

观察

有效发挥旅游带动作用 助力经济社会高质量发展

□ 特约评论员 银元

把发展旅游业作为推动高质量发展的重要着力点,既是对旅游业在国民经济发展中的重要地位和突出作用的重视,也对旅游业发展提出了更高要求。这就需要在“怎么办”“如何做”上下功夫

9月6日,习近平总书记在黑龙江省大兴安岭地区漠河市北极村考察时,详细了解当地结合地域优势发展特色旅游、将生态优势转化成发展优势等情况。习近平总书记指出,发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。习近平总书记这一重要论断,从推进高质量发展的高度,对新时代新征程发展旅游业的重要意义进行了深刻阐释,体现了党中央对旅游业发展的高度重视,为我们深刻认识旅游业在经济社会发展中的积极作用,深入思考旅游业如何以自身的高质量发展,更好地推动经济高质量发展、助推全面建设社会主义现代化国家提供了根本遵循和指引。

高质量发展就是能够更好满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。发展旅游业之所以能够成为推动高质量发展的重要着力点,是具有紧密的内在联系和充分的现实支撑。

首先,旅游业的本质特征体现了新发展理念的内在要求,是高质量发展的生动体现和鲜活实践。旅游业综合性、关联性、民生性、发展性等特征,决定了其发展必须完整准确全面贯彻新发展理念。

其一,旅游业具有较强的市场敏

感性、业态包容性、场景丰富性,这就决定了旅游业必须把创新作为发展动力源,紧扣高质量发展目标、紧盯旅游市场变化、紧跟新技术迭代发展、紧贴人民群众需求,及时引入创新理念,运用创新手段,推进旅游产品和服务的研发和提升。

其二,旅游业是综合性产业,具有业态类型多样、产业链条长、辐射行业广泛等特点,这就要求旅游业要找准与其他行业的联系点、结合点、融合点,实现与国民经济各行业各领域的密切协作、有效协调、有力协同,形成推动经济高质量发展的强大合力。

其三,旅游业是绿色产业,是践行“绿水青山就是金山银山”理念最为生动和深刻的领域之一。绿色既是旅游业发展的主要形态和重要表现,也是旅游业可持续发展的内在要求和根本目标。这就要求旅游业不仅要绿色作为发展的主要形态和重要表现,更要持之以恒地把绿色作为可持续发展的内在要求和根本目标,在资源规划与开发、产品研发与推广、服务模式探索等方面,努力实现绿色低碳化发展。

其四,旅游业具有高度开放性,既是开放的受益者,也是开放的推动者。通过构建形成全方位、多领域的开放格局,旅游业可以整合国内国际两个市场提供的要素。同时,旅游业对资源利用方式、就业群体、产品形式、发展路径等的广泛包容,在

推动高质量发展的同时,也可以进一步发挥其综合效益。

其五,旅游业显著的带动性以及集学习、生活和成长方式于一体的特点,使得其发展能够实现多行业的配合、多产业的融合、多目标的契合,从而通过产品与服务层面的主客共享,推动行业层面的供需匹配,最终带动人民群众共享旅游发展成果。

2023年以来,受宏观政策利好、经济发展向好等多重因素影响,国内旅游人次和收入均增长明显,出境游市场景气指数均超2019年同期水平,旅游业进入全面复苏新通道,呈现“供需两旺,加速回暖”的良好态势。火爆的市场表现、实实在在的数据,充分说明旅游业高质量发展,能够为经济发展带来强劲的拉动力,为相关产业发展提供持续的穿透力,对国民经济发展产生显著的贡献力。

把发展旅游业作为推动高质量发展的重要着力点,既是对旅游业在国民经济发展中的重要地位和突出作用的重视,也对旅游业发展提出了更高要求。这就需要在“怎么办”“如何做”上下功夫。

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,强调要坚持以推动高质量发展为主题,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,推动经济实现质的有效提升和量

的合理增长。

旅游业是综合性产业,是服务业的龙头和重要组成部分。新时代新征程,旅游业要深入贯彻落实党的二十大精神,充分发挥综合性产业优势,以自身高质量发展推动经济社会高质量发展,真正发挥出重要着力点的突出作用。

一是按照把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来的要求,在做好旅游市场需求分析研判的基础上,不断优化旅游供给结构和质量,推动旅游需求与旅游供给有效对接、高效匹配,更好满足人民群众对高品质旅游产品和服务的需求。

二是以城乡融合和区域协调发展为契机,充分发挥旅游业综合性产业优势,深度融入黄河、长江、长城、大运河、长征国家文化公园建设,推动跨区域、大尺度旅游廊道、旅游线路建设,带动沿线不同区域、不同类型、不同规模的旅游产品、旅游目的地协同开发、整体提升。

三是进一步挖掘和释放旅游消费潜力,充分把握和利用旅游经济稳步进入复苏向上通道的良好态势,推动文化和旅游深度融合、科技和旅游深入结合,不断提升旅游产品和服务的多样性、便捷性、安全性,全面提升国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场的产品和服务质量,实现旅游产品质的有效提升与量的合理增长相协调,以高品质助推高质量发展。

时评

“亚运经济”助燃消费市场

□ 江德斌

杭州亚运会带来的巨大客流量对交通、酒店、景点、餐饮、购物等消费产生的直接拉动作用将是可观的,衍生出来的各种活动和展览也会带动体育、文化、娱乐等产业发展

杭州第十九届亚洲运动会(以下简称“杭州亚运会”)将于9月23日开幕。随着杭州亚运会进入倒计时,亚运元素已经遍布浙江各地,让人们感受到了浓厚的亚运氛围。亚运话题成为电视报纸、网络传媒、社交平台等关注的焦点,“亚运经济”亦随之火爆出圈。

亚运会举办期间,来自亚洲各地的运动员以及国内外观众到访杭州,有望掀起消费热潮,直接或间接刺激住宿、餐饮、旅游、文化、娱乐等市场,形成聚集人气带动消费的亚运经济,有效提升城市的影响力。

一直以来,大型体育赛事都具有刺激消费拉动经济的作用,不仅能够带来赛事门票、体育用品、周边纪念品等销售收入,还可依靠高人气拉动餐饮、文化和旅游等相关产业增长。

远的不说,就拿前不久举办的成都大运会为例。据成都市税务局披露,大运会期间,成都市零售业销售收入同比增长21.6%,开票户数同比增长22.8%,住宿业、餐饮业销售同比增长57%、42.3%。据美团、大众点评、京东等平台数据显示,大运会期间,成都餐饮业订单量同比增长超150%,休闲娱乐订单同比增长超250%,大运村的货物配送量超过平日10倍。

可见,大型体育赛事对消费经济的促进作用非常显著。在杭州亚运会周期与中秋国庆长假的叠加效应下,预计杭州有望迎来近年来最密集的游客潮,国内外游客将超

过2000万人次。可以预见,杭州亚运会带来的巨大客流量对交通、酒店、景点、餐饮、购物等消费产生的直接拉动作用将是可观的,衍生出来的各种活动和展览也会带动体育、文化、娱乐等产业发展。这些产业链条上的每一环,都蕴藏巨大的消费经济价值,可以拓展出更多经济增长点、释放更大的消费潜力,众多商家也将从亚运经济中分得一杯羹。

杭州亚运会的比赛项目众多,基于“杭州为主、全省共享”的办赛原则,除了主办城市杭州外,宁波、温州、绍兴、金华、湖州五大亚运协办城市也欢迎来大量海内外客流,进而拉动本地消费增长。

值得一提的是,大型体育赛事不仅具有经济效益,还有巨大的社会效益。杭州亚运会不仅会提振消费经济,还可以通过筹建、宣传推广推动杭州及五大协办城市的公共基础设施建设,提升全省的社会文明形象,形成更具持久性的软实力。

同时,亚运会结束之后,所产生的赛事经济红利也将持续相当长的时间,有望在经济社会各个领域,形成一圈圈的“涟漪效应”。

下一步,浙江各地要充分把握“后亚运”机会,围绕消费场景、消费基础等亚运场馆设施,依托运动场馆、城市绿道、商业街区、社区运动空间等,发展可持续的赛事经济,积极举办受众面广的体育赛事,广泛开展各类“体育+”消费活动,推动消费经济全方位复苏。

声音

“优秀传统文化教育,要把更多打卡变为日常”

——近年来,传统文化热成为文化市场的一大亮点,折射出中华优秀传统文化的恒久魅力与旺盛生命力。对此,《光明日报》发表评论指出,当下,中华优秀传统文化教育开展得有声有色,我们应进一步思考,如何静下心来把更多的“速成”“打卡”变为“日常”,让更多中华优秀传统文化基因渗透到生活的方方面面。在这方面,用好新技术、用活新技术,把传统与时尚结合得更为紧密或是值得关注的路径。新媒体环境下,各种技术手段的充分运用,如同为中华优秀传统文化教育的开展和深化插上飞

翔的翅膀。

“消费者到底是文化还是为产品买单?哪一样更能持久?值得品牌商们深入思考”

——《经济日报》近日发表题为《年轻态消费驱动老牌新商机》的评论指出,随着“Z世代”成为消费主力军,品牌年轻化已经成为传统产业的必答题。不过,品牌年轻化不是简单地设计年轻化的包装、邀请年轻偶像代言等,也不是和另一个年轻品牌简单嫁接,而是应该参与产品开发的全过程,建立不同类型、不同价位、特色显著的产品矩阵,在品质、文化、消费场景等方面寻求创新升级。(本版编辑 龚立仁 整理)



假日出游意愿强 铁路客运抢票难

今年中秋国庆假期叠加,长达8天,旅客出行意愿强烈,探亲流、旅游流交织,铁路客流将呈现强劲增长态势。9月15日,中秋国庆假期首日火车票开始发售。当天,北京至天津、石家庄、郑州、太原、武汉、成都、厦门、重庆、哈尔滨等地的高铁和普速列车,大部分车次票已售罄。对此,12306客服表示,今年抢票较往年确实更难些,建议旅客立即加入候补,等待其他用户改签或退票。

视觉中国 供图

抢票难

“吉林文旅大项目巡礼”第五篇

新“夜”态提升城市幸福感

——探访吉林省敦化市渤海湖夜间经济集聚区

吉林文旅大项目巡礼

金秋时节,漫步吉林省延边朝鲜族自治州敦化市,行至城南,来到渤海湖夜间经济集聚区,微风拂过波光粼粼的渤海湖湖面,渤海湖投射出美丽倒影。游客登阁远眺、环湖慢跑、品味美食、观赏灯光秀,可尽览“长白山后花园”——敦化的灯火繁华、悠然意趣。

邂逅一城诗意

“小德川流,大德敦化。”敦化市是吉林省延边朝鲜族自治州的西大门,位于长白山腹地,素有“千年古都百年县”的美誉,是中国优秀旅游城市、首批国家全域旅游示范区、全国文明城市。

渤海湖夜间经济集聚区因渤海古国而得名,是敦化市“全域旅游”的

旅游枢纽之一,项目投资3.08亿元,占地面积24万平方米,水域面积18.8万平方米,设有游客休闲区、主题广场区、儿童游乐区、滨水绿地观赏区和具有历史文化韵味的湖心岛,集休闲娱乐、观光旅游、大型集会、文化交流等多功能于一体。

在占地8800平方米的主题广场上,矗立着象征敦化历史景观24块石的24组灯柱,蔚为壮观。广场中心雕塑既像一朵纯洁莲花,又像是一颗饱满的石榴,寓意美好。广场南北两侧既有象征欣欣向荣的矩形树阵,又有5G动感单车、智能跑道等现代化设施,是人们闲暇时光放松休闲的理想去处。

渤海湖夜间经济集聚区着力打造一个既能满足现代城市功能需要,又富有历史记忆和文化标志意义的城市新地标。集聚区周边配套齐全,南侧是占地2.5万平方米的商业步行街,西侧是占地6000平方米

的咖啡酒吧街。湖心岛面积5000平方米,包括以五孔桥、五京汀步、渤海阁、朱雀亭、玄武亭在内的主要景观节点。岛上建有标志性景观建筑渤海阁,俯瞰渤海湖,登高远眺,心旷神怡,市民、游客可以尽情感受“清风徐来,水波不兴”之雅趣。

尽享夜夜愈美丽

时间向晚,烟火灼目,夜间人气此刻开发,这便是敦化“夜夜愈美丽”的写照。

9月1日,在渤海湖夜间经济集聚区开园暨2023延边·敦化音乐啤酒节开幕现场,市民、游客与湖、塔相伴,欣赏灯光秀、无人机表演等精彩演出,聆听渤海古国的故事,全方位解锁夜游新体验。

作为城市会客厅,渤海湖夜间经济集聚区让市民、游客不仅能在白天欣赏美景,夜晚也有地方可去。咖啡酒吧一条街、水秀表演、灯光秀表演等业态可

以满足游客不同时段旅游需求。

目前,咖啡酒吧一条街和商业街已经进驻了60余家商户,咖啡、延边烧烤、冷面、拌饭等特色美食应有尽有。同时,在商业街上的啤酒广场,市民、游客可以通过自行扫码,畅饮啤酒。

值得一提的是,为使渤海湖夜间经济集聚区项目良好运转,敦化全市多部门联动,以确保项目正常运行。由敦化市城市管理局行政执法局对集聚区卫生保洁、公共厕所等区域进行管理,由市住建局对渤海湖的绿化、亮化进行维护,由市文化广播电视和旅游局负责宣传推介、举办节庆赛事活动等。

渤海湖夜间经济集聚区开园后,在公园啤酒广场举办各种演艺活动,同时设置啤酒品鉴区、不倒翁表演、烧烤小吃等,燃旺烟火气、繁荣夜间经济,充分释放消费潜力,助推敦化文旅经济高质量发展。

扮靓城市会客厅

品渤海湖秋韵、感中成村民俗、享六鼎山星空露营……以渤海湖夜间经济集聚区为圆心,向四周拓展文化和旅游发展半径,中成朝鲜族生态村、六鼎山文化旅游区等景区(点)连点成线,助力敦化文旅产业发展再上新台阶。

当前,敦化正不断丰富旅游新场景、消费新业态,做大做强城区南部生态文化旅游黄金圈,全力打造独具敦化魅力的全域、全时、全景优质旅游目的地。

如今,渤海湖夜间经济集聚区已经成为敦化又一促进消费转型升级的有效抓手,提升城市品牌形象的闪亮名片,拉动区域经济发展的强力引擎。集聚区将创新打造旅体融合新场景,冬季将湖面打造成冰雪乐园,举办一系列赛事活动,如国际冬泳邀请赛、短道速滑赛、冰爬犁和雪合战等赛事

活动,设置主题IP,增添人间烟火气。

敦化市文化广播电视和旅游局局长高玲表示:“敦化作为中国优秀旅游城市、首批国家全域旅游示范区,一直坚持走绿色转型之路,主打‘小德川流,大德敦化’旅游品牌,深入挖掘六鼎山文化游、老白山冰雪游、雁鸣湖休闲游、寒葱岭红色游、亚光湖生态游、小山村乡村游、中成村民俗游、渤海湖体验游,打造集多种类旅游目的于一体、吃住行购娱各要素齐全的‘长白山后花园’旅游城市,吸引更多到长白山的游客吃在敦化,住在敦化,消费在敦化。”

高玲介绍:“接下来,我们将继续乘势而上、攻坚克难,积极打造新产品,创新政策支持政策,加大文旅项目投资力度,大力发展‘旅游+’+‘旅游’,持续开展精准营销,高密度举办各类体育赛事活动,扎实唱好‘旅游四季歌’,朝着打造旅游‘百亿级’产业目标笃定前行。”(李刚 姚忆)