

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 福建省政府批复同意霞浦东冲半岛风景名胜 区总体规划

本报讯(记者 李金枝)福建省政府近日发布《关于霞浦东冲半岛风景名胜区总体规划(修改)(2016—2030年)的批复》(以下简称《批复》),原则同意《霞浦东冲半岛风景名胜区总体规划(修改)(2016—2030年)》(以下简称《总体规划》)。

《批复》明确,霞浦东冲半岛风景名胜区规划总面积48.57平方公里,其中核心景区面积11.42平方公里。宁德要深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,落实《风景名胜区条例》《福建省风景名胜区条例》及《总体规划》确定的分级保护要求,严格保护风景名胜区内典型的“山、海、川、岛、滩、湾、古堡”自然山水风光特色及深厚的历史文化遗存、地方民俗风情,加强沿海生态防护林、古树名木、野

生动植物等生物多样性保护,维护资源的原真性和完整性。

《批复》提出,宁德要加强与国土空间规划协调衔接,妥善处理好风景名胜景区资源保护利用与经济社会发展、当地居民生产生活之间的关系。严格控制风景名胜区内建设活动。同时,要完善交通、电力、通信等配套设施,依法依规对景区进行管理,保持风景名胜区的可持续发展。

《批复》强调,风景名胜区内的一切保护、利用和建设活动都必须符合《总体规划》要求。宁德要切实加强对霞浦东冲半岛风景名胜景区工作的组织领导,做到统一规划、统一管理。福建省林业局要会同有关部门依法依规加强对《总体规划》实施工作的指导、监督和检查。

浙江迎亚运系列文旅活动全面启动

本报讯(陶李)由浙江省文化和旅游厅主办的2023年“数智赋能·品质提升”浙江文旅迎亚运主题活动日前在温州市瓯海区举办。活动现场发布了浙江文旅迎亚运宣传片,全景式展现了浙江人文魅力以及近两年浙江文旅品质提升工作成果。

浙江省旅游协会、浙江省旅游景区协会、浙江省饭店业协会、浙江省民宿产业联合会、浙江省旅行社协会代表宣读《浙江文旅迎亚运品质服务倡议书》,温州大学学生代表上台宣读《大学生志愿者亚运倡议书》。

活动中,浙江各城市分别晒出

“迎客法宝”:杭州作为主办城市,将在亚运会期间根据预测报告协调周边城市共同做好住宿引导;温州市文旅部门策划推出雁楠山水之旅、海岛风情之旅、海岸浪漫之旅等10条亚运文旅线路。

同时,浙江省迎亚运系列文旅活动全面启动,各城市还将借势发布文旅亚运主题产品。如温州将启动“缤纷夏日 一路游你”温州文旅畅游季;杭州将于国庆前后发放亚运文旅大礼包;宁波策划举行“百社千车万人游象山”活动等,将把体育赛事“流量”转化为文旅消费“留量”。

江苏推进非遗与旅游深度融合发展

本报讯(记者 邵子君)江苏省文化和旅游厅近日印发《关于推进非物质文化遗产与旅游深度融合发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出9项重点任务。

《实施意见》提出,丰富非遗旅游产品供给,支持将非遗项目与乡村旅游、红色旅游等结合,举办各类非遗宣传展销活动;鼓励将非遗及相关元素有机融入机场、高铁站、高速公路服务区、游客服务中心等设施建设和配套服务;鼓励旅游民宿与非遗资源有效对接,建设一批展现中华优秀传统文化魅力的旅游民宿;支持旅行社等旅游企业推出一批满足游客需求、具有鲜明非遗特色的旅游线路等。

北京国际文旅服务产教融合共同体成立

本报讯(记者 魏彪)近日,北京国际文旅服务产教融合共同体成立仪式在北京首钢园举办。

据了解,共同体由北京青年政治学院、中国联合国采购促进会、北京文创板发展有限公司联合发起,邀请北京师范大学、首都师范大学、北京市商业学校等院校和首都40余家知名文旅服务企业共同组建而成,旨在积极推动北京国际文旅服务产业高质量发展,促进“校一行一企”产教深度融合。

相关负责人介绍,该共同体将通过举办论坛、研讨会、培训等活动,共同探讨文旅服务产业发展的新模式、新路径,主动构建校企人才培养新模

式,积极开创专业建设新局面,深度融入首都产教融合发展新格局。未来,共同体将紧紧围绕北京市“两区”建设和消费中心城市需要,聚焦国际文旅服务行业发展新问题、新挑战,搭建创新创造新平台,实现融智融创新发展,推动人才链、教育链、产业链、创新链深度融合、升级发展,为首都国际文旅服务创新发展注入新活力。

共同体的发起单位还将联合国内外知名企业、院校、行业组织共同打造国际文旅服务贸易学院,进一步开展课题研究、人才培养、技能竞赛和产业孵化等工作,推动北京文旅服务贸易产业创新发展。

青海新增9家省级工业旅游示范基地

本报讯(姚津)青海省文化和旅游厅近日发布消息,根据《国家工业旅游示范基地规范和评价》,经青海省省内工业旅游基地自愿申报、各市州文化和旅游行政部门推荐、青海省文化和旅游厅组织评定,确定9家省级工业旅游示范基地。

9家青海省级工业旅游示范基地分别为:青海西北桥工业旅游示范基地(城北区)、青海可西里工业旅游基地(大通县)、青海圣源地毯工业旅游基地(城中区)、湟源县喜玛拉雅工业旅游示范基地、尖扎县三江源产业园区工业旅游示范基地、河南县启龙牧场工业旅游示范基地、青海青藏华峰中峰蜂业工业

旅游示范基地(贵德县)、青海雪峰牦牛乳业工业旅游示范基地(共和县)、青海金诃藏药工业旅游示范基地(城北区)。

据了解,截至目前,青海省共有国家级工业旅游示范基地1家、省级工业旅游示范基地14家。下一步,青海省文化和旅游厅将按照《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》,支持各地依托当地工业遗产、老旧厂房、工业博物馆和现代工厂等工业文化特色资源,创新开发集都市观光、企业考察、科普研学、休闲体验、产品展示于一体,具有鲜明地域特色的工业旅游产品,继续创建工业旅游示范基地。

学子相约嘉游赣 大美江西玩法多

□ 本报记者 周 晨

组织“全球学子嘉游赣·大美江西发现之旅”四大主体活动,推出“百县百日、百城百夜、百企百创”文化和旅游消费季,举办“丝路瓷缘·釉见敦煌——瓷画艺术展”……今年暑期,江西各级文旅部门出台一系列消费促进和惠企纾困政策,举办大型演唱会、音乐节、主题展览等活动,打造融合消费新场景,进一步释放文旅消费潜力,促进消费提质升级,实现了文化和旅游市场火起来、热起来。

优供给 创新场景

在鹰潭龙虎山与动漫人物相遇,到南昌八一广场看升国旗……今年暑期,江西各地紧锣密鼓发布主题旅游线路,推出优惠政策,增加优质供给,创新消费场景,吸引了众多青年人的目光。

江西上饶聚焦避暑、漂流、夜游、研学等热门产品,精心设计推出4条“来大美上饶·趣游一夏”夏季特色旅游线路,更好满足不同需求的游客。南昌市在8月1日至20日免费发放1万张景区门票,面向南昌旅游一卡通用户发放800万元旅游消费券;赣州推出“赣州学子卡”,持卡学子可免费畅游红井、叶坪、木鱼山、青龙峡漂流等多家4A级旅游景区。

龙虎山景区以“全球学子嘉游赣·青春龙虎探秘行”为主题,面向亲子客群、学生客群等群体,推出不同的主题游玩活动,整合《寻梦龙虎山》演出、圣

井山漂流、酒店旅游产品,推出“龙虎山+”线上暑期系列组合优惠套餐,吸引游客前来游玩。今年暑期,龙虎山景区共接待游客453.83万人次,《寻梦龙虎山》累计演出83场,几乎场场爆满。

鹰潭市文旅投集团相关负责人表示,下一步,龙虎山景区将举办大型音乐节、龙虎山仙侠大会、第四届马拉松大赛等活动,全力唱响“龙虎天下绝”品牌,不断把景区做大做强,推动文化和旅游高质量发展。

扩消费 丰富业态

暮色降临,晚风轻柔,游客趁夜色攀登萍乡武功山发出的光点与星光一样璀璨……今年暑期,“夜生活”“夜经济”成为热门话题,江西抓住有利时机,着力提升市场活力,提升景区消费。

今年6月,江西省文化和旅游厅启动为期3个月的2023江西“百县百日、百城百夜、百企百创”文化和旅游消费季活动。消费季创新推出了“百企领跑”文旅育强行动、“百企千品”文旅直播季以及“百县万场”文旅活动接力计划三大主体活动及X项主题活动。截至8月,江西各地累计组织开展各类文旅消费促进活动3732场,发放消费券等消费补贴3234万元。据中国银联数据显示,江西全省6月至8月实现文旅消费累计达353.91亿元。

暑期,萍乡武功山景区陆续策划推出“夜游”休闲组合方式,“夜游+美食”

之武功山烧烤、周边音乐酒馆等休闲打卡方式备受游客追捧;“夜游+活动”之草甸音乐节、烧烤音乐节、帐篷季等精彩主题活动轮番上演,“季季红云上火锅店”等江西本土餐饮业进入景区,武功山景区“夜经济”业态日渐丰富多样。

商户刘先生表示,现在晚上最热闹的场景莫过于接踵而至的“特种兵”游客,他们的到来让武功山的夏夜热闹起来,多了许多人间烟火气,“晚上游客多了,我们的生意也比以前更好了。”

景德镇则依托“夜珠山”消费带,推出独具特色的夜间消费主题活动,用“夜演”丰富消费场景、延长消费时间,让游客找到新意、玩出乐趣。7月至9月下旬持续举办的“夜珠山·消夏节”活动,让市民和游客每周都能观看陶源谷好声音歌手们的精彩表演。活动期间,近百场文旅活动陆续开展,持续拉动文旅消费。

此外,景德镇还围绕精品夜游、沉浸夜演、饕餮夜宴、文创夜购、多彩夜展、风情夜宿、品位夜谈、捡漏夜淘、时尚夜娱、兴趣夜研等十大业态提升夜间消费品质,丰富夜间消费内涵,用心塑造“夜珠山”新貌。

挖内涵 文旅融合

“了解一座城市,从当地博物馆开始”。今年暑期,市民和游客奔赴江西各地的文博场所,探寻沉淀在赣鄱大地的文化底蕴。江西各地文博机构合理提高

预约限额,每天分时段弹性增加预约量,服务效能持续优化,推动了博物馆热持续升温。暑假期间,大型文博场馆客流大幅增长,抽样观众满意度超过96%。

暑期,江西省博物馆联合敦煌研究院、景德镇昌南彩瓷博物馆举办的“丝路瓷缘·釉见敦煌——瓷画艺术展”,受到了观众游客的热捧。20件来自敦煌的高保真复制藏品集中展出,60件景德镇当代艺术家创作的敦煌壁画主题瓷画荟萃一堂,以现代陶瓷语汇诠释敦煌壁画新貌,为观众带来一场古今融合的艺术文化盛宴。景德镇中国陶瓷博物馆开展“博物院之夜”“新中国陶瓷精品展”等新展亮相,8月5日单日客流量达1.61万人次,创下馆史最高峰。景德镇御窑博物馆举办“青花秘境”沉浸式时尚展,吸引了众多游客。

南昌是暑期热门旅游目的地之一,南昌八一起义纪念馆成为外地游客的热门参观地。据统计,今年暑期,纪念馆共接待观众56.53万人次,每天有万余名游客来馆参观。

江西省文化和旅游厅博物馆处相关负责人表示,暑假研学团组、旅游团队、“特种兵”游客、亲子家庭游等多样客流均大幅增长,江西省博物馆等一批人气火爆场馆按照国家和省文物部门指导意见,合理提高预约限额,每天分时段弹性增加预约量,建立客流实时智能统计分析系统,确保游客平安畅行和文物安全。

“百日行动”显成效 龙江旅游热度高

(上接第1版)

“为扩内需促消费,今年暑期,我们发布了哈尔滨消费地图,整合全市大型商超、特色餐饮企业等消费场景,发布优惠措施,为广市民提供信息指引。特别是我们组织了2000家个体工商户,举办系列美食旅游活动,每日线下引流千余人次。”哈尔滨市文化广电和旅游局党组书记、局长王洪新介绍。

伊春则举办了中俄美食节暨第三届“神州龙”杯家宴美食大赛、金林区黑木耳节、友好蓝莓文化节等50余项活动,吸引了大量游客避暑度假。“6至7月,全市接待游客443.3万人次,同比增长30.4%;实现旅游收入32.4亿元,同比增长32.7%;开行200人以上的大型旅游专列20余趟;包机超过100架次;各大旅行社收团情况火爆。”伊春市委宣传部副部长、市文化广电和旅游局党组书记、局长王巍介绍。

围绕做好“特色美食”文章,今年暑期,黑龙江各地还举办了哈尔滨国际啤酒节、“国色天香”文化音乐啤酒节等10余场消夏啤酒美食节,吸引40余万人次市民游客参与;国际烤肉产业发展大会暨2023齐齐哈尔烤肉美食节、中国炕烤第一村第六届炕烤文化节等特色烤肉美食节,迎来20余万人次市民游客;2023中国(佳木斯)冷水鱼烹饪大赛暨首届三江品鱼节、肇东小饼文化美食节等美食节庆活动火热出圈。

“今年暑期,黑龙江积极开展夏季避暑旅游‘百日行动’,抓住机遇加快推进文旅市场复苏发展,进一步提升了‘北国好风光,美在黑龙江’品牌影响力。”黑龙江省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,将编制出台《黑龙江省旅游业高质量发展规划(2023—2025年)》,谋划部署冬季旅游“百日行动”,聚焦冰雪经济,优化产业布局,壮大经营主体,丰富产品供给,做优做大做强黑龙江冰雪旅游产业。

看新时代中国的发展成就。”

自2020年参加首场活动起,此次甘肃行已是阿塔甫·习萨目第4次发现之旅。“每次‘发现中国之美’总有直抵人心之处,当我听说甘肃酒泉既是文化中心,又是卫星发射中心时,我感到震撼,中国西部正在崛起。”他说,“我即将退休,今年是担任泰国驻华大使的最后一年。在任职期间,中国的风土人情给我留下了深刻印象,我会再次回来。”

结束甘肃之行,“发现中国之美”又即将开启下一段旅程,驻华外交官们在一次次发现之旅中,感受着中国的时代发展脉搏,见证着中国的社会变迁,体验着中华文化的无穷魅力。

“衷心希望驻华外交官们常来陇原大地走走看看,多宣传推介甘肃。”甘肃省文化和旅游厅有关负责人说,“发现中国之美”活动为讲好中国故事、传播好中国声音,向国际社会展示真实、立体、全面的中国发挥了积极作用。

世界旅游联盟发布旅游市场景气报告

入境游恢复不如预期 出境游市场审慎乐观

本报讯(记者 杨丽敏)世界旅游联盟日前发布2023下半年《中国入境旅游市场景气报告》《中国出境旅游市场景气报告》《中国国内旅游市场景气报告》,总结2023上半年市场恢复情况,预测下半年市场发展趋势。

《中国入境旅游市场景气报告》认为,2023年上半年,入境旅游恢复不如预期,市场态度愈发谨慎。行业生态链修复仍需时间,受国际航线修复困难影响,当前入境中国的航班数量少且价格高,影响入境游意愿。行业在疫情后完善入境旅游产业链尚需时间。报告预测,2023年下半年,亚洲仍为中国主要入境旅游客源地。入境旅游目的地方面,华东、华南保持强势吸引力,南

强北弱的区域格局不变。报告认为,长远来看,政府及产业层面需携手努力,持续优化签证政策,推动入境旅游产品升级,系统规划与强化海外旅游市场营销,积极培育入境旅游市场服务人才,促进中国世界级旅游目的地品牌的建立。

《中国出境旅游市场景气报告》认为,2023年下半年,出境游整体市场预期审慎乐观。一方面,疫情后的首批出境游客支付意愿较强,且客群更趋年轻化,愿意为品质和体验付费,带动人均消费提升。另一方面,国际航班运力不足,产业生态未完全恢复,成本的抬升促使人均消费提升,但成本控制难度加大影响总收入水平。报告预测,亚洲仍为主要出境



9月10日,重庆市黔江区太极镇举办首届太极丰收稻田音乐会。活动旨在用文艺助力乡村振兴,迎接第六个中国农民丰收节。活动现场,文艺工作者为游客和村民送上了音乐盛宴。图为演员正在演奏管乐器。
视觉中国 供图

(上接第1版)

下船、登桥、赏月、观山,中山铁桥横跨黄河两岸,如织的游人穿梭其上。驻华外交官们沉醉于兰州的夜色,感受着兰州的风土人情。

巴基斯坦驻华使馆参赞阿尔沙德·法丽娜说:“这次城市夜游是非常棒的经历,在河滨漫步,在水上漫游,可以看到两岸高耸的建筑,感受河流的宁静。我要与家人、同事分享这一段美好的旅程。”

9月6日,敦煌夜未央。乐场舞起,一场打破观众与演员界限的沉浸式演出开始了。洞窟式沉浸体验剧《乐动敦煌》演绎了胡旋舞、腰鼓舞、琵琶舞等多种敦煌舞蹈,还原了敦煌壁画中的乐舞盛景,让驻华外交官们感受中国传统音乐、舞蹈的魅力。

“借助高科技手段,敦煌古乐器和乐伎从敦煌壁画中走了出来,这是一次非常愉快的沉浸式文旅体验。”斯洛文尼亚驻华大使苏岚说。

心与心的相连

此次甘肃行在一场难忘的交流会后结束。5天4晚的行程中,驻华外交官们循着历史长河中回响的阵阵驼铃,探寻中华文脉、饱览大美甘肃、见证城市发展。一路上,大家相知相交,情谊绵亘古丝路。

“不知不觉,5天4夜已经过去