

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “鉴往知远——新时代考古成果展”开幕

本报讯(记者 赵腾泽)9月14日,“鉴往知远——新时代考古成果展”在中国国家博物馆正式对外开展。该展由中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局主办,中国国家博物馆携手11家央地共建博物馆承办,旨在全面展示新时代我国考古工作取得的重大进步和辉煌成就,在全社会营造传承中华文明的浓厚氛围,增强历史自信、文化自信。

“鉴往知远——新时代考古成果展”以2012年以来的全国十大考古新发现为重点,系统汇集展示了全国43家文博考古机构近400件最新考古出土文物,涵盖从旧石器时代到宋元时期,从田野考古到水下考古,从边疆考古到丝绸之路考古多个领域,包括

四川稻城皮洛遗址、山西绛县西吴壁遗址、陕西宝鸡石鼓山西周墓地、青海都兰血渭一号墓等重大考古发现。展览以“走向文明”“协和万邦”“海宇攸同”“殊方共享”4个部分,生动讲述了中国境内人类起源、文明起源、中华文明形成、统一多民族国家建立和发展历程,充分展示中华文明对人类文明的重大贡献,完整呈现中华民族和中华文明多元一体、家国一体的形成发展过程。

在展厅形式设计上,“鉴往知远——新时代考古成果展”的设计灵感来源于考古工地独特的空间结构形式,以横平竖直的“探方”为基础,在此基础上进行层叠式的空间组织,可以让观众更好体会考古工作和考古成果的关系。

旅游市场服务质量监测点名单公布

本报讯(记者 徐晓)文化和旅游部市场管理司近日发布《关于确定旅游市场服务质量监测点的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出,经推荐、审核等流程,确定138个旅游市场服务质量监测点,其中包括北京市海淀区、河北省海关关区、内蒙古自治区阿右旗、辽宁省沈阳市大东区等54个区县监测点,中国职工之家、北京国际鲜花港、山西宝华盛世国际旅行社有限公司、上海携程国际旅行社有

限公司等84个企业监测点。

《通知》明确,服务质量监测是旅游服务质量评价体系的重要组成部分,是提升服务质量的基础性工作,各级文化和旅游行政部门要高度重视,加强统筹,推动各项工作落地落实。各监测点要按照《旅游市场服务质量监测点运行规则》,及时做好各项工作,结合本地本企业实际情况,积极探索服务质量提升创新举措。

东亚文化之都城市特色非遗活动启动

本报讯(孙璐)由文化和旅游部国际交流与合作局(港澳台办公室)、非物质文化遗产司主办,黑龙江省文化和旅游厅、哈尔滨市文化广电和旅游局、道里区政府承办的“齐聚文都多彩非遗”东亚文化之都城市特色非遗展示活动日前在哈尔滨启动。该活动是第36届中国·哈尔滨之夏音乐会重要组成部分。

启动仪式现场,主办方安排了具

有民族特色的非遗展演节目,包括赫哲族的《伊玛堪》《萨满》《冬捕》,蒙古族的《马头琴》等。主办方还设置了百艺百器·传统手工艺展区 and 美食美客·民间特色美食街区。

据了解,此次活动为期一周,邀请了来自泉州、青岛、长沙、绍兴、温州、济南等14个东亚文化之都城市的非遗传承人,集中展示近百项非遗技艺。

长江文明论坛在重庆举办

本报讯(陈潜)2023长江文明论坛日前在重庆举办。全国知名专家学者和长江沿线省(区、市)高校、文博机构专家学者共聚一堂,围绕“宅兹中国:长江文明探源”“千年文脉:从巴山蜀水到江南水乡”专题,共话文明传承、共商文化交流。

重庆市政府有关负责人表示,希望以论坛为契机,与长江沿线各兄弟省(区、市)加强文化交流互动,系统保护长江文物和文化遗产,研究阐释长江文化丰富内涵,推进长江文化在新时代创造性转化、创新性发展,推动长江文化育民、惠民、利民,使长江文化成为文化强国建设的重要支撑,成为推进中国式现代化历史进程的重要精神力量。

开幕式上,中国社会科学院与重庆市政府签署战略合作框架协议,双

方将共同推动打造国家级高端智库与省(市)级地方政府互促共进的新样本、哲学社会科学研究和经济社会实践深度融合的新范例,为中国式现代化作出新贡献。

本次论坛以“长江文化传承发展”为主题,由中国社会科学院、重庆市政府主办,宗旨是“把长江文化保护好、传承好、弘扬好,延续历史文脉,坚定文化自信”。

据了解,近年来,重庆大力传承弘扬长江文明,推进三峡文物博物馆公共服务体系建设,打造长江文化保护传承的重要窗口;加速推进长江国家文化公园(重庆段)建设;推进长江历史文化、山水文化与城乡发展相融合,着力打造一批文旅地标和非遗基地,举办过世界大河歌会等一批文化活动,形成了一批长江沿线重要文化品牌。

两岸青年开启德化瓷之旅

本报讯(纪好妍 记者 李金枝)2023年两岸青年德化瓷烧制技艺研学体验营日前在福建省泉州市德化县开营。本次活动由福建省文化和旅游厅主办,福建省闽南文化交流中心、泉州市文化广电和旅游局承办,将持续至9月16日。

福建省闽南文化交流中心主任郑金龙表示,希望两岸青年学子珍惜此次研学机会,通过沉浸式体验、交流式学习、分享式创造,感受中华优秀传统文化的深度、高度和温度,努力做中华优秀传统文

化活动的参与者、坚定传承者、热情传播者,为推动两岸文旅融合发展贡献青春力量。

来自台湾的华侨大学大一新生林意翔表示,对德化陶瓷慕名已久,一直想做深入了解,很高兴有机会与大家

大家一起共同感受德化瓷烧制技艺,互鉴互学,一起成长。来自福建艺术学院的学生郑茜匀表示,很高兴能参加此次研学活动,将在研习中认真学、认真看、认真悟,深入研习德化瓷烧制技艺,积极传承弘扬中华优秀传统文化,做“两岸一家亲,闽台亲上亲”的纽带、桥梁和使者。

据悉,活动期间,两岸青年将参访德化陶瓷博物馆、顺美海丝陶瓷博物馆、宋元德化窑展示馆,了解德化陶瓷及其烧制技艺的发展史,探寻两岸一脉相承的陶瓷文化渊源;走进德化国际陶瓷艺术城、臻峰文创园陶瓷体验馆,实地体验德化瓷烧制技艺;聆听《德化陶瓷的前世今生》《心海禅舟——德化雕塑经典造型》等非遗讲座,感受德化千古瓷韵。

“江南范儿”的苏州火出圈

□ 本报记者 郇子君

拙政园、留园等传统热门景区迎客流高峰,平江路、山塘街等历史文化街区创新玩法频出圈……今年暑期,江苏苏州文旅市场强势复苏。据统计,7月至8月,苏州共接待游客2650万人次,实现旅游总收入470亿元,较2019年同期分别增长33.8%和13%。

今年以来,苏州全力打响“江南文化”品牌,用“干在实处”的方式,推动文化和旅游更高水平、更深层次融合,推进文化强市和世界旅游目的地城市建设取得新成效。

彰显江南文化

夏日的苏州平江历史文化街区游人如织,全国各地游客来此品美食、听评弹、乘游船,感受他们心中的江南水乡。今年7月份,街区接待游客总量达223万人次,比2019年同期增长117%。同时,街区也入选了苏州市文化广电和旅游局发布的“2022—2023年度苏州文旅消费热力榜”。

在平江历史文化街区游玩的山东游客陈爱梅不禁赞叹:“这里就是我心中最正宗的江南的模样,我要用照片记录下来,分享给更多朋友。”

“街区现存的整体布局与宋代《平江图》基本一致,仍然保持着‘水陆并行、河街相邻’的双棋盘格局以及‘小桥流水、粉墙黛瓦’的江南水城风貌。”平江历史文化街区保护整治有限责任公司相关负责人介绍,今年,平江市集火热开市,“平江九巷”城市更新项目也正式启动,各类传统文化的创新玩法,让年轻游客在古城解锁了文旅新乐趣。

平江历史文化街区是江南文化为苏州文旅市场强力引流的一个缩影。

2021年1月,苏州出台《“江南文化”品牌塑造三年行动计划》,致力让外界重新认识苏州“最江南”的文化底蕴,让“江南文化”成为苏州的“最亮名片”。

计划出台以来,苏州稳步推进各项工作,打造了“百馆之城”“百戏之城”“百园之城”等文化和旅游品牌,一批承载着苏州深厚江南文化的文旅产品相继涌现,江南文化融入苏州各类文旅业态。

苏州市文化广电和旅游局局长韩卫兵表示,近年来,苏州内强产品提升旅游服务品质,外抓形象提升城市旅游品牌,以春夏秋冬四季为横轴,以各区市为纵轴,在全国打造“四季苏州最是江南”文旅品牌形象,常态化发布当季旅游产品、主题线路、必选榜单、特色活动等,全方位、立体式展现了苏州江南文化的独特韵味。

激发消费活力

除凸显江南文化主题之外,苏州还打造了更加多元化的文旅产品,推出了多条不同主题的精品旅游线路,进一步满足市场需求,为市场复苏注入新动能。

7月初,2023“苏州人游苏州”线路首发团体验活动启动。300多位市民游客分赴10条线路,开启深度体验苏州人文魅力之旅,实地感受苏州“蛮灵噶”。

“我在微信公众号上看到‘苏州人游苏州’活动的宣传,特别感兴趣,就报名了吴中区的‘城西毓秀’线路。”苏

州市民奚谷枫表示,活动让我更了解苏州,也希望以后能继续与亲朋好友一起相约苏州的大街小巷,深度品味苏州。

苏州市旅游创新研究会会长朱毅强表示,“苏州人游苏州”活动推出的10条线路,既有平江路等历史文化名街,也有拙政园等“百园之城”代表性古典园林,其间还穿插着听评弹、坐游船等多样化项目,能为市民游客带来彰显苏州特色的旅游体验。

今年以来,苏州频频推出各项活动,活跃市场,提振消费。3月,举办春天苏州旅游季,发布四条苏州文旅春季主题游线以及苏州花事地图、苏州咖啡地图等深度游览地图;6月,举办夏季文旅消费促销季,推出《苏州夏天旅行清单》,并发放文旅消费券;8月,启动“苏州很有福”2023文旅消费季,发布了100项文旅消费活动和惠民措施,并承诺11月底前累计发放300万元数字人民币消费红包。

韩卫兵表示,苏州作为历史文化名城和风景旅游城市,要让每个苏州人、每个到苏州旅游的人都能轻松找到适合自己的文旅体验方式,使文旅消费在带动经济发展中发挥更大作用。

优化发展环境

苏州还在完善文旅企业服务体系、优化文旅发展环境方面双管齐下,取得实效。

2022年,苏州通过制定“文旅纾困18条”细则等政策措施,主动关注企业发展诉求,全力帮扶文旅企业克服困难,总计统筹资金4600万元对行业给

予了专项补助,并率先探索推行“履约保证保险+银行保函”替代质保金的改革,减轻了旅行社现金压力。同时还推动相城区元和塘文化产业园区创建国家级文化产业示范园区。

相城区文化体育和旅游局局长潘虹表示,去年,省、市、区先后出台助企纾困政策,帮助元和塘文化产业园区企业纾困解难,取得良好成效。2022年,园区规上文化企业营收达238.94亿元,同比增长6.7%;文化企业从业人员总数达到33145人,同比增长1.43%。

在优化文旅消费环境方面,苏州通过建立“警旅联动”工作站、推进数字人民币在文旅行业应用、开展“无理由退货”工作等方式,为游客营造舒心、放心的消费环境。

数字文旅方面,苏州同样成果丰硕。去年以来,苏州全市文旅系统积极推动数字人民币融入景区景点、文博场馆以及重大文旅活动,成功打造了6299处数字人民币文旅场所应用场景,累计实现数字人民币交易额24.2亿元。

苏州大学东吴智库文旅融合研究中心主任周永博表示:“苏州高位推进文旅产业发展,前瞻性布局数字文旅产业,培育壮大市场主体,推进重点项目建设,为文旅产业加快全面复苏打下了坚实基础。”

韩卫兵表示,下一步,苏州将联合相关银行持续深入推进数字人民币在文旅行业的应用,开展以“四季苏州·e惠江南”为品牌的文化和旅游消费促进活动,进一步激发消费活力、创新消费场景、优化消费环境。

川东北旅联合体推出精品线路

本报讯(潘阳薇 记者 白骅)川东北天府旅游名县联合体近日在四川成都举行推介活动,推出3条“周游川东北”精品线路。

“周游川东北”精品线路分别为:生态康养线路,囊括阆中古城、朱德故里、光雾山、诺水河、巴山大峡谷、华蓥山等;红色文化旅游线路,包括阆中红军烈士纪念馆、仪陇朱德故里景区、南江川陕苏区时期长赤县苏维埃政府旧址、通江川陕革命根据地红军烈士陵园、宣汉红三十三军纪念馆、广安邓小平故里等红色景点;巴山原野旅游线路,涉及宣汉大窝村、通江梨园坝村、南江西厢村、仪陇琳琅村、阆中五龙村等。

推介活动中,川东北天府旅游名县联合体以县为单位进行了文旅推介,签署了文旅资源联合宣传、客源互送战略合作协议,举办了“一起探寻舌尖上的川东北”美食茶歇和“趣集川东北”文创文旅集市。

川东北天府旅游名县联合体成立于2021年10月,成员包括广安市广安区、南充市阆中市、巴中市南江县、达州市宣汉县、南充市仪陇县、巴中市通江县等6个川东北“天府旅游名县”。

桂林微度假小程序上线

本报讯(孟萍)由桂林市文化广电和旅游局打造的智慧旅游小程序平台——“桂林微度假”近日正式上线发布,开启桂林文旅智慧新玩法。

“桂林微度假”小程序集桂林市区的旅游、美食、美宿、美地于一体,具有信息全、获取快、结合本地特色、可提供定向需求等优势。用户点击图标即可弹出景区介绍、电话、地址导航,方便快捷。小程序还直接链接腾讯地图、高德地图,可实现一键直达。

“桂林微度假”小程序将桂林市旅游攻略细分为四大板块:市区旅游攻略、市区美食榜、市区美宿榜、市区美地榜,每个板块又细分类别,共包含打卡点300多个。

目前,“桂林微度假”小程序已推出9条市区游玩攻略线路,通过大数据整合桂林文旅产业资源、特色旅游产品及惠民政策,为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”全要素智慧文旅服务。下一步,小程序还将陆续上线桂林各县市区的网红打卡点、精品线路、美食门店、文娱盛会、节庆活动等优质文旅攻略和公共服务项目,为广大游客提供更多更全的旅行信息。



9月13日,在广州开往宁波的K210次列车上,乘务人员为旅客发放杭州亚运宣传手册,介绍亚运相关知识,倡导文明出行,营造“文明出行 亚运同心”的良好氛围。图为乘务人员与旅客合影。

视觉中国 供图

(上接第1版)

铁腕治旅见成效

9月8日,从张家界西站出来的广东游客张先生感慨:“张家界变化太大了,越来越有‘国际张’的风范。”

这是张家界积极开展“铁腕治旅”的结果。今年5月,张家界召开“铁腕治旅”推进大会,动员全市上下持续深入开展“铁腕治旅”,重拳整治旅游市场环境,不断擦亮张家界旅游金字招牌,努力打造“放心旅游、舒心旅游”国际旅游目的地。9月7日,张家界“铁腕治旅”执法及处理情况通报(第十二期)如期公布,涵盖21个涉旅违法违规行为,条条醒目,彰显当地“铁腕治旅”的信心与决心。

“要深刻认识实施文旅兴城、靶向治旅的重大意义,以百分之百的精神和力量投入文旅兴城和靶向治旅实践。”8月25日,韶山市委书记曹伟宏在全市“凝聚合力 靶向治旅”全员行动动员大会上发出号召,吹响了全面整治旅游市场的冲锋号。

张家界和韶山作为湖南旅游的领跑者,以雷霆之势守护着游客旅程,这也是湖南全省全面整治旅游市场秩序的缩影。

4月26日,湖南省旅游协会、湖南省演出娱乐行业协会、湖南省旅游饭店协会、湖南省旅行社协会等联合发布“游客满意在湖南,我们在行动”倡议书,号召全省旅游企业和旅游从业者以诚待客、以信兴旅,做优文化和

旅游环境,做精服务产品,提升服务品质,为“三湘四水,相约湖南”品牌形象添光彩。

7月25日至10月31日,湖南省文化和旅游厅在全省开展旅游市场秩序整治百日行动,集中整治旅游市场存在的强迫购物、拒绝履行合同、擅自变更行程等问题。

湖南省文化和旅游厅相关负责人表示,相关部门将深入挖掘举报投诉中的违法违规线索,杜绝“有案不查”“以调代罚”现象;发挥各类工作机制、协调机制作用,积极与公安、市场监管、交通等部门开展执法协作,组织开展联合执法,加强线索移送、信息共享,形成整治合力。

唱响“满意”主旋律

6月21日,湖南省委书记沈晓明在张家界调研经济社会发展情况时提出,要深入学习贯彻习近平生态文明思想,积极探索绿水青山就是金山银山的转化路径,进一步深化全域旅游,坚定不移走好生态美、产业兴、百姓富的高质量发展之路。

湖南旅游业界人士表示,“生态美、产业兴、百姓富”的目标需要旅游从业者的共同努力,也需要政府部门积极引导和支持。

近日,《湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施》正式发布,提出稳定大宗消费、扩大服务消费、优化消费环境等6个方面20条措施,旨在充分发挥消费对经济发展的基础性作

用,不断增强高质量发展的持久动力,推动全省经济持续回升向好。

湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长张希慧表示,下一步,将细化具体举措,加速恢复和扩大文旅消费。突出文旅消费新供给,进一步激发消费潜力、提高消费热度。做好文旅消费券发放工作,有序推进第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、省级首批夜间文旅消费集聚区创建工作。加快虚拟场景再造,不断拓展文旅消费新空间,培育数字文旅新场景。

9月6日,湖南启动“游客满意在湖南”行动计划并印发实施方案。行动计划明确,着力构建“标准化管理、人性化服务”旅游市场综合监管和服务保障体系,统筹推进质量服务提升工程、旅游人才培养工程、旅游品牌塑造工程、市场监管优化工程,重点开展旅游交通环境提升行动、旅游区(点)服务质量提升行动、旅游住宿服务质量提升行动、旅行社服务质量提升行动、导游服务质量提升行动等15项行动。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示,要创新服务监管手段,实现产品精致、管理精细、服务精心;要营造优质服务氛围,坚持重品质、重品牌、重形象,有温度、有情怀、有责任,营造“人人都是旅游形象,处处都是旅游环境”的良好氛围;要广泛动员社会力量,深入开展文明旅游宣传引导工作,让不文明乱象“无地自容”,共同唱响“游客满意在湖南”主旋律。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博