

甘肃红色旅游看点多

□ 罗贇鹏

参观红色遗址、聆听红色故事、体验红色场景、感悟红色文化、接受红色教育成为越来越多游客的选择。刚刚过去的暑期,甘肃省多个红色旅游景区、纪念馆、革命会议旧址等游客预约量、参观量同比出现大幅增长。

红色文化圈粉

一枚红军印章、一顶红军帽、一把战斗手枪、一份文件证书、一次生动讲解,带游客走进一段红色革命史。七一前后,红军会宁会师旧址迎来参观热潮,成为众多游客以及各级党政机关、社会团体和群众缅怀红军英烈、传承红色基因的首选地和坚定理想信念、牢记初心使命的“精神殿堂”。

“从6月中旬开始,红军会宁会师旧址游客接待量持续增长,尤其是6月24日至7月3日,每天接待的党员团队超过50个。七一前后,我们累计接待游客量达到9.2万人次。”红军会宁会师旧址管委会宣教科科长陈建欣说。

“7、8两个月,团队预约量、游客参观量大幅增长,截至目前共接待游客72万余人次,开展文化宣讲2600余场次。”中国工农红军西路军纪念馆副研究馆员石琳深有感触,她说,暑期参观热度持续高涨,纪念馆成为党员、群众坚定理想信念、厚植家国情怀、学习革命文化、开展党史学习教育的良好平台。

“现在选举用的什么办法,大家知道吗?是投票对不对?”“你们都知道人民代表大会吗?”在南梁革命纪念馆,讲解员们边向游客讲解红色故事,边向游客提出问题,并引导游客积极参与互动游戏。“这次利用暑假带着全家人来到庆阳探亲,顺便到革命老区南梁参观学习,让孩子们学习革命先烈的英雄事迹,传承发扬革命优良传统,不要忘记革命先驱为中国发展和建设流血牺牲的精神。”新疆游客李奎海说。

自7月以来,甘肃省迭部县红色旅游同样是一大亮点。腊子口战役纪念馆、纪念碑、茨日那毛泽东旧居、俄界会议旧址等场所游客预约量、参观量大幅增长,红色旅游掀起新热潮。其中,作为迭部县的红色旅游重点,腊子口战役纪念馆7月接待6.4万人次,再创参观人数新高。

注重内容体验

随着游客的增长,在甘肃省游玩的客人大多不再满足于单一的游览方式,他们更加注重参观内容带给自



红军会宁会师旧址 李楠 摄

己的深度体悟,更加重视游玩的获得感。为更好满足游客需求,甘肃省众多红色景区(纪念馆)在内容参观、讲解、体验等方面积极创新,让游客能沉浸式深度了解当地的红色文化和革命历史。

南梁革命纪念馆在原有多媒体投影、4D幻影成像、电子沙盘等基础上,加大红色故事及陕甘革命历史宣讲力度,开发多种特色研学课程,通过重走红军路、忆艰苦甜饭等方式营造“穿越感”,让游客沉浸式深度了解南梁红色文化和革命历史。

甘肃南梁红培旅游服务有限责任公司副总经理高严介绍,公司根据不同年龄段研学群体的需求,开发了红色教育类、军事主题类、农业康养类、民俗文化类及航天科技类等多种特色研学课程,为游客南梁行提供了多种选择。暑期,还扩充了趣味运动会项目,吸引了大批家庭亲子游、团建游等群体,丰富了学生的暑假生活,同时增加了旅游综合收入。

“今年以来,我们大胆探索宣教模式,推出了‘红色教育+’系列活动,以实际行动助力红色基因传承创新示范区创建。”石琳介绍,中国工农红军西路军纪念馆着力提升爱国主义教育基地发展内涵,常态化开展“红色教育+”系列活动,增强现场教学的吸引力,同时引进肃南《祁连巍

巍血血色——中国工农红军西路军 在肃南》等临时展览,吸引观众5万余人次。“通过观众易于理解、乐于接受的教育方式普及红色文化,对帮助群众走近党史、了解党史发挥了积极作用。”

会宁县更是立足“农业优先、文旅赋能”发展定位,积极抢抓长征国家文化公园建设重大战略机遇,深入挖掘红色资源,加快景区景点建设,形成了“出发在会师驿站,参观在会师旧址,瞻仰在大墩梁、慢牛坡,体验在长征胜利景区、红军村,受教育在干部学院、红军小学”的经典线路,红色旅游影响力不断增强。今年上半年,会宁县接待游客数量和旅游综合收入同比分别增长62.06%、235.68%,红色旅游已成为助推会宁县域经济发展的强劲引擎。

强化服务保障

暑期成倍增长的游客,带动了当地消费的增长,但也考验着红色旅游景区、纪念馆等地的接待能力和服务能力。如何让游客在参观时有良好的环境、享受到高品质的讲解服务、体验到特色十足的红色项目,是众多红色旅游目的地共同面对的问题。

腊子口战役纪念馆讲解员才让拉木介绍:“针对暑期高峰,我们在原有服务的基础上增设游客休息

区,在馆门口设立文字及语音导览,提供智能讲解,馆内设立志愿者服务岗,定时定点免费讲解,为游客提供安全、舒适、温馨的参观环境,提高了游客的参观体验感。”

在暑假参观高峰期,南梁革命纪念馆坚持全员在岗,做到从停车场到进馆参观全程有人服务,并从接待、讲解、值班、安保等方面进一步强化工作措施,做到责任到人、分工协作,全力为来馆参观游客提供优质高效服务。在旅游高峰期间,该馆推出散客无偿讲解、团队随时讲解、中午时段值班讲解的服务机制,通过讲解员引导、播放提示录音等措施引导游客听讲解,全力满足游客参观需求。

“我们安排志愿者在大门口、停车场进行引导服务,组织游客有序排队参观;组织志愿者和工作人员在馆内巡视、巡查,做好疏导游客、维护秩序、提供咨询等服务工作。”南梁革命纪念馆有关负责人说,纪念馆从多方面着手,为游客营造全面、周到、有序的参观环境,提升游客满意度。

中国工农红军西路军纪念馆也同样重视发挥志愿者的力量,暑期,多所省内高校学生来馆参与暑期文化旅游宣传志愿服务活动,次数达116场次。这些年轻力量的加入,不但让纪念馆有能力服务更多游客,也让纪念馆更具活力。

讲好吉林故事 播撒红色种子

□ 杨浩 本报记者 刘玉萍

10场红色故事宣讲活动场场爆满,155名红色故事讲解员同场竞技,3轮红色故事讲解员大赛精彩纷呈……6月至8月,吉林省红色故事宣讲活动和红色故事讲解员大赛顺利举办。一个个感人至深、振奋人心的红色故事,把吉林省红色旅游资源和红色文化巧妙结合在一起,将红色文化的种子播撒到群众心中,深植于吉林这片英雄的沃土。

播撒红色文化种子

“精彩夜吉林”作为吉林省一项传统文化盛宴,每年都会受到社会各界的广泛关注。在今年“精彩夜吉林”舞台上,一场红色故事宣讲将观众的热情推向高潮。

6月以来,吉林省文化和旅游厅组织开展“薪火赓续·声动我心”红色故事宣讲活动。由吉林省各地优秀红色讲解员组成的宣讲团走进学校、机关、企业、社区、景区进行宣讲,不断扩大红色文化教育覆盖面,并通过广播、电视和各类新媒体平台向社会宣传推介《吉林省百佳红色故事》《革命旧址百课开讲》视频,让吉林红色故事走进千家万户,把红色文化的种子播撒到百姓心间。

“杨靖宇将军真是太伟大了,在没有粮食的艰苦情况下,还能和日本鬼子战斗,直至最后牺牲。是他们用热血和生命,才换来我们今天的幸福生活。我们一定要好好学习,将来做一个对祖国有用的人。”长春南湖实验中学小学五年级的张同学说。来自东北沦陷史陈列馆的全国红色旅游五好讲解员王漫,这次以主持人身份参与了整个宣讲活动。“我从事红色讲解员已经7个年头了,以前都是站在台上讲述红色故事,这次以一名倾听者的身份,听我的小伙伴们讲述吉林的红色故事,犹如经历了一次精神上的洗礼和升华。”王漫说。

培养红色讲解员队伍

在2023年吉林省红色故事讲解员大赛志愿组决赛现场,一名外籍选手引起了评委和现场观众的关注。来自老挝的吉林外国语大学2022级留学生陈汉与其他14名志愿者讲解员同场竞技,最终获评“优秀志愿者讲解员”。赛后接受采访时,陈汉说:“虽然我到中国学习汉语才一年多,但我却感受到了吉林省丰富的红色文化底蕴。能成为优秀志愿者讲解员,我很高兴,我也会继续弘扬吉林红色文化,向更多的人宣传吉林红色故事。”

近年来,吉林省文化和旅游厅紧盯红色讲解员队伍建设,激励讲解员提升知识储备、锻炼讲解技巧、展示良好形象,不断培养来自不同职业、不同领域的志愿者讲解员,通过线上培训、以赛代训、以演促训等多样方式,让吉林红色文化更接地气、更入

人心,用老百姓的声音讲述吉林故事,努力掀起“红色故事我来讲”的全民热潮,持续推动全省红色旅游高质量发展。

作为此次红色故事讲解员大赛的评委,吉林省中外文化交流中心主任沙滨谈到大赛时感触颇深:“我从海选就参与大赛,见证了每名选手的成长和成功。无论是专业组还是志愿组的选手,都在比赛中展示出了高水平。特别是在志愿组的比赛当中,有小学生,还有外籍选手,说明已经有越来越多的人在关注吉林红色故事,正努力成为红色文化的传播者。我也希望红色故事讲解员大赛的举办,能够促进省内红色故事讲解员的交流学习和讲解员队伍整体水平的提升。”

来自东北沦陷史陈列馆的讲解员佟思逸最终获得专业组第一名。“这是我第3次参加吉林省红色故事讲解员大赛,每次比赛对我来说都是一次学习和提升。从参赛选手身上,我能够学习到很多知识,比如有的选手通过与先烈时空对话的形式,将红色故事讲述得更加生动,也让我很受触动。未来我也会把此次大赛取得的成绩转化为传播吉林省红色文化的不竭动力,以更加饱满的热情,投入弘扬红色文化的事业当中。”佟思逸说。

活化红色旅游资源

近年来,在吉林省文化和旅游厅统筹指导下,各地充分发挥红色资源的特色优势,不断拓展红色旅游产品,以“红色+研学”“红色+演艺”“红色+党建”“红色+乡村”的形式,强化红色旅游品牌培育,加快推进文旅深度融合。

今年暑期,吉林省四平战役纪念馆“为新中国而战”史实陈列正式开馆。升级改造后的四平战役纪念馆突出了“为新中国而战”的主题,并在传统展示中融入现代化元素,增强沉浸式体验。

“让孩子们来到红色景区旅游参观,接受红色教育,能够让孩子们铭记历史,更让他们懂得今天的幸福生活来之不易。”来自河北的游客张先生在参观东北沦陷史陈列馆时说。

位于吉林市的红石国家森林公园以地区文化特色及优秀自然资源为依托,通过开发“红色+研学”特色旅游产品,将红色资源与研学项目有机结合起来,进一步激活红色旅游资源,打造符合游客需求的旅游产品,赋能景区建设发展。东北抗联萧子湖密营纪念馆馆长吴艳滨介绍,今年暑假期间,纪念馆接待各类游客2.65万人次,较去年同期增长379%。

在吉林省火热的旅游市场上,红色旅游格外显眼。据初步统计,上半年,吉林省红色景区、革命类博物馆纪念馆接待游客数量成倍增长,全省旅行社组织游客参与红色旅游人数占总接待量的20%以上。

河北红色景区着力提升吸引力

□ 任英文 高越



西柏坡 视觉中国 供图

今年以来,河北省各地红色旅游景区推出的内容丰富、形式新颖的红色旅游产品,提升了红色景区的吸引力,也为即将到来的中秋、国庆双节市场积累了人气。

暑期,西柏坡纪念馆推出了系列主题活动,通过歌曲《我的西柏坡》、快板《红色情怀西柏坡》等节目,用说、唱、诵等形式向游客展示西柏坡独特的红色文化魅力。

周小英是石家庄42中的应届毕业生,暑假期间她参加了西柏坡红色研学活动,她说:“歌舞表演、情景剧、

快板等多种形式的节目轮番上演,深深地吸引了我。情景剧《进京之前》讲述了毛主席在离开西柏坡赴京建国的前夜提出‘进京赶考’的伟大论述,诠释了‘赶考’精神的重要意义;歌曲《领航》温暖深情、气势恢宏,以新时代的抒情颂歌彰显了江山就是人民、人民就是江山的宏大主题。这些精心编排的节目传递着满满的正能量,让我觉得不虚此行。”

瞻仰革命圣地、探访红色旧址、走进纪念馆、体验红色研学……七一建党节、八一建军节两个重要红色

节日让狼牙山风景区暑期旅游快速升温。

近一段时间,狼牙山风景区针对学生群体,推出了“党日套餐”系列主题活动,即“走一遍红色抗战路、读一遍红色抗战课文、重温一遍入党誓词、唱一首红色歌曲、上一堂红色党课、吃一顿红色抗战餐”,这些参与性强的活动十分受亲子游客、学生团体喜爱。来自湖南长沙的一位小学生动情地说:“听了狼牙山五勇士的故事,我深受感动,我们要传承红色基因、勇担时代使命,做无愧于时代的好少年。”

狼牙山景区管委会副主任崔文峰介绍,今年以来,狼牙山爱国主义教育基地累计接待27万余人次,同比增长237%。而从人群构成看,参加红色旅游的群体越发年轻化,主要集中在90后、00后,其中00后增长最为显著。为更好地服务中小學生旅游团体,景区培养的一批大学生志愿者讲解员在暑期悉数亮相,其更加亲和有趣的讲解风格得到学生游客的认可。

崔文峰说:“为迎接国庆长假,我们计划开展系列活动,如将于9月25日推出狼牙山五勇士主题纪念活动等。”

今年暑期,邯郸市冀南山底抗日地道景区不时出现一队队中小學生游客,成为一道风景线。

该景区暑假期间共接待接待学生研学团队25个,接待党员学习团队40个,总接待人数近3万人次。冀南山底抗日地道景区经理白雪彬说:“为更好地做好讲解工作,我们通过集中培训、请专家授课等方式下大力气提升讲解员的讲解水平。景区还为学生们准备了红色革命文化教育

研学课堂,带领孩子们开展拓碑、独轮车运粮、投手榴弹等形式多样、趣味性强 的活动,让学生在游中学、在学中悟。”

说到即将来临的国庆假期,白雪彬表示,除了继续推出近期受欢迎的产品外,景区还将推出红色文艺表演,并在现场安排扮演八路军的工作人员与游客互动,为此,景区准备好了百套八路军服装、百套小八路军服装。届时,学生们可以唱红歌、听故事、上党课、学党史,进一步加深对党的了解。

邯郸市另一个重要的红色旅游目的地晋冀鲁豫烈士陵园左权将军纪念馆近期完成修缮,重新开放。陵园党委副书记、主任张林旺说:“我们对场馆进行了提升,完善了闭环参观路线,引入了光子晶体薄膜投影成像技术,解决了常规投影画面易受外界光干扰、细节表现力差等问题,让文物展现更充分,参观场景更丰富。这样新颖的展现方式,受到学生们的欢迎。”

这个暑期,河北各地景区通过丰富的红色主题活动、新颖的宣传方式让游客对河北红色文化、红色旅游资源有了进一步的了解。

本报常年法律顾问:
北京市岳成律师事务所
网址: www.yuecheng.com
电话: 010-84417799
微信: beijingyuecheng
地址: 北京市东三环北路丙2号天元港中心A座7层



江西瑞金做强红色研学品牌

江西省瑞金市红色旅游资源丰富,是中国第一个红色政权——中华苏维埃共和国临时中央政府的诞生地、第二次国内革命战争时期中央革命根据地的中心。丰富的红色资源,让瑞金成为各地学生开展红色主题研学旅游的理想目的地。

近年来,瑞金积极做好红色研学旅游场地设施建设和服务品质提升工作。同时,通过推行品牌创新、加强对外联盟协作、积极扶持研学旅游机构发展等措施,逐步走出了一条具有瑞金特色的红色研学旅游发展新路,形成了以“游红色故都、学红色历史、听红色故事、看红色旧址、唱红色歌谣”等活动为主要内容,以课程培训、户外拓展、现场教学等为主要形式的研学旅游创新发展模式。

图为学生们在瑞金红井景区参加研学活动

本报记者 陈晨 文/摄