

什么样的“免签”产品最好卖？

□ 本报记者 张 宇



泰国曼谷景区内的演出 本报记者 陈晨 摄

利好效应凸显

9月13日，泰国总理赛塔·他威信宣布，自9月25日起对中国游客实行免签制度，为期约5个月。这一时间长度正好覆盖了中国国庆到春节重要的假期节点。消息公布后半小时，携程平台上泰国相关搜索热度环比飙升8倍。去哪儿网平台当天泰国方向的机票搜索量环比上涨7倍，酒店搜索量环比上涨1倍。美团、大众点评数据显示，免签政策发布后，“泰国旅游”相关关键词搜索量环比上周增长10倍。马蜂窝数据显示，其站内“泰国自由行”热度瞬间上涨253%，曼谷、清迈、普吉岛位居泰国热度最高目的地前三，曼谷热度上涨180%。

有业者表示，签证的便利程度对游客的吸引作用是显而易见的。中国旅游报记者在采访中了解到，此前，格鲁吉亚对中国游客免签及经营中国公

民组团赴俄罗斯免签旅游业务第一批旅行社名单公布时，两个目的地的关注度都迎来一波上涨。从今年年初中国出境游逐步开放至今，对中国游客实施免签或落地签政策的目的地热度也都普遍较高。

“自9月11日宣布免签政策，格鲁吉亚最近几日的搜索量环比增长近2倍。俄罗斯团队免签政策公布后搜索量环比前两个月增长32%。马尔代夫自今年2月对中国实施免签政策之后，暑期订单环比前两个月增长90%。”携程相关负责人告诉记者。

“出境游逐步开放以来，欧洲、美国、澳大利亚等国家和地区签证办理时长波动较大，且相关程序与2019年有

较大变化，部分游客因此选择了免签或落地签国家。”6人游定制旅行首席执行官贾建强说，“受此影响，今年以来，马尔代夫、斐济、阿联酋、塞尔维亚等国家成为热门目的地。免签政策可以减少游客的签证申请成本和时间，提高旅游的便利性，游客也可以更加灵活地做出旅行计划。在6人游平台，格鲁吉亚旅游产品咨询量在免签政策公布后单日上涨80%，长期看来，有望成为新的热门旅游目的地。”

中青旅控股股份有限公司是此次公布的经营中国公民组团赴俄罗斯免签旅游业务的旅行社之一。其首席品牌官徐晓磊告诉记者，名单公布之后，中青旅各地域公司俄罗斯相关产品的

业务咨询量较上月有明显提升。“签证是旅游的第一步，免签的利好必定会对市场起到较强的刺激作用，也有助于修复中国游客的旅游信心。”

在徐晓磊看来，在已恢复开放的名单中，免签、落地签目的地在游客到达性方面更具优势，比非免签、落地签国家呈现出更好的市场表现。“以韩国济州岛为例，从我们的数据来看，由于免签等各种便利，赴韩国游恢复之后，赴济州岛游客占到了赴韩整体游客的80%以上。”

“免签之后，省去了签证办理的费用，等于增加了产品的性价比。”春秋旅游副总经理周卫红举例说，“比如泰国办理落地签原先需2000泰铢，约合人民币400元，对以家庭为单位出行的游客来说，可以省下一笔不小的支出，在国庆假期即将来临之际，更可以来一场‘说走就走’的旅行。”

性领略多国风情，体验当地特色文化。泰国旅游方面，将重点打造定制团、精品小团，泰国相关产品目前可提供70余款。”

目前，途牛产品团队正在不断地迭代更新泰国目的地相关的旅游产品，在满足大众化跟团游等需求后，陆续推出了配备微信管家24小时服务的小团或私家团定制类的产品。“针对自由行用户的出游需求，途牛通过当地直采的方式，为用户打造更具个性化的体验，推出更多小团游或半自助游产品。”

为助力用户“又好又省”游泰国，美团联合泰国旅游局上线了泰国酒店5折券，最高可减200元，每日限量发放；用户还可通过美团上的“华人优选”标签，挑选支付等方面更为便捷的酒店。

加速旅游行业的恢复，促进泰国继续成为中国游客首选的境外旅游目的地。”泰国旅游局方面表示。2023年，泰国国家旅游局在中国市场推出了“游泰国越玩越开心”的年度旅游主题，让中国游客通过在泰国旅行收获更多的快乐体验，提升旅游产品质量。

记者了解到，为了吸引中国游客的到访，多个境外旅游目的地通过举办业者交流会、与大型旅游企业合作等方式加大了在中国的宣传力度，并且计划通过推出新的产品和体验项目满足中国游客小团游、深度探访游的出游趋势。有业者表示，中国出境游重启，各个目的地的供应链参与者也正在经历洗牌，安全、品质、服务、到访便利度、友好程度最终将影响出境游格局的重塑。

采访中，记者了解到，针对推出免签等利好政策的境外旅游目的地，旅游企业也纷纷上线了新品，推出了一系列优惠活动来吸引游客的关注。对于泰国、俄罗斯、马尔代夫等较为成熟的目的地，游客在产品方面更关心独特性和新奇度，而对于格鲁吉亚、塞尔维亚等较为新兴的免签目的地，游客因对当地不太了解，更加关心是否有直通航班、是否安全、是否好玩等基础信息。

携程方面表示，将从机票、酒店等产品价格折扣以及服务保障方面，为中国游客赴泰提供全方位服务。“在免签的5个月里，携程计划投入1亿元补贴，为预订泰国酒店的用户提供价格优惠。同时，推出多地往返泰国机票秒杀、机票无门槛立减百元等活动，进一步激发赴泰游热情，提升

对于免签等政策的利好，多位业者表示，在众多咨询中，除了签证办理的便捷度，游客对于航班运力的恢复情况、出游的安全性及当地的整体服务水平也较为关心。“整体来看，出境游目的地想吸引更多中国游客多次到访，还需要关注安全性、旅游成本、综合服务等因素。”有业者说。

以泰国为例，马蜂窝相关负责人表示，免签政策发布之后，“泰国近期安全情况如何”成为马蜂窝北极星攻略社群中有关泰国旅游询问最多的问题之一，可见对于安全问题的考虑仍是影响赴泰国游客消费决策的首要因素。

采访中，记者了解到，随着国庆假期的临近，出境游市场呈现高度活跃的态势，各平台数据显示，出境游有望

出游体验。”

据悉，围绕宣布免签的国家，中旅旅行推出了全新的旅游线路和酒店套餐，例如泰国，目前正在推动筹划相关产品的设计研发与服务配套，希望能够尽快扩充免签国家旅游产品储备，为消费者提供更多优质的产品选择。

“中青旅遨游网目前已上线多款俄罗斯旅游特色线路产品，包括中蒙俄国际列车游、探访电影《七月与安生》取景地文艺打卡游、体验莫斯科地铁citywalk（城市漫游）等。”徐晓磊介绍，“格鲁吉亚是小众旅游目的地，中青旅遨游网推出了聚焦世界文化遗产的‘悦游高加索’主题游；泰国旅

在这个十一假期迎来全年出游人次峰值。但在供应链方面，包括发布免签等利好政策目的地在内的众多热门目的地恢复速度呈现出了不同的状态。如何保证安全、提供更具针对性的服务成为产品能否吸引游客的关键因素。

“短线方面，马尔代夫、泰国等海岛产品的供应链恢复更快。疫情期间，马尔代夫的岛屿与我们保持了紧密联系，恢复的速度也相对较快。泰国在产品类型上覆盖最全，除了常规的跟团游外，我们在目的地参团、当地玩乐等玩法上均有覆盖。”途牛旅游相

关负责人介绍，在安全保障方面，途牛旅游会筛选优质地接社和供应商，确保服务。

“6人游定制旅行在2022年底就逐步恢复了与全球目的地合作伙伴的联系，配合各目的地合作伙伴进行服务的更新与调整。”贾建强说，“6人游定制旅行十分重视做好应急预案，用户可以在线上联系到国内、国外的所有服务人员和服务质量监督员，随时反映遇到的各种问题。”

“让旅游行业在双赢的市场氛围中良性发展是泰国国家旅游局一如既往的努力方向，相信免签政策的执行，将

服务还要提升

福建延平：文旅赋能 激活乡村“美丽经济”

到王台镇“绿色金库”森呼吸，到茫荡山避暑纳凉观云海，到巨口乡感受古村古厝魅力，到樟湖领略蟒蛇遗风……金秋九月，福建省南平市延平区各大小乡镇热闹非凡，吸引了福州、厦门等地的游客前来打卡体验。

2021年以来，延平区委、区政府抓住福州都市圈规划实施的重大机遇，以闽江复航为契机，围绕打造“闽江之珠·门户城市”这一新定位，主动融入福州都市圈，“全福游、有全福”大环线及环武夷山国家公园保护发展带，打造绿色清新的“山水城”，创新推出“一镇一主题”的郊野度假乡村旅游产品，提供“闽江航运+”深度体验，不断激活乡村“美丽经济”，让文旅赋能乡村振兴。2022年，全区乡村旅游接待量约380万人次，实现旅游收入26.3亿元，走出了一条特色化、差异化的乡村旅游高质量发展兴区之路。

文旅赋能 为乡村旅游“注魂”

走进延平区巨口乡谷园村，一座座特色古民居映入眼帘；漫步在福延驿道，看着石壁上挂着一个个体地名以及旁边的谷园巡检司，仿佛看到当年游人经过这里到省城福州的热闹场景；漫步

在充满烟火气的古街巷中，剪纸坊展示的是当地农民的剪纸作品，酒肆展示的是当地的特色美食，吸引了众多游客前来参观打卡。

近年来，谷园村积极挖掘农家酒酿、剪纸、竹编、板凳龙等传统文化资源，包装成让游客可看、可游、可体验的项目，剪纸坊、酒肆、茶坊一应俱全，省内外游客络绎不绝。谷园村干部吴焕松说：“谷园村通过文化赋能，吸引了延平乡村艺术季连续几年在这里举办。2022年，虽受疫情影响，村里接待游客量仍超过3万人次，带动当地乡村旅游发展。”

延平区委、区政府一直高度重视乡村旅游发展，当作全区旅游工作的重中之重来抓。“乡村旅游是文化和旅游复苏发展的排头兵，要积极探索乡村旅游运作机制、丰富乡村旅游项目、打造乡村旅游精品，着力打造郊野度假目的地，让‘近者悦，远者来’。”延平区政府相关负责人表示。

延平区依托各地高山气候、古村古厝、田园风光、特色美食等乡村资源，大

力发展乡村旅游，涌现出了以溪源峡谷、三千八百坎为代表的依托景区发展的近郊型乡村旅游；以西芹镇高坪、茫荡镇三楼为代表的南山避暑型乡村旅游；以长富乳业、王台百合花、塔前虎山萝卜等为代表的现代农业乡村旅游；以巨口乡、樟湖镇、大横博爱村等为代表的古镇古村乡村旅游，满足不同游客的个性化需求。

丰富业态 为乡村旅游“添彩”

走进距离市区26公里的炉下镇斜溪村，只见这里远山如黛、绿树掩映，风光旖旎，一幅灵动的秋日画卷徐徐铺开。这里的渔文化、李侗文化、茶洋窑文化、龙舟文化等盛名在外，吸引了海峡两岸文化研究学者和众多游客慕名而来。

为了吸引游客，斜溪村将村里的竹元素与李侗文化相结合，打造竹文化教育主题公园；引进的洲头旅游度假区村项目，集餐饮民宿、文化文创、旅游康养、拓展活动于一体，每年吸引游客近20万人次。

乡村旅游要发展，丰富旅游业态是关键。近年来，延平区不断梳理乡村资

源，围绕康养、夜游、红色旅游、水上游乐等主题，精心谋划“一地一主题”的乡村旅游产品，创新推出了茫荡山、延平湖等10余个“旅游+”精品项目，如，樟湖镇推出“野韵闽江”和崇蛇文化产品，塔前镇推出“眺望梯田”产品，巨口乡推出“漫游古厝”等乡村旅游产品。同时，结合农耕体验、瓜果采摘、星空音乐会等多种形式，提供差异化的乡村游体验。

延平湖水域全长67公里，途经樟湖、太平等11个乡镇。今年7月，延平区以“闽江地下航线”红色革命精神为主线，推出了夜游延平湖项目，串联了当地的特色美食、渔文化等业态，一经推出就“火爆”出圈。夜游延平湖常一票难求，原定每日2班已增至3班。截至目前，游船共开航145航次，接待游客近万人次，营业收入近百万元。

为吸引更多游客到延平体验乡村旅游新业态，今年以来，延平区加强与福州、三明等主要客源地区旅行社合作，针对疫后疗休养推出了“到茫荡，品茗森呼吸”等系列乡村旅游产品，引爆暑

当前，欧美日韩传统入境客源市场的优势趋于弱化，而东南亚、南亚、西亚、北非、中东欧等地区的“一带一路”国家市场潜力正在逐步释放……在日前举办的第十三届中国旅游产业博览会·全球旅行商（天津）大会上，来自全球50多个国家和地区的160余位旅游业界专家学者、企业代表以及500余位国内旅行商齐聚一堂，探讨入境旅游的发展前景、难点以及需求变化。

利好不断 市场可期

今年以来，入出境游市场利好不断：2月6日，全面恢复内地居民与港澳的团队旅游经营活动；3月15日，放开国际游客赴华签证的申请；5月19日，恢复旅行社经营台湾居民来大陆的团队游业务……

记者了解到，吸引游客入境的措施不止于此。国家移民管理局外国人管理司相关负责人介绍，当前，我国在71个城市91个口岸开通了口岸签证，允许旅行社接待的旅行团办理口岸签证入境；在全国18个省市31个口岸，对53国人员提供72小时、144小时免办签证政策；出台了海南入境免签、上海邮轮免签、港澳地区外国人组团入境广东免签、东盟旅游团入境广西桂林免签等政策。“下一步我们还将应各国来华旅游的需求，推出更多便利措施。”

“我们正在推动旅游产品和服务的迭代升级，支持中外旅游企业对接合作，充分挖掘中国文化和旅游的资源禀赋，合作开发推出既体现中华文化特色又受国际游客欢迎的旅游线路、旅游目的地；多部门合作切实提高入境游便利化水平，在签证、通关、交通等方面采取更加便利的措施，让来到中国的境外游客出行更安心、购物更放心、娱乐更开心、观演更消心、服务更暖心；加大宣传推广与国际合作的力度，以优质的产品和服务满足各国游客对旅游品质化、多样化和个性化的消费需求。”文化和旅游部产业发展司相关负责人说。

联合国世界旅游组织大使祝善忠表示，今年全球旅游业复苏强劲，国际旅行热度持续攀升，中国入境游的人数也在缓慢增长。“要建立全国对外推广体系，有计划、有步骤地组织开展中国旅游形象推广，要让游客切实感受到在中国旅行的便利，确保他们的体验是正面的、满意的，这样才能提升外国人来华旅游的意愿，让旅游发挥民间外交应有的作用和贡献。”

直面挑战 重塑信心

入境游虽然在利好政策的推动下已经全面启动，但仍是三大旅游市场中恢复较慢的一个。大会期间，有业者分析，当前，人才流失、海外旅行社对中国市场了解不足、产品内容尚需完善、国际航班尚未完全恢复等，都是从业者需要直面的问题。

“受疫情影响，行业流失了大量从事入境旅游的优秀人才，同时，新毕业的大学生从事入境旅游的意愿较低。为此，树立行业信心，尽快培养一批入境旅游专业人才是非常必要且迫切的。”桂林唐朝国际旅行社有限公司董事长兼总经理周晓光说。

在市场信心方面，有业者表示，经历3年疫情，部分海外旅行社对中国旅游产品变化不了解，对推广中国旅游信心不足。“相关企业可以从好的目的地营销和产品在境外推广入手，把中国丰富的旅游资源和产品重新向境外市场进行‘种草’，帮

多入境游措施引导客来苏

□ 本报记者 唐伯依

助海外同行和游客恢复信心。”周晓光说。

对此，开元周游集团意大利公司总经理田凯文也表示认同。受到诸多因素影响，近几年，外国游客对来华旅游的欲望有所降低，这对入境游恢复来说是一项挑战。旅游企业要坚持走出去、请进来，以海外推介会的形式，把更加客观、更加真实的中国，有民俗特色的内容展现给海外游客，此外，还可以通过海外社交媒体开展精准营销，让他们更愿意到中国旅游。

深挖需求 巧应变化

大会期间，有业者提出，旅游企业应该更好地利用数据洞察，及时了解外国游客当前的旅游需求，进而对入境游的产品进行调整。

过去3年，面对曾经一度停滞的入境市场，广之旅将目光转向了在华外国人。广之旅入境游总部总经理方方介绍，即使传统的入境游客客群恢复后，仍会深挖这一市场。此前大量入境游客基本是通过同行、海外批发商引入进来，与旅行社并没有高度的黏性。但在华外国人却是我们直接服务的对象，如果可以让客人满意，他们不仅会跟随旅行社多次出游，还会推荐给自己的孩子和家人。

远海国际旅游集团副总经理刘海燕说：“我发现海外游客其实对中国的人工智能、机器人，以及一些高科技的发展兴趣也是非常大的。所以在入境旅游产品的创新上，不仅要展示中华优秀传统文化，更要展示面向未来的中国新时代发展成就。”

刘海燕介绍，今年，集团还利用出境触达的目的地进行反向导流，即把欧洲、东南亚的客人引到中国来。“今年我们服务了来自法国、印尼、中国香港的入境团组。此外，还要继续拓展在当地的服务网络，当地的华侨、侨胞以及旅行社员工，都是良好的宣传员。”

引奢旅行创始人兼董事樊小城介绍，如今，入境游客小团定制的需求越来越多，而且玩法也多种多样。“这种情况下，良好的人境旅游体验就显得尤为重要，比如博物馆藏品是否有英文介绍，馆内是否有外语导游讲解，入境游客能否在旅游目的地深入了解当地文化、体验在地特色等，都是这些游客所关注的，这些也是行业需要深耕和发力的方向。”

携程集团高级副总裁王韦表示，科技已经成为产业发展的重要助力力量。“旅游消费正在逐步智能化，科技与旅游的结合使得智能导游、虚拟现实等新型旅游方式逐渐普及。要以智能化手段提升入境旅游目的地传播效能，让中国故事、中国文化更好地走向世界。”

岭根村着力打好“乡情牌”，开展乡村旅游招商引资，吸引乡贤和村民返乡创业。目前，全村有乡村民宿6家、农家乐3家。今年3月以来，已吸引5000多名中小學生到这里研学。

截至今年8月底，巨口乡筹集近亿元民间资本，对8个村共34幢民宿的323个房间进行改造提升，打造省级乡村振兴试点九龙村、网红打卡艺术地谷园村等一批特色村，同时新增了1200位农业创客、300多名返乡创业者，大力发展乡村旅游，助力延平文旅经济高质量发展。

让乡村“美丽资源”变成“美丽经济”，是延平文化和旅游行业从业者的探索 and 追求。延平区文化体育和旅游局负责人表示，下一步，延平区将围绕打造福州都市圈门户城市，针对“康养”“研学”等重点，跟踪推进“闽江航运+旅游”、赤成农林旅康养休闲园等康养项目建设，适时举办茫荡三楼农耕文化、茫荡山康养休闲旅游节等活动，争取将溪源峡谷、巨口乡村艺术小镇、炉下斜溪、王台“绿色金库”等纳入全省职工疗休养旅游线路，让游客不仅玩得

好、吃得

（朱玲）