

观察

五方面发力推动旅游信用经济高质量发展

□ 陈志辉

针对“不合理低价游”、虚假广告宣传、导游辱骂游客、诱导购物消费等市场失信行为，亟待从推进信用品牌建设、加强诚信文化建设、完善信用承诺制度、促进信用信息共享、优化信用消费环境等方面着手，推动旅游市场信用经济高质量发展。

近日，文化和旅游部印发《关于公布文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单（2023—2024年）的通知》，经地方申报、省厅推荐、专家评审、台账校验等程序，确定北京市海淀区等16个地区为文化和旅游市场信用经济发展试点地区。

为进一步推动信用理念、信用制度、信用手段与文化和旅游市场各方面各环节深度融合，更好回应地方发展信用经济的需求，在系统总结前期试点经验的基础上，结合当前推动文化和旅游市场高质量发展的现实需求，在2021年首批确定14个试点地区后，文化和旅游部再次确定第二批16个试点地区，并分别明确了各个试点地区的试点任务，充分显示出文化和旅游市场信用经济发展的重要性。

今年以来，我国旅游市场呈现加快复苏势头。然而，“不合理低价游”、虚假广告宣传、导游辱骂游客、诱导购物消费等市场失信行为有所抬头，亟待从推进信用品牌建设、加强诚信文化建设、完善信用承诺制度、促进信用信息共享、优化信用消费环境等方面着手，推动旅游市场信

用经济高质量发展。

一是推进信用品牌建设。信用是市场经济的基石，现代意义上的市场经济实质上是一种信用经济，市场化程度越高，客观上对信用的要求也越高。作为体验型消费市场，旅游市场高质量发展需要形成完善的信用品牌培育机制，培育品牌化、明星级信用应用产品和服务，通过信用品牌来提高知名度和美誉度，从而取信于消费者，增强旅游市场的号召力和竞争力。例如，大连市依托“行游大连”智慧文旅平台打造“大连市旅游市场信用品牌”，构建“信用+文旅+N”信用品牌产品服务体系，形成了行业信用企业品牌、信用产品品牌等信用品牌矩阵，2022年认定54家文旅经营主体为信用品牌，极大提升了行业信用品牌的影响力。

二是加强诚信文化建设。诚信是与市场经济直接相联系的道德原则，从经济伦理学的角度，诚实守信是市场行为主体的伦理道德资本。旅游市场是人流密集型市场，各经营主体、从业人员与消费者之间构成了多重交互的共生关系，诚实守信则是维

护良好关系的纽带。因此，旅游市场要着力营造良好的诚信文化氛围，建立健全诚信文化建设保障机制，举办主题鲜明、形式多样的诚信文化宣传活

动，促进各市场行为主体和从业人员培育并提高诚信意识，形成“货真价实，童叟无欺”的诚信文化。三是完善信用承诺制度。信用承诺制度是旅游市场构建以信用为核心的新型市场监管机制的重要内容，是加强事前事中事后全链条监管的重要

举措，也是推动经营主体和从业人员诚信经营的重要抓手。旅游行业要着力优化信用承诺工作流程，打造信用承诺工作闭环，建立覆盖承诺主体全生命周期的整套制度，着力推动形成经营主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的旅游市场联动共治格局。

四是促进信用信息共享。旅游业包括吃、住、行、游、购、娱等要素，涉及多部门多主体，是信息密集型行业，信用信息共享尤为重要。一方面，需要运用大数据分析、信用管理技术，充分整合旅游监管服务平台、旅游投诉平台、旅游统计系统、旅行社业务管理系统等行业数据资源，实现信用信息共享共用。另一方面，要加强与金融、信用保险、大数据管理等机构协作，实现信用评价结果互认。例如，浙江省充分整合全国旅游监管服务平台、全国旅游投诉平台、省旅游统计系统、省旅行社业务管理系统等行业数据资源，打通省大数据局企业年报、社会保险、执法监管等接口，建立一体化省级文化和旅游行业信用监管平台，实现了文旅市场信用信息的互联互通共享。

五是优化信用消费环境。良好的信用消费环境，可以让更多的消费者能消费、敢消费、愿消费。一方面，要创新开发以信用为基础的产品和服务，运用信用手段释放消费潜力。例如，山东省日照市制定了“先游后付”政策，设立70万元的旅游诚信先行赔付金，推动旅游企业诚信联合、先游后付，培育旅游信用消费新模式。另一方面，要坚持以问题为导向，聚焦旅游市场急难愁盼问题，推动信用惠民企企，不断推动信用消费环境品质升级。

（作者单位：湖南省委党校）

时评

坚持保护与发展并重 确保文化遗产永续传承

□ 孔德琪

文化遗产旅游应坚持保护与发展并重的原则。旅游经营者必须自觉承担起保护责任，采取可持续的经营方式，保护世界遗产的生态环境和文化遗产的完整性。

当地时间2023年9月17日15时33分，在沙特阿拉伯利雅得召开的联合国教科文组织第45届世界遗产大会通过决议，将中国“普洱景迈山古茶林文化景观”列入《世界遗产名录》，中国世界遗产数量增至57项。

作为全球首个茶主题世界文化遗产，“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功是国际社会对其价值和独特性的认可。

事实上，“普洱景迈山古茶林文化景观”极具标志性，此次成功“申遗”并非偶然。首先，它代表了普洱茶文化的悠久历史和古老传统。古茶林的存在和茶树的种植方式，展示了人类与自然的和谐共生，它们在这片土地上生长、相互依存，形成了一个自然生态系统的微妙平衡。这种和谐关系不仅彰显了普洱茶文化的独特之处，也承载着中国传统农耕文化。

其次，景迈山古茶林的保护工作得到长期重视和努力，使得这片茶林成为一个生态系统的典范，展示了可持续发展的模式。在过去的千余年里，景迈山的先民发现并认识了野生茶树，他们在森林中有限度地开发古茶林，通过控制茶园开垦面积和保留森林防护线，形成了一种生态保护模式。这次成功入选世界遗产名录，是对当地生态保护工作的认可和鼓励。

“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功，只是文化遗产保护的开始，遗产保护传承任务依然任重道

远。正如文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群所说的，申遗成功后，中国将在加强规划、应对气候变化、鼓励村民参与、规范旅游发展等方面持续发力，确保“普洱景迈山古茶林文化景观”突出普遍价值永续传承。

不只是普洱景迈山古茶林，这份保护传承的初心，也应该被其他文化景观特别是“申遗”项目铭记。随着“申遗”成功，文化遗产旅游成为遗产地的一项重要工作。需要指出的是，文化遗产旅游应坚持保护与发展并重的原则。旅游经营者必须自觉承担起保护责任，采取可持续的经营方式，保护世界遗产的生态环境和文化遗产的完整性。

对于旅游爱好者来说，近距离接触世界遗产，是一次深入了解历史和文化的契机。从古老的文化遗址到壮丽的自然景观，每处世界遗产都有其独一无二的魅力和故事。但是，也应该认识到，旅游不仅仅是为了观光和休闲，更重要的是尊重和保护文化遗产意识，遵守相关规定，自觉践行文明旅游理念。

“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功，诠释了古茶林的智慧生态，见证了开发与保护双赢的奇迹。申遗成功将唤醒更广泛的生态环保意识。在我国世界遗产数量“登顶”的时间节点上，有必要强化“申遗是为更好地保护”的理念，推动文化遗产保护传承深入人心，让“普洱景迈山古茶林文化景观”永葆“净土”底色。

声音

“只要我们像爱惜生命一样保护好城市历史文化，古城新貌、古韵新风就一定能为新时代城市发展新面貌、更美好的特征”

——《人民日报》近日发表题为《历史文化是城市的灵魂》的评论指出，从北京冬奥会场馆对工业遗址的创造性利用，到北京中轴线多措并举的保护，再到大运河的统筹保护、传承利用，“在保护中发展、在发展中保护”的实践，让历史文化和现代生活融为一体，延续着城市历史文化文脉。城市历史文化传承保护，要服务市民“诗意地栖居”，让历史文化融入市民日常生活。不仅要保护好古城古建古迹，更要优化发挥其实际功能，保障当地居民安居乐业，继续让城市历史延展，

让城市文脉延续，让百姓生活获益。“遏制部分商家的恶意毁约行为，除了消协组织、行业协会等组织的倡议，除了民事领域的维权手段，还得多出点‘硬招’”

——中秋、国庆假期临近，针对一些地方出现的酒店民宿节前恶意毁约行为，《北京青年报》发表评论指出，一些商家先以低价与消费者订立消费预约再大幅提价并“砍单”，涉嫌价格欺诈，一些商家宣传较低价位的服务却不能提供，旨在制造噱头，吸引流量，涉嫌虚假宣传。市场监管部门可根据消费者的投诉举报，全面深入调研研判线索，依法找准切入点，该立案就立案，该处罚就处罚。（本版编辑 龚立仁 整理）

酒店价格上涨 高品质服务要跟上

中秋、国庆假期临近，越来越多的人开始为出游做准备。长假期间，一些地方的酒店价格大幅度上涨，部分经济型酒店客房价格达到近千元。对此，山东财经大学区域经济学教研室主任庞晶表示，季节性浮动是旅游行业常见的现象。中秋国庆假期，酒店涨价是一种市场行为，体现了酒店受供求关系影响显著。需要指出的是，酒店的高价格更需要配合高品质服务，这才是让顾客满意的

视觉中国 供图



“吉林文旅大项目巡礼”第六篇

农文旅融合 构筑文旅消费新格局

——探访吉林省敦化市成朝鲜族生态村

吉林文旅大项目巡礼

轻人旅游打卡新坐标，到中成村深度体验朝鲜族民俗文化，受到越来越多游客的喜爱。

中成村以打造“主题空间、沉浸场景”为核心，锚定建设国内首个朝鲜族风情市井生活体验地。突出“品牌+、故事+、网络+、体验+、消费+”的“5+”创意，依托朝鲜族民俗文化底蕴，从深耕市井文化，到复刻繁华过往，从专属产品开发设计，到全业态一站式聚合，为游客呈现出一个原汁原味的朝鲜族风情市井生活体验空间、雅俗共赏的主题休闲娱乐互动空间、琼筵笙歌主题文化宴席沉浸空间。

9月3日，延边朝鲜族自治州州庆当天，中成村共接待省内

外游客近5.5万人次。在具有乡土气息的村落、原始的民俗空间内，沉浸式体验包括“吃住行游娱购”多元元素、多维度的民俗风情；在大德轩里，叫一壶朝鲜族米酒，看一场朝鲜族花甲礼，吃一次“王宫宴”。在这里，游客充分感受朝鲜族传统服饰的魅力，拍一组精美大片，为旅途留下身临其境的美好回忆。

中成村旅拍店“90后”店主白孟强在谈到服饰租赁业务时，难掩脸上的笑意：“我店里有近300套风格各异的朝鲜族民族服饰，还有40多名专职的摄影师，可以根据不同游客的需求，为游客提供跟拍服务，确保不同年龄段的游客能够在店里有不同的体验。”

突出朝鲜族民俗特色

走进中成村，随处可见的是朝鲜族风情的建筑和淳朴热情的村民。青瓦、白墙、矮栅栏、歇山式房屋，以及朝鲜族马尾房格局的

民居坐落在洁净的道路两旁。村里最显眼的，就要数长鼓楼和圆鼓楼两栋地标式建筑了。这两栋建筑是以朝鲜族传统乐器长鼓和圆鼓为原型设计，长鼓象征阴，圆鼓象征阳，寓意阴阳协调、祈福风调雨顺之意。长鼓楼内，坐落着吉林省内首家清华大学社会实践基地，兼具民俗酒店、旅游集散中心、农产品及文创产品展销中心等功能；圆鼓楼则是沉浸式朝鲜族文化体验中心，通过外景内置的形式在圆鼓楼内重置朝鲜族民众往日市井风采。

除了长鼓楼和圆鼓楼两栋标志建筑，村里还分布着多个一院一品的沉浸式民俗体验店，游客可以品尝到传统烹饪方式制作的正宗朝鲜族传统农家菜，也可以参与朝鲜族大酱、打糕、辣白菜的制作过程，亲手

制作一份延边风味的传统美食，既满足游客对延边美食制作流程的好奇，还能为远方的家人送上一份礼物。

中成村项目负责人介绍，作为具有民族特色的村落，在项目建设过程中，围绕“传承、弘扬、复兴”的核心理念，通过建设完善具有朝鲜族民俗特色的配套设施，开发相关旅游产品和文创产品，以填补和丰富敦化市旅游市场的民俗元素。

加速文商旅深度融合

中成村里，除了怡人的美景，还有让人目不暇接的朝鲜族饰品、美食及丰富多样的农产品，俨然一个热闹的乡村市集。

中成村在对原有的朝鲜族民俗设施等进行升级改造的基础上，坚持以朝鲜族民俗特色为基础，推进文旅助农、绿色兴农、

品牌强农，实现农文旅互相融合的乡村振兴新模式，重点打造了包括朝鲜族创新文化产业园区、朝鲜族沉浸式扮演艺术示范区、朝鲜族文化复兴及输出高地、大美敦化生态乡村表达样板、产学研农商旅深度融合的乡建平台、中国传统文化教育国际少年营在内的“六大基地”，通过对区域文化资源和旅游资源进行优化整合，有力推动文旅产业共赢与发展。

敦化市文化广播电视和旅游局相关负责人表示，随着项目建设逐步落地，中成村文旅项目已经带动了400多人就业，并将辐射促进周边5个村屯的发展。通过农耕文化、渤海文化、牡丹江流域文化、朝鲜族民俗文化等的有机融合，形成农文旅互相融合、相互促进、互惠共赢的良好局面。（木易）