

新媒体时代高校宣传思想文化工作的创新发展

宣传思想文化工作是高校筑牢青年学生理想信念根基的重要举措,能够为高校的学科发展、校风建设等提供强大的精神支持和良好的舆论环境。随着数字信息技术的迅猛发展以及以此为依托的新媒体出现,高校宣传思想文化工作在形式、方法、内容等方面发生了较大变化。借助新媒体优势,响应时代发展呼唤,开创高校宣传思想文化工作新境界,服务高校师生的普遍需求与个性化需求,是新媒体时代高校创新和加强校园文化建设、大学生思想教育的现实需求。

新媒体时代高校宣传思想文化工作的机遇与困境

新媒体为“新生代”高校大学生的信息获取带来了巨大变革,微博、抖音等多样化的沟通交流平台依托手机、电脑等多元化的介质成为大学生重要的信息获取渠道,同时也影响着高校思想舆论的态势和走向,影响着大学生的思想和观念。理性看待新媒体对高校学生的影响,直面新媒体时代下高校宣传思想文化工作的机遇与困境,是把控好新媒体与宣传思想文化工作之间平衡点的关键。

就新媒体时代高校宣传思想文化工作的机遇而言,一方面,高校宣传思想文化工作依托微信、微博、抖音、B站、QQ等一系列互联网应用平台,可打破高校传统传播方式,在一定程度上提高信息传播速度、扩大内容覆盖的广度与深度,继而显著增强思想文化在学生群体中的影响力;可积累广大高校学生用户,为及时对学生用户实施动态化、高效化管理,以及有针对性地创建校园内部多元化反馈机制创造前提条件,继而实现宣传思想文化工作控制力和约束力的提升;可引入实时互动,合理化引导学生用户正确认识相关信息,促使学生形成强大的凝聚力和向心力。另一方面,在高校宣传思想文化工作中合理植入和应用新媒体技术,可丰富表达形式,推动校园文化特色与时代潮流有效衔接,增强传播内容的趣味性、生动性和亲和力,增强宣传效应;可根据实际情况,创建便捷高效的咨询查询单元,有效提升宣传思想文化工作的辨识度;可打破时空局限,为

学生提供接触丰富多元信息的渠道,继而强化创新理论和先进思想文化的传播成效。

就新媒体时代高校宣传思想文化工作的困境而言,一是信息庞杂,增加了高校宣传思想文化工作难度。新媒体带来海量数据信息的同时,也加速了良莠不齐的内容传播,使涉世未深、缺乏社会经验且鉴别能力与分析能力不强的学生,容易受到各类颠覆主流价值观念信息的影响,导致理想信念缺失、道德素质低下、文化自信不足等问题,在一定程度上增加了高校宣传思想舆论导向的压力。二是突出的开放性与虚拟性,加大了高校舆情研判和监督管理的难度。在信息技术的驱动下,具有及时更新、开放性、虚拟性、匿名性等特征的网络媒体成为学生学习、发表言论的空间场所。在这一空间场所中,一个信息、一件事情都容易被无限放大,尤其是校园群体事件、突发事件或者不当言论,容易被高速度、高时效地传播出去。若高校处理不当或管理不到位,则容易发酵成重大舆情事件,造成舆情危机,这在无形中增加了高校舆情研判和监督管理的难度。三是技术更新快,增强了高校宣传思想文化工作难度。随着信息技术的更新迭代,新媒体也不断呈现新的态势、带来新的要求,学生也会相应地不断更新获取信息的方式、传播信息的渠道、表达情感的平台等,这就为高校宣传思想文化工作提出了更高要求。这就要求我们必须紧跟时代脚步,紧跟学生需求,及时引用新技术、新平台,及时补充相关人才,

以保障工作成效。

新媒体时代高校宣传思想文化工作的创新发展路径

以个性化、交互性、即时性、去中心化等为特征的新媒体,确实为高校宣传思想文化工作带来了诸多益处,但也不能忽视其给高校宣传思想文化工作带来的挑战。高校应认清新媒体发展带来的挑战,结合“新生代”大学生热衷和喜爱的新媒体平台特点,合理利用新媒体优势,以活泼灵动、亲切近人、平等和蔼、成风化人的新形象开展宣传思想文化工作,提升高校宣传思想文化工作效率,实现“春风化雨,润物无声”的效果。

一是加强工作队伍建设,夯实高校宣传思想文化工作基础。高校宣传思想文化工作要围绕教育教学、科研管理、校园文化建设等,充分发挥各个部门的职能作用,不断加强宣传思想文化工作队伍建设。配强干部队伍,选派思想政治素质好、工作能力强、热爱宣传思想文化工作的同志到重要岗位锻炼,同时充实基层宣传思想文化工作队伍;配好专业人才队伍,充分发挥各部门的职能作用,从政策支持、经费保障、教学资源等方面给予倾斜,不断提升宣传思想文化工作人员的业务水平;要与时俱进加强业务培训,定期组织开展新媒体技术培训,帮助相关人员及时掌握新媒体技术,包括社交媒体、微信、微博、短视频等工具和平台,以便运用新媒体工具,创新宣传形式,提高信息传达的准确性、时效性和互动性,增强宣传影响力。

二是促进传统媒体与新媒体融合,

创新高校宣传思想文化工作载体。面对因新媒体带来的变化,高校宣传思想文化工作应顺势而为、顺势而动、顺势而为,加强传统媒体与新媒体融合,打造具有强大吸引力、号召力、影响力的校园主流新兴媒体,满足学生获取信息、传播信息、表达情感的需求。比如,牢牢把握网络时代特征,培育网络教学阵地,切实增强工作的针对性和实效性;加强“两微一端”建设,时刻了解学生用户的思想动态,加强对师生的引导和教育。

三是加强新媒体舆情监督与引导,提升高校宣传思想文化工作成效。面对新媒体环境下复杂的舆情,高校应加强舆情监督与引导。具体而言,要健全新媒体舆情监督引导机制,对思想问题的处理要做到第一时间发现、第一时间跟进、第一时间发声,引导学生客观辩证地看待问题;要综合运用人防和技防措施,加大舆论风险排查力度、舆情监督力度、风险应对能力,站稳守好高校思想意识形态阵地,落实立德树人根本任务。

【基金项目:2020年重庆市高等教育教学改革研究重点项目“基于CDIO教育模式的工商管理类专业群内跨专业人才培养模式探索与实践”(项目编号:202155);2018年重庆市教育委员会人文社会科学研究项目“基于CAS理论的高职院校创业教育生态系统运行机制研究”(项目编号:18SKGH198)】
(姜洪涛 副教授,重庆工商职业学院)

文旅融合视域下 高校音乐教育路径探究

我国拥有悠久的历史文化和丰富的旅游资源。党的十八大以来,党中央、国务院高度重视文化建设和旅游发展及文旅融合工作,已经制定颁布多个文件来促进地方旅游发展,推进文化自信自强,进一步提升文化软实力。2023年全国文化和旅游产业发展工作会议指出,“人民群众对文化和旅游产品供给提出了更高的要求,文化和旅游产业发展空间广阔。”民族文化是民族生存与发展的精神根基,而音乐教育是民族文化传承的有效路径。音乐教育既能够挖掘人的感知能力,使人们在音乐的熏陶中启发思想,提升道德品行与价值观,又能够培养音乐人才,开辟传播音乐文化的重要路径。文旅融合视域下高校音乐教育的改革,不仅有助于保护民族文化,还能推动民族音乐文化的创新发展,这对于培养具有文化自信和创造精神的人才、促进我国音乐教育事业的发展具有重要意义。

一、将地方特色文化融入音乐教学课程

音乐教育是素质教育“德智体美劳”全方面发展理念的重要组成部分,它以音乐为媒介,带给人审美层面的愉悦,达到以美育人、以文化人、以美培元的教育意义。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。因此,高校音乐教育要与地方特色文化紧密结合,提高学生对地方旅游生态的认识和地方文化的了解,不断探索音乐教育教学与文化旅游的融合点。

通过建立多元音乐文化传承的课程体系,将地方特色文化元素融入现有的音乐教学课程中,让学生在深入学习的课程学习中领悟地方音乐的魅力,推动音乐文化的传承与创新;同时,结合全新的社会发展需求,加强对音乐教育理念、教学内容、教学方法等层面的改革创新。正如洛秦在其著作《音乐中的文化与文化中的音乐》中提出,各地区的音乐都有其自身的魅力,在观察音乐的同时,还应该关注社会与文化对音乐的重要作用。所以,高校在音乐教学中应该注重引导学生在旅游文化的语境中来理解音乐,同时带领学生走出校园,感悟我国山清水秀的生态之美,让学生在真实的自然环境中感悟、沉淀,将文化、景观与音乐理念衔接,以景衬乐、以乐丰景,激发学生的创作灵感,不断加强学生的文化素养,构建多元文化的音乐教学体系。

二、构建音乐实践及协同创新育人模式

音乐教育承载着审美素养、人文素养、艺术创造力及感知力的培养,还承担着社会文化传播的载体与推动体的重要角色,对于提升我国民众素质、增强文化自信有着重要的社会价值。高校在音乐教育过程中,需要在实践教育与协同创新育人方面不断推出好的思路和新的举措,深度挖掘传统的音乐文化资源,提高高校音乐教育效果。

首先,要强化实践课程本体对特色旅游文化的传承与创新,为学生提供多元化的新型教学模式,在提升学生个体审美能力与品德修养的同时,重视对学生音乐素养及传统家国情怀的培养,提升学生的文化自信。其次,充分发展民族音乐教育及其内在文化的“育人价值”,从历史、文化、政治等多个层面扩展民族音乐内涵,并强调地方音乐文化特色,调动和联系地方非遗代表性传承人 and 基层艺术团体的资源开展音乐教学实践,寻找传统文化形态与当代学生生活和艺术实践的“平衡点”,在生态建设、文旅发展中不断更新音乐教育的理念与实施空间。最后,鼓励学生积极参与具有地方文旅特色的音乐活动。近年来,各地越来越重视音乐节在促进文旅融合发展中的价值。高校应鼓励音乐学子全方位参与地方特色音乐活动,不断感受地方特色文化和音乐的滋养。此外,把中国红色经典曲目融合到课堂教学,组织学生到红色旅游基地感悟红色歌曲的精神内核,引导学生树立文化自信,实

现立德树人的教学目标。

三、培育高校音乐教育的高精尖师资力量

音乐教育的质量关系着我我国音乐教育的发展,加强教师队伍建设和音乐教育发展的关键任务之一。高校应以教师发展为中心抓手,加强“双师双能型”教师队伍培育,打造创新型音乐教育、传承民族文化的中坚力量。

一要加深教师对地方特色文化的了解与认识,深刻把握其传达的意义及蕴含的历史文化价值,以便为学生讲透社会、文化及人文内涵,让学生在音乐作品的欣赏中深刻感悟地方文化的魅力,增强文化保护的意识,提升文化自信的自觉。二要创新音乐教育体系,推动教师教学形式的创新性改变与多样化变革。信息技术日新月异,科技为音乐教学提供了诸多便利。高校要积极调动教师开展信息化教学,鼓励教师充分利用音频、视频、VR等工具和技术,使学生在视觉、听觉盛宴中开拓音乐文化视野,让学生在音律中感知各地特色文化。三要鼓励音乐教师对地方音乐文化进行系统深入研究。高校应联合各地文化和旅游行政部门成立地方音乐文化研究中心,将文旅融合作为全新课题,并鼓励教师积极申请、广泛参与、系统研究,以丰富音乐教育内容。同时,高校要大力支持高校教师走出去,建立与地方文化和旅游行政部门合作互动的教学机制及奖励政策,并支持教师在旅游景区开展音乐采风等实践活动,在寓教于学中实现育人目标。

【本文系2019年江西省“十三五”教育科学重点项目“文化自信视域下的新时代高校音乐教育路径研究——基于地方高校公共音乐教育体系的研究”研究成果(项目编号:19ZD029)】

(陈雅萍 江西财经大学艺术学院)

文化自信视域下大学英语教学的策略创新

随着我国国际地位的不断提升和中国文化传播力的不断扩大,树立文化自信成为弘扬中华优秀传统文化与创新发展的时代文化的重要课题,尤其在教育领域,推进文化自信自强已成为高等教育的重要任务。然而,在文化自信的视域下,大学生英语教学面临多重问题和挑战。一方面,人们对于文化自信的理解有偏差,在具体的文化认识上往往容易做出排斥或抵制外来文化的行为,造成英语教学在国内存在社会认可有限问题。另一方面,英语教学内容和文化自信视域存在互融性不高问题。英语作为一门外语课程,属于外来文化,在教学过程中如何把握坚持“文化主体性”和外来文化交流之间关系,已成为当下英语教学乃至其他外国文化教学的难点。在此背景下,探索大学生英语教学策略的创新路径对于推进文化自信自强和更好地发展英语教育都具有重大意义。

深入理解文化自信内涵

明确大学生英语教学方向

在探讨文化自信视域下大学生英语教学策略创新方法路径时,首先要明确“文化自信”这一基本概念,只有准确把握其内涵和定义,才能更好地引导现代大学生英语教学策略的创新发展方向。文化自信是一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行,并对其文化的生命力持有的坚定信心。

在具体的理解过程中,其涉及的

观点和角度更加广泛,内涵也更加丰富。一是对本国文化保持自信态度,即人们对本国的文化传统和历史予以认同,并肯定其价值和意义,从而自觉树立文化认同感和自豪感,为个人发展提供内在支持和引导;二是保护和传承本国优秀传统文化,即人们主动肩负起保护和传承本国优秀传统文化的使命和担当,包括文化遗产、传统习俗、方言等,积极参与学习和传承,将优秀传统文化延续下去;三是文化创新发展,认同本国文化和保持“文化主体性”不能等同于文化的故步自封,而是通过文化创新,积极将传统文化和现代文明相结合,让本国优秀传统文化在适应现代社会发展的同时永葆青春和活力;四是多元文化共存,文化自信自强不是排斥其他文化,而是在认同本国文化和坚持“文化主体性”的同时对其他文化予以尊重、理解和包容。因为封闭式的文化发展方式无法致远,只有以开放包容的态度对待多元文化,才可以促进世界文化繁荣发展。

推进本国文化融入英语教学

培养学生主体文化认同意识

为了让学生在英语教学过程中树立起文化自信,培养文化认同感和归属感,要关注大学生英语教学内容的选取,积极探索将本国文化融入英语教学的方式方法。首先,在英语教学内容 and 课程设计上,选取涉及本国文化的教学内容,包括历史传统、民俗习

惯、文学作品等,通过对这些内容的学习,让学生可以更好地了解本国文化,并培养对本国文化的认同感和自信心。其次,举办文化交流鉴赏活动,鼓励大学生积极参加,通过英语学习的形式,给来自全国各地的大学生以讲述和分享各自文化的机会。在凸显文化自信自强的同时,使学生在活动中充分了解其他国家文化,拓宽国际视野,以更加尊重、开放、包容的态度进行文化“输入”和“输出”,完善个人的文化价值体系,提高对不同文化之间差异的认知,以更好地树立文化自信和坚持文化认同。最后,大学教师在进行英语教学时,可以将现代教育技术应用到课堂教学中,利用现代互联网和多媒体技术获取丰富的教学资源,例如通过图片、音乐、视频等,为学生更加直观地展现英语教学内容,激发学生学习英语和了解多元文化的兴趣,通过浏览外文网站或公众号,拓展学习空间,在提高英语学习水平的同时感受不同文化之间的差异和魅力。

创造多元文化学习环境

增强学生主体跨文化交流能力

良好的学习环境可以为学生提供良好的学习氛围,对于文化自信视域下的大学生英语教学来说,创设一个多元文化学习环境是至关重要的。现代推崇的“情景式教学”模式是一种以真实或仿真情境为基础的教学方法,通过提供具体的实践任务和现实情境,激发学生的学习兴趣和学习动

力,培养他们的应变能力和解决问题的能力,并以此丰富学生的学习体验,提升学习效果。

将“情景式教学”应用于大学生英语教学,一是能够激发学习兴趣和动机,为学生创造多元文化共存的英语学习环境,让学生带着具体的学习任务置身于现实生活情境中,通过对所学知识和技能的运用解决现实问题。独立完成学习任务可以带给学生不一样的英语学习体验和文化感受,激发学生的学习兴趣和动力。二是能够提升跨文化交流等综合能力。情景式教学更加强综合性学习和实践性学习,学生在各种文化交织的学习氛围和具体情境下,不仅需要强大的学习能力,还需要具备调动所学知识来解决现实问题的能力。例如,在与外国人交流时如何更准确地介绍本国的文化、历史,帮助外国人解决生活问题等。三是能够增进文化交流和理解。英语教学本身具有开放性,纯粹课堂讲授式的教学模式无法让学生深刻体会语言和文化的内在联系及魅力,只有创设一个多元的学习环境,让学生在实际情境中学习和应用课本知识,才能使其更加全面地理解一门语言以及语言背后所蕴含的丰富文化,并在处理文化差异过程中增进文化交流和理解,展现个人的文化内涵及兼收并蓄的开放胸襟。

(姜洪涛 教授,江西科技师范大学,研究方向为英语教育)