

奏“三湘四水”品牌强音 赴“诗和远方”文旅盛宴

第二届湖南旅游发展大会将于9月15日至17日在郴州举行

“挥毫当得江山助，不到潇湘岂有诗？”湖南地处江南腹地，历史文化悠久，自然风光秀美，旅游资源丰厚，具有发展文旅产业的先天优势。近年来，湖南省着力打造“五张名片”（以张家界等为代表的奇秀山水名片、以韶山等为代表的经典红色名片、以长沙等为代表的城市文化和都市休闲名片、以南岳衡山等为代表的历史文化名片、以城头山古文化遗址等为代表的农耕文化名片），积极开展“三湘四水 相约湖南”旅游形象宣传和产品推广，集聚起构建文旅品牌体系的合力，推动全省文化和旅游高质量发展。

深化融合
打造湖南旅游品牌新形象

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。近年来，湖南坚持以文塑旅、以旅彰文，在文旅互融互兴中，让红色更亮、古色更新、绿色更丽，为高质量发展增动能添活力。

湖南红色景区（点）密布。近年来，湖南高度重视红色文化的挖掘，不断探索推进品牌化发展，打造了一批拥有自主知识产权的湖湘文化精品，“伟人故里”“非遗进校园”等系列文旅品牌在各界广泛推广。

“要用好这样的红色资源，讲好红色故事，搞好红色教育，让红色基因代代相传。”在郴州汝城，“半条被子”的温暖传唱了整个中国。近年来，汝城县在利用好红色资源、宣讲好红色故事、发扬好红色传统等方面精准发力、久久为功，积极引导广大干部群众从“半条被子”故事中接受教育洗礼，用“半条被子的温暖”引领社会新风尚。

湘西十八洞村是“精准扶贫”的首倡之地。从2013年至今，这里不仅走出了一条“可复制、可推广”的精准脱贫好路子，摘掉了贫困帽，还蹚出了一条“旅游+”的产业体系新路。

湖南省会长沙是一座不夜城，夜间文化和旅游消费需求旺盛，市场活跃、业态丰富，“网红长沙”声名远播。近年来，长沙大力发展夜间文旅经济，推动“网红”长沙成为“顶流”长沙，已连续3年入选“中国十大夜经济影响力城市”。

在湖南雨花非遗馆，书法、剪纸等10余项联合国教科文组织非遗名录名册项目，江永女书、湘西竹编等50余项国家级非遗代表性项目，在此创造性转化、创新性发展。目前，已累计接待全国中小学生研学活动40万人次，总体年收入近亿元。

印发《打好全省文旅经济增长主动仗工作方案》、启动文化旅游消费季、出台促进文旅产业复苏振兴若干

措施……今年以来，为加快文旅消费复苏提振，湖南出台一系列稳经济、保增长、促消费的政策措施，带动文旅消费市场快速繁荣。

第二届湖南旅游发展大会召开之际，游客纷至沓来。8月29日，夜幕降临，湘西土家族苗族自治州吉首市乾州古城被霓虹点亮。万溶江画桥上，60余幅展现湘西山水之美、人文之美、时代之美的自然风光和非遗民俗人物肖像绘画作品，吸引众多游客驻足欣赏。今年暑期，湘西土家族苗族自治州精心策划文旅促销活动，丰富文旅产品供给，文旅市场持续火热。7月至8月，全州接待旅游人次1488万人次，实现旅游收入148.8亿元。

“看到了美景，享受了生活。”8月31日，来自江西的自驾游客李子明离开张家界之前，在朋友圈发文感慨。今年暑期，国内外游客纷纷走进张家界这座山水之城，领略三千奇峰的壮丽，打卡七十二奇楼夜景，挑战茅岩河漂流的惊险，感受这儿的旅游魅力。

“三湘四水 相约湖南；山水画卷 郴州相见。”在近日召开的第二届湖南旅游发展大会新闻发布会上，湖南省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武介绍，这是一届担当新使命、谱写新篇章的大会，是一届落实新要求、绘就新精彩的大会，是一届把握新机遇、助力新发展的大会，是一届推动新实践、探索新模式的大会。为更加充分地展示本次办会效果，大会精心策划了“3+4”活动，即文旅项目观摩、开幕式晚会及推介会、旅游产业发展推进会议等3个主体活动，以及水资源可持续利用与绿色发展（国际）论坛、2023湖南文化旅游产业博览会、湖南省第二届非遗博览会、2023中国美食旅游发展论坛等4个配套活动。

品质提升
增强湖南旅游核心竞争力

“我在夫夷江漂流时把手机落在竹筏上了，但景区工作人员很快帮我找到，并且送到我住的酒店来了。真是太感谢了！”近日，来自长沙的莫女士把一封感谢信送到湖南崑山旅文集团。这是崑山景区从制度保障、志愿服务、宣传引导三方面大力拓展文明旅游建设的生动体现，也是湖南各地努力提升文旅服务水平的结果。

从山美水美到人美，湖南各地围绕“美”做文章，全力打造旅游服务品牌。作为湖南的“南大门”，郴州旅游一直备受粤港澳大湾区游客的青睐。今年3月11日，郴州市出台《“郴心服务”——2023年郴州市旅游服务质量提升年行动方案》，扎实推进文旅产业“千百十”工程，全力打造“郴心服务”旅游服务品牌，全面提升文旅行业服务质量，助力郴州市文旅产业高质量发展。

“《方案》的出台，正式吹响了旅游

服务质量提升的总号角，将号召全市旅游行业共同提升旅游服务质量、树立服务意识、提高服务水平，创造良好的服务环境，为郴州承办第二届湖南旅游发展大会营造良好的氛围。”郴州市文化旅游广电体育局有关负责人介绍，旅游服务质量提升年行动将推进旅游景区度假区服务质量提升、旅行社服务质量提升、旅游住宿餐饮服务质量和旅游安全监管六大工程。

近日，“游客满意在湖南”行动计划启动仪式在长沙举行。此次活动旨在凝聚全省文化和旅游行业工作者、企业主体及从业人员的智慧和力量，实行标准化管理、人性化服务，积极推动实施“游客满意在湖南”行动计划，营造全社会共同关注、共同参与、共同维护、共同提升旅游服务质量的良好

氛围，更好地满足人民群众日益增长的品质化、多样化、个性化的旅游新需求，不断扩大湖南旅游品牌影响力和美誉度。

李爱武在为“游客满意在湖南”行动计划作动员讲话时表示，要充分发挥景区、景点、旅游饭店、旅行社、文化场馆等文旅场所的主体作用，全方位发力，迅速形成强大的推进声势；要创新服务监管手段，游客活动到哪里，旅游服务质量监督就跟踪到哪里，真正实现产品精致、管理精细、服务精心；要营造优质服务氛围，坚持重品质、重品牌、重形象，有温度、有情怀、有责任，营造“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的良好氛围；要广泛动员社会力量，深入开展文明旅游宣传引导工作，让不文明乱象“无地自容”，让阻碍旅游发展的“毒瘤”“无处藏身”，共同唱响“游客满意在湖南”的旋律。

扩大交流
拓展湖南旅游国际影响力

文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。近年来，湖南旅游业在全球范围内的影响力不断扩大，吸引越来越多的国际游客前来体验湖南的美丽风光和独特文化。为进一步提升湖南旅游的国际知名度，湖南省文化和旅游厅通过开展文旅推介、交流活动等方式，加强国际旅游合作，提升湖南旅游的国际影响力，为全球游客提供更加美好的旅游体验。

去年7月，2022驻华外交官“发现中国之旅”活动走进湖南，来自朝鲜、泰国等10个国家的15位驻华外交官前往长沙、湘西、张家界等地，实地感受“锦绣潇湘”。

湖南省委副书记、省长毛伟明表示，湖南是文化大省、旅游大省，山河秀丽、人文荟萃，红色、绿色、古色相映成画。希望各位驻华外交官以此次访湘为契机，领略湖南山水之盛景，体验湖湘文化之魅力，感受湖南发展之红火，积极推动与湖南在经贸、文旅、教育等领域的交流合作。湖南将坚定不移地推进对外开放，持续优化营商环境，为各国友人在湘发展提供优质服务。朝鲜驻华大使李龙男等驻华外交官表示，将继续推动与湖南的友好交往及务实合作，广泛推介湖南的历史之美、山水之美、文化之美，进一步增进彼此友谊，助力民心相通。

西班牙当地时间7月31日，伴随着伊维萨岛2000多名观众雷鸣般的

掌声和欢呼声，演员们一次次返场谢幕，为湖南杂技剧《梦之旅》7月在西班牙的巡演画上句号。演出结束后，伊维萨市长拉法·特里格罗激动地与演员合影，并称赞：“演出很精彩，希望在明年伊维萨岛成为‘世界遗产之城’25周年庆上，你们还能来这里演出。”

湖南省杂技艺术剧院的大型原创杂技剧《梦之旅》，是湖南第一台具有完整故事情节的杂技剧。该剧将杂技与中国古典水墨、西方潮流歌舞等多种艺术形式相结合，犹如展开一幅幅或浓烈、或清幽、或充满诗情画意的画卷。

自2015年首演以来，《梦之旅》深受海内外观众喜爱，先后在美国、加拿大、芬兰、西班牙等多个国家200多

个城市累计演出660余场，观演人数累计超70万人次。巡演期间，“三湘四水 相约湖南”文旅推介展同步进行。展览包含山水中的绝色湖南、历史中的厚重湖南、乡愁里的浪漫湖南、烟火中的幸福湖南共4个板块，通过60余张湖湘自然人文景观图片，展现湖南景色之美、湖湘文明之迷人。现场，湖南数家旅行社为海外游客量身定做的旅游资讯，引来众多观众咨询。

湖南之美，隽永悠长。如今，湖南文旅业界已做好充分准备，朝着“三高四新”美好蓝图不断奋进，用心用情迎接国内外游客前来畅游观光，共同领略这片土地的神奇魅力，感受湖南“五张名片”的独特风情。

