

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 全国等级民宿管理培训班举办

本报讯(记者 唐伯依)近日,由文化和旅游部市场管理司主办,全国旅游标准化技术委员会协办,江西省文化和旅游厅承办的全国等级旅游民宿管理培训班在江西婺源举办。培训班旨在总结各地旅游民宿发展和全国等级旅游民宿评定工作经验,推进旅游民宿标准实施,促进旅游民宿健康发展。

文化和旅游部市场管理司相关负责人表示,发展旅游民宿特别是乡村民宿是促进文化和旅游消费的重要途径,是深化旅游业供给侧结构性改革的必然选择,是助力实施乡村振兴战略的有力抓手。各地要按照文化和旅游部、公安部等联合出台的《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》要求,从用地用房、资金支持、金融创新、人才培养等方面加强政策

落实,为乡村民宿高质量发展营造良好环境。要加大旅游民宿国家标准宣传力度,通过实施旅游民宿标准,推进旅游民宿产品建设、场地经营、接待设施、安全管理、环境卫生的良性发展以及服务水平的提升。要加强人才培养,提升旅游民宿管理水平和服务能力,逐步建立旅游民宿评定专家、旅游民宿研究者、优秀民宿主人、优秀民宿管家4支队伍。要将等级旅游民宿纳入各级文化和旅游品牌建设工作,培育具有区域特征和地方特色的等级旅游民宿品牌。

培训班采用专家授课、现场教学、分组讨论等形式开展。全国各省文化和旅游部门旅游民宿行业管理人员、2022年度全国甲乙级旅游民宿主人、全国等级旅游民宿评定和复核专家代表等200余人参加培训。

“你好!中国”黄河旅游推广走进首尔

本报讯(记者 郭子腾)当地时间9月4日,由中外文化交流中心联合山西、山东、河南、四川、甘肃5省文化和旅游厅主办,中国驻首尔旅游办事处、韩国中央日报承办,首尔中国文化中心支持的“你好!中国”2023黄河主题旅游海外推广季韩国专场活动在首尔举办。

中外文化交流中心相关负责人表示,在视频致辞中表示,黄河是中华民族的母亲河,孕育了悠久璀璨的华夏文明,热忱欢迎韩国朋友到中国走走看看,亲身感受黄河独特的自然之美和文化之韵。

中国驻首尔旅游办事处主任张若愚表示,希望此次活动让更多韩国民众了解黄河、走近黄河,领略九曲黄河的壮美景观。近期,中国出台系列措施,为中韩旅游交流合作提供了

政策保障。中国驻首尔旅游办事处将积极推介中国旅游资源,为促进中韩旅游交流合作不懈努力。

活动现场,山西、山东、河南、四川、甘肃5省分别进行了文化和旅游资源推介。此次活动中,主办方专门设计了“中国优秀文化和旅游企业巡礼”环节,旨在加强中韩文旅企业交流合作,助力旅游市场开发和产业发展。携程集团、中国唱片集团、去哪儿网、腾讯等企业代表推介了入境游产品、黄河主题音乐作品、跨境旅游移动支付服务等。

中韩两国文化和旅游部门,相关企业、行业协会和媒体代表共100余人参加活动。活动现场,嘉宾们还参观了“看九曲黄河 听华夏故事”图片展,参加了“发现中国黄河之美”黄河主题视频全球展映看片会。

比利时布鲁塞尔市旅游局局长邦廷克表示,未来,将注重旅游目的地消费提升,将游客和居民整合起来,为当地旅游贡献一己之力,建立更美好的城市。

开放交流 共赢未来

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道,也是繁荣经济、满足人民群众美好生活需要的重要引擎。结合旅游市场需求发生的新变化,如何挖掘城市特色,深化交流合作、推动创新发展,成为每个城市都在思考的问题。

“当前,需要我们同舟共济、乘势而上,加快旅游业提质升级,实现持续复苏和繁荣发展。”殷勇倡议,以城市合作为纽带,推动共享全球旅游市场新机遇。依托世界旅游城市联合会这个平台,加大旅游城市之间的合作力度,互助开展旅游宣传推介,加强精品旅游线路的开发合作,共同营造协作共生的旅游生态。

王旭东表示,世界旅游业的繁荣发展需要各国携手同心、持续努力。中国文化和旅游部愿与各国旅游部门和业界同仁一道,深化国际旅游的交流合作,优化旅游营商环境,提升旅游发展质量,在开放中创造机遇,在合作中破解难题,共同为促进世界旅游发展付出更多的努力。

埃塞俄比亚的斯亚贝巴市副市长伊格扎乌表示:“埃塞俄比亚正致力于发展可持续性旅游,希望能给游客带来美妙的体验。也希望与各国城市更紧密地联系在一起,实现互联互通,让游客能够喜欢上城市旅游。”

“欢迎中国游客来摩洛哥游玩。”摩洛哥马拉喀什市副市长、中国—摩洛哥友好协会主席法塔维表示,将从设备、旅游地等方面做好准备,满足中国游客的多元需求,力争让中国游客获得全新的旅游体验。

山水盛典文化产业股份有限公司联合创始人、总裁姜颖表示,山水盛典有责任也有意愿携手助力更多友好城市,持续打造专属的优质文旅作品,让全世界更多人了解中国这方水土上最可爱的人民和最精彩的故事。

“未来的旅游业发展将呈现更多新趋势。游客会有更多的选择权、控制权、决策权,不同城市之间的联通会呈现商品化趋势,线上和线下渠道将实现无缝对接。”中旅途易旅游有限公司首席执行官于贵多建议,应加强合作,打造中国城市的品牌,让中国城市“走出去”。

本次大会的召开,将进一步加深世界各旅游城市之间的深度了解,夯实合作基础,拓展合作领域,共同创造世界旅游城市更加美好的未来。

旅游会客厅

立足武夷山水 打造世界级旅游目的地

——访福建省南平市文化和旅游局党组书记、局长王文谦

□ 本报记者 李金枝

福建省南平市集“双世遗”和国家公园于一体,文化和旅游资源丰富。近年来,南平市全力打造世界级旅游目的地,进一步擦亮“武夷山水度假胜地”文旅品牌,吸引越来越多的国内外游客到南平休闲度假。

近日,南平市文化和旅游局党组书记、局长王文谦接受《中国旅游报》记者专访,就当地旅游资源特色、发展情况、短板弱项、发展思路等作了分享。

记者:请您介绍一下,南平市打造世界级旅游目的地的有哪些资源优势和基础?

王文谦:南平物华天宝、人杰地灵,这里满眼皆山水、处处有文化,是福建重要的旅游发展和目的地建设示范城市。

这里生态环境优。南平全市森林覆盖率达78.89%,被誉为“世界同纬度保存最完整的一块绿洲”。武夷山国家公园是我国唯一一个既是世界人与生物圈保护区,又是世界文化与自然双遗产地的国家公园。

这里文化底蕴厚。孕育有闽越文化、朱子文化、武夷茶文化、建盏建本文化。宋代朱熹在此“琴书五十载”,法医鼻祖宋慈、婉约词宗柳永、一代名相李纲等贤哲辈出。

这里红色资源丰。南平是全国著名的革命老区,是福建最早建党、最早举起武装斗争旗帜、较早建立红色政权的地区之一。全市10个县(市、区)均为原中央苏区县,被称为“红旗不倒”的地方,可以让游客体验“今日向何方,直指武夷山下”的激越豪情。

这里特色美食优。南平特色美食各式各样,武夷山的稻花鱼、岚谷熏鹅,建瓯的福寿喜酒、板鸭、板栗,邵武的金坑红菇、和平豆腐等,让游客赞不

绝口、流连忘返。

这里产业发展实。近年来,南平加快培育旅游新业态,拥有众多国字号品牌。全市共有A级旅游景区61家、休闲集镇14个、旅游村131个、全域旅游示范区2个、国家公园1个、国家考古遗址公园1个、国家级历史文化名城3个、国家级历史文化名村4个、国家传统村落81个。全市有18处国保单位、7个国家级非遗代表性项目,包含武夷岩茶(大红袍)制作技艺在内的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入人类非物质文化遗产代表作名录。全市有旅行社154家,注册电子导游证导游2368人,旅游住宿设施1958家,床位数8.6948万张,全年可接待过夜游客超3000万人次。

记者:您认为,目前,南平要实现世界级旅游目的地的还有哪些短板需要补齐?

王文谦:当前,南平市文旅品牌众多,每年游客接待量和旅游总收入稳步增长,但距离世界级旅游目的地还有较大差距。主要原因有:一是产品迭代与发展形势不匹配。旅游产品开发层次仍然较低,以简单观光旅游产品为主,且同质化较为严重。产品迭代更新慢且体系不完善,缺乏一批具有全国性、国际性知名度的旅游打卡地,文化内涵和场景体验有待提升。二是旅游人数与资源禀赋不匹配。武夷山是“双世遗”地,但整合度不高,文旅资源挖掘不够,旅游溢出带动效应不明显。三是营销成效与核心市场不匹配。宣传的精准性、互动性、参与性不足,旅游IP不够具象化、特色化。

记者:“十四五”时期,南平文化和旅游发展的重点工作是什么?下一步,南平文化和旅游有何发展思路?

王文谦:“十四五”期间,南平市的总体目标是坚持“绿水青山就是金

山银山”理念,依托武夷山国家公园和世界文化与自然双重遗产知名度,以文塑旅、以旅彰文,推动文旅资源共享、优势互补、协同并进,拓展优化文旅产业链,加快推进生态、文化和旅游经济发展。到2025年,南平文化和旅游竞争力不断增强,武夷山世界级旅游景区建设、环武夷山国家公园保护发展带建设、优秀传统文化传承发展“标杆”打造取得重大进展,全面提升市民游客的获得感、幸福感。

南平市将采取以下具体措施:一是着力打造“一心、一带、两片”的旅游空间布局,包括做强武夷旅游核心区,做优环武夷山国家公园文化旅游保护发展带,打造建瓯延平顺昌文化旅游发展片、浦城松溪政和乡村休闲发展片,推动旅游产业高质量发展。二是大力推进“+旅游”融合发展,积极培育国家公园游、世遗揽胜游、康养度假游、研学体验游、体育休闲游、红色旅游、乡村旅游,积极构建特色旅游产品体系。三是充分利用武夷山“双世遗”品牌,串联整合旅游资源,推出世遗探秘之旅等特色主题线路,切实提升南平文旅品牌的美誉度和影响力。

记者:今年以来,南平市推出哪些举措,促进文化和旅游市场复苏?未来,将采取哪些具体措施,努力推动世界级旅游目的地的建设?

王文谦:今年以来,南平市文化和旅游系统把恢复和扩大消费摆在优先位置,认真谋划文旅项目,围绕环武夷山国家公园保护发展带,新策划文旅项目21个,总投资29.77亿元。全市有25个项目列入2023年度福建省文旅重点推进项目库,总投资115.64亿元,计划投资15.42亿元。开发一批围炉

煮茶、汉服跟拍、非遗体验等新业态和新体验。联合印发《南平市促进旅游消费六项措施》,组织A级旅游景区推出免票等优惠,串珠成链推出山盟海誓爱情线等10条精品旅游线路,开展系列活动,进一步激发文旅消费活力。据统计,今年上半年,南平市接待游客3383.66万人次,同比增长29%,实现旅游收入350.2亿元,同比增长43.7%。

展望未来,南平将认真落实福建省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,围绕打造世界级旅游目的地发展目标,不断加大做强文旅产业,推动文旅经济高质量发展。

一是项目带动,丰富产品供给。加快推动环武夷山国家公园保护发展带文旅发展,重点谋划生成国家公园1号风景线及沿线观景台、驿站、建阳考亭古街、兴田航天体验馆提升项目等。加快推动武夷山度假区、武夷新区兴田片区文旅发展,建设武夷山滨溪路活力街区,推动城村汉城国家考古遗址公园一航天馆一旧一新项目提升和运营,创新推出“茶乡疗愈”“山盟海誓”等系列新产品。

二是创新营销,打响文旅品牌。持续发挥南平市旅游宣传营销中心作用,针对长三角等重点区域市场和闽东北、闽西南等周边市场,积极策划一批有特色、有影响力的文旅主题活动,重点打造差异化营销及品牌塑造。积极与福州、厦门、上海、三亚等省内外城市开展“山海协作”,推动浙皖闽赣80余家景区门票互免、官方宣传渠道互推和职工疗休养互送,积极开拓省内外重点客源市场。强化全媒体矩阵宣传营销,吸引更多市民游客走进南平休闲度假。

浙江组织文旅企业培训研讨

本报讯(陶李)浙江省文化和旅游企业走进仙居培训研讨活动近日举办。活动在仙居落实浙江省委3个“一号工程”和全省文旅深度融合工程要求,深入开展全省文旅企业“服务季”活动,大力实施全省文化和旅游企业梯度培育计划,积极推进全省文化和旅游企业结构优化、制度创新、层次提升。

本次活动由浙江省文化和旅游厅主办,各设区市文化和旅游局产业发展处负责人,2022年新认定的全省文化和旅游领域领军企业、骨干企业、新锐企业负责人,数字文化领域领军企业、骨干企业、新锐企业和省级文化产业示范基地等相关负责人共250余人参加。

培训期间,浙江省商务研究院副院长、副研究员江玮讲解了双循环发展格局下文旅消费发展趋势,华东政法大学企业合规研究中心研究员、法学博士傅翔宇解读了《浙江省促进中小微企业发展条例》。本次培训还设置了文旅企业创新发展思享会、旅游发展专题研讨会——以仙居县为例、现场教学等课程。



杭州第19届亚运会特许商品零售店近日亮相横店影视城景区,亚运吉祥物琮琤、莲莲、宸宸玩偶和印有亚运元素相关图案的各类摆件、纪念章、T恤衫、钥匙扣、背包、保温杯等纪念品琳琅满目,受到游客青睐。图为9月6日,游客选购亚运纪念品。视觉中国 供图

吉林旅游产业加速迈向万亿级

(上接第1版)

吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍,在发展方向上,向东,巩固“长春—吉林—延边—长白山”旅游通道;向东南,在白山、通化、四平等地布局重点文旅项目;向南,在四平市布局伊通火山温泉国际旅游度假区等重点文旅项目,打开南向通道;向西,围绕湿地、草原等特色,部署查干湖、大安嫩江湾等重点项目。

全省布局确定,地方积极跟进。吉林各地同样积极谋划旅游发展蓝图。通化正在加紧建设冰雪产业示范新城。“新城项目总投资100亿元,设计了滑雪运动、生态涵养、滑雪度假酒店、滑雪游客集散中心等9个组团。”通化市文化广播电视和旅游局相关负责人表示。

四平市伊通满族自治县编制了《伊通满族自治县全域旅游发展规划》,以伊通火山温泉旅游度假区建设为龙头,加快推进黄岭子镇水上乐园风景区智慧旅游项目、桃花源温泉度假民宿休闲营地基地建设项目、七彩伊

通田园综合体项目等。“我们正坚定践行‘两山’理念,推动景城共荣、产城共生、旅居共生。”伊通满族自治县文化广播电视和旅游局有关负责人说。

筑巢引凤 遍地开花

实现旅游万亿级产业目标,既需要激发内动力,也需要借助外力。今年以来,吉林省大力开展招商引资,推出重磅政策,优化营商环境,让企业家吃下“定心丸”,扎根吉林、创业守业。

吉林推出贴息政策,对在吉林省投资的文旅项目给予贴息支持;建立领导小组专班机制,包保重大项目,项目市场主体可以直通领导小组,保障项目顺利落地;增强服务意识,全程跟踪服务,建立快速审批机制。

“项目储备为推动高质量发展添动能、增活力、强后劲,是推动可持续发展的重要保障。”长春市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,今年以来,长春市先后赴长三角、珠三角、福州、成都开展招商推介活动,与百余家长旅投资企业交流对接,取得了阶段

性成果,设立了长三角、珠三角长春市文旅项目招商会客厅。

据悉,2023年,吉林全省计划建设项目160个,计划完成投资145.3亿元。截至8月底,已开工项目187个(超计划开工27个),同比增长39.6%;完成投资114.6亿元,同比增长46.3%,超过2019年同期水平。

采访组还了解到,在吉林文旅项目矩阵中,既有投资较大的“大块头”,也有投资较小的“小不点”;既有重资产运营的“旗舰”,也有轻资产运营的“快艇”。大、小、轻、重有机结合,产生了共生共荣的生态效应。

比如,长春新区北湖文旅产业融合提升一期工程项目,由长春高新文化旅游建设开发有限公司投资建设,既有悦榕湾酒店这样的大块头项目,又有众多投资较小的小微业态;延吉恐龙文化旅游设施综合开发项目由金豆投资控股集团投资建设,这个“大块头”项目带动了周边各类小微业态发展;靖宇县松花江生态旅游风景区,既有国企运营的旅游码头,也有村集

体运营的旅游村;敦化渤海湖经济集聚区由政府提供基础设施和公共服务,引入各类小微业态,敦化中成朝鲜族生态村引入餐饮、住宿、旅拍等业态;北大湖滑雪度假区整体开发项目由吉林市桥山北大湖实业有限公司投资建设,众多国际一线品牌竞相入驻;吉林漫江生态文化旅游综合开发项目由中国绿发投资集团有限公司投资;通化冰雪产业示范新城规划设计了9个组团,汇聚大、小、轻、重各类项目;伊通火山温泉国际旅游度假区由深圳尚易集团投资建设,建成后带动区域乡村旅游转型升级。

下半年,吉林将创新产业支持政策,完善旅游工作机制,研究制定《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案》,集中财政、税收、金融、人才、用地等各类要素,全力打造旅游万亿级产业。孙光芝表示,要加大项目投资力度,夯实旅游基础支撑,主动与各地政府对接,指导各地挖掘文旅资源,共同谋划文旅项目;加强与国内头部企业、一流机构合作,不间断开展精准招商。