



●9月13日下午,国家主席习近平在人民大会堂同来华进行国事访问的委内瑞拉总统马杜罗举行会谈。两国元首宣布,将中委关系提升为全天候战略伙伴关系。习近平指出,中国和委两国是相互信赖的好朋友、共同发展的好伙伴。近年来,中委两国都走过了不平凡的发展历程,双方在相互尊重、平等互利的基础上,结下了“铁杆”情谊。中方始终从战略高度和长远角度看待发展同委内瑞拉关系,坚定支持委方维护国家主权、民族尊严、社会稳定的努力,坚定支持委方反对外部干涉的正义事业。中委建立全天候战略伙伴关系,符合两国人民共同期待,顺应历史发展大势。双方要推动中委战略合作结出更多硕果,给两国人民带来更多福祉,也为世界和平和发展注入更多正能量。

●9月13日,全国人大常委会委员长赵乐际在人民大会堂同阿联酋国民议会议长萨格尔举行会谈。赵乐际强调,中阿立法机构交往是两国全面战略合作伙伴关系的重要组成部分。中国全国人大常委会将继续加强同阿联酋国民议会的友好合作,深化在依法治国、发展经济、改善民生等方面的经验交流,为共建“一带一路”及各领域务实合作提供法律保障。

●9月13日,中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇在京会见中共中央政治局委员、公安部部长苏林。蔡奇表示,中越都是共产党领导的社会主义国家,具有共同理想信念和价值追求,我们愿同越方一道,共同落实两党最高领导人达成的重要共识,秉持“十六字”方针和“四好”精神,巩固传统友谊、加强战略沟通、增进政治互信、妥善管控分歧,推动新时代中越全面战略合作伙伴关系不断迈上新台阶。

●9月13日,中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥以视频方式出席香港第八届“一带一路”高峰论坛开幕式,发表主旨演讲。丁薛祥指出,2013年秋天,习近平主席提出共建“一带一路”倡议。十年来,中国秉持共商共建共享原则,坚持开放、绿色、廉洁理念,努力实现高标准、可持续、惠民生目标,共建“一带一路”取得了丰硕成果。(据新华社、央视网)

## 全国大型营业性演出活动管理工作会在京召开

本报讯(记者 沈啸)9月13日,文化和旅游部在京召开全国大型营业性演出活动管理工作会,部署加强大型营业性演出活动规范管理工作,促进演出市场健康有序发展。中央宣传部分管日常工作的副部长、文化和旅游部党组书记、部长胡和平出席会议并讲话。文化和旅游部党组成员、副部长杜江主持会议。

胡和平强调,党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化市场工作,多次作出重要论述和指示批示,深刻阐明文化市场工作的使命任务、方向原则,为做好演出市场工作提供了根本遵循、指明了前进方向。要深入学习领会、全面贯彻落实,不断增强工作责任感使命感,把准把牢演出市场正确发展方向。要维护好满足人民美好生活新期待的重要渠道,始终坚持以人为本的工作导向,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,培育健康有序的演出市场环境。要发挥好调结构、促消费、稳增长的重要作用,围绕中心、服务大局,在加强监管、严格把关、规范管理基础上做好引导服务。要搭建好促进人文交流、民心相通的重要桥梁,继续加强演出领域国际交流合作,通过市场化方式把我们的优秀演出推广到世界各国,讲好中国故事,传播好中国声音。

胡和平强调,在演出市场管理工作中,既要以高质量发展为目标、抓好繁荣发展这个“第一要务”,又要以高水平安全为底线、做好安全管理这件“头等大事”,努力实现高质量发展和高水平安全的良性互动。要牢牢守住安全底线、红线,强化演出内容审批把关,依法履行行业主管部门职责,建立健全演出市场安全监管机制。要促进演出市场高质量发展,持续优化营商环境,培育壮大市场主体,加强行业正向引导。

胡和平要求,要聚焦工作重点,全面提升大型演出活动管理水平。要严格按照“谁举办谁负责”原则,压实演出举办单位主体责任,指导督促演出举办单位主动承担法定责任和义务,同时严格落实属地责任。要建立健全大型演出活动管理协作机制,全面加强部门协同配合,形成齐抓共管的工作合力。要全面加强演出票务管理,维护良好票务秩序,切实保障消费者合法权益。要全面加强演出现场管理,保障正常观演秩序,倡导观众文明观演。要清朗网络空间,依法处置造谣诬陷行为,为演出市场营造良好网络环境。要持续加强行业自律,完善行业自律规范和诚信守则、建立失信惩戒机制,引导行业健康有序发展。

会上,北京、黑龙江、上海、四川、陕西四省市文化和旅游厅(局)主要负责同志作交流发言。

中央宣传部、中央网信办、公安部、文化和旅游部有关司局,各省区市文化和旅游厅(局)、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局负责同志等参加会议。

## 文化和旅游部、公安部联合印发通知:

## 加强大型营业性演出活动规范管理

本报讯(记者 徐晓)文化和旅游部、公安部日前联合印发通知,加强观众人数在5000人以上的大型营业性演出活动(以下简称“大型演出活动”)的规范管理,促进演出市场健康有序发展。

通知提出,按照“谁举办谁负责”的原则,演出举办单位应当严格落实安全主体责任,严格建立并落实安全管理制度,依法办理演出审批手续,安排演出节目内容,负责演出票务和现场管理,加强消费者个人信息保护,做好现场观众引导,掌握舆情动态,及时报告有关情况,接受主管部门指导监督,主动承担法定责任和义务。

通知明确,省级文化和旅游行政部门、公安机关加强对本行政区域内大型演出活动的统筹指导。大型演出活动审批前,应当经过省级文化和旅游行政部门、属地公安机关风险评估和综合研判。大型演出活动实行实名购票和实名入场制度。演出举办

单位应当建立大型演出活动退票机制,面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%,引导消费者从合法渠道购买门票。文化和旅游行政部门要督促演出举办单位、演出票务销售平台将大型演出活动的票务信息实时传输至全国文化市场技术监管与服务平台,进一步加强大型演出活动票务信息管理。

通知要求,文化和旅游市场管理部门、综合执法机构加强对大型演出活动的实地检查,现场核验演出信息及演出节目内容,严禁擅自变更演员及演出内容,严禁假唱、假演奏等违法违规行为。加强对演出票务销售平台的管理,依法处置未履行核验票务经营单位资质及演出批准文件义务、为倒卖门票提供服务等违规行为。公安机关要加大对倒卖演出门票的打击整治力度,依法打击网上网下各类违法犯罪活动。适时公布典型案例,及时警示震慑,以正视听。

## 三项旅游领域国家标准拟获立项

本报讯(记者 李志刚)国家标准化管理委员会日前发布339项拟立项国家标准项目,其中包括《自驾车旅居车营地质量等级划分》《旅游景区数字化应用规范》《旅游自助餐设计与服务规范》3项旅游领域国标。

《自驾车旅居车营地质量等级划分》以原有行业标准为基础,对内容进行更新、提升和补充,以满足自驾游与露营地旅游市场新发展阶段的新需求,将明确自驾车旅居车营地质量等级划分的依据、条件,适用于将自驾游作为主要管理和服务对象的自驾车旅居车营地。

《旅游景区数字化应用规范》修订的基础为原有国家标准《旅游景区数

字化应用规范》,适用于应用数字化技术的各类景区,明确了旅游景区数字化应用与服务的技术和定义、基本原则,以及数字应用平台、服务要求及相关体系的规范标准,旨在推动现代信息技术与旅游业深度融合,提升旅游景区数字化保护利用和智慧化服务管理水平,引导旅游业高质量发展。

《旅游自助餐设计与服务规范》是我国自助餐领域首个国家标准,适用于旅游饭店自助餐厅、社会餐饮的自助早餐及自助正餐服务,将明确自助餐设计与服务规范的相关术语和定义,并将从设施与环境、菜品设计、文化主题、自助餐服务、卫生与安全、服务保障、成本控制等方面作出规范。

## 扩内需促消费 高质量发展看旅游

# “百日行动”显成效 龙江旅游热度高

□ 张磊

中俄文化大集、黑龙江文化旅游市集、哈尔滨之夏音乐会、自驾露营大会、“美好中国行 旅拍夏日龙江”景区、“鹤岗小串”大赛……夏季避暑旅游“百日行动”开展以来,黑龙江多措并举“引客入省”“约惠”盛夏,全面升级旅游产品,提升旅游服务质量,开展系列宣传推广活动,以高质量供给满足日益升级的市场需求,实现暑期旅游强劲复苏。

### 特色产品 创新体验

今年暑期,黑龙江从丰富旅游产品、提升服务质量、创新游客新体验等方面多管齐下,着力激发旅游市场新动能。

在淘学企鹅馆观看王企鹅、巴布亚企鹅、帽带企鹅、阿德利企鹅;在模拟深海载人潜水器“蛟龙”号上,探索深海奥秘;在航母甲板上,看舰载机起飞;在VR教室里,与“雪龙”号一起破冰前行……全国极地海洋研学教育基地·淘学企鹅馆前不久在哈尔滨极地公园亮相,成为今年暑期广大黑龙江市民游客的热门选择。

“今年暑期,哈尔滨极地公园游客接待量迎来历史高峰,旅游收入同比增长186%。”哈尔滨极地公园营销部企划经理张继伟说。

8月上旬,黑龙江首届航空露营嘉年华系列活动在大庆市杜尔伯特县嘎日迪景区举办。游客在这里体验水陆两栖飞机、摩托艇的激情,品尝烤全羊、全鱼宴,欣赏民族歌舞,深度体验房车露营,后备箱集市,感受杜尔伯特不一样的夏天。

嘎日迪景区负责人介绍,近年来,景区建立了“景区+村民”联动经营机制,吸引村民到景区务工,参与景区经营,带动共同富裕。今年暑期旅游旺季,村民充分享受到了旅游发展红利,成为乡村旅游发展的受益者。

“今年暑期,我们推出六大主题、10余条夏季避暑旅游线路,从旅游观光、避暑康养、美食体验、假日研学、自驾露营等不同角度,打造了一批旅游打卡地,吸引了大量游客前来打卡体验。”绥化市文化广电和旅游局局长宋加平说。

双鸭山市四方台区委宣传部有关负责人介绍,今年暑期,四方台推出了

系列乡村旅游新业态、新项目,还与旅行社合作推出观光采摘项目,带动农户增收致富,助力乡村全面振兴。

### 奖补政策 释放效能

黑龙江各地积极加大宣传推广力度,出台“引客入省”奖补政策,持续释放政策牵引效能,做热暑期旅游。

绥化市出台鼓励旅行社“引客入绥”奖励办法(试行),针对旅行社接待市域外游客到绥化旅游进行奖励支持,其中,对年度内接待市域外游客累计达到500次(含)以上的旅行社,给予一次性奖励1.5万元。

在奖励办法的激励下,8月中旬,绥化黄金假日旅行社组织来自17个省份的150余名游客,开启为期8天的北国风光之旅,深度体验绥化丰富的旅游资源、秀美的山水风光和深厚的人文底蕴。

宋加平介绍,绥化出台鼓励旅行社“引客入绥”奖励办法,深入推进暑期“引客入绥”工作,同时聚焦四季节庆、文旅市集,持续加大营销推广力度,引来了大量客流,带动了经济增长。

黑龙江各地都结合实际情况出台了吸引游客的举措:哈尔滨市文化广电和旅游局制定了“引客入哈”奖励实施细则,推动全市经济加快恢复整体好转;牡丹江市出台了《“引客入牡”旅游奖励办法》,对旅行社招引外地团组、社会大众参与“一卡通”销售进行奖励;大兴安岭地区出台促进文旅产业恢复发展扶持政策,实施旅行社引客入区奖励政策。

### 美食盛宴 聚拢人气

民以食为天,特色自然环境和人文历史造就了龙江特色的饮食文化。今年暑期,黑龙江各地开展了一系列美食体验活动,吸引游客在旅途中大快朵颐,品味龙江烟火气。

第八届中国(哈尔滨)国际西餐文化节日前在中央大街拉开帷幕。来自国内各地的西餐大厨走进有着近百年历史传承的“老字号”西餐厅交流学习,并举办中国美食烹饪锦标赛、西餐大师“露一手”表演、老字号“嘉年华”等,吸引广大市民游客深度体验哈尔滨“中国西餐之都”风情。(下转第2版)



视觉新闻

## 八八战略 引领蝶变

大道之行——“八八战略”实施20周年大型主题展览近日在浙江省杭州市开展,该展览是浙江省委开展“八八战略”实施20周年系列重要活动之一。其中,综合展区分为伟大画卷、精彩蝶变、勇立潮头三部分,立体呈现在“八八战略”指引下,浙江全领域各方面发生的精彩蝶变。图为观众正在观展。视觉中国 供图

## 探寻丝路文明 感知时代中国

——2023驻华外交官“发现中国之美”甘肃行圆满收官

□ 本报记者 郭子腾

陆上丝绸之路在甘肃境内绵延1600多公里。2000多年前,瓷器和丝绸由此西出大漠,使者相望于道,商旅不绝于途;2000年后,一支驻华外交官队伍踏上陇原大地,沿着河西走廊,途经兰州、张掖、嘉峪关、敦煌,览黄河、观彩丘、登长城、访莫高,续写中外友好交流交往的新故事。近日,文化和旅游部主办的2023驻华外交官“发现中国之美”甘肃行活动举办。来自8个国家的10名驻华外交官走进甘肃,在浩瀚的黄河文化与丝路文化中体悟中华文化的博大精深,感知“如意甘肃”独具特色的人文景观和自然风光。

“在这里,我了解到甘肃悠久的历史,也对古代中国与西方的密切联系有了更深刻的认识。”泰国驻华大使阿塔育·习萨目表示。展馆内外,驻华外交官们不停拍摄、铜奔马、彩陶瓶、凤首壶……这些文物影像将永远留在大家的记忆里。

在丝绸之路甘肃段上,张掖市七彩丹霞景区以地貌色彩艳丽、层理交错、气势磅礴、场面壮观而著称。9月4日,驻华外交官们来到七彩丹霞景区,远眺卧虎峡、七彩虹霞等景点。

“七彩丹霞地貌太美了,我从未见过比这里更美丽的地方,‘绚丽’是张掖给我的第一印象,如此珍贵的地貌美景得到了有效保护与合理利用,为中国政府‘点赞’。应该让世界知道这里,走进这里,发现中国之美。”多摩尼加驻华使馆一等秘书安碧雅直呼,“张掖是座美丽的城市,希望这里的美景能为世界所熟知,愿张掖旅游业发展越来越好。”

在敦煌,735个洞窟、4.5万平方米壁画、2000多身彩塑,莫高窟记录下历史的变迁、艺术的演进,流传下包罗万象的史料。粗犷崖壁上2000多身彩塑栩栩如生,驻华外交官们惊呼:“这就是举世闻名的莫高窟!”

参观过洞窟后,哈萨克斯坦驻华使馆参赞阿布杜扎耶夫·阿斯哈特告诉记者:“莫高窟伟大的文化遗产值得向全世界推荐。哈萨克斯坦是

“一带一路”倡议的首倡之地,哈中两国目前有很多大型合作项目,希望两国在文物保护方面深化合作。”

### 人与城的互动

除了带领驻华外交官探寻中华文脉,“发现中国之美”品牌已成为中国向世界展示文旅沉浸体验新路径、创新发展新模式、综合治理新方式、夜间消费新场景的重要窗口。此次活动中,驻华外交官们体验夜游、夜市、夜演,来了一场接地气儿的Citywalk,沉浸式感受中国城市、中国旅游的发展脉搏。

暮色四合,晚风清凉,旖旎的夜景赋予兰州一份梦幻。驻华外交官们登船夜游黄河。啜摸着正宗的兰州三炮台,看沿河大厦霓虹闪烁,中山铁桥七彩变幻,白塔山上金碧辉煌,外交官们不由得纷纷竖起了大拇指,“中国西部正在高速发展”。(下转第2版)