

“吉林文旅大项目巡礼栏目”第一篇

吉林省积极构建现代化产业体系、加快全面振兴，提出全面实施“一主六双”高质量发展战略，并锚定万亿级旅游产业目标。当前，吉林旅游业正在这一目标的引领下，齐心协力，撸起袖子加油干——完善机制，激发干事创业的热情和动力；描绘蓝图，推进全域全季发展；

抢抓项目，聚合内力、用好外力；立足长远，面向国内国际大市场树立旅游品牌。“吉林文旅大项目巡礼栏目”关注和跟踪吉林重点文旅项目建设和发展情况，呈现朝万亿级旅游产业目标努力步伐，为推动全行业的高质量发展提供有益借鉴。

吉林旅游产业如何走向万亿级

吉林文旅大项目巡礼

8月28日至8月31日，由吉林省文化和旅游厅主办的“吉林文旅大项目巡礼”主题采访组走进长春市、吉林市、四平市、通化市、白山市、延边朝鲜族自治州等地，进一步了解吉林万亿级旅游产业的总体谋划思路、统筹推进机制、未来发展动向等，并就项目推进过程中“大”和“强”的关系等问题进行深入了解。

锚定万亿目标乘势而上

吉林省锚定了万亿级旅游产业的目标，抢抓机遇、开拓进取，描绘文旅新蓝图。新蓝图对接吉林构建现代化产业体系大局，紧扣“一主六双”高质量发展战略，突破传统的热门旅游通道，向各个方向发展；突破传统的旅游旺季，向全季旅游拓展。

吉林省文化和旅游厅相关负责人表示，加快推进旅游万亿级产业发展目标，是省委、省政府作出的重大决策部署，是赋予文化和旅游部门的一项重大政治任务，是推进文化和旅游工作首位工程。未来几年，吉林将着力建成一批旅游千亿级的市和百亿级的县。届时，吉林会有几十个乃至上百个“顶流”项目，朝着旅游强省、冰雪强省、世界级冰雪旅游目的地、冰雪交流交往高地方向不断发展。

在总体布局上，当前吉林旅游正在向多个方向拓展——

向东——巩固传统的长春、吉林、延边、长白山这一成熟的旅游通道。经过几十年发展，这条线路上的产品多元、功能要素十分齐全。沿着这一条向东的线路进行实地探访，一路上

可以看到冰雪、康养、民俗、乐园等丰富多彩的旅游项目，感受到热火朝天的建设氛围，从长春北湖的湖光塔影到北大湖的山林绿地，从延边的朝鲜族民俗村到长白山的地质奇观，呈现出一幅壮阔的吉林旅游画卷。

目前，吉林在这条线上部署了多个重点项目，比如，长春市九台庙香山休闲旅游度假区，主打滑雪和温泉，是长春和吉林一体化发展板块中的重点文旅项目，是都市冰雪运动休闲康养旅游带的支撑点之一；吉林市的北大湖滑雪度假区，今年接待滑雪者有望突破100万人次；延吉恐龙乐园是继长影世纪城之后，吉林省内第二个大型主题公园。

除了这条传统旅游通道，吉林还向其方向不断拓展。

向东南——在白山市、通化等布局重点文旅项目，比如，白山市的吉林省冰雪运动中心、长白山万达国际度假区、吉林漫江生态旅游综合开发项目等，通化市的青龙山滑雪场、万峰通化滑雪度假区等，形成了冰雪产业集聚。

向南——在四平市布局重点文旅项目，比如，伊通火山温泉国际旅游度假区，有温泉、康养、禅修、研学等产品，距长春40分钟车程，紧邻长春大市场，将具有很强的引流作用，能够把四平市的康养旅游、农业休闲旅游带动起来，打通吉林旅游往南的通道。

向西——松原查干湖、大安嫩江湾等重点项目，突出避暑、冬捕、草原、湿地，在一定程度上增强吉林冰雪产业里的“冰”类项目。

像很多北方地区一样，吉林淡季旺季明显。当前，吉林正积极突破淡旺季，实现全季发展。

吉林省文化和旅游厅相关负责人表示，为推动吉林旅游全季运行，吉林正不断创新开拓。比如，吉

林持续推动“滑雪场的夏天”主题营销活动。目前正在打造的许多重点文旅项目都是按照四季运行来规划建设建设的。

当前，吉林旅游业发展正呈现出一些新现象，比如，梅河口结合地域文化特色以及消费时尚，创新打造东北不夜城、知北村，从无到有地培育了一批旅游爆款。延边凭借独具特色的朝鲜族文化引客无数，特色美食更是引流利器，旅游热度攀升，可谓一房难求。长春市、通化市、四平市、辽源市等都市休闲空间快速发展，其中，长春市闹市区的“这有山”项目，犹如都市“桃花源”，今年有望达到千万级流量；四平的仁兴里、通化的关东里小镇、悦动辽源欢乐茶也都是人气爆棚。这些市场新现象，正是吉林持续深入推进全域、全季旅游的效果显现。

吉林省文化和旅游厅相关负责人表示，吉林四季旅游的整体竞争力在迅速提升。尤其是冰雪方面，上一雪季，全省冰雪市场持续火爆，重点监测的26家冰雪旅游企业接待游客1178万人次，同比增长76.61%；营业收入19.75亿元，同比增长34.99%，冰雪市场占有率、产品销售额、接待总规模稳居全国前列。

兼顾大小构建项目生态体系

旅游万亿级产业的宏大蓝图，离不开项目支撑。吉林在布局旅游项目的过程中，既有国企投资也有民企投资，既有投资额较大的“大块头”也有投资额较小的“小不点”，既有重资产运营也有轻资产运营，形成了国企民企携手、大小结合、轻重协同的多元共生生态体系。

吉林在推进旅游项目建设中，注重处理好大与小的关系，一手抓重大项目，打造一批“顶天立地”的项目，一手抓“铺天盖地”的项目，如中小微

业态，形成了一个网状的立体的旅游生态网。

其中，大项目是吉林旅游的重要支撑点。比如，长春新区北湖文旅产业融合提升工程项目，定位“北国江南，诗韵水乡”，总投资约46.76亿元；吉林市北大湖滑雪度假区整体开发项目，总投资105亿元，包含滑雪度假、健康运动、四季休闲、山地风情、林间艺术、田园乐活等板块；敦化市渤海湾夜经济集聚区总投资3.08亿元，中成朝鲜族生态村总投资2.91亿元；延边朝鲜族自治州延吉恐龙王国，总投资26亿元；四平市伊通火山温泉国际旅游度假区项目，计划总投资50亿元，包含火山温泉、风情田园、山水冰雪三大板块；白山市吉林漫江生态文化旅游综合开发项目，总投资112亿元，松花江生态旅游风景区已建成游船停靠码头4个、戏水娱乐码头1个，配备观光体验船32艘；通化冰雪产业示范新城项目，计划投资100亿元，包含康养、温泉、商业等9个组团。

这些项目投资中，投资主体、合作模式灵活多样。吉林省文化和旅游厅相关负责人表示，从这几年来发展情况来看，无论是国企投资还是民营投资的文旅项目，都在不断地适应市场变化，盈利能力不断凸显，许多项目的盈利都在以每年百分之十几的速度增长，即使在疫情期间盈利依然在增长。

除了大企业、大项目，吉林也十分注重小微企业、小微业态。长春北湖不仅规划了大型游乐、休闲度假项目，同时也给小微企业留足了空间，围绕核心景点布局了商业街；吉林市北大湖不仅大力推动冰雪、度假项目建设，同时也带动周边民宿、乡村旅游点发展；敦化围绕六鼎山等核心景点布局民俗、民宿、餐饮、旅拍等小微业态，延长游客停留时间；延吉通

过网红效应，培育了大批烟火气息浓郁的小微店铺，旅拍门店更是遍地开花；白山市借助松花江旅游开发契机，打造沿岸乡村旅游点，引入客流；通化市发挥“滑雪之乡”优势，大众冰雪业态繁荣发展；四平市依托“长春市后花园”优势，布局差异化业态，重点吸引长春游客。

“集中精力引进龙头企业、培育骨干企业，同时也注重抓好小微企业。这几年出现的一些网红项目等，投资并不是很大。”吉林省文化和旅游厅相关负责人表示，“在项目规划上，我们也瞄准轻资产、轻资产投资，推动吉林旅游从传统旅游向休闲度假、向新旅游方向发展。在新旅游理念引导下，吉林大批企业开始涉足旅游，投资策略也日趋灵活多样。”

建好机制激发新动能

当前，吉林省锚定了万亿级旅游产业的目标。为确保这一目标落到实处，吉林省搭建起了强有力的统筹推进机制、激励督促机制。

为确保万亿级旅游产业的目标如期实现，吉林省设立领导小组专班机制，调度推进文旅项目建设。在这个机制的有力推动下，吉林最快落地的重点文旅项目6个月就完成了从项目启动到要素保障。领导小组专班机制由省长牵头，副省长、地方行政“一把手”包保每个区域的重大项目，一切以项目落地为中心，项目市场主体可以“直通”领导小组。

在项目生成过程中，吉林打破条条框框，增强服务意识，提供全程服务，赢得企业信任。比如，对于新建景区，从设计到建设，再到项目正式生成，全程跟进，按照标准化体系来建设，指导帮助项目做好产品布局、服务体系等，确保引入规范的、有经验的运营公司。在具备了这些基础条件后，及时推进等级评定程序，完

成评定后项目就可以及时享受到很多扶持政策，包括政府发放的消费券、纾困资金补助、银行快速审批通道等。也正因此，很多新项目都愿意来找领导小组专班寻求帮扶。

吉林对项目服务的手段还包括快速审批机制，这为企业创造一个快速融通的机制，高效解决企业面临的问题。“实践证明，我们受到了很多外来投资者的信任。”吉林省文化和旅游厅相关负责人表示。

2023年，全省计划建设项目160个，计划完成投资145.3亿元。截至8月底，已开复工项目187个（超计划开复工27个），同比增长39.6%；完成投资114.6亿元，同比增长46.3%，超过2019年同期水平。

为了将万亿级旅游产业发展任务落实到位，激发大家干事创业的热情，吉林省还建立了“赛马”机制，在比学赶超中形成强大新动能。

今年7月，2023上半年全省文旅经济运行分析暨“赛马”机制启动专题会议举办。“赛马”机制实施后，已经开展了一轮“预赛”，以游客人次、旅游收入、项目数量、投资额度等指标，激发各地新动能。在“赛马”机制激励下，各地推动文旅项目建设的积极性大大提高。“赛马”机制向全行业乃至社会各方面传递了“大力发展文旅”的信号。

今年上半年，吉林旅游成绩单亮眼，全省接待国内游客1.2亿人次，同比增长120%，恢复至2019年的97.5%；实现国内旅游收入1950亿元，同比增长208%，恢复至2019年的86.7%。

下一步如何保持发展势头？吉林将从多个方面发力，如大力建设滑雪度假区，对标欧洲的阿尔卑斯山、北美的落基山，打造世界级滑雪度假目的地；大力发展住宿业态，针对市场需求变化，对住宿业进行多元一体、多元叠加的谋划；大力发展文旅融合业态项目，解决好旅游项目缺少灵魂、文化资源的旅游化等问题；推动“旅游+”融合发展，抓好农文旅融合、商文旅融合、体文旅融合等；做好旅游要素配置，尤其做好旅游公共服务体系，建立现代化的、科技含量较高的旅游服务体系。

（李刚 姚亿 天竺葵）

新疆策勒县：板兰格景区美 牧民生活更幸福



板兰格景区里的星空屋

在草原上骑马逐鹰，在玻璃屋里观星望穹，在小木屋里品咖啡，在“天幕”下面打个盹……这个暑期，位于新疆策勒县的国家4A级旅游景区昆仑圣境板兰格（以下简称“板兰格”）景区成为广大游客休闲度假的好去处。

近日，板兰格景区里游客络绎不绝，自驾车辆排起长队，来自全国各地的游客来这里感受关于昆仑山丰富的独特民俗。

板兰格景区位于昆仑山中段北麓，属策勒县乌鲁克萨依乡，距离县城130公里，距离乡政府驻地18公

里。景区旅游资源丰富，拥有昆仑山脉、冰川峡谷、雪域高原、天然牧场、悠悠河流、昆仑天路、璀璨星空、玉石矿藏等特色的旅游资源。

昆仑山拥有“万山之祖”美誉。近年来，板兰格景区通过挖掘以昆仑神话为主的昆仑山文化、古丝绸之路农耕文化、玉石文化等深厚的文化底蕴，加速景区基础设施建设和功能区建设，引入高档精品主题酒店、星空屋、小木屋、露营装备等时尚旅游产品，推出一日游、二日游等产品，进一步带动了景区附近牧民就业。

策勒县固拉合玛镇的阿不都拉·马木提之前在县城经营餐饮，掌握一手制作烧烤的好手艺。今年5月，他来到景区经营起了王母烤肉摊，专门烹饪烤全羊、烤羊肉串、烤羊排、红柳烤肉、库麦其（当地一种埋在火堆里烤制的肉馕）等10余种美食，其中库麦其、烤全羊尤其叫座，单库麦其一

天下来就卖了1000多元，烤全羊卖了1800多元。阿不都拉·马木提一家人都来到景区，一边帮忙烧烤，一边看管小卖摊。

乌鲁克萨依乡玉龙克村的麦麦提·艾散是一位表演木山羊舞的民间艺人，今年旅游旺季，每个周末他都要到景区里为游客表演。“我们组织了13人的表演队，队里有热瓦甫、弹拨尔、手鼓等多种乐器组合，每个星期五赶过来，周日下午返回乡里，平均每人每月都有1500元的收入。”麦麦提·艾散说。

“每年的3月都是景区招聘的时候。今年3月，我们招聘工作人员80余人，涉及的岗位有售票员、检票员、安全员、保洁员、服务员、司机、工程人员等，其中，90%的工作人员都是周边乡镇的牧民。此外，景区的发展还带动了相邻乡镇旅游业的发展，多个村落建设了美食街、民宿街以及乡村

网红打卡点，旅游从业人员达2000余人。”策勒县文化体育广播电视和旅游局工作人员表示。

今年6月刚刚从伊犁职业技术学院旅游管理专业毕业的沙依甫加玛丽·伊敏就是其中一员。3月底，沙依甫加玛丽·伊敏还没毕业就应聘来到景区，管理天幕、帐篷、星空屋等经营项目，月薪有3500元。沙依甫加玛丽·伊敏说：“现在游客太多了，周六还不到下午1点，30余顶天幕、帐篷就全部租出去了。能在家门口就业真是太好了，回家也很方便。”

“从2022年开始，我们就对标国家5A级旅游景区标准，在景区交通、游览、安全、卫生、邮电、购物、管理、资源8个方面加大建设力度，全力建设昆仑圣境特色品牌，通过举办‘魅力昆仑·放飞希望’昆仑山风筝节、昆仑山文化艺术节、昆仑山景区冰雪文化旅游节、昆仑山美食节以及环塔拉

力赛策勒赛段等多彩的文娱活动，不断提升景区的影响力和知名度。”策勒县文化体育广播电视和旅游局有关负责人说。

下一步，景区将推出“沙海碧湖一小佛寺一昆仑圣境一昆仑天路”一日游、多日游产品，在规划引领、项目推进、宣传促销、加大培训等方面对

标国家5A级旅游景区标准，不断丰富产品体系。尤其是在项目推进过程中，将引入智慧科技，加大产品研发推广，在宣传促销方面加强活动策划、注重活动实效，增强旅游吸引力。同时，提供更多旅游相关的岗位，让更多的牧民实现就业和增收。

（李韩伟 王超）



板兰格景区游人如织

欢迎订阅全国百强报刊 中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

《中国旅游报》创刊于1979年，是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业媒体，全国“百强报刊”。中国旅游报社已建成“报网端微号”融媒体矩阵。



发行热线：010-85168061/8059



服务业界 赋能发展

欢迎订阅《中国旅游报》

每周一到周五出刊 邮发代号：1-40
2024年全年订阅价：360元/份



扫码订报



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



官方微博



微信公众号