

观察

发展沉浸式旅游要注重构建“四新空间”

□ 特约评论员 吴丽云

沉浸式空间是沉浸式旅游发展的载体，也是旅游新业态培育、新产品开发、新服务提供的基础。沉浸式旅游发展有助于推动构建新消费空间、新体验空间、新产业空间和新文化空间，全方位助力旅游产业提质升级

随着信息技术发展、体验经济兴起，新业态、新模式、新产品不断涌现，沉浸式旅游日渐成为文旅产业新热点，智能化沉浸式服务体验释放出文旅消费新活力。近日，文化和旅游部公布了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单，24家文旅企业和机构借助数字技术，依托文博场馆、休闲街区、主题公园、旅游景区、度假区、产业园区等多种空间，开发沉浸式旅游项目和产品，积极探索提升游客体验新路径，以沉浸式空间促进旅游产业升级发展。

沉浸式旅游发展是技术、内容、需求等要素共同驱动的结果。数字技术的快速发展，为沉浸式旅游提供了技术支持，越来越多的文旅资源借助技术手段得以全新、多维呈现。以创意为核心的沉浸式内容提供，有助于盘活存量资源，促进旅游地和景区转型发展。沉浸式旅游发展更好地契合了游客对体验感、参与度和沉浸感的追求，让游览变得更有质感。

沉浸式空间是沉浸式旅游发展的载体，也是旅游新业态培育、新产品开发、新服务提供的基础，对于实现文旅资源科学合理利用、游客体验持续优化、消费活力深度释放以及产业发展质量、效率和动力有效提升发挥着越来越重要的作用。沉浸式旅游发展有助于推动构建新消费空间、新体

验空间、新产业空间和新文化空间，全方位助力旅游产业提质升级。

一是沉浸式旅游丰富多消费场景，构建新消费空间。科技、创意与消费需求的融合，促进了沉浸式旅游发展、催生了新消费场景、加速了消费需求的释放。公园、街区、景区、园区、度假区、博物馆等借助科技和创意手段，对现有文化资源创造性重塑，为游客的在地消费提供了全新场景。例如，无锡拈花湾景区将灯光、投影、原创音乐、互动置于景区之中，打造了“拈花一笑”、DR奇幻夜间体验等夜游新产品，将日间消费延长至夜间。

可见，公园、街区、景区、园区、度假区、博物馆等文旅场所借助沉浸式夜游、沉浸式体验产品的打造，可以形成有别于传统业态的新消费项目，充分引导并释放消费需求。

二是沉浸式旅游释放多感官知觉，构建新体验空间。借助虚拟现实、增强现实、全息、投影、声光电等技术打造沉浸式场景，可以最大限度地调动游客的视觉、触觉、听觉、嗅觉、味觉等感官知觉，让体验变得生动、丰富、多元和深入。例如，中国共产党历史展览馆“长征”沉浸体验 and 飞跃影院以4D和6面的全景影院再现长征场景，利用闪电、烟雾、降雨、吹风等多种环境特效，让游客在多维感觉体验中更深切地感受革命战

争年代的艰辛。上海X-META国潮元宇宙主题乐园则将数字技术与历史背景、未来畅想相结合，打造的《风起洛阳》全感VR跨次元互动娱乐项目，借助场景设计，将运河漂流、浪花飞溅、强弩杀敌等情节融入其中，让游客充分体验触感、温感、撞击感、失重感带来的惊险、刺激。

三是沉浸式旅游再建多消费业态，构建新产业空间。随着沉浸式旅游发展，一批沉浸式业态持续涌现，囊括了沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐、沉浸式街区、沉浸式夜游等多种形态，成为延长游客逗留时间、提升游客体验品质、开拓产业发展新空间的重要动力源。

从旁观到沉浸式参与，沉浸式演艺以技术和创意的双重作用，让旅游演艺变成了游客可参与、可体验、可感知的深体验活动。例如，郑州只有河南·戏剧幻城以沉浸式戏剧艺术的手法，将黄河文明与沉浸式体验相结合，让游客在行走式体验之中，成为演出的参与互动者。

沉浸式展览借助科技和创意手段，营造出更具艺术性、氛围感和交互性的展示空间，让游客在沉浸式观展和交互性互动中获得更深层次的身心体验。

沉浸式展览打破了静物、文字、视频等传统展览模式，将声、电、虚拟、全

息、光影等多种技术与实物相结合，让历史和文物借助现代科技活起来。例如，中国大运河博物馆将5G、VR、AR、多媒体等技术与文物相结合，再现大运河两岸的风土人情和繁华景象。Soreal、EX机器人、Z-BOX等构建的沉浸式娱乐空间，尼山圣境、夜上黄鹤楼等沉浸式夜游空间等，均是依托数字技术打造的全新体验空间。

四是沉浸式旅游再造多文化资源，构建新文化空间。相较于过去单一、平面的文化资源展示方式，沉浸式旅游基于科技和创意的整合打造，为文化资源提供了更加立体、多维、生动、丰富的呈现方式，让文化资源、文化遗产、文化故事等要素从游客客观视角的听说看转向主观视角的参与、体验和感知，解构并重构了文化空间。例如，西安长安十二时辰主题街区以盛唐长安的历史故事为背景，通过场景再现，将街区中的人物、服饰、饮食、氛围、环境、娱乐等定格于唐代背景并利用现代技术和创意重现，让游客在游走、融入、感知中跨越时空领略唐代长安的风采。

沉浸式旅游在深度挖掘文化资源的同时，将文化价值与新技术、新形式、新要素相结合，可以极大地拉近游客和历史文化之间的距离，让历史和文

来论

为研学游撑起一把“规范伞”

□ 廖卫芳

只有进一步完善标准、强化监管、增强学生家长维权意识，才能有效遏制研学旅行中的不规范现象，从而为孩子们营造一个名副其实的研学旅行环境

今年暑期，研学旅行市场异常火爆，各大旅游城市都不乏中小学生的研学队伍。然而，随着研学旅行热度攀升，暴露出来的问题也越来越多：团费过高、导游资质良莠不齐、游而不学，甚至拍个照、打个卡就算一个研学项目。今年暑期结束，研学旅行降温了，人们应思考，如何真正做到“边游边学”，让研学旅行名副其实？

研学旅行是指以中小小学生为主体对象、以集体旅行生活为载体、以提升学生素质为教学目的、依托旅游吸引物等社会资源进行体验式教育和研究性学习的一种教育旅游活动。可以说，通过研学旅行不仅能让

可见，研学旅行必须与中小小学生所学课程紧密结合、必须与中小学生的接受能力紧密结合、必须与中小学生的兴趣爱好紧密结合，否则就失去了研学旅行的意义。更重要的是，研学旅行要体现实践性。研学旅行的本质在于让中小小学生亲身体验，不仅是看一看、转一转，更要有动手、动脑、动口的机会。这是研学旅行与其他旅游活动的不同之处，也是研学旅行与课堂教学相比的独特优势。

然而，不能忽视的是，研学旅行火热的背后却有不少备受家长诟病问题。笔者认为，让研学旅行名副其实就需要为行业发展撑起一把

“规范伞”。

一方面，亟须完善研学旅行的标准。标准决定质量，只有高标准才有高质量。因此，有必要制定研学旅行准入标准、资质标准、产品标准、运行标准、内容标准等，让组织机构有“标”可依、对“标”组织，切忌各家各“标”、无序组织。

另一方面，亟须抓紧研学旅行全要素体系建设。研学旅行既是一个完整的体系，又是一个完整的产业链条，包括研学基地、研学线路、研学教师、研学课程、研学安全等。只有构建研学旅行的完整链条，才能规范开展研学旅行活动。

同时，相关部门应承担起监管责任，一方面要对研学游组织机构从严把关，把好审核关、资质关、准入关，严防一些无资质的研学旅行组织机构混入其中，坑骗家长和孩子。另一方面要对不良研学旅行组织机构进行严厉处罚，可以通过高额罚款、列入“黑名单”、从业禁止等处罚手段，倒逼其规范开展相关活动。

此外，家长一旦遭遇研学旅行名不副实的情况，既要敢于对组织机构理直气壮地说“不”，也要主动向有关部门投诉举报。

只有为研学旅行撑起一把“规范伞”，进一步完善标准、强化监管、增强学生家长维权意识，才能有效遏制研学旅行中的不规范现象，从而为孩子们营造一个名副其实的研学旅行环境。

声音

“从现实看，把长城全部保护起来，可能确有困难，但不管怎样，都应该积极主动行动起来，而不是天天在那里念‘难’字经”

——针对近期山西右玉县境内的“三十二长城”被施工人员挖开一个缺口事件，光明网发表评论指出，近年来，随着长城保护意识日渐深入人心，很多地方都开始主动保护长城。此次事件给有关各方提了个醒：长城保护重在全线保护，再也不能沿袭以往保护重点段落的那种做法了。不管是雄伟壮观的段落，还是荒草丛中的土埂，都是我们这个民族的遗产，都应该被好好保护下去、流传下去，把长城的故事讲好。很难想象，我们留给后人的万里长城只是一截一截的段落，或者只是一个个城池。一旦失去足够的长度，一旦听任各地在生产生活中随意侵害、破坏城墙，万里长城恐怕只会剩

下一个名字，这也无疑是对历史文化的不负责任。

“生态保护红线内的‘无人区’，不是旅游区，更不是监管的‘真空区’”

——不久前，青海省文化和旅游厅发布公告，严禁游客擅自进入无人区、未开放和未开发景区开展探险、旅游等活动。对此，《青海日报》发表评论指出，真正保护好无人区以及未开放和未开发生态区，法律必须长出“牙齿”，要依法从经济上加大处罚力度，对造成严重破坏生态环境后果的行为及时追究法律责任。相关部门要加强对无人区以及未开放和未开发生态区的监管和执法。除了日常巡视，还要对来往的游客进行引导。社交媒体平台也要履行责任，对于追捧非法穿越的内容加强监管。

（本版编辑 龚立仁 整理）

打造宜居宜业宜游城市生活新空间

据报道，商务部、文化和旅游部等部门日前确定了全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点地区70个，加上前两批80个试点地区，全国城市一刻钟便民生活圈试点已经实现省级全覆盖。根据全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划有关要求，各地应优先配齐基本保障类业态，因地制宜发展品质提升类业态，一园一策补齐民生短板，营造多元化多层次消费场景。有关人士表示，城市一刻钟便民生活圈建设不仅有利于提升城市文明形象，也有利于打造宜居、宜业、宜游的城市生活新空间。

视觉中国 供图



“吉林文旅大项目巡礼”第二篇

长春北湖 一个正在崛起的文旅新地标

——探访长春新区北湖文旅产业融合提升工程项目

吉林文旅大项目巡礼

小桥流水，垂柳轻拂，亭台楼榭，古色古香，湖光塔影，意蕴悠长。游人三五成群，阳光闪烁湖面，俨然一幅江南水乡图景。其实，这里是吉林省长春北湖公园，是长春新区正在着力打造“北国江南、诗韵水乡”。

当前，吉林正大力构建现代产业体系，培育新产业新业态新模式，掀起改革、创新、建设、发展浪潮。作为国家级新区，长春新区无疑是这一浪潮的一个生动缩影。这里走出了一条集约化、内涵式发展道路，不仅有先进制造等战略性新兴产业，而且有着不断崛起的文化和旅游产业。古寺与花海相伴，古塔与摩登建筑相对，垂柳、湖光、孔桥铺展优美画卷，科技、商业、金融尽显现代气息。大众旅游与都市发展在这里相互交融。

湖光塔影 美如画卷

长春新区位于长春东北部，是我

国第17个国家级新区。作为长春新区的重点文旅项目，北湖文旅产业融合提升工程以北湖公园为基础，旨在对北湖公园进行功能全面升级。主要建设内容为：对北湖区域内现有破损基础设施进行改造提升和生态修复，实现生态可持续发展；对区域内功能进行统一规划，形成完善的服务功能和浓厚文化氛围；完善文旅基础设施，提升北湖娱乐性，带动文旅产业发展。

走进北湖实地探访，一进入园区便被扑面而来的水乡气息吸引了。得益于湿地资源优势，这里水网密布，水岸交错。绿树掩映下的堤岸上，游人们三五成群、老幼相伴，或徜徉漫步，或坐在亭子里聊天赏景，一派派美人和景象。坐上游船，湖面荡起涟漪，接连不断的美景令人目不暇接，沙滩木屋、古寺金顶、孔桥柳堤、湖光塔影、荷叶田田，美如画卷。

长春新区管委会相关负责人介绍，北湖公园位于伊通河下游，整体占地面积11.97平方公里，于2010年开工建设，项目总投资约46.76亿元，2014年5月获评国家4A级旅游景区

区。北湖文旅产业融合提升工程项目是对北湖公园的一次全面升级，目前规划蓝图已经制定，招商引资正在进行，项目建设有序推进。

“柳堤、童乐岛、桃花岛、逍遥洲、悦乐港、云水湾、运动湾、北湖之眼、北湖门、悦榕湾、北湖天地、湖光塔、光影溪、凤头岛、鲫鱼湾、流光湾、揽芳岸、栖悦街……”说起北湖的景点，长春新区管委会相关负责人如数家珍。随着工程建设的不断推进，一批景观已经建成开放，还有一些景观正在加紧建设，不久的将来，北湖将形成“十八景”“十八桥”“十八亭”。

融合发展 丰富业态

当前，北湖文旅产业融合提升工程正在加紧建设，各项基础设施日臻完善，积极推动文旅融合、多元发展，既提升了北湖公园的文化韵味，也丰富了业态，更好满足大众旅游需求。

目前，北湖公园引入的高端酒店品牌项目悦榕湾酒店正在施工建设，酒店采用江南水乡风格建造，结合原有水系，在各个重要节点设置游船码头，打造酒店独特的“游船入住

体验”。该项目投资约5.9亿元，建筑面积为7.38万平方米，建成后可提供240间客房。童乐岛项目已经建成，即将开放。童乐岛位于悦榕湾酒店北侧，在蓝天、湖泊、沙滩、绿树衬托下，帐篷露营、木屋银滩、洞穴迷宫、森林磨房、湿地探秘、青蛙池塘错落分布，突出自然和人文特色，引导孩子探索大自然。

此外，北湖文旅产业融合提升工程还有很多文旅融合项目。比如，水岸书咖——计划建设言几又书店，深化公园的文化氛围；万寿菩提康养中心——含温泉酒店、健康养老、休闲度假等业态；东北亚禅茶文化园——汇聚东北亚国家禅茶文化艺术产品；日韩泰餐饮商业街——融会异域餐饮文化；北湖花月夜——拟打造东北首个元宇宙文旅综合体；北湖颐乐学院——主要建设瑜伽馆、文化交流中心、康养社区等；北湖创意里——包含冰雪运动、机车小镇、房车营地等业态；波塞冬旅游度假区——拟建海底世界、户外水乐园等。

“整个园区的运营由国有企业承担，同时，引入各类企业、酒店管理服

务、物业管理、乐园运营都由转化团队承担，同时也接受园区的统筹管理，确保整体上的服务品质和品牌形象。”长春新区管委会商务与文化旅游局有关负责人介绍。

立足全局 推动发展

一曲溪流一曲烟，风光旖旎似江南。北湖文旅产业融合提升工程在长春新区建设全局中占有重要地位，可以说是“画龙点睛”之笔。项目结合长春自然和人文特点，设定了“北国江南、诗韵水乡”品牌定位，努力打造全国性知名旅游品牌。

作为项目投资建设方，长春高新文化旅游建设开发有限公司有关负责人表示，在推进北湖文旅产业融合提升工程中，公司落实“旅游+”商业模式，充分融合文化、旅游、科技、体育、教育、商业等元素，建设可持续发展的旅游景区。下一步，将以高质量发展为主题，以创造美好生活为目标，大力挖掘旅游新空间，全力开发旅游新产品，聚力拓展旅游新业态，强力激发旅游新消费，着力开展旅游新营销，努力走出一条质量更高、效

益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路。

长春市文化广播电视和旅游局相关负责人表示，长春新区积极打造国家级文旅融合示范区，通过北湖文旅产业融合提升工程等，为北湖注入更多人文元素，推动文旅深度融合。坚持以“旅”聚“势”、以“艺”增“值”、以“文”为“本”原则，让文化、旅游、艺术和谐统一，将独具艺术特色、交流互动丰富、服务设施完善的文旅项目引入景区，为长春北湖国家湿地公园注入新活力。

北湖热火朝天的建设场景，是长春发展壮大文旅产业的生动实践。2023年，长春全市在建、谋划文旅项目206个，计划总投资3568亿元，其中，在建项目96个，谋划项目110个。长春积极强化品牌培育，着力围绕“一城三市”，即“国家历史文化名城、国家文化和旅游消费示范城市、中国冰雪旅游十佳城市、中国最佳避暑旅游城市”等城市文化IP，打造一批有价值、有影响、有口碑的品牌。

（李刚 姚亿）