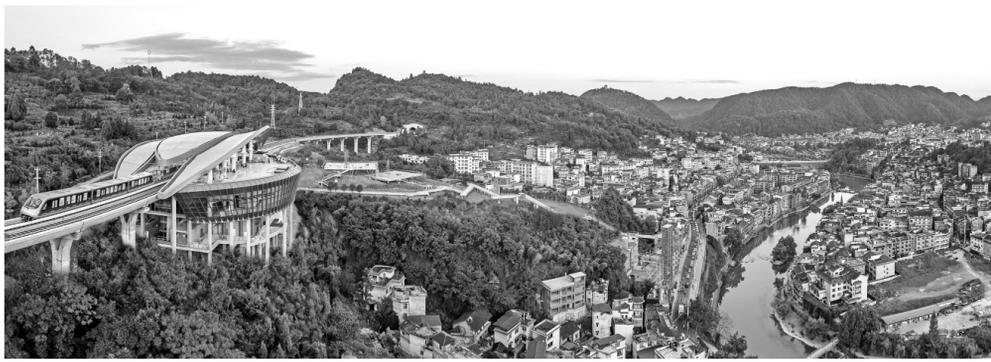


交通直达景区 游客畅游湖南

□ 本报记者 高慧



在凤凰磁浮列车站俯瞰沱江 企业供图

高铁磁浮列车直通景区、机场空港快线直达景点、云巴串联各个景点……为了让游客便捷畅游，湖南多地创新推出多种出行方式，将游客直接送至景区门口。

交通变体验 快捷舒心

8月29日，湘西州永顺县芙蓉镇景区游人如织。长沙游客张先生向记者感叹一路上便捷的交通体验，“长沙到芙蓉镇有直达高铁，芙蓉镇站到芙蓉镇景区有直达班车，30分钟一趟，几乎是无缝连接，实在太方便了。”

张吉怀高铁沿线有众多知名景区，凤凰古城也是其中一个。为方便游客直达景区，去年7月，凤凰县开通了凤凰磁浮观光快线，实现“交通变体验、站点即景点、车票变门票”，收获游客点赞。其中，被称为“凤凰之眼”的凤凰揽胜站，是俯瞰沱江和古城的最佳位置。站内还设有观光电梯和观景通道与沱江实现连通，沿通道一路观景，可步行至沱江风光带和凤凰古城，打卡南华桥、吊脚楼等景观，感受“茂茂长安城”的繁华。

前来凤凰古城旅游的游客李先生说：“没想到湖南现在旅游交通这么便捷，以前每到一个景点就要排队打车，现在有旅游巴士、观光快线，让旅程更舒心了。”

为进一步提升游客到景区旅游的交通便利化程度，6月1日，长沙方特东方神画开通长沙市区至景区的旅游直通车，无缝衔接长沙地铁2号线梅溪湖终点站4号出口，打通了“长沙—宁乡”

旅游的“最后一公里”。

常德旅游交通在这个暑期也迎新变化，不久前，常德桃花源机场空港快线进入试运营阶段，为游客通行各景区提供新选择。

“空港快线接收散客，也承接包车游业务，游客可以进行个性化定制。”湖南易游国际旅行社集团有限公司董事长涂剑峰介绍，常德桃花源机场进港旅客可提前预约车辆，根据旅游需求定制线路，从机场直达常德各个景区。今年5月，湖南湘江新区大王山欢乐云巴正式运营。游客买上一张云巴票，一路即可领略大王山旅游度假区欢乐雪域、欢乐水寨、华谊兄弟电影小镇、湘江女神公园、桐溪湖、桐溪公园、欢乐海洋等十余处景点，感受大王山人文风情。

一站又一景 全新体验

开通景区直通车仅是第一步，加入本土文化、科技手段，为游客带来全新体验成为多地竞相追逐的目标。

湖南磁浮集团股份有限公司党支部书记、总经理，凤凰磁浮文化旅游有限责任公司执行董事兼总经理王良华介绍，凤凰磁浮项目创新推出“磁浮+文化+旅游”模式，目前设置凤凰古城站、凤凰迎宾馆、凤凰揽胜站、凤凰等站4个车站，打造“磁浮交通、旅游休闲、文化展演、科普研学”四位一体、以凤凰之眼文化旅游区为宣传推广重点的综合性旅游品牌。

据介绍，为凸显项目文旅属性，凤

凰磁浮线路规划经过山川峡谷和俯瞰沱江的山腰，打造世外桃源、凤凰之眼等景观；车站装修深度融合湘西民族文化，四个车站“一站一景”，分别定位为古城印象、沱江记忆、边城故事、苗家新韵主题；车辆制造采用香槟金外观，车内设置舒适座椅、无线充电设备，同时扩大车窗面积以便游客观景，车厢内饰融入凤凰民俗元素；沿线景观设置四季花海、声光电隧道等，后续将同凤凰县政府合作，继续深挖沿线景观打造。其中，凤凰迎宾馆科普研学基地由凤凰迎宾馆磁浮科普馆和凤凰揽胜站磁浮体验馆两部分组成，凤凰迎宾馆场馆主打通研学科普，将展示摩擦生电、奥斯特实验、安培实验、磁悬浮灯泡等多类趣味实验。目前凤凰迎宾馆站场正处于造型装修及电气布线施工阶段，计划于9月初达到开放条件。位于凤凰等待磁浮站旁的凤凰吉祥项目将打造为凤凰首个集看剧、观景、住宿、出行、休闲、娱乐于一体的商旅综合体。

大王山欢乐云巴外观简约大气，具有科技感，无人驾驶也是一番新奇有趣的体验。“湖南湘江新区大王山欢乐云巴项目形成了一条低碳、环保、智能高效的纽带，串联了大王山整个旅游片区的主要景点和游客集散中心，同时承担了大王山景区与外部交通枢纽联系的重要通道功能，促进旅游和交通出行的融合发展。”比亚迪轨道交通事业部总经理李慧介绍。

长沙方特旅游直通车配备有专

业司机与随行导游人员，为游客提供预约和咨询服务，确保行程顺畅。除固定班次外，直通车线路还将根据客流量变化和实际经营情况，及时调整运力。

客乘快线来 助力增长

便捷的交通也为景区及当地的发展带来了红利。

凤凰磁浮观光快线开创了凤凰旅游体验的新模式，成为湖南省轨道交通行业及文旅产业发展的一张名片。凤凰磁浮文化旅游有限责任公司副总经理易俊介绍，今年暑期，公司开展2023年度中高考学生、凤凰县居民免票与湘西自治州地区居民优惠活动，截至8月27日，共接待游客38万人次。

长沙方特旅游直通车自6月开通以来，吸引了大量游客前来体验，截至8月24日，有近万人次游客乘坐方特旅游直通车，其中周末和假期乘车人数呈现爆发式增长。

长沙方特有关负责人介绍，旅游直通车的开通不仅为游客提供了便捷的交通方式，也给长沙方特带来了多方面的效益。直通车的开通降低了游客的出行成本，吸引了更多游客来园体验，为景区带来了显著的经济效益。同时，旅游直通车的运营缓解了景区周边交通拥堵问题，对保护环境和减少尾气排放也起到了积极作用。

涂剑峰介绍，空港快线的开通，填补了常德从机场直达主要景区的空白，进一步完善了常德旅游目的地区域旅游产业综合服务功能。下一步，公司将依托空港快线，推出多种旅游产品，投往常德航线直达的城市，吸引游客到来。

李慧表示，云巴除了串联景点，还衔接了潮流商业体、休闲广场、国际品牌酒店等，为市民游客提供设计丰富且富于变化的旅游景观。

8月29日，湖南省文化和旅游厅在对湖南省政协十三届一次会议第0911号提案的答复中提到，旅游业发展，基础设施是关键，湖南将统筹相关专项资金全面完善旅游基础设施。记者注意到，这其中也包括推进“公共交通+定制出行+共享交通”多元化出行服务，推动休闲绿道、历史文化步道、旅游铁路、游艇、通用航空等新型体验客运系统建设，依托汽车客运站拓展旅游集散功能等，全面提升游客出行体验。

暑期即将结束，这个假期，家庭、亲子、避暑成为自驾游市场的关键词。在出行距离上，长短途自驾平分秋色，选择一个目的地去深度体验受到游客青睐。而随着出境游的逐步放开，境外自驾游步入复苏通道，中国游客的自驾半径越来越长。

自驾游持续火热

来自多家旅游企业的数据显示，暑期以来，自驾游市场持续升温。以家庭为单位的出游群体成为主要客群。

“途牛用户自驾游出游热情增长显著，从客源地来看，上海、南京、厦门、合肥、北京、广州、无锡、苏州、杭州、天津等地用户自驾游热情更为旺盛。”途牛旅游相关负责人告诉记者，“暑期自驾游出游用户中，亲子游客群占据了更高的比例，出游人次占比达79%。”

来自携程的数据显示，7月的国内租车自驾订单量同比增长超八成，较2019年同期增长352%；依托长途异地旅行的强势复苏，机票+租车的组合订购率也实现显著增长；得益于游玩天数变长，出行距离更远，人均租车花费较疫情发生前上涨18%。

来自悟空租车的数据显示，整个7月的订单和意向访客环比增长12%，订单同比增长20%，较2019年同期增长304%，其中，适合亲子家庭出游的MPV（多用途汽车）车型订单量增长最为明显。

携程数据显示，今年暑期自驾游客群呈现年轻化、个性化、时尚化等特点。从年龄来看，租车自驾游用户以80后、90后为主，其中80后人群最多，占比43.18%。90后占比32.3%。00后的比例相比去年增长显著，占比将近10%。女性自驾游市场的潜力不断被激发。今年暑期租车自驾男女用户比例为6:4。

租车的数据显示，在这个暑假，来自港澳两地的租车订单激增358%。今年5月16日，内地与澳门驾驶证免试互认换领正式生效，在此之前内地驾照与香港驾照已然正式互认。带上家人朋友，过关后在口岸取车，来一场短途自驾游度过周末，受到港澳同胞的欢迎。

深度游成关键词

今年暑期，自驾游呈现了长短途均热、游玩体验更深度趋势。众多目的地因凉爽的气候在这个暑期成功出圈。

携程数据显示，从出行天数来看，1-3天的周边自驾游订单占比超一半，4-7天的中长途自驾游占比近33%，8天以上的长途自驾游占比超11%，8天以上订单量同比增长超六成。

途牛最新数据显示，暑期以来，本地游、周边游占据自驾游消费主导，出游人次占比超过85%。出游天数方面，更多自驾游用户选择了1-4天的出行行程，其中，1-2天和3-4天的出游人次占比分别为49%和28%。

“在目的地的选择上，更多自驾游用户选择了一地深度游，其中，浙江、上海、江苏、北京、广东等地是周边自驾游热门目的地。云南、海南、新疆、内蒙古、陕西等目的地则受到更多长线自驾游用户的青睐。”途牛相关负责人介绍，“西北租车自驾游是很多游客的热门选择，其中房车自驾游更是受到情侣、亲子家庭的青睐。比较热门的线路包括：房车私家团+青海+甘肃大环线8日游、房车自驾新疆伊犁环线8日游、房车私家团+青海湖小环线6日游。”

今年暑期，成都、乌鲁木齐、三亚、海口、昆明、大理、贵阳、西安、西宁、广州跻身国内热门自驾游目的地前十名。海南岛环线、西北大环线、内蒙古大兴安岭环线、青海小环线、川西大环线是暑期热门自驾游线路。“携程旅行相关负责人表示，由于今年暑期各地普遍高温，自驾游避暑也成为一种流行。烟台、大连、承德、香格里拉、阿尔山、林芝、昆明、丽江、长春、哈尔滨成为自驾游客首选避暑目的地。

“从我们的数据来看，在自驾线路选择上，‘成都—云南自驾游’热度最高，即由成都出发，经西昌、泸沽湖、丽江、大理，最终抵达昆明。该线路一路水景，步道平缓，不仅适合亲子家庭，也能满足游客的避暑需求。”马蜂窝相关负责人介绍，“‘318川藏线’和‘219新藏线’自驾游热度位列第二、第三，搜索涨幅分别为300%和266%，一个是最美天路，一个是全程超1万公里的国内最长景观大道。除此之外，秦岭、青海湖、赛里木湖、长白山、九寨沟等地也是今年暑期的热门自驾游目的地。”

自驾游半径不断扩大 家庭客群成为主力

□ 本报记者 张宇

境外自驾正恢复

出境自驾游市场也在今年暑期开启复苏进程。

随着国际航班运力不足、机票价格较高、签证难等问题的改善，中国游客自驾游出行半径得以极大延长。租车数据数据显示，暑期亚洲、欧洲、大洋洲自驾游订单量环比分别增长63.7%、47.12%、84.2%。除了热门目的地，这个暑期还有很多小众让人向往的目的地，被中国自驾游客频繁打卡，如摩洛哥、北马里亚纳群岛、约旦、阿曼、法罗群岛、黑山、毛里求斯、马耳他等国家地区，暑期订单增速均环比超过160%。

“今年暑期，55岁以上用户出国自驾游订单同比激增1600%，同比疫情前增长34%。他们更喜欢欧洲和北美的目的地，如伦敦、米兰、波士顿、罗马、巴黎、奥斯陆、贝尔格莱德等。”租车相关负责人说。

来自马蜂窝的数据显示，出境自驾成为今年暑期的热门之选。在马蜂窝的即时攻略群里，有关海外自驾证件办理和当地交通规则等咨询最多。

据了解，为了提高海外租车的便捷度，中国旅游企业也在加速布局境外自驾服务，包括免押金担保、跨国异地还车、国际驾照翻译认证等。

“租车鼓励全球供应商聘用中文店员、使用中文合同，参考国内租车的免押方式，方便中国游客全球‘信用’出行。截至目前，租车已在阿联酋、澳大利亚、德国、法国、南非、瑞士、泰国、英国、土耳其等15个国家的3000余个门店提供中文服务合同。”租车相关负责人表示，租车在新西兰、澳大利亚、美国、马来西亚、泰国、阿联酋、塞班岛等9个国家和地区实现免押金、免信用卡担保租车。针对中国游客出境旅游时的灵活需求，租车加大了灵活取消、跨国跨境服务的接入力度。

携程租车也在加大力度推进“海外租车免押”服务，参考国内“积分免押”“信用免押”的方式，携程租车鼓励供应商加入海外租车免押的支付模式。目前平台在泰国正式上线租车免押服务，已接入的供应商表示大约有80%-90%的用户选择免押服务。携程租车未来还将拓展更多海外目的地实现免押服务。

国际驾照翻译认证也是出境租车用户的刚需。记者查询发现，携程、飞猪、租租车等平台均已开通了该项服务。

“目前，携程可以为中国用户提供近200个国家的‘国际驾照翻译认证’服务，基本覆盖了中国用户最常去的海外目的地，持有国内驾照即可一键办理。”携程相关负责人表示，“目前携程平台上，近90%的出境自驾用户会选择使用这项服务。”

深圳“红胖子”在青春之城绘彩虹

□ 陈熠瑞

灯火璀璨的深圳街头，驶来一辆霓虹闪烁的双层巴士，巴士外观设计提取了深圳凤凰山、清平古城等特色景观元素，动态的光影在暗夜中划出绚丽的彩带。车厢内，伴随着动感音乐，窗外的风景逐帧变换，城市灯光变成了摩登现代的滤镜……

这是“红胖子”旅游观光巴士在7月中旬开通第6条紫色线路后，联合深圳宝安区文化广电旅游体育局打造的又一主题巴士——宝安区电音巴士。“红胖子”旅游观光巴士是深圳巴士集团推出的特色交通服务，现已成为深圳城市新名片，这座青春之城街头的靓丽风景。

联动各区找机会

双层巴士起源于英国，是城市独特的风景线，也是探索城市的交通工具之一。如今，北京、上海、广州等多个城市引入了这一特色交通服务。2020年，深圳巴士集团推出了专属深圳的“红胖子”旅游观光巴士。

“我们刚刚推出‘红胖子’就碰到了疫情，当时感觉有点懵。”“红胖子”旅游观光巴士团队负责人段方芳感慨道。疫情给刚刚起步的“红胖子”带来了重重难关，段方芳带领团队开启了“闯关”之旅。

“红胖子”旅游观光巴士车长12.2米、宽2.55米、高4.2米，车身大面积采用透明玻璃，车顶为全景天窗，车内可实现360度观景，车内引入全息沉浸式投影技术、5G+VR等科技设备，每个座位上都有耳机接口，提供中英日法等8种语言播报介绍沿途景观，可以为来深游客提供“车辆即景点、出行即体验、服务国际化”特色服务。

“红胖子”旅游观光巴士与深圳各区联动，针对各区旅游资源开发特色线路。比如7月中旬刚刚开通的紫线，就是与深圳龙华区联手打造，以艺术生态为主题，重点突出龙华时尚艺术。

如今，“红胖子”旅游观光巴士从当初3条线路发展到现在的红、蓝、黄、橙、绿、紫6条主题线路，涵盖了人文历史、科技生态、城市夜景、魅力湾区、生态人文、艺术生态等多个主题，运营巴士16

辆。今年前7个月，“红胖子”旅游观光巴士共接待游客11.85万人次，同比增长193.62%，尤其是进入暑期以来，外地游客明显增加，日均接待乘客近千人次，同比增长276%。

创意营造新空间

“我们一方面打造了不同主题的线路，串联起深圳50多个景点、商圈，可以说是‘一张车票 畅游深圳’，实现‘交通+旅游’的融合发展。另一方面，在巴士的空间利用上不断探索创新，在有限的条件下，用创意延展无限可能。”段方芳说。

2021年建党百年之际，“红胖子”旅游观光巴士创建了深圳首个移动党群服务中心——改革开放号，创新打造沉浸式红色主题流动课堂，为各级党组织和广大党员提供立体式、流动式的党建活动新载体。车窗应用超透材料做成了改革开放史、中国共产党历史次全国代表大会、东江纵队革命历程等主题的宣传展板，在学习党史的同时，结合窗外现代化的城市景观，让游客更深刻地感受到党的丰功伟绩。

“红胖子”旅游观光巴士还以深圳读书月为契机联合深圳出版集团打造“爱阅号”移动书吧，车内设有主题阅读角，装载了400多册图书。游客搭乘爱阅号移动书吧参与城市可阅读主题活动，围绕深圳自然探索、建筑设计、科技创新、人文艺术之旅等主题线路，邀请文化学者进行沿线导赏与知识分享，将书籍中的深圳融入“爱阅号”旅程。

“这些主题巴士特别受到亲子家庭的欢迎，目前亲子家庭已经占我们游客总数的七成。”段方芳介绍，针对亲子市场，“红胖子”开发出多条有趣的主题线路。朗朗音乐巴士是深圳巴士集团和钢琴家朗朗合作推出的音乐主题观光巴士，乘客在欣赏沿途风景的同时，还能听一场免费的“音乐会”。

今年暑假，深圳宝安区文化广电旅游体育局利用“红胖子”旅游观光巴士开启观光巴士研学之旅系列活动。在首场“博物馆穿越之旅”活动中，15组亲子家庭乘坐“红胖子”旅游观光巴士打卡世纪琥珀博物馆和华夏龙泉青瓷



“红胖子”旅游观光巴士 企业供图

博物馆，饱览城市风景，感受宝安的历史文化积淀。在观光旅行的同时，增进对宝安的认识。本次活动涵盖城市漫游、展览参观、知识讲解与城市绘本等环节，让大人孩子在丰富的活动中，跟随深入浅出讲解，了解深圳发展的进程。

此外，深圳巴士运营方洞察市场需求，与时俱进，拓展婚庆、生日会等使用场景，与沿途商家、景区打造联票优惠的一站式出游服务模式，实现“交通+旅游+商业”的探索。其中，“婚车巴士”服务可以根据新人的喜好为其打造个性化的婚车，这种形式新颖的迎亲方式受到越来越多年轻人的喜爱，目前婚车巴士预订已经排到11月。

丰富产品拓市场

“红胖子”旅游观光巴士小夜灯、巴士存钱罐、车模款U盘、“卡通版U盘”、巴士徽章……“红胖子”目前已打造了20多款“文创”产品，深受市民游客喜爱，实现“交通+旅游+文化”的延伸，去年销售额约150万元。同时，“红胖子”旅游观光巴士还与2023年央视春晚兔圆圆等知名IP联名，促进品牌联动性、多样性。

这些产品以其独特的设计风格，成为“红胖子”旅游观光巴士引客的一大

亮点。游客林小姐在乘坐巴士之后表示，“红胖子”不仅为市民游客提供了便捷的出行选择方式，还以它古灵精怪的彩绘装饰让人们在繁忙的生活中重拾童年的快乐、体验孩童时的乐趣。

继“特种兵旅行”之后，Citywalk（城市漫游）又成为年轻人的新宠。与“精心计划”“高强度”“打卡式”的特种兵旅行不同的是，Citywalk这种“压马路”式的旅行更强调的是“随心所欲”“慢节奏”以及“沉浸式”的体验。

“可以和车上的乘客们一起听音乐，和歌手互动，沉浸式体验让我感觉和其他人的距离一下子拉近了。未来也希望有更多有趣、好玩的活动在龙华区上演。”深圳市民魏小姐表示。

在段方芳看来，乘坐“红胖子”旅游观光巴士就是一场“车厢里的Citywalk”，用车轮去探寻一些特色的景观路线，沉浸式体验城市的风土人情，让乘客感受当地生活氛围，发现街头巷尾的文化气息。

段方芳表示，“红胖子”出行产品是深圳巴士集团这家传统交通企业转型升级的突破点，未来集团还将探索更多场景，覆盖大型景区、网红市集、购物中心、运动场馆等，带市民游客穿行在鹏城山海之间，感受深圳城市温度。

本报常年法律顾问：

北京市岳成律师事务所

网址：www.yuecheng.com

电话：010-84417799

微信：beijingyuecheng

地址：北京市东三环北路丙2号天元港

中心A座7层

