中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年9月11日 星期一 今日4版 第7023期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●9月8日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到78集团军视察。习近平强调，要深入贯彻新时代强军思想，贯彻新时代军事战略方针，创新集团军建设管理和作战运用方式，全面提高部队备战打仗能力，有效履行党和人民赋予的使命任务。

●9月10日，国家主席习近平向2023年浦江创新论坛致贺信。习近平指出，当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展。科技创新是人类共同应对风险挑战、促进和平和发展的重要力量。中国将坚定奉行互利共赢的开放战略，不断加大高水平对外开放力度，持续以更加开放的思维和举措推进国际科技交流合作，建设具有全球竞争力的开放创新生态，同各国携手打造开放、公平、公正、非歧视的科技发展环境。希望浦江创新论坛坚持以创新为主题，启迪创新思想、传播创新理念、激励创新精神，为推进国际科技合作、增进人类共同福祉作出新的贡献。

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平致信全国优秀教师代表。在第三十九个教师节到来之际，习近平代表党中央，向他们和全国广大教师及教育工作者致以节日的问候和诚挚的祝福。习近平在信中强调，新征程上，希望你们和全国广大教师以教育家为榜样，大力弘扬教育家精神，牢记为党育人、为国育才的初心使命，树立“躬耕教坛、强国有我”的志向和抱负，自信自强、踔厉奋发，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

●《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》一书近日出版发行。该书由中共中央党史和文献研究院编辑，中央文献出版社出版。习近平同志围绕工人阶级和工会工作发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，科学回答了工人阶级和工会工作的一系列方向性、根本性、战略性重大问题，丰富了马克思主义工人阶级和工运学说，对于新时代工运事业和工会工作创新发展，团结动员亿万职工为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧和力量，具有十分重要的意义。

（均据新华社）

“绿水青山”生动能 “冰天雪地”育新机

——习近平总书记黑龙江考察重要讲话激励黑龙江文化和旅游业界奋勇前行

□ 张 磊

9月6日至8日，习近平总书记在黑龙江考察，到大兴安岭、哈尔滨等地，深入林场、乡村、高校等进行调研，前往灾后恢复重建现场看望慰问受灾群众。习近平总书记指出，要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。守护好森林、江河、湖泊、湿地、冰雪等原生态风貌，改善边境地区基础设施条件，积极发展边境旅游，更好地促进兴边富民、稳边固边。勇担新的文化使命，繁荣发展文化事业和文化产业，深入开展城乡精神文明建设，推进城乡公共文化服务体系一体建设，努力培育新风尚、展示新形象。

连日来，习近平总书记的重要讲话让黑龙江文化和旅游业界倍感振奋，大家纷纷表示，要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，内化于心，外化于行，奋力开创黑龙江文化和旅游高质量发展新局面。

守护生态环境 发展特色旅游

在大兴安岭地区漠河市北极村，习近平总书记仔细了解当地结合地域优势发展特色旅游、将生态优势转化成发展优势等情况。习近平总书记指出，发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。把大兴安岭森林护好，旅游业才有吸引力。这里的旅游资源得天独厚，地方党委和政府要提供政策支持，坚持林下经济和旅游业两业并举，让北国边塞风光、冰雪资源为乡亲们带来源源不断的收入。

习近平总书记的重要讲话引发了黑龙江文化和旅游工作者的强烈共鸣。“习近平总书记的重要讲话激荡在广大文化和旅游工作者的心里，我们备受鼓舞。”大兴安岭地区文体广电和旅游局党组书记、局长杨影表示，大兴安岭地区将依托“绿水青山”“冰天雪地”资源优势，大力发展特色旅游，将生态优势转化为发展优势，把“冷资源”转化成“热产业”，构建“四季皆游”的发展格局，打造生态康养、冰雪、自驾旅游目的地。

黑龙江森林面积居全国第二，全省一半面积被森林覆盖。习近平总书记强调，森林是集水库、粮库、钱库、碳库于一身的大宝库。要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念，在保护的前提下让老百姓通过发展林下经济增加收入。

位于小兴安岭林海中的伊春，素有“中国林都”的美誉。伊春市文化广电和旅游局党组书记、局长王巍表示，伊春将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，持续打造“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”实践地和生态康养旅游目的地，将生态旅游、冰雪旅游作为经济增长点，推动森林产业和生态旅游业齐头并进，促进文体旅深度融合，擦亮“森林里的家”“冰雪森林之都”等特色旅游品牌，为黑龙江高质量发展新局面贡献伊春力量。

“我深切感受到习近平总书记对人民群众的关心爱护和对黑龙江旅游业发展的高度关注。我们一定牢记总书记的殷殷嘱托，做好文旅驻村帮扶工作，不断壮大景区、帮扶产业，推动乡村文化事业发展，让‘诗和远方’成为建设和美乡村、实现乡村振兴的新动能。”黑龙江省文化和旅游厅驻大庆市杜尔伯特蒙古族自治县连环湖镇南岗村工作队第一书记李秀梅说。

用好冰雪资源 培育冰雪经济

习近平总书记指出，把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

近年来，黑龙江全面提高冰雪产品质量和服务供给水平，提升旅游服务品质和消费者满意度，推动冰雪旅游高质量发展；统筹推进冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游发展，为振兴发展和经济增长注入新动力。哈尔滨国际冰雪节等系列节事活动，雾凇雪挂、雪地温泉、雪地观鹤、泼水成冰等特色冰雪体验，显著提升了黑龙江冰雪旅游竞争力。

2022—2023年雪季，黑龙江接待游客3007.24万人次，同比增长86.73%，实现旅游收入226.14亿元，同比增长91.56%。

哈尔滨市文化广电和旅游局党组书记、局长王洪新表示，哈尔滨文化和旅游系统将牢记习近平总书记嘱托，加快建设“冰雪文化之都”，大力推动哈尔滨国际冰雪节、冰雪季提质升级，办好2025年第九届亚洲冬季运动会，做大做强冰雪经济，促进全产业链发展。同时，加强“避暑旅游优选地”“冰雪之冠上的明珠”宣传力度，将生态资源优势转化为旅游业高质量发展的新动能。

“习近平总书记的重要讲话坚定了我们的发展信心和决心，我们将牢记总书记殷殷嘱托，加快打造特色鲜明、风格时尚、功能多元的四季冰雪旅游项目，实现IP提升、科技提升、品质提升、管理提升，推动冰雪大世界转型升级。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司党委书记、董事长郭宏伟说。

发挥区位优势 推动边境旅游

黑龙江省是中俄边境大省，地处东北亚中心腹地，在国家对外开放特别是沿边开发开放中地位重要。习近平总书记在考察时指出，守护好森林、江河、湖泊、湿地、冰雪等原生态风貌，改善边境地区基础设施条件，积极发展边境旅游，更好地促进兴边富民、稳边固边。

位于双鸭山市的饶河水运口岸于1989年4月经国务院批准，成为对外开放的国家一类口岸。饶河县文化广电和旅游局局长王群表示，饶河将牢记总书记嘱托，加快打造边境游新板块，推进大顶子山森林公园、四排赫哲族风情园等项目建设，丰富“边境游+生态游、民俗游、研学游”旅游产品。同时，积极开展中俄户外嘉年华等边境旅游节事活动，吸引中外游客，叫响“蜜淌乌苏里，鱼跃赫哲乡”旅游形象。

“我们将着力做好点、线、廊、面文章，丰富旅游项目，丰富生态康养、观光采摘、户外徒步等旅游业态，促进边境旅游高质量发展。”双鸭山市四方台区委书记于立国说。

鹤岗市文体广电和旅游局党组书记、局长丛培甲表示，鹤岗将充分发挥地域优势和多元文化融合优势，发展好中俄边境风情游，举办好中俄界江文化旅游节、中俄国际戏水狂欢节等特色节会。

（下转第2版）

第14次中日韩文化部长会议在韩国全州召开

本报讯（记者 沈啸）近日，第14次中日韩文化部长会议在2023年“东亚文化之都”韩国全州召开，中国文化和旅游部部长胡和平、韩国文化体育观光部长官朴普均、日本文部科学大臣永冈桂子共同出席会议并发表主旨讲话。

会上，三国部长总结了第13次中日韩文化部长会议以来取得的成果，并围绕加强三国青年人文交流、推动“东亚文化之都”合作、提升公共文化交流水平、深化文化产业共同发展、促进文化遗产保护等议题进行深入探讨，达成广泛共识。

胡和平在讲话中指出，中日韩三国地缘相近、经济相融、人文相通，中日韩文化部长会议机制自建立以来，始终秉持推进东亚对话合作精神，以文化为载体，搭建起促进交流、增进互信、加深友谊的桥梁纽带，成为推动本地区、亚洲乃至世界发展进步的重要次区域合作机制。习近平主席在中国共产党与世界政党高层对话会上提出全球文明倡议，倡导尊重世界文明多样性，倡导弘扬全人类共同价值，倡导重视文明传承和创新，倡导加强国际人文交流合作。我们应把握时代大势、顺应人民期盼，在文化交流中增进信任、在文明互鉴中消弭分歧、在合作共赢中共创未来。对此，胡和平提出5点建议：一是共建“东亚文化之都”品牌，二是共担文化遗产保护责任，三是共享数字时代产业发展机遇，四是共筑民心相通广阔平台，五是共同践行全球文明倡议。

日韩两国部长表示，中日韩文化部长会议举办以来，三国积极合作，扎实推进会议成果落实，开展了一系列内容丰富、形式多样、实效突出的文化交流活动，为增进三国民众相互理解与友好感情发挥了积极作用。日韩两国部长还就加强文化机构机制性合作，定期举办中日韩艺术节，深化体育与文化和旅游融合发展等拓展中日韩文化交流、深化务实合作的举措发表了意见。

会后，三国部长共同签署了成果文件《第14次中日韩文化部长会议2023全州宣言》，并分别向中国潍坊市、大连市，韩国金海市，日本石川县颁授了2024年“东亚文化之都”纪念牌匾。会议期间，还举行了中韩、中日、韩日双边会谈，并配套举办了中日韩工艺展。

中日韩文化部长会议是三国重要的政府间协商机制，创建于2007年，由中国文化和旅游部、日本文部科学省、韩国文化体育观光部轮值举办，是三国密切文化交流、推动务实合作的重要平台。

五部门印发元宇宙产业创新发展三年行动计划：

建设文旅元宇宙 打造“云旅游”新业态

本报讯（记者 赵腾泽）近日，工业和信息化部办公厅、教育部办公厅、文化和旅游部办公厅、国务院国资委办公厅、国家广电总局办公厅联合印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）》，提出通过推广沉浸交互的生活消费场景等具体举措，推动元宇宙产业发展。

行动计划提出，到2025年，元宇宙技术、产业、应用、治理等取得突破，成为数字经济重要增长极，产业规模壮大、布局合理、技术体系完善，产业技术基础支撑能力进一步夯实，综合实力达到世界先进水平。培育3—5家有全球影响力的生态型企业和一批专精特新中小企业，打造3—5个产业发展集聚区。工业元宇宙发展初见成效，打造一批典型应用，形成一批标杆产线、工厂、园区。元宇宙典型软硬件产品实现规模应用，在生活消费和公共服务等领域形成一批新业务、新模式、新业态。

行动计划明确，构建先进元宇宙技术和产业体系、培育三维交互的工业元宇宙、打造沉浸交互数字生活应用、构建系统完备产业支撑、构建安全可信产业治理体系等5项重点任务。

在打造沉浸交互数字生活应用方面，行动计划提出，推广沉浸交互的生活消费场景。建设文旅元宇宙，围绕文化场馆、旅游景区和街区、节事活动等应用场景，提供数字藏品、数字人讲解、XR导览等产品和服务。打造数字演艺、“云旅游”等新业态，打造数智文旅沉浸式体验空间。构建商品三维模型、数字人导购、虚拟商场，提升沉浸式购物体验。加快元宇宙在广电视听场景的应用，推动建立元宇宙形态的节目制播体系，建立虚拟制作、虚实融合工具池及公共服务平台，促进节目生产工具迭代和创新，打造未来电视新模式，提升媒体服务能力，丰富人民精神世界。

视觉新闻

漫步休闲寻美 雪山湖泊如画

近年来，西藏自治区那曲市加强生态保护工作，守护好高原的生灵草木、万水千山，并依托自然资源，发展绿色旅游，迎来八方游客，实现经济发展。图为近日，游客在那曲市境内的萨普雪山脚下游玩。

视觉中国 供图

全国文旅市场电子证照应用试点启动

本报讯（记者 徐晓）为贯彻落实国务院关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的要求，文化和旅游部办公厅日前印发《关于开展全国文化和旅游市场电子证照应用试点工作的通知》，并发布《全国文化和旅游市场电子证照应用试点工作总体实施方案》，决定自今年9月起，在江苏、福建、山东、四川、宁夏开展为期半年的电子证照应用试点工作。

试点工作旨在提升文化和旅游市场政务服务水平和市场管理效能，稳步推进文化和旅游市场电子证照在政务服务领域应用和社会化安全应用，构建完善电子证照管理制度，创新线上线下融合应用，建立电子证照工作长效机制，通过试点地区先行先试、创新应用，形成特色化制度创新成果。

试点工作以电子证照应用实践为核心，以支撑文化和旅游行业更多便民惠民应用服务为目的，推动三方面主要任务落实落地。一是推进电子证照申领工作。各试点地区依托全国文化和旅游市场电子证照管理系统，建立多元化服务渠道，多措并举提升电子证照申领率。二是加强电子证照纠错处理。试点地区建立完善本地区电子证照异议处理机制，加强与各级电子证照管理部门业务协同，提升证照数据质量。三是拓展电子证照应用场景。推动电子证照在政府、政企、企业与个人之间的场景应用，围绕政务服务、行业监管、文化体验、旅游观光等场景，实现至少2个业务场景的电子证照线上线下融合应用。

为确保试点工作顺利实施，文化和旅游部还将指导各试点地区从加强应用评估、强化安全管理、完善配套措施、加强宣传推广4个方面加强保障。

迎亚运文体旅融合促消费交流活动在杭州举办

本报讯（陶李 记者 杨丽敏）9月8日，迎亚运2023年文体旅融合促消费交流活动在浙江杭州举办。

活动由文化和旅游部产业发展司、国家体育总局体育经济司联合主办，杭州市文化广电旅游局、杭州市体育局、拱墅区政府承办，旨在围绕贯彻落实党中央、国务院扩内需促消费系列部署，落实推动旅游业高质量发展座谈会精神，以杭州亚运会举办为契机，推进文体旅融合发展，促进文体旅消费。

文化和旅游部产业发展司负责人表示，文化和旅游业、体育产业是幸福能量、快乐产业，有着天然的渊源。文旅愉悦人心，体育强身健体，文体旅融合是身心健康的融合，展现了中国式现代化的生动图景。以亚运会举办为契机，做好文体旅融合促消费文章，要找准体育精神和文化自信的结合点、文旅产业和体育产业的结合点、文体旅消费的结合点，通过搭建融合新场景、品牌活动带动融合新业态、因势利导打造融合新空间、盘活存量资产带动融合新动能，促进文体旅消费。要积极迎接亚运会，提供更优质、更充足的文化和旅游产品，让广大运动员和观众感到出行安心、住宿舒心、购物放心、娱乐开心、观演润心、服务暖心，带着对亚运会的美好回忆满载而归。

国家体育总局体育经济司负责人表示，要结合亚运会打造一批文体旅融合产品、推出一批文体旅消费场景、培育一批文体旅融合品牌。按照“抓重点、扩融面、深内涵、强保障”的工作思路，深化文体旅融合，加快恢复和扩大体育消费。加强各地特别是长三角三省一市的协同合作，促进区域间资源共享、制度对接、要素互补、组织协同，发挥亚运会的辐射效应。

文化和旅游部产业发展司、国家体育总局体育经济司有关负责人，有关地区文化和旅游、体育行政部门代表，文体旅企业、行业协会、新闻媒体代表以及专家学者等参加活动。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂