。

此外,福建省文化和旅游系统还抢抓“金九银十”文旅消费旺季,推出系列惠民利民措施。如福州市联合美团发放超500万元文旅消费券;泉州市推出“泉州游礼·7天畅玩卡”;三明市推出“国庆惠游三明大礼包”。

浙江启动饭店美食亚运消费季

本报讯(新畅 陶李)由浙江省文化和旅游厅主办的全省“味美浙江·百县千碗”进饭店宣传推广暨饭店美食亚运消费季日前启动。

浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长刁习玉表示,“味美浙江·百县千碗”是对浙江地方风味美食的提炼总结。此项活动旨在以美食为媒,让浙江美食、中华文化走进亚运,让参加亚运会的国内外运动员、来宾品尝浙江千年传承的美食,感受“诗画江南、活力浙江”,为亚运盛会增光添彩。

活动现场,浙江省旅游投资集团旗下雷迪森酒店集团联合各地市文化和旅游主管部门推出“味美浙江·百县千碗”进饭店亚运美食消费季活

动,杭州蝶来雅谷山庄等推出8.8折优惠。嘉兴市、杭州市上城区的代表进行美食推介,美团相关代表发布“百县千碗”美食地图。主办方还邀请美食达人打卡“百县千碗”旅游饭店,并在现场分享打卡体验。活动现场,浙江省餐饮行业协会发起“持续深化‘百县千碗’工程建设,全面展示‘味美浙江’独特魅力”倡议。

据了解,“诗画浙江·百县千碗”是浙江省大花园建设“五养”工程的重要内容,也是全省文旅消费品牌创建行动中最具烟火气的内容。接下来,“百县千碗”美食将走进全省旅游饭店和亚运接待酒店,让运动员和观众吃得安心、舒心,带着对亚运会的美好回忆满载而归。

“开心游龙江”十条措施助燃多彩假期

本报讯(张磊)9月20日,黑龙江省文化和旅游厅召开中秋国庆假期“开心游龙江”十条举措新闻发布会,安排部署中秋国庆假期旅游工作,正式发布龙江秋季旅游产品线路,满足广大游客假期出游需求。

据介绍,为进一步促进全省旅游经济高质量发展,黑龙江省文化和旅游厅制定中秋国庆假期“开心游龙江”十条措施。十条举措具体包括精心打造精品旅游线路、推进文化旅游等业态融合发展、创新举办形式多样的文旅促消费活动、策划提供丰富多彩的文化盛宴、升级完善景区景点设施设备、营造高质量旅游环境、大力整顿旅游市场秩序、抓好旅游安全生产工作、强化全方

位宣传推介、健全督查问效机制。其中,围绕打造精品旅游线路,黑龙江省各地市将围绕“龙江金秋·多彩油画”主题,推出五花山色游、农业观光游、丰收采摘游、温泉度假游、观光自驾游等“全谱系”秋季旅游产品。同时,推出哈尔滨“多彩秋色,浪漫度假之旅”、齐齐哈尔“邂逅鹤城之旅”、佳木斯“农业康养自驾之旅”等13条省级中秋国庆假期精品旅游线路,为游客畅游龙江提供多样选择。

据介绍,十条措施的出台,将接力夏季避暑旅游强劲势头,推动全方位升级旅游服务水平,多维度提升游客旅游体验,确保广大游客在龙江放心游、舒心游、开心游。

“秋游广西”黄金季宣传推广走进广州

本报讯(孟萍 张宝桁)近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、柳州市政府主办的“秀甲天下 壮美广西”2023年“秋游广西”黄金季宣传推广暨“惊奇柳州”文化旅游推介会在广州举行,旨在进一步深化粤桂文化和旅游交流与合作。

推介会上,广西展示了丰富多彩的秋季文旅资源,推介了“庆丰收·节庆民俗游”“乐养生·八桂汤养游”“环广西·活力运动游”“寻乡趣·乡村亲子游”等多条“秋游广西”主题线路,并展示了柳州一朵花、一江水、一辆车、一碗粉等城市文旅名片。

活动现场,柳州市文化广电和旅游局与湛江市文化广电旅游体育局签订了年度合作计划,持续推进柳湛两市文旅合作。同时,柳州国旅国际旅行社有限责任公司、柳州市旅游协会等企业和单位与多家广东文旅企业签订战略合作协议,将在旅游产品开发、线路设计、客源互送等方面加强合作,实现资源共享、政策互惠、产业共推。

此外,“‘秋/冬游广西’黄金季——千万老广游广西”活动于会上同步启动,10月7日—12月31日,将针对广东省游客推出景区门票、住宿、文娱消费等多项广西文旅优惠措施。

广东开展2023金秋文旅消费季活动

本报讯(陈熠瑶)近日,由广东省文化和旅游厅主办的2023广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季在广州启动。

据介绍,广东文旅推介大会是广东文化和旅游产业重要的品牌活动。近年来,广东省文化和旅游厅秉持简约、安全、精彩的理念,通过加强与展的协同、投资与消费的相互联动,以线上线下相结合的方式,全方位展现广东文旅资源及发展趋势,在应对疫情影响、激发文旅消费活力、展示广东文旅融合新形象、促进文旅交流合作、扎实推动全省文旅产业高质量发展等方面发挥了重要作用。

本届推介大会以文旅推介、文旅惠民、文旅投融资等系列重点活动为抓手,集中展示广东文旅产业发展优

秀成果和亮点,培育新型文化和旅游业态,激发大众的文旅消费潜能,更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

活动现场播放了广东文旅宣传视频及省内21地市文旅推介视频,全方位、立体化展示广东文旅的山水、人文之美,生动诠释“活力广东 时尚湾区”的丰富内涵。此外,主办方还启动了“粤影河山·广东文旅影像征集系列活动”。

据了解,本届推介大会期间,广东文旅金秋消费季活动同步启动。在今年已发放两轮文旅消费惠民卡立享满减优惠等方式,发放第三轮总金额500万元的惠民补贴。

共赴敦煌之约 共话文明互鉴

——第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会举办

□ 牛莹 罗贇鹏 本报记者 郭子腾

品纷纷亮相。“古老的丝绸之路呈现出全新面貌,得到了延伸,促进合作伙伴的发展。未来,我们可在旅游等领域深化合作、互利共赢。”马达加斯加国民议会副议长拉扎芬齐安德拉法·让·布鲁奈尔说。

敦煌文博会期间,世界文化遗产保护典范和敦煌学研究高地建设成果展、丝绸之路简牍文物展、敦煌文化主题展等充分展现了丝路文化的传承发展,给观众留下了深刻印象。

敦煌壁画盲盒、三兔共悦彩绘果盘……在酒泉文创产品展台,甘肃省酒泉市文体广电和旅游局工作人员王莹说:“开馆不到两小时就卖了近3000元,有不少来自国外的朋友来购买文创产品。”

展示国家形象

本届敦煌文博会统筹策划九大类15项具有代表性的专题展览,布展面积近1.1万平方米,展出20多个国家和地区的文物、艺术、文物等领域的10万件展品。同时,开展文创产品和文旅装备展销活动,促进甘肃省文创产品与文旅装备研发加快向产业化、规模化、品牌化转型升级。

主宾国土库曼斯坦展出了该国文化艺术、传统工艺、旅游资源、风土民俗等内容。土库曼斯坦阿什哈巴德市副市长古尔班诺夫·巴以拉穆拉特说:“通过此次活动,我们向世界展示了独特的传统、艺术和遗产。敦煌文博会成为土库曼斯坦艺术家一展才华的平台,中国表演者展示精湛技艺的舞台,以及两国国界、旅游业界开拓视野的平台。”

马达加斯加是首批与中国签署共建“一带一路”谅解备忘录的非洲国家之一。敦煌文博会上,来自马达加斯加的各种宝石、草编工艺品、地毯编织

共话文化交融

古丝绸之路之上,各国之间文化交流和文明互鉴源远流长。敦煌文博会期间,以“敦煌论坛”为统一名称,主办方共举办12场分论坛。中外嘉宾深入阐述文明交流互鉴的重要作用、主要特征及实现途径,为落实全球文明倡议、推动共建“一带一路”高质量发展贡献真知灼见。

传承丝路文化与构建文明新形态论坛、敦煌舞的创新与发展论坛等,挖掘历史文化时代价值,促进文明交流、互学互鉴;联合国教科文组织保护非物质文化遗产公约20周年论坛、2023文化交流与合作论坛等,深入阐释中国同共建“一带一路”国家合作共赢的坚定决心和务实行动,展望携手共建“一带一路”的美好未来;第二届文明古国友好组织对话会等,探讨推进文化交流与文明互鉴的工作机制。

“10年来,共建‘一带一路’倡议从理念变为行动、从愿景化为现实。丝路文化也走向新时代,从‘一带一路’

沿线地区走向更加广阔的世界。我们要充分挖掘丝路文化所孕育的开放包容元素,创作更多具有中国审美情趣、反映全人类共同价值追求的文艺作品。”在传承丝路文化与构建文明新形态论坛上,中国文联党组成员、书记处书记张宏表示。

在联合国教科文组织保护非物质文化遗产公约20周年论坛上,联合国教科文组织东亚多部门地区办事处主任夏泽翰表示,甘肃是古代丝绸之路的黄金路段,拥有丰富独特的自然、文化、历史资源,联合国教科文组织与世界银行、甘肃省政府一起,通过项目合作、资源整合、经验共享,促进甘肃文化传承发展和对外交流。

甘肃非遗既有响当当的文创产品,又有丰富的非遗主题旅游线路。甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖表示:“我们愿意分享甘肃文化遗产保护、世行贷款文化传承创新项目建设的经验做法,推动文化交流互鉴、跨区域携手发展,共同深入挖掘古丝绸之路文化遗产内涵,围绕非遗保护、非遗展演等开展交流合作。”

同为世界文明古国,中国与埃及都拥有悠久的历史和灿烂的文明,加强文化交流对话等合作底蕴深厚。“第二届文明古国友好组织对话会上,通过文明对话,我们从古老文明中汲取智慧和力量,能够学习到解决当今世界错综复杂问题的价值观。”埃及前驻外大使、埃中友好协会理事阿卜杜法塔赫·伊扎卜丁说。

促进产业发展

本届敦煌文博会期间,甘肃文化和旅游业发展迎来了大好机遇,吸引了众多企业家到甘肃投资兴业、谋发展。大会共签约重点项目26个,签约金额达106亿元,涵盖文旅康养、文旅

科技、文化创意、文化演艺、景区提升等方面。

中国贸促会副会长张慎峰在丝绸之路国际商协会(敦煌)会议中表示:“中国贸促会、中国国际商会将积极发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能作用,围绕贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理、应用型智库建设4条业务主线,搭建更多平台,提供更优服务,结合‘贸促所能’,牵线‘甘肃所需’,不断增进中外企业对甘肃的了解,为甘肃经济社会高质量发展作出更大贡献。”

波黑驻华大使西尼沙·贝尔扬表示,过去10年,波黑与许多国家积极响应共建“一带一路”倡议,共商合作、共享利益,在文化产业发展方面取得了重大进展。波黑愿与中国在内的其他国家进一步加强文化交流,强化合作,提升文化产业的竞争力。“我们欢迎更多国家和地区加入我们的行列,共同为文化产业繁荣发展作出积极贡献。”

投资15亿元在酒泉市打造酒泉玥星商业综合体;投资30亿元在兰州新区打造“一带一路”黄金产业园;投资10亿元在武威市凉州区打造通用机场和低空飞行观光旅游项目;投资14.14亿元在天水市清水县打造清水县轩辕温泉建设项目……在甘肃省文旅产业招商推介大会上,一批文旅产业领域的大项目、好项目签约落地。

“我们将以开门迎客、广交朋友的姿态,稳固‘基本盘’、强化‘硬支撑’、优化‘软环境’,完善政策体系,提供优质服务,全方位、全周期、全过程为投资企业经营发展保驾护航。欢迎各位嘉宾朋友全面考察甘肃优质文旅资源,精心谋划,布局文旅招商引资好项目、大项目,共谱甘肃文旅发展新篇章。”何效祖说。

湖北迎来近5000人 闽台大型旅游团

本报讯(程美蓉 鄂文旅)9月15日至19日,来自福建省和台湾地区的近5000人大型旅游团队陆续乘坐包机、专列、包车来到十堰武当山和丹江口,开展为期5天的文旅交流活动。这是近3年来,湖北点对点接待的规模最大的旅游团队。

此次交流活动以“仙暇武当 绿色十堰”为主题。其间,旅游团队在武当山景区、武当博物馆和五龙宫景区参观游览,欣赏和领略绚丽多姿的自然景观、规模宏大的古建筑群、源远流长的道教文化以及博大精深的武当武术。团队游客还参观了绿松石展览,欣赏了原创文艺节目。

湖北省文化和旅游厅、十堰市文化和旅游局非常重视此次闽台旅游团接待工作,提前部署指导武当山旅游景区做好充足准备,细致做好服务。十堰市亨运文旅产业发展有限公司是本次旅游团的地接社。该公司副总经理余天利说:“我们专门成立了工作专班,负责协调景区等,以优质服务迎接客人。”

十堰市文化和旅游局相关负责人表示,下一步,将在全国重要客源地市场举办文旅推介会,与旅游机构加强合作,继续积极实施“引客入鄂”“引客入堰”工程,让十堰“仙山 碧水 汽车城”3张名片响彻全国。

(上接第1版)同时,华侨城旗下欢乐谷、东部华侨城、欢乐海岸等主题乐园可以作为项目测试平台。共建单位中国联通通信有限公司深圳市分公司可提供5G共享专网设备、核心交换机和防火墙设备以及专业技术人员等;深圳技术大学则可充分发挥创意设计中心研发平台以及校内教师、专家的技术顾问优势。

“我们将建立协作机制,保障中心稳定持续高效运行。双方实验空间、仪器设备等依据共建协议纳入中心统筹管理。依托单位和共建单位还将联合聘请光学、能源、大数据与人工智能等领域专家组成专家委员会,为中心建设保驾护航。”唐雪文介绍。

“技术创新中心需要明晰产业的创新链与技术链,找准依托单位和共建单位的技术优势,开展技术研发、储备与产业化应用。”王国成建议,技术创新中心也应确保人员到位、设施到位、资源到位,共同进行技术创新,推动文化和旅游高质量发展。



佳节将至,香港元朗大桥街市变成“灯笼街”,现场近千个传统手扎灯笼,吸引众多市民游客拍照留念。图为9月20日,一位游客带着孩子在“灯笼街”打卡,提前感受中秋气氛。
李志华 摄

中国成都国际非物质文化遗产节、中国吴桥国际杂技艺术节将办

(上接第1版)本届非遗节将首次打造线上非遗节,与线下场景有机联动,通过网络讲好中国故事、传播好中国声音、展示好中国形象。

据介绍,中国成都国际非物质文化遗产遗产节创办于2007年,已累计举办了2000余场活动,邀请了9000多个非遗项目参展、600余支表演队伍参演,吸引了130多个国家(地区)和非政府组织的近6万名代表和2000多万市民游客现场参与,成为国内外积极关注的一项国际非遗盛会。

会上介绍,第十九届中国吴桥国际杂技艺术节将于10月20日至30日在河北石家庄和沧州举办。本届杂

技艺术节吸引了世界各国杂技团体和艺术家踊跃报名。组委会从50多个国家和地区的460多个节目中,遴选出30个艺术性和观赏性俱佳、能够代表当今杂技界最高水平和最新成果的优秀节目参与,最终将评选出金狮奖3个、银狮奖5个、铜狮奖7个,为国内外观众呈现一场内容丰富、亮点纷呈的杂技盛会。

据介绍,本届杂技艺术节设置国际赛场、杂技故乡、运河之旅三大主题活动。主办方将举办国际杂技比赛、国际马戏论坛、杂技商演项目洽谈会和杂技惠民演出,做大做强“世界杂技大赛场”节庆品牌;首次将闭幕式及相

关系列活动安排在杂技故乡吴桥县举办,通过吴桥杂技产业对话、吴桥杂技节获奖节目故乡行等特色活动,充分展示吴桥作为杂技之乡的独特魅力;将举办运河文化旅游推广季、国际马戏嘉年华等活动,以杂技艺术联动河北省大运河沿岸城市文旅融合发展,助力大运河文化带建设。

据介绍,中国吴桥国际杂技艺术节创立于1987年,累计邀请了来自60多个国家和地区的600多台节目、3000多名杂技演员登台亮相,同场竞技,已经成为中外杂技界交流合作的重要平台、我国对外文化交流的一张亮丽名片。