

话题汇·扩内需促消费 高质量发展看旅游

政府和市场共同发力 促进消费提质升级

□ 胡抚生

相关政策措施的实施落地需要政府和市场的共同发力,政府要在优化体制机制、引导消费方向、加强市场监管、建设数据监测平台、提升行政服务效能上有担当;市场则要在高品质文旅产品供给以及高水平消费服务上有作为

今年暑期以来,我国国内旅游市场持续火爆,住宿餐饮、文化旅游、体育休闲、交通出行等服务消费需求加快释放,各类体验式、沉浸式、互动式消费场景备受青睐。近期,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施的通知》(以下简称《通知》),其中有较多措施涉及恢复、扩大文化和旅游消费,既有延续已出台的政策措施,如健全旅游基础设施,强化智慧景区建设等内容,也有新的促消费举措,如鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制,打造沉浸式演艺新空间等。

《通知》的出台,正值文旅消费市场全面复苏的重要时期,持续释放促进文旅消费的政策利好,为文旅高质量发展提供了重要支撑。文化和旅游部积极落实政策措施,公布了第一批24个全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单,并加快落实已出台的促进文化和旅游消费措施。地方也积极响应政策的落实,如江西庐山景区9月1日起实行“一票多次多日使用制”,以更好地满足游客的消费需求。从此次《通知》出台的政策措施来看,恢复、扩大文化和旅游

消费可以着重在以下几个方面发力:

一是在落实带薪休假制度上发力。带薪休假制度是我国持续推进的国民休假重要政策,也是促进文化和旅游消费的重要政策。《通知》提出,“全面落实带薪休假,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费”。这既是为了更好地保障广大职工的休假权益,也是要通过全面落实带薪休假制度,逐渐实现错峰休假,优化节假日时间安排,改变文旅消费主要集中在春节、五一、十一等节假日的格局,改善集中式消费体验品质不佳状况,缓解旅游高峰期的供给压力,进而更好地提升文化和旅游消费水平。

二是在延长消费时间上发力。《通知》提出优化餐饮场所延长营业时间、推动夜间文旅消费规范创新发展以及支持有条件的地区建设“24小时生活圈”等措施,就是要从供给端延长消费时间,培育更多夜游、夜购、夜娱、夜食、夜养等夜间文旅消费产品,将集中在白天的消费延长到夜间,进一步优化消费结构,进而更好地满足大众全天候消费需求。

三是在丰富文旅消费新场景上发力。《通知》不仅从景区、住宿等传统

旅游产业方面提出具体措施,还从餐饮、体育、会展、健康、数字等产业方面,提出提升文化和旅游消费供给质量和水平要求。当前,各地正积极推动文旅与相关产业融合发展,要以此为契机、以游客满意度为导向,创新文旅消费场景,持续打造特色旅游演艺、旅游休闲街区、民间体育赛事、数字文旅服务、智慧商圈、文化节庆等,不断丰富文旅新业态,扩大文旅产品吸引力,进而更好地开拓文化和旅游消费市场。

四是在促进乡村旅游消费上发力。乡村旅游是促进文化和旅游消费的重要领域,《通知》提出,推广浙江“千万工程”经验,其目的就是要鼓励各地学习浙江乡村旅游发展的成功模式,打造更多的宜居宜业和美乡村。《通知》同时提出,提升乡村文旅设施效能,打造一批品质民宿,因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动等新业态。这意味着通过资源盘活利用、产品创新等政策措施,促进乡村旅游消费,助力乡村振兴。

五是在金融支持文旅消费质量提升上发力。《通知》提出加强金融对消费领域的支持,这意味着延续已有的

金融支持政策措施,既有针对供给端的文旅经营主体的金融支持,也有针对需求端的消费信贷支持;既有规范监管的要求,也有信贷优惠举措。同时,《通知》还提出以市场化的方式加大支持力度,这表明金融支持文旅消费不单纯考虑社会效益,更需要考虑经济效益,进而提升文旅产业的自我“造血功能”,优化金融支持文旅消费质量。

随着恢复扩大文化和旅游消费的作用日渐凸显,加大政策支持力度不仅要进一步释放消费需求潜力、更好地满足人民日益增长的美好生活需要,也要进一步提升市场信心、促进市场主体不断迭代升级产品和业态,持续提升供给品质。相关政策措施的实施落地需要政府和市场的共同发力,政府要在优化体制机制、引导消费方向、加强市场监管、建设数据监测平台、提升行政服务效能上有担当;市场则要在高品质文旅产品供给以及高水平消费服务上有作为。只有坚持有为政府与有效市场的有机结合,才能更好地实现文旅消费质量的提升。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

一些景区存在的大票套小票、票外收费等“门票套路”现象确实让人烦恼,景区实行“一票制”,不仅可以满足游客的多样化出游需求,还能提升游客的深度游玩体验。从管理的角度来说,实行景区联票模式既能加快景区一体化管理进程,更能破除景区各自发展的隐形围墙,有效整合旅游资源,实现多项收入互补,形成核心景区与周边景点串珠成链的发展格局。

总之,在旅游业全面复苏背景下,各地应进一步优化旅游市场环境,改变“每进一道门,先买一张票”模式。

实践证明,根据游客多样化需求和自身资源特色,通过优化组合、减少门票种类、降低门票价格,探索实行联票模式,不失为摆脱“门票经济”、推动旅游业提质增效的好办法。

需要指出的是,推行联票模式不只是一个地方或者一个景区的事,而应以更宽视野、更广维度、更大力度,整合资源、创新服务。这样才能充分激发文旅消费活力,更好助力经济高质量发展。

时评

规范博物馆讲解 既要“开正门”又要“堵偏门”

□ 关育兵

规范博物馆讲解既要“开正门”又要“堵偏门”,只有这样才能让参观博物馆成为人民群众学习文化知识、收获更多教益的重要且舒心的途径

为更好满足人民群众对高品质生活的需求,进一步提升博物馆开放服务水平 and 质量,国家文物局日前印发《关于进一步提升博物馆讲解服务工作水平的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,坚持以人民为中心的发展思想,坚持问题导向、靶向施策,一手抓自身提升、一手抓外部规范,“开正门”“堵偏门”,不断提高自身讲解服务能力,加大社会讲解规范和引导力度,全面提升讲解服务数量和质量,更好满足人民群众参观需求。

今年暑期以来,我国国内旅游市场持续火爆,不少博物馆“一票难求”。这反映出,随着人民生活品质的提升和博物馆事业的发展,公众对博物馆高品质文化供给的需求不断增长。值得注意的是,随着博物馆参观热的升温,也出现了一些不和谐的现象。为了更好地参观游览博物馆,深入了解文物展品背后的历史故事,不少游客选择购买讲解服务。然而,有些讲解引来吐槽不断,专业水平参差不齐;讲解员音量扰人,还经常占着展品前最佳观赏位置,影响观展秩序。更有一些“野导”,不仅讲解内容漏洞百出,还把野史当正史,混杂着成功学、低俗段子,带来不良影响。

一座博物馆就是一所大学校。博物馆讲解工作搭建起博物馆与观众沟通的桥梁,是博物馆发挥社会教育功能、提供公共服务最直接、最重要的手段之一。而那些歪曲史实、戏说历史、扰乱秩序的行为,与博物馆应有的教育功能背道而驰,不敬畏文物、不尊重史实,严重影响游客的参观质量,对未成年人的健康成长极为不利。

博物馆不是“信口雌黄”之地。确保知识传播的客观性、准确性,是

博物馆讲解的要义。因此,《意见》要求“堵偏门”,其中之一就是要通过提前报备、检查巡查、社会监督、网络监测等方式,把信口开河的“野导”纳入“黑名单”重点监测和管理,坚决杜绝博物馆内的“黑嘴”“胡咧”。

“堵偏门”更要“开正门”。博物馆黑讲解滋生,与博物馆讲解服务供给不足有一定关系。《意见》提出,适度增加固定时段免费人工讲解频次,定期组织博物馆馆长、相关领域专家学者、科研人员或策展团队开展公益讲解活动,不断增加优质讲解服务供给。尤其是面向青少年观众的讲解服务,应做好馆校对接,加强教师培训,促进课堂教学与现场讲解的有效衔接。

“堵偏门”并不是不允许社会讲解,而是要规范社会讲解。规范的社会讲解是博物馆讲解力量的补充,也是提升游客参观品质现实的需要。因此,博物馆应探索申请备案、培训考核、持证上岗等机制,将信用良好的社会讲解个人或团体列入“白名单”统一管理,更好满足人民群众参观博物馆的需求。

随着信息技术的发展,博物馆讲解“开正门”还有更多的形式。比如,推出智能语音导览、二维码介绍、虚拟讲解、云讲解等自助讲解方式,有助于观众获得更便捷多样的讲解服务。加大藏品资源公共信息开放力度,推出展览内容简介,引导观众提前获取相关文物和历史知识,做好观展准备,亦有助于提升讲解服务效果。

可见,规范博物馆讲解既要“开正门”又要“堵偏门”,只有这样才能让参观博物馆成为人民群众学习文化知识、收获更多教益的重要且舒心的途径。

点亮夜经济 精细化管理是助燃剂

□ 丁芬

点亮夜经济,让点点星火燃烧成熊熊炬火,需要因地制宜进行精细化管理。挖掘地域文化是前提,用文化赋能夜经济、吸引回头客

音乐狂欢、潮玩派对、创意市集,成为夏日盛宴,“夜市+研学”“夜市+娱乐”满足市民游客需求,夜间演唱、啤酒嘉年华、夜游古城等活动烟火气升腾……今年暑期以来,夜经济在各地消费市场迸发新活力,成为文化和旅游市场的一大亮点。

人间烟火气,最抚凡人心。夜幕降临,华灯初上,褪去一日匆忙,人们穿梭于大街小巷,或寻觅美食满足味蕾,或观赏游玩增长见闻,或休闲娱乐抚慰身心。夜经济不仅满足了消费者个性化、多元化需求,还因为活动场景多元、丰富,经营门槛低、风险小,拓宽了居民增收致富的渠道,增加了其就业创业的信心,更成为城市恢复经济、扩大消费的重要发力点。

近年来,各地高度重视夜经济发展,制定推出了一系列政策措施,其中通过精细化管理打造有特色的夜间经济模式已经成为城市规划的重要组成部分。例如,2022年武汉出台的《关于进一步促进夜游经济发展若干措施》提出,打造长江夜游品牌、文旅消费集聚地,培育一批武汉“夜生活”打卡地。上海发布的《上海市商委等九部门关于本市推动夜间经济发展的指导意见》提出,打造一批地标性夜生活集聚区,打造环境友好、放心安全、有工匠精神的“深夜食堂”。除了北京、重庆、西安等城市外,一些县级城市也以夜间经济发展为重要抓手,出台具体措施,推动夜经济走向成熟,激发夜间消费新动能。

好的消费体验势必带来好口碑,商户在经营过程中要合理定价,诚信经营,提升服务品质,树立长远经营的眼光。要加强夜游服务保障,优化夜游营商环境。相关行政主体通过减税降费、补贴奖励等方式鼓励商户经营,制定完善的制度法规来规范商户经营,合理规划营业时间,优化配置公共厕所、夜间照明、交通路线等,为商户游客提供便利,同时加强夜间安保巡视、畅通投诉举报渠道,切实保障消费者的夜游体验。

期待各地进一步发挥主观能动性,拓展思路,以个性化的举措塑造符合城市建设需求且展现城市魅力的夜间消费场景,形成良好的“夜间经济生态”,这是守护城市缕缕烟火气的重要途径,也是让城市更有温度、更富生机活力的生动体现。

声音

“让古城保护和开发形成良性循环,古城才能焕发新的活力,成为人们领略城市文化魅力的重要窗口”

——《人民日报》评论微信公众号近日发表题为《古城活化利用,应“保护第一、开发第二”》的评论指出,动员社会力量参与保护利用古建筑,是保护文化遗产的一种有效方式。尤其是对于需要进行抢救性保护的古城,既要保护单体建筑,也要保护街巷街区、城镇格局,不得随意拆除具有保护价值的老建筑、古民居。这意味着,地方管理部门要真正把文物保护和安全防范放在工作首位,不能因小失大、顾此失彼。

“博物馆应解放思想、大胆创新,推出更多博物馆服务的新业态、新场景,带给观众更多的多跨度、多维度文化体验”

——今年暑期,不少地方的博物馆调整开放时间,由“周一闭馆”变为每天开放。对此,《光明日报》发表评论指出,如何在增加开放时间的同时,又不降低展览的质量,考验着博物馆的管理水平和服务水平。可以肯定的是,“博物馆热”不仅会持续下去,而且会越来越热。未来,面对人们越来越旺盛的逛馆需求,博物馆仅仅取消“周一闭馆”、延长开放时间恐怕是不够的,还必须跟上时代步伐,创新服务形式,增加服务内容,提升服务水平。

(本版编辑 龔立仁 整理)



全额承担救援费给违规探险敲警钟

青海省文化和旅游厅近日发布公告称,严禁游客擅自进入无人区、未开放和未开发景区开展探险、旅游,一旦被困,救援费用由相关人员和团队全额承担。

一个时期以来,尽管一再发布许多风险提示,然而个别游客依然觉得自己“技高一筹”。既然用常规的劝阻手段很难阻止他们向往冒险的心,那么用经济手段让他们全额支付搜救费用,既合情合理,又能起到一定警示作用。

视觉中国 供图