

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 湖南举办文旅产业投融资大会

本报讯(记者 高慧)9月17日,由湖南省文化和旅游厅、湖南省商务厅、湖南省国有资产监督管理委员会、湖南省金融监督管理局、郴州市政府主办的2023湖南文旅产业投融资大会在郴州市举办。湖南省委常委、宣传部部长杨浩东,文化和旅游部产业发展司负责人出席大会。

此次大会是第二届湖南旅游发展大会重要配套活动,旨在进一步聚焦文旅金融深度合作,构建湖南省文旅产业项目交流合作推广平台。会上推出了湖南省重点文旅招商项目340个,总投资约3323.12亿元,投融资需求约2419.96亿元;签约省级重大招商引资项目50个,总投资234.7亿元,并选取了8个文旅项

目在会上现场签约。通过旅发大会办会机制,湖南各市州积极开展招商引资活动,成功签约项目154个,项目总投资377.28亿元,引进投资319.41亿元;拟签约项目94个,项目投资总额459.54亿元,引进投资额431亿元。郴州市、衡阳市在会上作文旅项目推介,7个重点文旅项目进行路演推介。

大会还发布了系列创新金融产品和典型案例,进行文旅金融合作签约。通过对接洽谈,郴州市政府与国家开发银行湖南省分行等17家金融机构达成战略合作。5家机构成立“郴州市文旅产业发展基金”,为企业创新发展提供长期资金支持和战略资源。

山东组织文旅高质量发展项目观摩

本报讯(李晶媛)9月15日至17日,山东省副省长邓云锋带领省直相关部门负责人、金融机构代表、部分文旅企业代表、各市文化和旅游局主要负责人,赴东营、烟台、潍坊、威海、滨州5市对17个重点文旅项目进行实地观摩考察,并于17日下午召开全省文旅高质量发展项目观摩第二次会议。东营、烟台、潍坊、威海、滨州市政府分管负责人在会上作交流发言。

邓云锋表示,近年来,各市围绕抓好黄河流域生态保护和高质量发展、经略海洋、乡村振兴等重大国家战略,深入推进“文旅+”“+文旅”,文旅产业服务国家战略更加有力。目前,休闲度假产业市场规模

不断扩大,成为承接文旅消费的“主力军”。

邓云锋提出,要把握产业发展趋势,着力增加休闲度假产品供给,加快推动传统旅游向观光旅游与休闲度假并重转型。要发挥山东海洋优势,丰富海洋旅游业态,做大海岛休闲旅游。要强化要素保障体系,加快旅游住宿业扩容提质转型和交旅融合高质量发展,大力发展旅游购物,叫响“美食山东”品牌,着力优化休闲度假旅游综合环境,推动全省旅游业高质量发展。

会议要求,中秋国庆假期临近,各级各部门要统筹供需两端,加强有效供给,全力满足人民群众假日旅游出行需求。

海南部署假日市场监管和旺季旅游工作

本报讯(王赵洵)9月18日上午,海南省召开2023年全省国庆假日旅游和文化市场综合监管暨旅游旺季动员电视电话会议,对国庆假日旅游和文化市场综合监管及旅游旺季工作进行安排部署。

会议提出,各市县、各有关部门和行业企业要提高认识,切实做好国庆假日和旅游旺季市场监管和服务保障工作,全面提升旅游服务质量,打造安心、舒心、放心的海南旅游消费环境。

会议要求,各市县、各相关部门要筑牢旅游文化市场安全防护网,认真分析研判旅游安全生产形势,严格落实安全责任,加强隐患排查整治,加强涉水涉山等领域旅游安全管理,做好游客流量管控工作,抓好旅游交通安全工作。要全面规范旅游消费市场秩序,持续开展旅游

市场整治,加大执法检查力度,对“不合理低价游”、强迫或诱导购物等顽瘴痼疾紧盯不放、严厉打击,加大对海鲜市场、旅游景点、旅游购物点等巡查力度。要激发旅游文化消费潜力,优化假日旅游消费供给,营造旺季旅游消费氛围,延伸旅游消费方式,优化旅游消费结构。要协同配合、履行责任,落实假日市场综合监管和旺季旅游工作任务,确保全省旅游文化市场安全有序、繁荣发展。

会议强调,各市县要用好旅游消费投诉先行赔付机制,进一步加大先行赔付工作推进力度,优化先行赔付平台,增加诚信企业名录,积极引导属地企业纳入诚信赔付清单,加快推进更多企业入驻先行赔付平台。要加大宣传力度,提升旅游消费投诉先行赔付知晓率和影响力。

●聚焦2023年文化和旅游企业服务月

山西多措并举助文旅企业 强信心 增活力 添动能

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅办公室发布《关于开展2023年文化和旅游企业服务月活动的通知》,要求各市文化和旅游局聚焦当地文旅企业发展短板、困难问题和服务需求,积极推出一批务实管用服务活动和惠企举措,通过政策宣传、市场拓展、金融对接、稳岗就业、企业培训、调研走访等形式,助力文旅企业强信心、增活力、添动能。

通知提出,要加强与税务部门合作,做好支持小微企业和个体工商户发展税费优惠政策宣传解读。继续落实好现行有效的纾困政策,结合实际研究和推动制定新的支持措施。持续实施“百城百区”文化和旅游消费助企惠民行动计划,结合各市实际,组织开展消费促进、产品展销、招商合作、宣传推广等活动,支持企业扩大优质文化和旅游产品供给。组织企业参加行业重点展

会、产业发展大会、重大节庆活动等,支持企业拓宽营销渠道、扩大品牌影响力。

在金融对接方面,通知要求各市针对文旅企业特别是民营企业、中小微企业的实际困难,加大金融支持力度,满足合理融资需求,推动降低融资成本。组织开展各类投融资促进、政银企对接恳谈等活动,搭建文旅企业与金融机构交流合作平台。完善文旅企业及项目融资需求库,积极协调金融机构为入库企业和项目提供便利化金融产品和服务支持。

通知还提出,建立健全文化和旅游行政部门与企业的常态化沟通交流机制,采取集中座谈、实地走访、干部包联等方式,听取意见建议,及时了解企业经营发展和政策落实过程中的难点堵点问题,形成调研报告和问题清单,推动调研走访成果转化成为优化完善的政策措施,提升惠企服务水平的有效举措。

邂逅清新福建 乐享滨海生活

□ 本报记者 魏彪

领略惊涛拍岸的壮美海景、欣赏鬼斧神工的地质大观、品味千年传承的海丝文明……近日,“2023美好中国行·遇见最美1号滨海风景道”——中央媒体、名作家采风福建行活动举办,邀请主流媒体记者、知名作家、旅游名博主、著名摄影师等组成采风团,深入福建沿海六市一区(福州、厦门、漳州、泉州、莆田、宁德、平潭)采访采风,体验福建滨海旅游新魅力,感受福建文旅经济新活力。

闽山闽水物华新

时值金秋,丹桂飘香,八闽大地景色如画。沿着1号滨海风景道走来,从宁德到厦门,从惬意到浪漫,“山”的魅力、“海”的风情完美交融,吸引着八方游客接踵而至。

携程平台数据显示,今年暑期福建旅游接待人次同比增长86.89%,环比增长33.21%,旅游总消费金额同比增长105.10%,环比增长43.65%。

车在路上行,人在画中游。9月5日,采风团一行走访了“画本”霞浦。曲折蜿蜒的黄金海岸线,历经千万年风浪的洗礼,呈现出如梦似幻的美丽画卷。1号滨海风景道(霞浦段)串联松山等4个乡镇(街道)和高罗等景区景点,助力沿线52个村庄打造文旅村、文创村等,持续带动民宿、餐饮、农业观光等产业,受益群众超16万人。

“绝美海景,尽览天地之美”“蓝天绿水,岚岛风光无限好”……9月6日至7日,采风团一行来到岚岛平潭,欣赏自然美景、感受海滨风情。走进68海里景区,怪石嶙峋、海湾曲折,石滩风景十分壮观。景区工作人员介绍,近年来,景区以“观海赏岩、遐想发呆、品鲜追泪、情怀两岸”为主题,先后打造了猴研三岛、中心渔港68集市等,广受游客欢迎。

“来平潭,游客不仅能欣赏到山海美景,还可以体验趣味新颖的旅游项目。”福建省平潭综合实验区党工委委员、管委会副主任陈训明介绍,近年

来,平潭围绕“国际风范、青春时尚”主题主线,聚焦“星辰大海浪漫岛、音乐艺术欢乐岛、品牌赛事活力岛、旅游体验舒心岛”建设,积极培育“旅游+”新业态,加快打造高辨识度的平潭国际旅游岛,成为众多年轻游客青睐的旅游打卡地。

提及海的浪漫,自然少不了厦门。“这是一座浪漫之岛、音乐之岛、诗意之岛,每位游客都能在这里找到属于自己的‘诗和远方’。”厦门市文化和旅游局对外交流合作处处长彭军介绍,1号滨海风景道(厦门段)串起了厦门海湾绵长炫目的风景线。“游客漫步于沙滩之上,可感受轻柔的海风,听海浪的声音,看美丽的海景。”

“福建山水,清新动人、风光旖旎,给人以精神的滋养、灵魂的涤荡。”行程结束,采风团成员、旅游达人王阳说,“后续还要带着家人一起来。”

产业深融活力足

闽在山中,也在海中,山与海塑造了独具特色的福建滨海文旅资源。近年来,福建沿海六市一区结合自身特色,推动文旅融合百花齐放。

行走在厦门,闽南韵味、南洋气息和欧陆风情交融;漫步漳州古城,闽南韵味的古城风貌让游客流连忘返;相聚平潭,开激情赛车、玩风筝冲浪、打帅气棒球、追浪漫蓝眼泪……近年来,福建省依托“多山多水多绿、大蓝海阔岸长”等优势,积极打造1号滨海风景道,努力实现“交产文旅多元融合 山海城村协同发展”。

霞浦县东壁村依山傍海,是国内滩涂摄影的“网红”打卡点。作为1号滨海风景道(霞浦段)上精品民宿的先行者,东壁村拾间海民宿的“回头客”遍布全国,这里还是福建省第一家全国甲级旅游民宿。“每逢假期,民宿客房总被抢住一空。”民宿店长林琥洋笑着说,“不少回头客还邀请好友一同过来。”

近年来,借着霞浦县全域旅游发

展的东风,许多有地域特色的精品民宿如雨后春笋般涌现,有效助力了乡村振兴。宁德市文化和旅游局副局长黄陈耿介绍,宁德积极发展滨海旅游,推动酒店和民宿等产业发展,让游客慢下来、停下来、留下来。

方寸贝壳,刻画万千世界。9月6日下午,在国家高级技师、平潭贝雕非遗传承人詹胜的引导下,采风团一行参观了平潭海峡民间艺术馆。走进展厅,千奇百状的贝壳被精心雕琢成花鸟、山水、人物等,远观造型优美,近看栩栩如生。“贝雕作品很受欢迎,不少外地游客专门来馆里,体验非遗技艺、感受手造魅力。”詹胜介绍,在政府的推动下,“非遗+文创”“非遗+研学”等实现了跨界融合,也让平潭贝雕焕发出新的光彩。

“刺桐花开了多少个春天,东西塔对望究竟多少年,多少人走过了洛阳桥,多少船驶出了泉州湾……”诗人余光中笔下的《洛阳桥》,是众多国内外游客倾心泉州的心声。

山海相逢,文旅相融。走进“世遗之城”泉州,历史与现代在此邂逅。游城南、赏非遗、品美食,是游客来泉州台商投资区体验美好生活的重要方式。泉州台商投资区管委会教育文体旅游局文广旅游科副科长林银锋介绍,近年来,全区整合资源,积极引进八仙过海等重大文旅项目,打造集网红打卡、沙滩艺术演绎、主题研学等于一体的滨海旅游会客厅。今年夏季,全区滨海日均接待游客达4万人次,同比增长54.4%。

挖掘潜力促发展

一路风景一路歌,好山好水好故事。福建是滨海旅游大省,也是我国唯一以“福”字命名的省份,素有“山海画廊、人间福地”之美誉,发展滨海旅游潜力巨大。

“1号滨海风景道”是福建打造的旅游新亮点,是福建海洋经济、文旅经济的新增长点,也是福建打造“七沿”

文旅产品重要组成部分。福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,福建省文化和旅游部门正在与交通等部门共同努力,让“1号滨海风景道”实现“处处都是旅游目的地”。

2022年6月,在福建滨海旅游联盟工作会议上,福建沿海六市一区文旅部门共同成立福建滨海旅游联盟,福建省文化和旅游部门正在与交通等部门共同努力,让“1号滨海风景道”实现“处处都是旅游目的地”。

2022年6月,在福建滨海旅游联盟工作会议上,福建沿海六市一区文旅部门共同成立福建滨海旅游联盟,福建省文化和旅游部门正在与交通等部门共同努力,让“1号滨海风景道”实现“处处都是旅游目的地”。

2022年6月,在福建滨海旅游联盟工作会议上,福建沿海六市一区文旅部门共同成立福建滨海旅游联盟,福建省文化和旅游部门正在与交通等部门共同努力,让“1号滨海风景道”实现“处处都是旅游目的地”。

依山傍海、风土灵秀、物产富饶、气清景明……穿行于1号滨海风景道(连江段),每一眼都是风景,每一步都是诗情。连江县文化体育和旅游局副局长陈洪滨表示,下一步,将整合资源,把1号滨海风景道(连江段)及其联动区域打造成集海峡(对台)文化、滨海风光、渔旅融合特色风景道。

素有“东海绿洲”之美称的漳州市东山县,是全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。“这里是烟火气与浪漫完美结合的地方,月牙形海湾湾湾相连,各具特色,非常漂亮。”东山县文化体育和旅游局局长方雪萍表示,将围绕主岛环岛公路,因地制宜将独有元素融入滨海风景道,为游客带来更多样的旅游体验。

眼下,“来福建,坐火车,一路山海一路歌”金秋文旅推广季活动已经启动,福建省文化和旅游厅将继续推动“海洋经济+文旅”产业融合发展,打造“常来常住、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地,迎接国内外游客“来福建 享福气 自由自在好生活”。

广西启动2023年 幸福生活节

本报讯(邝伟楠)“嗨购一季·乐享幸福”2023年幸福生活节近日在南宁启动。本次活动由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区商务厅指导,广西旅游发展集团主办,将持续至12月31日。

活动期间,主办方通过抖音、一健游广西等新媒体平台发起热门话题,持续丰富文旅产品供给,培育消费热点,围绕广西优质景区景点、酒店、旅游线路、名特优产品等进行线上营销,并开展“大V”实探、“团购达人云剪辑”“72小时不停播”等一系列活动,多措并举助力“引客入桂”,推动广西文旅消费扩容提质。启动仪式现场,广西还推出了“养生度假”“边关风情”“滨海度假”等文旅新品。

据介绍,本届幸福生活节将开展20+热点话题引爆全网、100+爆款产品福利宠粉、140+直播矩阵强势带货、4000+种草视频拉动消费,以优质优价让利回馈广大消费者。

杭州推出5条 无障碍旅游线路

本报讯(陶李)杭州市文化广电旅游局日前对外发布5条“一日游”无障碍旅游线路。

5条无障碍旅游线路主题分别为“西湖风景 南宋风华”“茶香古韵遇杭州”“千年运河 非遗传承”“文明曙光 世遗良渚”和“潮起钱江 湘湖印象”,覆盖西湖风景名胜区、拱墅区、西湖区、滨江区、萧山区、余杭区等区域,线路内容注重文化味、烟火气,可以让游客欣赏到杭州靓丽的风景和深厚的历史文化,也能感受到现代都市的魅力与活力。

据了解,无障碍旅游线路设计项目由杭州市文化广电旅游局组织浙江旅游职业学院无障碍旅游研究所等单位于2021年9月启动。项目主要围绕杭州主城区范围内的世界遗产等高品质旅游资源展开规划设计,并加强分类指导,组织完成改造。

此次无障碍旅游线路的发布将为杭州亚运会、亚残运会提供服务保障,为杭州创建全国无障碍示范城市,加快建设具有全球影响力的历史文化名城和世界一流旅游目的地贡献力量。



(上接第1版)2019年12月,合作区游客往来通道查验点、旅游集散中心和办证大厅主体建筑竣工。2022年12月,连接合作区的周边交通环境明显改善,连接合作区的崇左市一级旅游大道竣工通车。

运营管理 探索前行

合作区是我国第一个跨境旅游合作区,在运营管理方面没有经验可循、没有模式可借鉴。经双方协商,合作区于今年9月15日至2024年9月14日进行试运营。

广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长班华超介绍,试运营期为1年,主要是考虑到两国的合作运营需要磨合,需要通过试运营来总结经验,为以后的正式运营奠定坚实基础。

试运营期间,合作区仅向持有中华人民共和国护照、出入境通行证和越南社会主义共和国护照、出入境通行证的游客开放。

首发团导游刘功博说:“试运营期间,合作区实施预约组团、组团限量、限时跨境、团进团出、游览线路限定的管理模式。”

据介绍,合作区试运营期间,每团最低成团人数5人、上限20人,前3个月每天跨境旅游团数量控制在10个以内。试运营的第4个月起,每天跨境游客人数控制在500人次以内。

首发团游客陈永说:“我们去合作区越方一侧旅游,首先要通过‘中

旅越边关’小程序,提前预约参团。”

游客跨境往来通道实施团进团出通关查验措施,查验点于每天北京时间10时开放,15时停止通关查验,17时前旅游团返回各自境内,旅游团在对方一侧游览不超过5个小时。

试运营期间,合作区越南一侧的游览线路为合作区往来通道查验点一板约瀑布旅游景区一板约酒店及风味餐馆一合作区往来通道查验点,越方收取的门票价格约为人民币21元/次/人。

刘功博说:“对进入对方合作区的每个旅游团,中越双方负责各安排1名专职讲解员(或领队)全程陪同,并由组团方统一收集保管游客证件。前往越方游览的我国游客要遵守有关旅游规定,文明旅游,尊重越方的民族民俗习惯。”

合作共赢 共促发展

合作区是我国持续推动高水平对外开放的重要体现,是广西对外开放的一个重要窗口。

广西壮族自治区副主席苗庆旺在合作区试运营启动仪式上表示,将以合作区试运营为重要契机,积极发展跨境旅游合作,深入推进文旅产业高质量发展,助推中越边境经贸合作、文化交流交流。

越南高平省人民委员会副主席郑长辉表示,合作区的开放运营,将进一步促进越中旅游合作,增进两国边

境地区民众友好往来,推动越中全面战略合作伙伴关系不断发展和深化。

为助推合作区的建设,广西壮族自治区政府还出台了《关于支持崇左市建设国际边关风情旅游目的地的意见》,从加快推进旅游产业升级、开发边关特色旅游产品、推进旅游与多产业融合发展、提升旅游公共服务水平、加强旅游合作和品牌推广、强化政策支持和保障措施六方面提出22条措施,支持崇左市旅游产业高质量发展,持续打造“壮美边关”品牌。

崇左市副市长黄覃梅表示,接下来,将继续提升合作区交通便利化水平,把合作区与明仕田园、花山等周边热门景区景点连点成线,增开高铁站至合作区的旅游大巴。优化提升合作区服务运营水平,完善沿线的旅游基础设施,加大宣传推介力度。

大新县县长覃万宁表示,大新县将以合作区运营为契机,整合开发全县文化和旅游资源,加快推进建设现代化边疆文化旅游名城。

广西民族大学中国—东盟文化旅游研究院院长刘宏盈表示,合作区的建成开放,不仅开辟了中越跨境旅游合作的新天地,为两国的旅游合作发展创造新机遇、注入新动力,还为我国探索和其他邻国建设跨境旅游合作区提供了可循的经验和可借鉴的模式,这对于进一步推进我国高水平对外开放、推动共建“一带一路”高质量发展有着积极意义。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博