

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 江西研讨庐山旅游业态创新提升

本报讯(记者 周晨)庐山旅游业态创新提升研讨会近日在庐山举办。江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦参加研讨会。会上,国内业界学者、企业家等分别以《如何实现从引客到留客再到常客的提升——庐山创新发展思考与建议》《高品质构建庐山世界级超级旅游目的地产品产业体系的建议》等为题进行演讲。与会专家、业界代表就庐山旅游业态创新、发展、提升等话题展开讨论,积极建言献策。

九江市委常委、庐山管理局党委书记、庐山市委书记邵九思表示,庐

山具有“人文圣山、世界景观、避暑胜地、风情小镇”四大特质。当前,庐山正在推动打造世界知名的山水文化旅游名城和休闲度假胜地、重塑世界名山的新辉煌。庐山将运用好研讨会成果,谋定业态创新方向,谋实服务提升举措,努力在“打造区域文旅中心”中打头阵、当主力、挑大梁,全面做实唱响“庐山天下悠”品牌。

江西省文化和旅游厅二级巡视员杨静表示,期待专家学者畅所欲言,推荐更多新观念、新思路、新业态、新产品,指导庐山丰富旅游业态,创新拓展,助力庐山旅游经济腾飞。

重庆加强5G+智慧旅游协同创新

本报讯(陈潜)重庆市经济和信息化委员会、市文化和旅游发展委员会、市通信管理局日前联合发布《关于加强重庆市5G+智慧旅游协同创新发展的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》提出,到2025年,重庆旅游场所5G网络建设基本完善,5G融合应用发展水平显著提升,产业创新能力不断增强,5G+智慧旅游繁荣、规模发展。具体包括:持续加强5G网络建设,5G+智慧旅游应用场景逐步丰富、智慧旅游产业生态环境初步形成。

为实现上述目标,《通知》提出9项重点任务,包括加强重点旅游区域5G

网络覆盖、鼓励重点单位网络建设资源开放、创新5G+智慧旅游服务新体验、探索5G+智慧旅游营销新模式、提升5G+智慧旅游管理能力、加强5G+智慧旅游产品供给、增强5G+智慧旅游主体创新活力、打造5G+智慧旅游示范标杆、建设5G+智慧旅游样板村镇等。

此外,重庆还将加大要素支持,鼓励区县结合实际引导支持5G+智慧旅游重点项目,创新投融资方式,积极引入社会资本支持5G+智慧旅游创新产业。优化创新环境,鼓励社会各界探索有利于5G+智慧旅游创新成果转化的政策环境等。

河北完成社保“一卡通”首批文旅场景应用改造

本报讯(任英文 高越)河北省文化和旅游厅近日对外发布消息称,除受水灾影响断电、断路无法改造的个别景区和文化场馆外,河北首批纳入改造的景区、博物馆、图书馆社会保障卡居民服务“一卡通”改造升级工作全部完成,并通过省“一卡通”工作领导小组实地检查验收。

据了解,为尽快推进社会保障卡在旅游观光、文化体验场景中的应用,满足大众多元化、便捷的旅游与公共文化服务需求,河北省文化和旅游厅对首批纳入改造的33个景区、19个博物馆、145个图书馆进行了

社保“一卡通”改造升级。

河北省文化和旅游厅高度重视“一卡通”改造升级工作,厅党组专门召开专题会议,对“一卡通”改造升级工作进行部署,推进“一卡通”在全省文化体验、旅游观光两大场景内的改造升级。同时,印发通知,要求各市文化和旅游部门提高政治站位,压实主体责任,明确“一卡通”改造升级工作任务。

下一步,河北省文化和旅游厅将持续推动各地做好文化体验、旅游观光两大场景的闸机系统、闸机硬件等设备的优化,增强“一卡通”在文旅场景应用的便捷性。

体悟实践智慧 描绘“诗画浙江”

(上接第1版)

近期,浙江省文化和旅游厅多次举行学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题党课、专题读书班,带动全体党员干部原原本本学、联系实际学、集中精力学,推动主题教育持续往心里走、往深里走、往实里走。

专题党课中,浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜围绕“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 奋力推进中国式现代化省域文化实践”主题进行授课,要求全省文化和旅游系统用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动,以勇立潮头之势践行使命担当,以学铸魂、以学增智,以学正风、以学促干,脚踏实地迈出新经得起时间检验的步伐。

浙江省文化和旅游厅执法指导监督处副处长杨伟科表示:“通过主题教育,我能更好地跳出来‘观大势’、更深入地钻进去‘谋要事’、更快地静下来‘办实事’,在工作中深入开展调查研究,找准‘小切口’,开展‘大调研’,开对‘药方子’,为群众关切的问题寻求‘最优解’。”

主题教育开展以来,浙江省文化和旅游厅坚持把调查研究贯穿主题教育全过程,开展了文化和旅游工作大调研活动,厅领导班子领衔调研,机关处室(专班)、厅属单位全覆盖开展调研,形成了一批调研成果。陈广胜表示,要坚持目标导向,以深入调查研究探索文旅发展新思路,切实把调查研究作为深刻领悟“两个确立”决定性意义、坚决做到“两个维护”的具体实践。要坚持问题导向,以检视整改实现扬长补短,把自己摆进去全面排查问题,形成问题清单和责任清单,全力以赴抓整改,尽力而为求突破。要坚持使命导向,用好调查研究这个“传家宝”,在调查研究中助决策促发展,出成果出精品,不断提升文化和旅游领域软实力、生产力和战斗力,以“永远进行时,没有完成时”标准推动调查研究走深走实。

浙江省文化和旅游系统将持续推动调查研究成果转化,把调查研究是推动发展、整改整治、建章立制结合起来

精彩暑期 畅游一夏

好山好水好风光 康养旅游迸活力

□ 本报见习记者 杨丽敏

品味中医药膳、体验康养文化、解锁度假体验……今年夏天,不少游客走出城市、走向森林、走向田野,在好山好水好风光中体验康养旅游,各地依托康养旅游资源,持续推出康养旅游产品与线路,丰富游客体验,推动康养旅游市场迸发新活力。

在山水间传播健康理念

文旅产业是快乐产业、幸福产业。寄情山水之间、学习健康知识……暑期以来,康养旅游成为吸引游客享受健康生活、建立健康生活方式的重要途径。

2023年7月,中国旅游研究院发布的《中国老年旅居康养发展报告》提出,2020年我国康养旅游人数已达6750万人次,老年旅游从福利事业向旅游产业转变,从小众市场向主流市场转型。

今年暑期,“养老+旅游”成为不少老年游客追赶的潮流。享受温泉沐浴、漫步黑龙江畔、品尝特色美食……入夏以来,不少老年游客前往黑龙江黑河体验康养旅游。围坐在农家小院前、行走在广阔的田野上……在贵州贵阳,“候鸟式”游客尽情享受贵州高原山区独特的清凉夏天,感受“爽爽的贵阳”的康养魅力。

“康养不仅仅是游山玩水,我们希望通过旅游让更多游客了解康养知识,从而获得相对健康的生活方式。”陕西西安信雅达国际旅行社有限公司总经理赵春生介绍,今年暑期,旅行社推出了3期内蒙古乌海慢病康养旅游计划。

“与大多数人印象中的银发群体不同,我们的主要客群年龄集中在45

岁至55岁。”赵春生说,在7天6夜的行程中,健康顾问与旅行社导游通力合作,共同开展服务,帮助游客培养健康的生活方式。

“今年夏天,我们的产品主打亲子游及避暑游。同时,结合老年游客旅居养老特点,推出了15个康养旅居产品,包含乐活康养旅居、服务式优雅旅居、沉浸式优雅旅居等项目,以7天6夜产品为主,也可根据游客需求延长到1至2个月。”云南心景康养旅游集团康养事业部经理梁磊介绍,集团推出的康养旅居产品目的地以云南、贵州、湖北等地为主,主要针对50至70岁的“活力老人”推出健康疗愈项目,并通过康养管家为老年人提供健康服务,帮助其建立健康的生活方式。今年暑期,公司的康养旅居产品游客满意度达95%。

在愉悦中体验丰富产品

亲近自然,与草木对话;枕卧星空,与日月相见……各地持续丰富康养旅游体验项目,让客流变“客留”。

进入暑期,黑龙江伊春森林生态康养旅游持续火热。在伊春森工集团与哈尔滨铁路局集团公司联合打造的“林都号”旅游列车上,游客可以解锁“乘林都号穿林海,走进森林回归自然”体验,开启一段愉悦身心之旅。特别是在林海奇石景区内,各地游客可以行走在“天然氧吧”中感受大自然的气息。

炎炎夏日,不少游客前往河北秦皇岛山海间温泉度假区避暑消夏。山海间温泉度假区董事长武永峰介绍,依托温泉、山林等资源优势,今年暑

期,度假区围绕“盛夏戏水狂欢 避暑山野度假”,推出星空泡泡、原石泡泡等特色产品,丰富游客的康养体验。

“小朋友们,日抛隐形眼镜可以佩戴多久?”“一颗心脏起搏器的寿命有多少年?”在海南自由贸易港博鳌乐城国际医疗旅游先行区,一群小学生正跟随着讲解员的脚步,学习用眼健康科普知识。随后,孩子们还一一换上小小的白大褂,变身小小眼科医生,进行情景扮演。“今天的活动很有趣,我们不仅可以玩游戏,还收获了很多护眼知识。我要更加好好爱护眼睛,养成良好的用眼习惯。”游客樊同学说。

海南自由贸易港博鳌乐城国际医疗旅游先行区有关负责人介绍,7月22日“2023乐城明‘眸’之旅暑期爱眼护眼研学活动”启动以来,他们已经组织了4期活动。针对研学游,先行区设计了科普知识讲座、免费视力检测、“我是眼科小医师”互动体验、沉浸式参观创新器械展及“世界热带水果之窗”等项目,让孩子们在轻松有趣的研学旅程中学习爱眼护眼知识。同时,他们还针对不同年龄段的人群,推出了特许医疗之旅、精准体检之旅、品质医美之旅、疗愈养护之旅等系列特色康养旅游产品。

在文化里寻求更好发展

当前,旅游消费需求正从旅游观光型向休闲度假型转变,富有地方特色、体现健康要素的餐饮和美食文化以及依托天然氧吧、气候资源、温泉矿物等自然生态的康养度假产品越来越受到游客欢迎。以此为契机,各地深耕康

养旅游资源,挖掘当地民俗文化,推动康养旅游更好发展。

层次分明的海拔差、源远流长的药文化、赏心悦目的风景线……湖北神农架是不少游客喜爱的山岳型避暑康养旅游目的地。

“今年暑期,‘快进慢出、宜居慢游’康养旅游线路成为神农架的热销产品。其中,7天、15天、30天以及长期康养度假游比例大幅上升。”湖北省神农架林区党委副书记、区长刘启俊介绍,神农架以“华夏凉都神农架,避暑康养神仙居”品牌为统领,推出了“清心养肺,疗养神农架全景游”“神农架遇见恩施,清心养生游”“养生神农架,问道武当山”“襄遇神农、养生养心游”4条精品康养旅游线路,让游客深度体验泛神农架的神秘神奇文化。“截至目前,神农架重点旅游景区累计接待游客较2019年同期增长35.6%。”

在“世界长寿之乡”广西巴马,欣赏乡村田园风光,感受巴马康养文化,成为今年夏天不少游客的热门选择。文化和旅游部国际交流与合作局(港澳台办公室)办公室一级调研员,巴马瑶族自治县党委常委、副县长常珊珊介绍,今年暑期,巴马推出的“休养生堂栖游巴马”精品旅游线路入选文化和旅游部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。此外,巴马还积极结合地方特色节日——“祝著节”,举办了“传承非遗之美 彰显瑶乡魅力”2023巴马瑶族祝著节系列宣传活动,吸引游客参与体验。“今年暑期,我们针对市场新变化,推出了暑期研学游系列产品,吸引20个省市500多师生沉浸式领略巴马的奇山秀水、民俗文化、康养文化。”

安徽举办文旅惠民消费季皖美之夜

本报讯(朱文文)安徽文旅惠民消费季皖美之夜暨点“靓”夜阜阳主题活动启动仪式近日在阜阳市博物馆举办。活动启动仪式上播放了点亮皖美之夜宣传片,2008年北京奥运会女子体操团体制冠军获得者、阜阳文旅推广大使邓琳琳推介了阜阳文旅夜游线路。主办方还发放了阜阳文旅消费券,开展了安徽省夜间文旅消费“四个十佳”品牌推介和授牌仪式,发布了第十届安徽文化惠民消费季活动安排。

本次活动由安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅、阜阳市政府联合主办,旨在持续推广“520”安徽文旅惠民消费季品牌,推动夜购、夜演、夜宴、夜游、夜娱、夜健康等夜间文旅产品发展,创新消费场景,激发夜间文旅消费潜力。

阜阳市委副书记、市长胡明文表示,阜阳市将以此次主题活动为契机,加快打造具有辐射带动功能的特色夜消费街区、具有区域标识度的“夜经济”场景,着力构建城区、街区、景区、商区“四位一体”的夜间经济体系,以“文化味”和“烟火气”创新消费场景、培育消费热点、释放消费活力。

“广西有礼”旅游商品大赛评选结果出炉

本报讯(孟萍)日前,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办、广西旅游商品行业协会承办的2023年“广西有礼”特色旅游商品创意设计大赛活动落下帷幕。

本次大赛共收到参赛作品916套(3655件),涵盖文化生活、时尚生活、特产生活、城市伴手礼和旅游装备与科技板块等五大板块的21个分类,156件(套)旅游商品分获金、银、铜以及优秀奖。

广西艺术学院设计学院院长王华琳表示:“参赛作品造型符合当下年轻消费群体的审美,既有趣味性和实用性,且价格适中,容易激发消费者的购买欲。”

“今年的‘广西有礼’更符合现代生活,对广西旅游商品走出去,走向全国,走遍全世界,将起到重要的作用。”大赛评委组组长、中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌认为,未来,贴近大众生活的旅游商品将更受游客欢迎。

全国民宿大会聚焦新消费新动能

本报讯(记者 唐伯依)8月25日至28日,由中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会、黑龙江省文化和旅游厅、大兴安岭地区行政公署、大兴安岭林业集团公司主办的第八届全国民宿大会暨首届全国森林民宿大会在黑龙江省大兴安岭地区塔河县和漠河市举办。大会旨在聚焦民宿产业发展、业态创新和消费升级,总结各地乡村民宿的发展成果和经验,助力新时期民宿产业高质量发展。

大会以“新民宿 新消费 新动能”为主题,设置了新民宿——构建民宿新生态、新消费——拥抱民宿新趋

势、新动能——共创民宿新时代3个板块,邀请业界专家、企业代表等围绕“把握新时代新机遇 推动民宿行业高质量发展”“中国服务·新民宿展现中国乡村新面貌”“《旅游民宿基本要求与等级划分》国家标准解读”“森林民宿助力生态保护红线生态产品价值实现”等主题进行分享。大会还设置了圆桌论坛环节,组织相关业者围绕“高品质引领新消费”“新媒体营销赋能民宿发展”等主题进行交流分享。

大会期间,主办方还发布了《全国森林民宿发展研究报告》、“中国服

务”·旅游产品(民宿行业)创新案例、《民宿发展漠河宣言》以及黑龙江省民宿区域公共品牌、黑龙江省首批星级民宿评定结果等,推介了黑龙江13个地市的旅游资源和民宿资源。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军表示,如今,民宿高质量发展已经成为全社会的共识。民宿不仅是一种情怀、一种商业,更是一种社会责任。希望各民宿业主以此次大会为契机,坚持规范化、标准化发展,不断提升服务品质,精准对接年轻客群需求,加大新媒体营销力度。



(上接第1版)

“莫高学堂”引游客“学进来”

在做好文物保护的前提下,如何更好地发挥文物资源和文化资源的旅游价值,推动敦煌文化的创造性转化、创新性发展呢?对此,敦煌研究院进行了诸多努力。

自2014年起,敦煌研究院与当地相关小学联合开展“莫高窟小小讲解员”社教活动,构建特色文教融合体系,每年组织小学生在暑期等大客流时期开展志愿讲解服务,将莫高窟打造成青少年教育的“第二课堂”。

“我们注重青少年教育,通过开展

‘莫高窟小小讲解员’社教活动,培育孩子们对于敦煌文化的兴趣,激发他们对中华优秀传统文化的热爱。”宋淑霞说。

近期,敦煌研究院依托敦煌石窟资源和学术资源打造的“莫高学堂”研学品牌广受关注,报名人数络绎不绝。“在‘莫高学堂敦煌文化研学’课程中,学员们积极参与临摹,体验矿物颜料的古法研制、静心感受壁画修复等。”敦煌研究院相关负责人介绍。

据了解,敦煌研究院结合敦煌石窟壁画的题材、内容、结构、服饰、岩彩、图案以及敦煌遗书等元素,研发了“霓裳佛国·摇曳唐风”壁画唐装秀与着装体验、“遇见·敦煌色彩”矿物

颜料制作与岩彩画创作、“飞天剪纸”敦煌壁画题材剪纸创作等十余个研学项目单品,不断满足游客差异化、个性化、多样化需求。

此外,敦煌研究院还持续创新开发文创产品,丰富敦煌官方文创,打造“莫高和集”“乐乐园园茶咖”“莫高文创雪糕”等文创品牌。同时,融通线上线下销售环节,初步形成立体营销模式。

下一步,敦煌研究院将继续深化国际交流合作,借助现代科技手段和艺术手法,将敦煌文化转化为游客喜爱的产品,推动敦煌文化创造性转化、创新性发展,促进文旅深度融合,讲好敦煌故事,传播好中国声音。

首届巴蜀非遗酿造技艺旅游创新发展大会举办

(上接第1版)江津携手泸州、宜宾,在平台搭建、共创文旅品牌、互联互通机制等方面达成合作共识,积极促进酒产业与工、农、文、旅协调融合发

展,“津—泸—宜”巴蜀非遗酿造技艺旅游品牌体系应运而生。

来自成渝地区文化和旅游部门、投融资机构、非遗酿造企业、全国旅

行商及OTA平台、全国主流媒体代表,以及专家学者等100余人齐聚江津,共话非遗与旅游创新融合发展的更多可能。