

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 红色旅游高质量发展培训班开班

本报讯(记者 赵腾泽)8月29日,由文化和旅游部资源开发司主办的2023年红色旅游高质量发展培训班在甘肃省兰州市开班。本次培训旨在指导各地充分挖掘红色文化内涵、丰富红色教育方式、推进产品服务创新、提升规范发展水平、构建多元宣传格局,促进红色旅游高质量发展。

本次培训内容主要包括学习党的二十大精神、习近平总书记关于红色旅游发展的重要论述精神;传达文化和旅游部领导对红色旅游工作指示要求;总结梳理红色旅游高质量发展过程中形成的经验、存在的问题和解决的措施,指导各地更好地推进红色旅游融合发展、弘扬新时代红色精神、开展红色旅游宣传推广与创新等工作。

本次培训班为期4天,包括专题

教学、现场教学、座谈交流、经验分享等环节。特别组织各省红色旅游相关负责同志开展座谈,就红色旅游高质量发展过程中的主要情况、亮点做法、工作计划进行深入研究讨论。文化和旅游部资源开发司有关负责人、福建省革命历史纪念馆有关负责人、军事科学院军队政治工作研究院有关专家等围绕“红色旅游高质量发展工作部署”“红色文化的内涵挖掘与红色旅游的发展实践”“新时代推进红色旅游高质量发展的重大意义和战略路径”等进行专题授课,全国红色旅游融合发展试点单位将分别进行交流发言。

全国各省级文化和旅游行政部门红色旅游工作分管负责同志、相关处室负责同志以及申报红色旅游融合发展试点单位相关负责同志等共计150人参加培训。

“旅游市场集中办案”在黑龙江举办

本报讯(张磊)由文化和旅游部文化市场综合执法监督局统一部署、黑龙江文化和旅游厅主办、双鸭山市文化广电和旅游局承办的第五批旅游市场集中办案活动(黑龙江)日前在双鸭山启动。来自天津、内蒙古、陕西、黑龙江等地的27名文化市场综合执法人员参加活动。

为达到以案施训、提高办案能力的效果,双鸭山市文化广电和旅游局文化市场综合行政执法支队认真摸排案件线索,制定详细办案方案,黑龙江省文化和旅游厅文化市场综合行政执法监督局现场指导活动开展。据了解,这是文化和旅游部文化

市场综合执法监督局集中办案活动首次在双鸭山举办。近年来,双鸭山市文化广电和旅游局文化市场综合行政执法支队不断加强执法能力建设,牢固树立“服务型执法”理念,做到执法理念人性化、执法手段法治化、执法程序规范化,聚焦文旅市场疑难、复杂、重大案件,突出打击文旅市场违法经营行为,有力维护旅游市场安全稳定环境。

此次活动中,双鸭山通过交流借鉴各地区文旅市场综合执法模式,不断探索适合双鸭山发展需求的新举措、新方法,进一步提升了文旅市场创新管理水平。

夏日享清凉 滨海旅游旺

(上接第1版)“我们特地从东莞过来看海,这里的景色太美了。”暑期,来自长沙的李先生一家四口入住海纳金滩民宿小镇,对这里的环境和服务大为赞赏。

海纳金滩民宿小镇总经理谢燕芝介绍,小镇集餐饮、住宿、商业于一体,今年正式运营以来,受到市民游客的追捧,暑期,入住率达到95%。下一步,小镇将开发沙滩排球、沙滩足球、游泳、潜水等体育项目和产品,打造别具特色的滨海体育旅游品牌。

风情各异 韵味无穷

今年暑期,各地纷纷利用海洋资源,打造特色文旅产品,提升游客体验,为暑期市场注入新活力,推动文化、旅游、体育等产业融合发展。

碧海蓝天,红瓦绿树是山东青岛的底色。华灯初上,浮山湾里霓虹闪烁,在静与动、光与影中勾勒出一个炫彩世界。以夜为幕,以海为台,浮山湾灯光秀日渐成为当地城市旅游的新品牌,“夜游浮山湾”成为青岛独具特色的夜经济游船产品。

“‘夜游浮山湾’航线将‘夜游’‘夜秀’等业态相融合,深挖夜间消费潜力,带领游客从海上看‘夜青岛’全貌,饱览一城风华。今年暑期,我们增加了航次运力,致力于打造高标准夜游航线,让来自五湖四海的游客不虚此行。”青岛旅游集团相关负责人说。

第19届亚洲夏季运动会将于9月23日至10月8日在浙江杭州举办,全省迎亚运会氛围日渐浓厚。舟山市以亚运会为契机,启动“喜迎亚运舟游列岛”主题旅游线路推荐活动,不断丰富舟山旅游产品体系,切实提升海岛旅游热度。

舟山市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,活动通过旅游达人推荐、各类平台宣推等形式,整合优质海岛旅游资源,以“旅游+”形式挖掘海岛新场景、新玩法,推出海岛特色鲜明的主题旅游线路,助推文旅市场持续升温。

8月16日12时,随着开渔号令吹响,停泊在广东沿海各渔港的渔船万帆齐放,阳江、茂名、汕尾等地相继举办开渔节,吸引市民游客前往打卡,品尝新鲜渔货。

南海(阳江)开渔节已有20年的历史,是广东省十二大节庆活动之一,具有浓郁的地方特色。而今,开渔节已成为展示渔家风情、推动文旅融合发展的重要平台。第二十一届南海(阳江)开渔节期间,相继举办发布开渔令、祭海活动、渔家大宴3项传统活动,以及渔家美食展、渔民“咸菜单”、漠阳味道美食展、渔民“咸水歌”巡演等6项新增活动,让广大

游客感受独特的渔家韵味。

惠民推动 品质升级

今年暑期,各地纷纷抓住旅游旺季,充分挖掘市场潜力,通过惠民举措、品质升级等方式,激发和释放消费活力,推动消费市场扩容提质,助力市场快速复苏。

“我们每年暑期都来大连,领略大连独具魅力的唯美浪漫与时尚,品北纬39度的极品饕餮海鲜,尽享25℃清凉的夏日时光……”来自北京的游客祁兵一家盛赞大连的舒适美好。

今年暑期,大连市文化和旅游局全力推出惠民举措,策划文旅旅游季、文旅消费季、文旅体验季等系列活动,推动文旅市场复苏。截至8月中旬,大连海昌发现王国入园人数比2022年同期增长约70%,入园人数和经营收入增长势头强劲。

“今年暑期市场令人振奋。”采访中,不少大连旅游业者表示,大连拥有得天独厚的地理位置和人文资源,以及比较完善的旅游市场体系和良好的旅游发展环境,未来发展可期。

“青岛海底世界的海底隧道太好玩了,美人鱼表演让人印象深刻。观看各种海洋动物标本和海底动物等,让孩子们收获满满。”来自河北石家庄的游客裴女士说。

今年以来,青岛持续开展旅游品质提升三年攻坚行动,全力打造宜居宜业宜游的高品质湾区城市。通过“串珠成线、一票同城、多业融合、新业态拓展以及IP植入”等策略赋能产业转化,在串联城市沿海景区的同时,引入餐饮、住宿、研学等业态,结合潜水、滑翔伞、海上元宇宙等项目,进一步丰富消费场景,产品深受市民游客青睐。

“目前,青岛旅游市场火爆。我们每天早上6点多起床直接到公司,晚上忙到12点左右才能下班。”青岛超逸国际旅行社总经理刘婷婷介绍,今年暑期,来青岛的游客呈井喷式增长,导游、住宿、用车等都紧张。

今年8月,在浙江省温州市洞头区,集“海岛风情+潮酷集装箱”于一体的创意文旅街区开业,不久便成为年轻游客潮流打卡的新地标。曾经的补晒渔网堆放点被改造成文旅消费集聚区,综合商业区、主题餐饮、两个区域为市民游客打造出舒适、休闲、时尚的文旅消费空间。休闲沙滩区则处处充满滨海元素,儿童水上乐园、摩托艇、帆船、游艇、沙滩露营等项目吸引不少家庭组团游玩体验。

(采访组成员:徐青洲 乔磊 李晶媛 肖相波 陶李 李金枝 陈熠璐 统稿:徐晓)

点亮璀璨夜色 共享美好生活

——2023文化和旅游夜间经济创新发展大会共谋新发展

□ 邱子君

可谓“越夜越长沙,越夜越精彩”。

三堡街文创街区是常州夜生活热门打卡地之一,汇集运河文化、工商文化、市井文化等多种元素的三堡街夜市,为常州增添了不少烟火气。常州市钟楼区五星街道党工委副书记孙立峰介绍,三堡街文创街区坚持用空间换发展,把本地元素和历史文化镶嵌到街区的重要节点,并积极引进咖啡、文创等项目,打造了水上游船、非遗戏曲演艺、《织梦运河》等沉浸式文旅产品。据不完全统计,今年暑期,街区最高单日夜间接待游客数量达6万人次,街区40余家商铺日均营业额在3万元左右,最高可达6万元,带动就业1000余人。

夜游更新奇

今年暑期,我国国内文旅市场强劲复苏,表现亮眼的夜游市场背后,离不开各地文化和旅游行政部门以及企业在夜游产品服务上的不断创新。

常州传统非遗美食香飘四溢,集市上的吆喝声回荡在街区、松健堂上的评弹表演娓娓道来……在常州青果巷历史文化街区,夜晚热闹的“盛夏青果”让人流连忘返。街区有关负责人介绍,近年来,青果巷积极深化文商旅融合,先后被评为国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区等,成为常州夜经济的一块金字招牌。

河南洛阳文化旅游发展有限公司副总经理张乾介绍,近两年,河南洛阳古城将沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播有机结合,对恢复生产经营起到了良好的带动作用。今年以来,洛阳古城抓住主流消费群体追求个性的体验,愿意为兴趣买单、为体

验付费的心理需求,将主导业态由非遗逐步调整为“汉服+”相关产业。据统计,洛邑古城周边不到1平方公里范围内,汉服经营主体由68家增加至600余家。

作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,浙江湖州太湖龙之梦乐园依托龙之梦国际大马戏《魔镜之旅》、原创大型歌舞《醉美太湖》等夜间演出项目,进一步丰富夜游内涵,提升游客体验。太湖龙之梦旅游营销管理有限公司区域经理、会务经理尹京津介绍,以《魔镜之旅》为例,今年暑期以来,演出场次从每周五至周日都有所增加,场次场满。

江西省抚州市黎川县文化旅游投资有限公司负责人倪诗蓓介绍,江西黎川古城景区努力发展集“夜游、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿”于一体的夜游经济、河游经济、文化经济,2022年景区游客接待量达558万人次。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建介绍,近年来,各地在夜间文化和旅游消费方面进行了很多探索,逐步形成了各具特色的夜间文旅品牌。在此过程中,更重要的是让市民游客能够消费起来,通过推出更有针对性的产品,让游客能在旅游目的地停留。一些已经具备流量的城市则需要关注如何把经济的热度保持下去,通过提升产品、服务、环境品质,把“流量”转变为地方经济发展经济的“增量”。

点亮夜经济

针对如何紧跟文旅消费升级的新趋势、推动夜间文旅消费提质升级问题,有关专家、学者也给出了意见建议。

吉林文旅品牌亮相东北亚博览会

本报讯(杨浩 记者 刘玉萍)8月23日至27日,以“共建东北亚,合作向未来”为主题的第十四届中国—东北亚博览会在吉林省长春市举办。吉林省文化和旅游局主题产品精彩亮相,展示吉林文旅品牌形象和丰硕成果。

吉林省文化和旅游厅主展厅以“新文旅·新生活·新体验”为主题,突出吉林冰雪和休闲避暑“双轮驱动战略”,突出“清爽夏季·22度的夏天”和“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”的吉

林文旅双品牌,突出文旅深度融合发展,通过视频演示、图片宣传、资料发放、文艺演出、实物展示等多种形式,系统展示了具有吉林特色、类型多样的文旅新业态、新模式、新场景,以及吉林加快推动文旅融合的有力举措和优秀成果。

此次博览会上,吉林省文化和旅游部门着重展示了新的文化和旅游元素,让参观者近距离、沉浸式体验新产品的魅力。

此外,吉林省图书馆、博物馆、美术馆以及来自省内的11家单位和企业,以不同的方式向观众展示了形式多样的文创产品和旅游商品。

吉林省文化和旅游厅有关负责人介绍,此次吉林文化和旅游产品集体亮相,是对近年来全省文化和旅游发展成果的一次全面展示。下一步,吉林将紧盯“万亿级”产业目标,持续激发文旅新消费,创造文旅新体验,打造文旅新形象。



近年来,福建省南安市金淘镇聚焦乡村非遗,通过“非遗+文旅”发展模式,发展旅游产业,带动村民就业增收,助力乡村振兴。图为8月28日,南安思恩小学的学生在金淘镇“金淘阿兵哥”豆干坊体验具有千年历史的金淘盐露豆干制作工艺。 谢贵明 摄

汇聚八方宝 遍开石榴花

(上接第1版)指尖悬丝,唱、念、做、打;线下木偶,扭、抡、闪、摇。在广东省级非遗代表性项目梅县提线木偶戏传承人巫启胜的灵活操作下,《变脸》等剧目让观众掌声不断。“木偶戏的种类很多,我抱着学习的态度,想向同行就木偶操作技巧进行请教。”巫启胜说。

湖南展位上,省级非遗代表性项目益阳舞狮窑陶瓷烧制技艺传承人史一墨带来了20余件(套)陶瓷作品。参展过程中,史一墨还与阿克苏地区阿瓦提县的农民画业者进行了交流。“希望能在新疆开一个陶瓷绘画工作室,把农民画刻在陶瓷盘中,让农民画更好走向世界。”史一墨说。

凝聚建设美丽新疆合力

走进对口援疆非遗展,各族群众或席地而坐静静聆听玛纳斯英雄传说,或载歌载舞携手跳起麦西热甫,声声手鼓赞团结。经过连续3年培育,非遗展已成为文化援疆的特色品

牌活动和交流交往平台。广大非遗工作者借此更好保护传承弘扬非遗,更好开展文化润疆工作,凝聚建设美丽新疆的工作合力。

在主展馆有一处特别展区,北京泥人张《吉庆有余》、河北蛋雕《三结义论谱》、福建剪纸《福运无疆》……新疆和对口援疆19省市互赠的40件非遗作品,静静诉说着各民族交往交流交融的生动故事,寓意大家“像石榴籽一样紧紧抱在一起”。

浙江赠送新疆的钣金漆器《红石林》也在其中,作品以阿克苏地区拜城县克孜尔红石林为表现内容。作品制作作者李伟告诉记者,《红石林》是自己依据援疆干部拍摄的照片制作的。“今后,我会继续创作更多与新疆有关的漆器作品。”

“咚咚咚!”铁锤撞击铁钉,在锡铁皮上印刻出一道道鱼鳞印记。短短几分钟,一条栩栩如生的“铁鱼”跃然成形。这是吉林安图陶匠铁制品制作技艺传承人隋进才引以为傲的

手工艺。“参展期间,不少新疆观众对我的作品兴趣浓厚。新疆理工学院相关负责人与我进行初步沟通,计划在学院举办几场非遗技艺讲座,把铁制品制作技艺播撒在阿克苏。”

在黑龙江展位,满族刺绣(渤海靺鞨绣)的国家级代表性传承人孙艳玲笑盈盈地迎接着来往观众。对于孙艳玲来说,新疆已是熟悉的传艺之所。“阿克苏地区绣娘针法功底不错,善做十字绣,可是作品花纹比较单一,难以满足出口需要。”如何帮助这些绣娘传承刺绣技艺、创新发展刺绣产业?今年2月,孙艳玲带领团队到库车市墩阔坦镇调研,协助当地成立合作社,搭建就业创业平台,从纹样设计、技艺培训、产品销售等方面,帮助当地绣娘布局产业链,让小产业作出了创收增收大文章。“目前,墩阔坦镇已与深圳多家品牌店达成合作,50余名绣娘靠手艺实现了增收致富。希望通过非遗交流,带领更多维吾尔族姐妹奔向共同富裕。”

甘肃青海联合检查 “甘青旅游环线”

本报讯(石峰 罗赞鹏)甘肃、青海两省文化市场综合行政执法部门日前组成联合检查组,对“甘青旅游环线”重要节点文旅经营单位开展执法检查,进一步提高两省文旅市场执法效率和能力,规范两省文旅市场秩序,保障游客合法权益。

检查组采取现场检查、查阅资料、座谈讨论、昼查夜巡等方式,对导游带团、未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、景区餐饮点“阴阳菜单”、游客投诉、未按合同约定履行行程、景区安全运营等问题进行重点检查抽查,对发现的问题能现场整改的当即指令整改,不能现场整改的要求限期整改。

此次联合检查活动共出动执法人员258人次,抽查旅游景区(点)13个,检查跟团导游57名、旅游车辆15辆,发现各类问题36个,现场指令整改15个,限期整改21个。此次联合检查有效发挥甘青两省文旅执法部门的协作机制效能,提高文旅经营单位服务意识和质量,为甘青两省旅游产业发展打下良好基础。

“多彩贵州”赴重庆 进行文旅推广招商

本报讯(陈潜)近日,由贵州省文化和旅游厅主办的“到贵州度假·让生活更爽”2023多彩贵州文化旅游推广暨招商推介会在重庆举办。

据介绍,贵州旅游资源丰富,气候条件优越,重庆和贵州在地理上紧密相连,民风民俗相近。贵州以凉爽独特的自然环境、淳朴热情的人文风情、浓厚悠久的传统文化,成为重庆市民喜爱的重要旅游目的地之一。

活动现场推介了贵州自驾游旅游产品线路,重点分享了突出喀斯特生态观光、赛车越野、皮划艇亲水特色的贵阳旅微度假环线,聚焦“村BA”“村超”优质体验的民族生态旅游环线以及覆盖贵州省9个市(州)的精品旅游自驾游线路。

以“到贵州度假·让生活更爽”为主题的秋季自驾游(重庆站)首发仪式同期举办。来自重庆的自驾游车辆从渝北区高新园出发,途经贵州毕节、安顺、贵阳、铜仁、遵义等地,参与野奢露营、自驾茶海、寻访古镇村寨、探索溶洞奇观等旅游活动,感受多彩贵州的清涼与浪漫。