

观察

办好中国农民丰收节 推动农文旅深度融合

□ 王昆欣

以丰富多彩的旅游活动办好丰收节,推动中华优秀农耕文化的传播和弘扬,有助于增强民族文化自信,有益于推进乡村振兴,对于推动农文旅深度融合、助力农民脱贫致富同样具有重要意义

中国是拥有五千多年文明史的农业大国,在漫长的历史长河中,农业、农村、农民作为经济社会的基础,为国家发展作出了巨大贡献。今年9月23日(秋分),我们将迎来第六个中国农民丰收节(以下简称“丰收节”)。这不仅是一个庆祝丰收的日子,是广大农民自己的盛大节日,也是弘扬中华优秀传统文化的重要平台。

旅游是文化传播的重要载体,以丰富多彩旅游活动办好丰收节,推动中华优秀传统文化的传播和弘扬,有助于增强民族文化自信,有益于推进乡村振兴,对于推动农文旅深度融合、助力农民脱贫致富同样具有重要意义。

要找准农耕文化与旅游活动的有机结合点。农耕文化是人类在与自然和谐共处中不断积累和沉淀的一种生活方式和文化形态,反映了中华民族对土地、水源、气候等自然资源的尊重和利用,体现了中华民族的勤劳智慧和和谐共生的追求。从新石器时代的仰韶文化,到封建社会的精耕细作,再到现代的绿色农业,农耕文化在历史长河中生生不息,形成了独具特色的中华优秀传统文化。通过旅游活动传播和弘扬农耕文化,有其天然

的优势。

旅游活动使游客有了接触和了解农耕文化的机会,让广大游客可以更加直观地了解农村的生产生活,更好地体验农耕文化,加深对农民和农村的理解和尊重。一方面,游客可通过游览农耕文化景点,如传统的乡村博物馆、农业示范区等,增进对农耕文化历史和现状的了解。另一方面,游客可参与播种、耕耘、收获、储藏等农事活动,在亲身体验中感受农耕文化的魅力。

此外,通过旅游活动还可以用多种形式弘扬农耕文化。例如,导游可以在解说词中加入农耕文化元素,让游客在游览过程中学习更多的农耕文化知识;旅游经营者可以设计以丰收为主题的旅游产品,如农事比赛、农家节庆、农事体验、乡村研学等。在传播和弘扬农耕文化的过程中,还可以宣传绿色生态和可持续发展理念。

要在旅游活动中充分挖掘和呈现乡村地方特色。差异化的地方特色是乡村旅游的主要吸引力之一。要深入了解乡村的文化、历史、自然景观等资源,挖掘不同地域的乡村文化特色。例如,一些乡村有着古老的农耕

文化、编织文化、美食文化等;一些乡村有悠久的历史,包含着许多有趣的故事、历史人物等;一些乡村自然景观独特,如山水田园、风土人情等;一些乡村有农业文化遗产,如古村落、传统农具、农业灌溉系统等。乡村特色反映了一个地方的民族、历史和地域特点,增加了乡村旅游的趣味性和教育性,可以让游客更好地了解当地的历史和文化。

在旅游活动中,通过有效的方式将这些特色展示给游客。例如,建立乡村博物馆和展览馆来展示当地文化遗产;开展民间故事讲述,传统手工艺展示,地方戏曲、民间舞蹈表演等展现当地的文化魅力;打造特色小镇和乡村民宿,可以让游客对乡村生活有更加美好的体验。

要在旅游活动中讲好“三农”的“中国故事”。在旅游活动中,讲好乡村的“中国故事”为中外游客提供一个深入了解中国农业、农村和农民生活的机会。同时,宣传和推广中国的乡村旅游资源,吸引更多境外游客。例如,可以讲述改革开放以来,中国农村发生的巨大变化,通过乡村旅游,让游客了解农村的生产和生活方式以及农民的勤劳和智慧;可以探索

将丰收节打造具有中国特色的农业嘉年华,通过展示农业成果、交流农业技术,进一步弘扬农耕文化;积极参与国际农业交流与合作,参加国际组织、国际农业论坛、农业展览等活动,展示中国农耕文化的独特魅力,促进国际农业文化交流,将中国农耕文化推向世界。

据报道,今年丰收节全国主场活动将在安徽省芜湖市举办,同时各地也将举办丰富多彩的庆祝活动。例如,湖南省将以“庆丰收 促和美”为主题,充分挖掘地域特色,开展庆丰收农民趣味运动会、丰收摄影作品展、农耕文化互动体验、乡村文旅推荐、农旅观摩巡游等活动。

总之,各地应当充分利用丰收节契机,开展丰富多彩的庆祝活动,提升农民的荣誉感和幸福感,弘扬和传承优秀农耕文化,展现“三农”发展成就,推动农村社会经济发展。期待有更多以丰收节为主题的旅游活动,让更多的人深入了解和体验农耕文化,感受中国农民的智慧和努力,通过旅游活动,推动农耕文化更好传承和发展。

(作者为世界旅游联盟研究院首席研究员)

时评

顺应大众消费趋势 激发假日消费潜力

□ 刘纯银

面对当前大众旅游消费呈现出的新趋势,各地更应立足禀赋深挖特色,拓展丰富消费体验,提升假日旅游市场管理水平,更好满足游客需求

9月18日,北京市文化和旅游局印发《北京市旅行社服务规范指引》和《北京市导游服务规范指引》,要求旅行社不得擅自更改旅游行程和服务内容、严格落实旅游包车安全制度;导游不得欺骗、胁迫或串通经营者欺骗、胁迫旅游者消费。

中秋、国庆假期将至,此时出台“规范指引”,既是进一步规范旅行社和导游行为的有力举措,也是确保长假期间首都旅游市场平稳有序的有力措施。

“暑期最大旅游”刚过,中秋、国庆长假临近。多家旅游平台的数据显示,截至目前,中秋、国庆假期国内游产品预订量比去年增长近6倍,出境游产品预订量比去年增长超20倍。同时,来自铁路部门的消息,今年中秋、国庆假期,全国铁路预计发送旅客1.9亿人次。种种迹象表明,旅游市场有望迎来近年来需求最集中释放的消费热潮。

假日市场预期火爆,考验着各地管理智慧和服务水平。目前,我国人均GDP已超1万美元,消费结构正处于升级阶段,文旅消费加快发展,成为满足群众精神文化需求、拉动经济增长的重要引擎。因此,面对当前大众旅游消费呈现出的新趋势,各地更应立足禀赋深挖特色,拓展丰富消费体验,提升假日旅游市场管理水平,更好满足游客需求。

首先,要优化消费环境,完善配

套服务。比如,在交通出行方面,除了职能部门做好科学调配运力资源、加大运力投放工作外,各景区也要根据自身接待能力,提前做好相应准备,合理引导游客,维护好旅游市场秩序。

其次,要加强监管,保障游客合法权益。对少数导游的行程中二次收费、改变行程、诱导购物等行为,相关职能部门要及时加强监管,依法依规查处。另外,要把准文旅发展时代脉搏,更好地提升沉浸式消费体验。文旅消费需求有着鲜明的时代特征,当前以数字化、智能化等为特征的新型文旅消费正快速兴起,各地需立足实际,顺应文旅消费新趋势,搭建更多文旅消费新场景,开发更多富有创意、注重体验的原创旅游精品。

作为五大幸福产业之一的旅游业,只有始终以游客为中心,把安全文明和品质服务放在首位,才能实现稳定健康可持续发展。越是长假这样的特殊窗口,越能够反映出各地、各部门的应对能力和服务水平。期待各地借鉴北京等地相关做法和经验,提前预警并引导景区景点、旅行社和导游对照规章制度内容,不断提升服务质量和水平,在呵护好大众出游消费热情的同时,让旅游业这张金名片更有吸引力,让广大游客乘兴而来、满意而归。

声音

“只有跟上消费升级步伐,精准对接新需求,在产品和服务创新上下更大功夫,才能为文旅产业发展和扩大消费注入新动能”

——《人民日报》近日发表题为《更好满足文旅消费新需求》的评论指出,进一步推动文旅市场复苏,除了加速自身的创新发展,打造更丰富的产品和服务供给矩阵,还应积极与周边产业相关要素的创新相结合,多方面改善旅游消费体验。买票、停车、参观等环节的智慧化程度,美食、娱乐、交通等服务设施的信息完整度,都会对旅游体验产生直接影响。更好地激活文旅消费潜力,还要创造更多选择空间,提供更多出行便利,让游客在出行

全过程更舒心。

“乡村是投资的热土,文化、旅游、康养等都可与之碰撞出火花”

——在浙江,很多乡村咖啡馆被称为“村咖”,一时成为网红店,在社交媒体频频出圈。对此,《经济日报》发表评论指出,“村咖”火出圈,背后是乡村旅游的火爆。其最大消费群体是习惯了咖啡的城市游客,最大经营群体是返乡下乡的各类人群。人们向往田园风光、乡土文化、农家美食,追求优雅放松的乡村慢生活成为一种时尚。不少地方发展特色化乡村旅游,返乡在乡人群通过乡村旅游自主创业,为满足这种时尚需求创造了条件。
(本版编辑 龚立仁 整理)

亚运列车发车 方便游客出行

据报道,专为杭州亚运会打造的复兴号亚运智能动车组列车近日开行。作为“亚运限定版”出行方式,不少市民、游客早就将亚运列车车票加入“抢购”清单。亚运列车在杭州东至衢州以及杭州东至平阳两个区段运行,可通达杭州、诸暨、义乌、金华、龙游、衢州、武义、永康、缙云、丽水、青田、温州、瑞安、平阳等地。据介绍,亚运列车承担部分亚运城市间的亚运抵离、赛时通勤、赛事转场等职能,同时方便市民、游客到浙北、浙中、浙西南、浙东南等地旅游。

视觉中国 供图



“吉林文旅大项目巡礼栏目”第七篇

锚定建设世界一流滑雪度假区

——探访吉林省吉林市北大湖滑雪度假区整体开发项目

吉林文旅大项目巡礼

走进初秋的吉林省吉林市北大湖滑雪度假区,只见枫叶渐渐变红,放眼远眺,相比于雪季,多了一份悠闲和恬静。

北大湖滑雪场地处长白山余脉,坐落于松花湖自然景区。近年来,随着整体开发项目的有序推进,北大湖滑雪度假区正朝向“建设世界一流滑雪度假区”的总体目标加速迈进。

发挥世界级粉雪资源优势

位于北纬43度“世界黄金滑雪纬度”的北大湖滑雪度假区,被誉为“滑雪胜地、粉雪天堂”,是国内滑雪爱好者的滑雪旅游度假胜地。这里的阳光、山脉、粉雪,让广大雪友不仅可以在连绵青山中畅滑于松软顺滑的天然粉雪,还可以欣赏到

久违的蔼蔼雾凇。

今年,北大湖滑雪度假区被文化和旅游部、国家体育总局确定为第二批国家级滑雪旅游度假地。在收获荣誉的同时,北大湖滑雪度假区以更加务实的态度,持续发挥自身的冰雪资源优势,提升服务保障质效,稳步推进雪道开发、索道架设、酒店建设、商业装修等工程建设,为提高承载保障能力和接待水平夯实了硬件基础。

在稳定客源的基础上,北大湖滑雪度假区深挖潜在客户群体,抓住“三亿人上冰雪”有利发展契机,通过北大湖滑雪度假区T索、W索工程奠基及启动青少年滑雪精英成长计划,面向3岁至18岁的青少年,以定向选拔、精英筛选等方式,在全国范围内招募培养青少年滑雪爱好者,充分利用优质的冰雪、教学等资源,把冰雪旅游项目的发展目标锁定在更加广泛的客源群体,致力于把冰雪运

动变成适应更多年龄段的运动项目。

北大湖滑雪度假区项目负责人介绍,2023年至2024年雪季,北大湖滑雪度假区将投入运营雪道共计64条,雪道总长度72公里,雪道面积239公顷,缆车11条,魔毯7条。度假区拥有近50万平方米的初级滑雪区域,能够满足各种级别的滑雪爱好者的需求,预计雪季游客接待量将达到百万人次。

打造全季休闲旅游胜地

作为国家4A级旅游景区,北大湖滑雪度假区不仅是冬季的“粉雪天堂”,更是夏季的“度假胜地”。

炎炎夏日,游客可以在湖光山色之间体验北大湖北纬43度的清爽、穿越22℃的夏天。登上吉林之巅峰楼山,感受98%的森林覆盖率,呼吸富含负氧离子的清新空气,沉浸在天然氧吧之中,感受一场“清肺”徒步

之旅。长达38公里的国家级登山健身步道和漫山花海更为北大湖的夏日增添色彩,成为游客亲子旅行、帐篷露营、徒步登山、户外拓展的好去处。

随着建设项目的不断展开,北大湖滑雪度假区将规划建设集国际滑雪度假区、健康运动区、四季休闲区、山地风情区、林间艺术区、田园乐活区于一体的滑雪度假与四季旅居平衡度假目的地,形成“一核五区”的空间布局。持续打造四季运营模式,形成“春登山徒步,夏避暑露营,秋赏叶出游,冬滑雪温泉”的全季旅游架构,为广大游客提供更加丰富多彩的山地度假体验。

2023年夏天,北大湖滑雪度假区先后开展了千人露营徒步大会、草坪文化节、高山花海露营节、房车露营节、星光演唱会等形式多样、内容丰富的休闲娱乐活动,为游客呈现了一个不一样的“滑雪场的夏天”。