



●习近平在黑龙江尚志市看望慰问受灾群众。9月7日上午,习近平总书记来到遭受洪涝灾害的哈尔滨尚志市老街基乡龙王庙村,走进农田察看水稻受灾情况,沿着村街步行察看两旁受损房屋、基础设施修复重建进展,并走进村民家中看望慰问,详细了解家里受灾和生活保障情况,希望大家坚定信心、战胜困难,早日恢复正常生产生活秩序,日子越过越红火。

●李强出席第18届东亚峰会。当地时间9月7日上午,国务院总理李强在印度尼西亚雅加达出席第18届东亚峰会。李强表示,近几十年来,东亚在经济全球化大潮中把握时代机遇,坚定走上开放发展、合作共赢的正道坦途,成为促进世界发展的重要引擎。我们深知发展之不易、开放之必要、和平之珍贵,也切身体会到团结则兴、分裂则衰的道理。

●李强会见柬埔寨首相洪玛奈。当地时间9月6日下午,国务院总理李强在雅加达出席东亚合作领导人系列会议期间会见柬埔寨首相洪玛奈。李强表示,中柬关系经

受住了国际风云变幻,始终坚如磐石、牢不可破,树立了新型国际关系的典范。中国是柬埔寨值得信赖的合作伙伴,将一如既往坚定支持柬埔寨走符合自身国情的发展道路,坚定支持柬方维护国家主权、安全和发展利益。

●李强会见澳大利亚总理阿尔巴尼斯。当地时间9月7日上午,国务院总理李强在雅加达出席东亚合作领导人系列会议期间会见澳大利亚总理阿尔巴尼斯。李强表示,去年11月,习近平主席和佐总理先生在印尼巴厘岛举行会晤,达成一系列重要共识。近一年来,在双方共同努力下,中澳关系持续呈现积极改善势头。

●李强考察中印尼合作项目雅万高铁。当地时间9月6日下午,正在印度尼西亚访问的国务院总理李强考察了中印尼合作项目雅万高铁。李强指出,作为东南亚首条高速铁路,雅万高铁是习近平主席和佐总理亲自关心推动的中印尼共建“一带一路”合作旗舰项目,不仅承载着印尼人民对美好生活的向往,也是地区发展中国家携手迈向现代化的成功范例。(均据新华社)

扩内需促消费 高质量发展看旅游

“引客入鄂”点燃市场 文旅盛宴汇聚游客

□曹巧红 程美蓉

今年以来,湖北抢抓旅游市场复苏契机,持续落实“引客入鄂”激励措施,以“真金白银”的奖补激发增长动能,同时通过发放消费券、开展丰富多彩的文旅活动等做热市场。截至目前,湖北多家旅游景区游客接待量创新高、旅行社团队出游人次创新高,旅游消费需求集中释放。数据显示,1月至8月,湖北累计游客接待量4.94亿人次,同比上涨24.3%。

景区火爆 客流攀升

今年以来,在春节、五一、端午、暑假等节假日的带动下,湖北省各大旅游景区游客接待量持续攀升,部分重点景区游客量成倍增长。

据统计,今年上半年,湖北纳入重点监测的90家主要旅游景区接待游客达2748.5万人次,同比上升245.68%。其中,武汉市黄鹤楼公园游客量同比增长近10倍,襄阳盛世唐城景区同比增长近3倍,武当山同比增长2.6倍。

暑期,避暑类旅游景区成为游客出行的重要目的地。湖北恩施大峡谷持续火热。据统计,7—8月,景区累计接待游客人数突破130万人次,与2019年同期相比增长18.76%。景区内的女儿寨度假酒店客房虽然价格不菲,但仍一房难求。“暑假期间酒店基本保持客满状态。”女儿寨度假酒店副总经理

李美双介绍,酒店吸引了众多上海、北京等地的游客。

作为湖北知名的避暑胜地,神农架景区在暑期共接待游客212.83万人次,相比2019年同期增长19.5%。仅8月一个月就接待游客36.34万人次,刷新景区单月接待量纪录。

湖北省文化和旅游厅的数据显示,7—8月,武汉欢乐谷、东湖绿道、黄鹤楼公园、利川腾龙洞等景区接待游客数量均超过100万人次,三峡大坝一屈原故里、武当山景区接待游客超80万人次,均超过2019年同期。

不少景区创新产品和服务。其中,襄阳华侨城奇幻度假区紧跟文旅消费升级新趋势,依托“娱乐+”“夜游+”“亲子+”等创新模式,打造休闲度假旅游新供给、新场景、新方式,为广大游客奉上以“奇幻火星音乐节”“奇幻烟花光年”“奇趣夏日探索营”等产品为核心的高品质、特色化、沉浸式的暑期游。暑期,度假区接待游客近140万人次。

奖补激励 组团给力

2月16日,宜昌市迎来了6000多人的长江三峡包船游客;2月26日,“钟情湖北·万名港人游湖北”系列首发团抵达武汉;3月,宜昌市迎来10趟旅游专列,共计8000多人次;4月22日,近600名游客乘坐旅游专列到达恩施……今

年以来,湖北旅行社组团规模扩大,旅行社签订旅游合同数量11.73万份,涉及游客111.70万人次,合同金额11.61亿元,同比分别上升343.73%、161.11%和575.35%。

据悉,今年,湖北继续推出“引客入鄂”奖励措施,鼓励旅行社开拓省外客源市场,省内各市、州推出了相应的奖补措施,旅行社组团积极性高涨。

“‘引客入鄂’措施出台后,很多外省客源地市场组团社将湖北作为重要的旅游目的地,加大宣传推介力度,带动了入鄂旅行社团队规模的上涨。”湖北省峡州国际旅行社有限公司副总经理颜旭东介绍,今年上半年,公司接待了10多趟大型旅游专列和长江三峡包船团队。暑期,接待了许多省内外前往恩施、宜昌和神农架的亲子团、亲友团,团队规模虽然不大,但客单价相对较高。

数据显示,随着旅行社组团量增大,外省入鄂游客量明显上升。上半年,外省入鄂游客数量占游客总量的31.07%,同比上升了7.19%。携程、美团数据显示,五一假期,湖北省外游客预约预订数占比达54.52%;而在2019年同期,省外游客预约预订数占比尚不足40%。

推出优惠 做出精彩

今年以来,湖北省各级文旅部门

主动出击,因地制宜,审时度势,积极开展市场营销活动,精准发力,适时出台激活市场举措,促进文旅市场消费活跃。

今年,湖北争取到近10亿元的政策资金用于发放文旅消费券,支持新开辟国际航线,奖励各地宣传营销。6月20日,湖北省文化和旅游厅宣布,从6月至12月,面向省内居民(包括省外入鄂游客)发放总额4亿元的文旅消费券,激发市场消费热情。

今年以来,夜间旅游消费上升趋势明显。五一假期,湖北省夜间文旅消费规模占比约63.2%,同比增长了701.2%。仙桃市沔阳小镇全力打造“沔阳不夜城”夜游品牌,7—8月夜游游客达9万多人次,同比增长了19%。黄冈市东山镇梅村推出夜游主题活动,活动期间共接待游客7.7万人次,与2019年相比增长了41.5%。武汉欢乐谷通过举办丰富的夜游活动开发暑期夜游市场,吸引游客超过100万人次。

文博旅游人气高涨。湖北省博物馆的越王勾践剑、曾侯乙编钟展区是游客必到的打卡点。暑期博物馆共接待观众93.5万人次,同比增长了143%。荆州博物馆8个展览暑期正常开放外,还推出两个特展,累计接待游客20万人次,同比增长了133%。

(下转第2版)

新时代新征程新伟业

“信用+文旅”迸发新效能

——文化和旅游市场信用经济发展试点取得丰富成果

□本报记者 徐晓

贯穿事前事中事后的文化和旅游市场信用监管闭环进一步完善,“先游后付”“信用可视化”等应用场景将信用惠民深入落实,“信游长三角+”“信旅峨眉”等品牌化信用应用场景逐渐深入人心……一年多来,2022—2023年文化和旅游市场信用经济发展试点地区围绕培育信用品牌、完善信用评价制度、创新应用场景、促进信用消费、完善信用承诺制度、促进信用信息共享等任务,探索形成了一批典型经验做法,彰显了信用在市场经济发展中的价值和作用。

信用经济提升行业发展质量

党的二十大报告提出,完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,优化营商环境。

党中央将社会信用纳入市场经济基础制度,对文化和旅游高质量发展影响深远。重庆市武隆区、山东省日照市等试点地区创新信用消费模式,以旅游服务理念更新和服务流程再造等方式,促进行业复苏。四川省峨眉山市、山东省荣成市、重庆市铜梁区等试点地区从信用应用场景入手,为信用产品和服务的质量提升提供保障。

重庆市武隆区利用“智慧旅游一信用消费”平台,建立诚信消费者分级分类库,对不同履约能力群体提供不同的“信易游”产品。同时,设立

“先行赔付”机制,满足大众旅游需求。山东省日照市组建“诚信旅游联盟”,吸纳大量服务平台、旅行社、景区等试点单位,推动与周边城市信用分互通互认。日照市以政府为主导,依托“机游日照”和“日鑫悦e”商城两个本地线上平台开展信用消费试点线路市场开发推广,培育旅游行业信用消费品牌。

四川省峨眉山市打造文化和旅游信用应用产品线上交易平台,发展“信旅峨眉”商户,为广大游客提供“先游后付”“先用后付”等信用服务。同时,奖励主动退出信用应用产品的市场主体,并对守信守信的文化和旅游企业给予便利政策。山东省荣成市推出“信易游”“信易购”等6类18项激励政策。以“信易游”为例,截至2022年10月,为守信市民减免门票费用超过120万元。重庆市铜梁区依托文化和旅游行业信用监管服务平台,打造“信易批”“信易管”等信用应用场景,创新信用分与省外互认。

北京联合大学旅游学院教授曾博伟表示,各试点地区通过“先游后付”方式,形成了旅游服务质量提升的示范效应。参与“先游后付”的旅游企业赢得了市场信赖,取得了良好的经济社会效应,这也将带动更多的旅游企业参与,在行业内形成诚信经营的良好氛围。(下转第2版)



视觉新闻

再次开启试航

9月7日,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”在拖轮的牵引下,缓缓驶离位于上海的码头,开启第二次完工验证试航。这也是交付前的最后一次试航。图为工作人员欢送邮轮离港试航。视觉中国 供图

文旅交融架起丝路“心桥”

——服贸会“一带一路”文旅亮点纷呈

□本报首席记者 王洋

看演出、赏文化、品美食、购特产、盖章“护照”……在2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)上,参观者以这种方式畅游“一带一路”沿线国家,收获一段难忘的“国际旅程”。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。如何让游客在服贸会上通过场馆的游览了解原汁原味的丝路文化,全方位感受不同民族特色?服贸会文旅服务专题的“一带一路”沿线国家特色文旅商品和展示活动让人眼前

一亮。

象征“东非部落”的木雕作品,手感柔软的羊驼玩偶,纯手工制作的扇子、手鼓……作为服贸会文旅服务专题中最具国际元素的板块,今年“炫彩世界”活动进行了全面升级,吸引了33个外国驻华使馆参展。参展商们争相亮出具有浓郁地方特色的产品,配合举办文艺演出、文化推介、“护照”打卡等一系列活动,吸引大批观众驻足参与。蒙古国传统面具舞、伊朗传统乐队表演,尼加拉瓜、古巴特色歌舞……

在以“文化交织 文明交融 幸福丝路”为主题的第七届“炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示开幕式上,各国友人还奉献了各具特色的演出,充分展现了各国文化魅力。

北京市委宣传部副部长、北京市政府新闻办公室主任徐和建表示:“炫彩世界”活动致力于打造‘各美其美 美美与共’的文化交流平台,‘一带一路’沿线国家特色文化在这里展示、交流、碰撞。”

其中,“炫彩之旅”推介活动是本届

“炫彩世界”活动的亮点。活动以文旅为特色,集中展示“一带一路”沿线国家和地区的自然人文景区、特色旅游活动、网红打卡地等内容。

来自加纳共和国驻华大使馆的参展商拖普可以说一口流利的汉语。他说:“这是我第三次来到服贸会,可以深切感受到中国观众对加纳的喜爱,特别是对加纳文旅资源越来越关注。”

此次服贸会赶上北京天气炎热,他特意带来了当地的纯手工编扇子,销量非常不错。(下转第2版)

“世界旅游联盟·城市旅游对话”举办

本报讯(记者 郭子腾)由世界旅游联盟、河南省文化和旅游厅、郑州市政府共同主办的“世界旅游联盟·城市旅游对话”日前在郑州市“只有河南·戏剧幻城”举办。世界旅游联盟主席张旭、河南省副省长张敏、联合国世界旅游组织大使祝善忠出席。

张旭表示,随着大众旅游的兴起,旅游已逐渐成为人们的生活方式,旅游城市现代化建设也迎来了创新转变,城市旅游主客共享的发展理念深入人心。希望以此次对话为契机,旅游城市深化交流互鉴,聚力打造充满乐趣的游乐之城,充满幸福的宜居之城。世界旅游联盟将继续发挥国际交流合作平台优势,与社会各界一道,共同推动旅游城市的创新发展。

张敏表示,近年来,河南高度重视旅游业发展,将文旅融合发展战略

作为十大战略之一,加快推进文旅强省建设,着力塑造“行走河南,读懂中国”品牌,打造中华文化传承创新中心、世界文化旅游胜地。此次对话为世界旅游城市交流经验、开展合作搭建了高质量平台,也将为河南旅游业高质量发展起到重大推动作用。

在主旨演讲环节,祝善忠表示,围绕“塑造文旅融合新生态,打造世界知名旅游目的地”目标,需要充分考虑主客需求,做好旅游规划;促进产品与服务双重提升,重塑品牌影响力;培养引进行业人才,坚持科技创新赋能;讲好中国故事,推动入境旅游发展。

活动期间,世界旅游联盟与亚太旅游协会共同签署了谅解备忘录。国内外专家学者、世界旅游联盟会员单位代表、企业嘉宾和政府代表等200余人参加对话。

文旅市场服务质量提升活动开展

本报讯(记者 徐晓)9月7日,2023年文化和旅游市场服务质量提升活动在湖南长沙开展。活动全面贯彻党的二十大精神,落实党中央、国务院关于推进质量强国建设的决策部署和2023年全国“质量月”活动有关要求,以“提升服务质量 共创美好生活”为主题,为服务质量提升工作进一步拓展了新视野、积蓄了新能量,为激发市场活力、进一步推动行业高质量发展夯实了基础。

本次活动公布了2023—2024年文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单,发布了《全国文化和旅游市场信用体系建设报告》和全国旅游市场服务质量提升典型案例,湖南、湖北、重庆、江西四地分享了质量提升经验;公布了138个旅游市场服务质量监测点,部分区县和企业监测点代表进行了经验交流。邀请国家发展改革委

委产业经济与技术经济研究所、首都师范大学专家围绕服务质量提升和信用体系建设作主旨演讲;参会专家学者和多家知名企业代表围绕“国内游品质提升的新视野、新方法”进行研讨。行政部门代表、专家学者和企业代表深入交流,多角度剖析了服务质量面临的形势和问题,多视角探讨了服务质量提升的新方法。

本次活动由文化和旅游部市场管理司主办,湖南省文化和旅游厅、长沙市人民政府承办,文化和旅游部市场管理司负责同志、国家市场监督管理总局质量发展局有关负责同志、各省(区、市)文化和旅游厅(局)及新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局相关负责同志,部分直属单位和全国行业协会代表等160余人参加了活动。