

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 第三十七届泰山国际登山节举办

本报讯(边锋 宋其刚 见习记者郝宁)第三十七届泰山国际登山节9月5日在山东泰安开幕。山东省副省长邓云锋出席并宣布开幕。

本届泰山国际登山节以“登泰山 观天下”为主题,突出品牌打造、交流互鉴、全民共享等特点,持续至9月12日。其间,主办方举办中外文化旅游交流活动、“黄河魂·泰山情”文化旅游主题活动、登山节体育赛事等系列活动。

据介绍,泰山国际登山节举办36年来,泰安以山为媒、谋求合作、扩大开放,汇聚四海宾朋、深化交流互鉴,

国家社科基金艺术学项目立项名单公示

本报讯(记者 赵腾泽)9月7日,文化和旅游部科技教育司、全国艺术科学规划领导小组办公室发布《关于2023年度国家社科基金艺术学项目立项名单的公示》,235个项目入选,其中包括“长江国家文化公园文旅融合机制创新研究”“文化和旅游深度融合发展的实践特征、态势评估与机制创新研究”“基于多元网络大数据的文旅融合成效评估研究”等涉及旅游领域的项目,公示时间为9月7日至9月13日。

据了解,今年2月文化和旅游部科技教育司、全国艺术科学规划领

湖南丰富文旅消费发展乡村旅游

本报讯(记者 高慧)湖南省政府新闻办近日召开《湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施》(以下简称《措施》)新闻发布会,发布稳定大宗消费、扩大服务消费、优化消费环境等6个方面的20条措施。其中,明确提出丰富文旅消费,大力发展乡村旅游。

《措施》明确,全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费。统筹用好省级文化和旅游发展专项资金,围绕建设世界旅游目的地,打造5张名片。举办旅游发展大会,每年集中力量安排一定比例的资金用于支持承办地旅游业项目建设。加强文旅市场品牌创建,加大对文旅市场主体政策、资金、人才、管理等方面的扶持。大力实施“引客入湘”计划,省级层面发放文旅消费券,

“引客入鄂”点燃市场 文旅盛宴汇聚游客

(上接第1版)

研学旅行和亲子出游带旺暑期。7月16日,湖北省文化和旅游厅主办的“极目楚天 钟情湖北”暑期第一课研学旅行开课式举行,全省17个市州不同主题的研学旅行活动如火如荼开展,成为暑期新亮点。7—8月,襄阳华侨城奇幻度假区推出了亲子优惠措施,接待游客近140万人次。

特色精品民宿受年轻人追捧。武汉市江夏区的湖湾樾舍民宿位于山林湖泊间,乡村田园里,受到年轻人的青睐。暑期客房入住率同比增

文旅交融架起丝路“心桥”

(上接第1版)“我希望借助服贸会的平台,让更多人了解我们的产品,通过交流推广特色文化,让大家了解这个位于非洲西部的热情美丽的国度。”拖普说。

本次展会,秘鲁共和国驻华大使馆带来的羊驼玩偶,受到各个年龄段观众的喜爱。展区工作人员表示:“希望通过服贸会,把秘鲁的文化展现给观众,搭建一个资源互换、产品展示的平台。”

在本届服贸会上,“一本难求”的“炫彩世界”专属“护照”成为备受欢迎的“爆款”,很多展台都簇拥着前来盖章打卡的观众。通过沉浸式探馆

有力促进了泰安旅游业、体育业高质量发展。下一步,泰安将围绕做大做强做优登山节品牌,进一步整合节庆资源,坚持创新办节理念,组织开展丰富的体育赛事和文旅活动,努力打造国际旅游胜地。

外国驻华使节代表,文化和旅游部有关司局和直属单位、山东省政府有关部门代表,有关海外中国文化中心和驻外旅游办事处代表,丝绸之路旅游城市联盟会员城市代表,以及中国登山协会、泰安市政府有关部门、国内旅游企业代表等约500人参加开幕式。

导小组办公室发布了项目申报公告,对申报项目作出要求。项目要体现鲜明的时代特征、问题导向和创新意识,着力推出代表正确方向、体现国家水准的研究成果;基础研究要密切跟踪国内外学术发展和学科建设的前沿和动态,着力推进学科体系、学术体系、话语体系创新,具有主体性、原创性和较高的学术思想价值;应用研究要立足党和国家事业发展需要,聚焦文化艺术发展中的全局性、战略性和前瞻性的重大理论与实践问题,具有现实性、针对性和较高的决策参考价值等。

同时鼓励市州、县市区发放文旅惠民消费券,支持开展文旅消费季、四季乡村旅游节、旅博会等活动。鼓励实施景区门票减免、淡季免费开放。落实对新评定省级(含)以上夜间消费集聚示范区(含文旅)的市州最高奖补50万元的政策。

《措施》提出,实施“五千工程”,建设“和美湘村”。积极推动文化产业赋能乡村振兴试点和特色文旅小镇评定,推动文化产业人才、资金、项目、消费下乡。培育一批等级级旅游民宿、美丽休闲乡村和星级休闲农庄,因地制宜打造乡村旅游新业态,拓展乡村生态游、休闲游。

《措施》还提出,促进文体旅会展消费,争取大型戏剧节、音乐节、艺术节、演唱会等演出活动落地湖南。

长200%。仙桃市沔阳小镇天鹅湖畔的船坞酒店,将精致度假融入水乡风情,一经亮相即预订火爆。“想住船坞得拼手速。”沔阳小镇酒店副总经理唐红芳介绍,7—8月,酒店300多间客房常常满房。

湖北省文化和旅游厅负责人表示,湖北下一步将抓住机遇以文旅促消费,全面推动各项工作开展,加快推进长江国家文化公园(湖北段)建设,突出打造核心旅游品牌,持续狠抓项目建设,举办系列重大节会活动,进一步推动湖北文旅行业全面恢复振兴,实现高质量发展。

打卡,集赞领“炫彩护照”,盖章打卡领“丝路福袋”,还可以领取丝路国家特色明信片,通过明信片向“一带一路”沿线各国人民传递美好祝愿。

“一进服贸会展馆,第一站我就来到‘炫彩世界’这里,因为我要集齐印章。”北京观众刘萍告诉记者,服贸会开幕前,她刷小红书时便了解到这里可以盖章打卡。“我喜欢在了解完每个展位的情况后再去盖章,这就像一个个小小的结业仪式。”同时,刘萍还在一些国家的印章旁进行了标记,“现在只是远程打卡,未来希望有机会到这些感兴趣的国家深度游览。”

美物“上车” 爱心传递

——北京文旅消费帮扶直通车开进服贸会

□ 本报记者 魏彪

“没想到在这里还能挑选到各地的优质产品。既满足消费需要,还能帮助支援合作地区的农户,太开心了……”9月4日,在2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)首钢园6、7号馆前,两辆满载各类零食百货的新能源流动服务车异常亮眼,吸引不少参观者驻足询问,争相现场下单。

“这是北京文旅消费帮扶直通车,也是北京市文化和旅游局促进文旅消费的生动实践。”现场工作人员介绍,车上所售商品大多来自北京的支援合作地区,包括西藏拉萨、新疆和田,青海玉树,湖北巴东、十堰、神农架,内蒙古呼和浩特、呼伦贝尔、赤峰、锡林郭勒、乌兰察布、通辽、兴安,河南南阳、洛阳、三门峡,四川什邡,辽宁沈阳,河

北张家口、承德,山西长治等地。

服贸会期间,一些口感好、有地方特色的优质产品受到大家的欢迎和喜爱。现场工作人员介绍,其中一辆直通车售卖的酱牛肉、卤羊杂、筋头巴脑、牛肉干等,每天销售额达2.2万元左右;另一辆销售的“新疆石河子市神内胡萝卜+橙复合果蔬”饮料等商品,每天销售额约1.1万元。

北京支援合作地区拥有不少优质产品,但因为交通不便等原因,“藏在深山无人识”,制约了当地发展。“作为消费帮扶工作的重要载体,文旅消费帮扶直通车很好地解决了这个问题,可以为相关地区提供更多发展机遇。我们精选了北京支援合作地区的地方好物、土特产品等带到服贸会现场,为其提供

销售渠道和市场机会。同时也让广大北京市民足不出京,就可以挑选到更多的好东西。”现场工作人员介绍。

据介绍,今年4月,北京市文化和旅游局主办的北京文旅消费帮扶直通车项目在京启动。项目根据一年二十四节气,开展“深春邂逅,雨生百谷”“稻忙时节,拥抱一夏”“鲜鲜夏日,浅浅尝新”等主题活动,并串联各地文旅资源,形成连贯、递进、多元、独特的文旅资源线路,打造文旅产业链,促进文旅消费。此外,组织流动服务车走进国内部分城市社区,陈列、展示、售卖支援合作地区文旅产品、土特产等,不断扩大其知名度和影响力。

“这不仅是一辆车,更是推动支援合作地区经济发展的爱心和动力,不仅

让观众消费更便捷,也让支援合作地区群众获益。”北京文旅消费帮扶直通车负责人薛强介绍,下一步,将继续以消费帮扶为抓手,进一步畅通支援合作地区产品端与消费端的“链接”渠道,将支援合作地区的文旅资源、非遗与民俗等非实物产品纳入直通车,让更多有特色的支援合作地区新产品“上车”,助力这些地区驶入高质量发展的快车道。

“服贸会上,来自不同产区、不同地域、不同品类的资源产品汇聚北京文旅消费帮扶直通车,北京支援合作地区的文旅产品登上了面向全球的展示平台。”北京市文化和旅游局有关负责人表示,下一步,将继续探索更多新业态、新模式,持续推动支援合作地区文化和旅游高质量发展。

这几个旅游职业将有国家标准

本报讯(记者 李志刚)近日,人力资源和社会保障部面向社会公开征求66个国家职业标准意见,研学旅行指导师、民宿管家、旅游咨询员、旅店服务员国家职业标准均在公示之列。

根据《研学旅行指导师国家职业标准》(征求意见稿),研学旅行指导师是指策划、制订、实施研学旅行方案,组织、指导开展研学体验活动的人员。共设4个等级,分别为:四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。标准明确了职业技能评价的申报条件、评价方式。评价方式包括理论知识考试、技能考核以及综合评审3项。

标准明确了研学旅行指导师职业的基本要求,包括职业道德、基础知识两部分。其中,基础知识包括教育教学基础知识、旅游服务知识、相关法律法规知识。同时,标准还明确了详细的工作要求。

根据《民宿管家国家职业标准》

(征求意见稿),民宿管家是指提供客户住宿、餐饮以及当地自然环境、文化与生活方式体验等定制化服务的人员。共设5个等级,分别为:五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。标准明确了职业技能评价的申报条件、评价方式。值得关注的是,取得本专业或相关专业的技工院校或中等(含)以上职业院校、专科及以上普通高等学校毕业证书(含在读应届毕业生),可申报四级/中级工,其中,技工学校本专业或相关专业包括烹饪、饭店(酒店)服务、导游、商务礼仪服务、物业管理、家政服务、会展服务与管理等数十个专业。

标准明确了民宿管家的基本要求,包括职业道德、基础知识两部分。其中,基础知识包括咨询接待服务知识、住宿与餐饮服务知识、休闲与体验服务知识、市场营销知识、安全基础知识、环境保护知识、法律法规知识。

根据《旅游咨询员国家职业标准》

(征求意见稿),旅游咨询员是指在旅游咨询服务场所提供公益性旅游信息服务工作的人员。共设4个等级,分别为:四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。标准明确了职业技能评价的申报条件、评价方式。值得关注的是,累计从事本职业或相关职业工作满5年,可申报四级/中级工。其中,相关职业包括导游、旅游团队领队、旅行社计调、公共游览场所服务员、休闲农业服务员、景区营运管理师。

标准明确了旅游咨询员的基本要求,包括职业道德、基础知识两部分。其中,基础知识包括服务礼仪知识、信息技术知识、心理学知识、游览咨询知识、住宿咨询知识、餐饮咨询知识、交通咨询知识、购物娱乐知识、旅游健康安全知识、旅游投诉知识、相关法律法规知识。

根据《旅店服务员国家职业标准》(征求意见稿),旅店服务员是指在旅店、旅社、民居客栈、公寓、家庭旅馆等

场所,为宾客提供咨询、住宿、客房、餐饮、结算、代办等服务的人员。共设5个等级,分别为:五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。标准明确了职业技能评价的申报条件、评价方式。值得关注的是,取得本专业或相关专业的技工院校或中等(含)以上职业院校、专科及以上普通高等学校毕业证书(含在读应届毕业生),可申报四级/中级工。其中,技工学校、技师学院相关专业包括饭店(酒店)服务、酒店管理、休闲服务与管理、商务礼仪服务;中等职业学校相关专业包括高星级饭店运营与管理、旅游服务与管理、康养休闲旅游服务。

标准明确了旅店服务员的基本要求,包括职业道德、基础知识两部分。其中,基础知识包括安全知识、礼仪知识、前厅知识、客房知识、餐饮知识、清洁卫生知识、设备设施知识、物品物料知识、法律法规知识。

渤海滨海旅游欢乐季在唐山启动

本报讯(高超)近日,由河北省文化和旅游厅主办、唐山市文化广电和旅游局承办的“中国渤海滨海旅游欢乐季”宣传推广活动开幕。本次活动将持续至10月。

本次活动以“这么近,那么美,周末到河北——纵情海岸 畅玩河北”为主题,推出扬帆逐梦之旅、海岸度假之旅、踏浪狂欢之旅、舌尖寻味之旅四大主题、30项特色活动,为游客提供多样化选择和品质化服务。

河北省文化和旅游厅党组书记、厅长张才表示,为全面落实河北省委、省政府关于“五带”建设的决策部署,推动渤海滨海旅游带建设提升,河北省文化和旅游厅制定了《河北省渤海滨海旅游带建设三年行动计划》,提出打造“一岸三地”总体目标,着力构建“一城一廊六区”空间格局,创新推出六大任务24项具体举措,力争用3年时间,使河北省渤海滨海旅游国际辨识度、知名度、影响力显著提升,成为国际滨海旅游目的地。



中秋、国庆节临近,甘肃省张掖市山丹县的乡村庄园迎来大量游客。蜿蜒的石头小路、碧绿的池塘、充满诗意的小木屋相映成趣,游客们了解农耕文化和种养知识,享受惬意的休闲时光。图为9月6日,游客们在位奇镇芦笋庄园内欣赏农民手工艺品。

“信用+文旅”迸发新效能

(上接第1版)

信用监管维护文旅市场秩序

近年来,“不合理低价游”、超范围经营、巧立名目收取附加费等违法违规行时有发生。加快健全以信用为基础的新型监管机制,成为各试点地区进一步维护市场秩序、构建文旅市场长效监管机制的有力抓手。

信用信息共享是对失信主体形成有效社会和市场约束的前提。甘肃省张掖市建设文化和旅游企业信用信息监管平台,归集全市近600家文旅市场主体近2万条信息,实施“四等九档”信用等级量化评定。同时,与相关部门联动,打通信息互通渠道,形成行业监管合力。青海省海西蒙古族藏族自治州建立“中小微企业信用信息档案”,推动“信用培植”成为银政企共同行为,截至2022年10月,共建档、培植推荐216户中小微企业,其中181户获得银行贷款119亿元。

信用监管需要科学的信用评价作为支撑。江苏省镇江市选择旅行社、

旅游饭店、娱乐场所率先开展信用评价,按照行业类别分别制定评价指标,通过合理划分指标权重,确保同一主体在不同行业信用评价结果一致,同一行业内不同主体评价等级显著区分。浙江省宁波市奉化区建设“安悠游”文化和旅游信用管理系统,利用城市个人信用分“天一分”、企业信用“五桃码”等建立文化和旅游市场主体、游客信用双评价制度,定期发布奉化全域旅游信用指数,促进市场主体服务能力和游客消费文明双提升。

广西壮族自治区桂林市归集公示364家文化和旅游企业信用承诺书和1800多位导游的带团信用承诺书,并在100多个旅行社服务网点开展信用可视化试点,实现企业“亮信经营”、游客“扫码查信”。在湖北省武汉市,旅行社过去办理经营许可要经过4个环节申报材料8件,审批时限5个工作日,现在采取信用承诺制后,审批环节被优化为“承诺即发证”,申报材料由原来的8件减为5件,审批时限由5个工作日缩减为立等可取。

北京第二外国语学院副教授吴丽

云表示,建设行业信用监管平台,将文旅企业信用信息、信用评价结果与综合执法机构互联互通,可以建立起信用评价结果与监管手段的高效“链接”,并通过提高对失信、高风险企业的抽检比例和频次,提升监管效率。

信用品牌融入惠民服务场景

品牌代表市场主体的核心价值和竞争力,信用经济的长远发展同样需要建设信用品牌。上海市黄浦区、辽宁省大连市、广东省广州市等试点地区深挖信用潜能,一批品牌化信用产品已现雏形。

上海市黄浦区“演艺大世界”文化品牌设立“补贴票黑白名单制度”,将两类违反补贴票规则的失信行为列入黑名单,构建公平规范的文化市场秩序,“信游长三角+”旅游品牌覆盖长三角15个城区的86个守信惠民服务场景,“外滩融易行”信贷品牌帮助文化和旅游领域中小微企业融资纾困。辽宁省大连市较早出台信用品牌认定制度,建立常态化信用品牌申报认定和政策辅导机制,在微信小程序“行游

大连”集中展示已认定的全市54家文化和旅游信用品牌企业,打造“信用+文旅+N”信用品牌产品服务体系。

广东省广州市以标准规范为切入点,编制《广州市文化和旅游市场主体信用评价规范》,推动建立行业信用品牌标准,为培育文化和旅游企业信用品牌提供基础和依据,为企业规范发展、诚信经营提供评价模式参考。同时,广州市文化广电旅游局指导广州旅游协会成立文旅信用专业委员会,联合发布《广州市文化旅游信用建设倡议书》。下一步,广州还将开展“一区一品牌”信用建设工程,指导各区差异化探索更多首创新性工作举措。

文化和旅游部市场管理司相关负责人表示:“下一步,我们将深入贯彻党中央、国务院关于社会信用体系建设的决策部署,创新应用信用手段,释放文化和旅游市场消费潜力,在文化和服务领域实施‘信用+’工程,不断深化信用经济试点工作,充分发挥信用在促消费、增活力、稳主体、优环境方面的重要作用,不断优化行业信用环境,加快构建以信用为基础的新型监管机制。”


中国旅游新闻网


中国旅游新闻APP


中国旅游报微信


中国旅游报微博