

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 文化和旅游部媒体通气会： 举办非遗与旅游融合发展培训 推动非遗特色景区建设

本报讯(记者 郭子腾)8月28日,文化和旅游部在中国工艺美术馆中国非物质文化遗产馆召开媒体通气会。会上公布,第六批国家级非遗代表性传承人认定工作已进入评审阶段,各省区市、有关中央和国家机关共推荐1407人。

会上,文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁介绍,为加强非遗代表性传承人梯队建设,去年5月,文化和旅游部正式启动了新一批国家级非遗代表性传承人认定工作。推荐申报环节,文化和旅游部注重申报人选的代表性、引领性,把握相关非遗项目特点,调节国家级非遗代表性传承人队伍的年龄结构。为严格评审程序,首次在评审阶段增加线上答辩环节。

据悉,接下来,文化和旅游部非物质文化遗产司将开展四级非遗名录资源普查汇集,推进国家级项目存续状况调查评估;做好2023年培训计划日常管理工作和国家级非遗生产性保护示范基地评审,举办全国非遗工坊建设现场会,推动非遗工坊建设提质增效;举办非遗与旅游融合发展培训班等活动,推动非遗特色景区建设。

今年是联合国教科文组织通过《保护非物质文化遗产公约》20周

年。文化和旅游部国际交流与合作局党委书记、一级巡视员王永健在会上介绍,自2004年加入公约以来,我国一直是公约精神的有力维护者和公约活动的积极参与者,以实际行动推动国际非遗保护事业发展。在国家层面,加强对非遗保护工作的总体规划,加强顶层规划,非遗保护进入系统性保护新阶段。在国际层面,积极履约,与联合国教科文组织合作建立亚太地区非遗国际培训中心,举办各类培训班67期,惠及亚太地区41个国家和地区逾2600人次;申报42个非遗项目列入《公约》名录,1个项目入选优秀保护实践名册,为促进文明对话、开展国际合作、分享非遗保护经验作出了积极贡献。

会上,中国非物质文化遗产保护中心负责人对文化和旅游部日前发布的《非物质文化遗产数字化保护 数字资源采集和著录》系列行业标准进行了说明。中国工艺美术馆中国非物质文化遗产馆有关负责人介绍了开馆以来展示陈展提升、游客接待、社教活动开展等方面情况。中国歌剧舞剧院、中国非物质文化遗产保护协会有关负责人分别聚焦非遗创演秀、非遗大众化传播等工作分享经验。

## 2023中国—东盟博览会旅游展10月举办

本报讯(邝伟楠)2023中国—东盟博览会旅游展新闻发布会8月25日在北京举办,宣布旅游展将于10月13日至15日在桂林举办。本届旅游展以“山水相约 携手启程”为主题,在展出规模和展出内容上实现创新性升级,展览总面积达4万平方米,为历届之最。

2023中国—东盟博览会旅游展由广西壮族自治区政府、文化和旅游部主办,将呈现四大亮点:一是突出对外开放,加强国际交流,彰显国际化。将邀约东盟及欧美等世界其他国家和地区的旅游企业、驻华机构、媒体代表到桂林参展,中国—东盟中心、亚太旅游协会、国际山地旅游联盟等国际组织

代表也将应邀参会。二是深入发掘“旅游+”新模式,高质量展出旅游+科技、旅游+体育、旅游+农业等特色产品,推动文旅融合发展。三是启用桂林新国际会展中心,增加旅游装备、气象旅游、文化遗产展览等内容,展区分布、规划更加精细。四是赋能文旅消费,注重旅游交易和经贸实效。组织买卖双方专业洽谈会,推出一系列文化惠民活动。

本届旅游展期间,还将举办中国—东盟博览会旅游展主题论坛、全国气象文旅产业融合发展研讨会、全国文化遗产旅游主题论坛、参展商旅游宣传推介、买卖双方专业洽谈、精品旅游线路考察等丰富多彩的配套活动。

# 赴大美新疆之约 看壮丽山川璀璨人文

——2023驻华外交官“发现中国之美”新疆行圆满收官

□ 本报首席记者 王洋

一方水土,衔三山跨两盆;一条大道,从长安到罗马;一阙歌谣,在一代代代人心萦绕回荡……新疆以奇异的风光、丰饶的物产、日新月异的变化,吸引着世界的目光。

近日,由文化和旅游部主办的2023驻华外交官“发现中国之美”活动走进新疆。来自9个国家的驻华外交官从乌鲁木齐启程,奔赴吐鲁番市、昌吉回族自治州、喀什地区,踏访交河故城、柏孜克里克千佛洞、天山天池、喀什古城、达瓦昆沙漠等自然和历史人文遗迹,感受天山脉动、高天流云、河溪水韵……

访大山大湖,沉浸式体验丰富独特的文旅资源

“我们新疆好地方,天山南北好风光……”8月14日,伴着绵绵细雨,驻华外交官们抵达乌鲁木齐,走进国际大巴扎,挑选琳琅满目的新疆礼物,了解解制作工艺……

“这是我第一次来到新疆,乌鲁木齐这座城市展示着中华文化的多元绚丽。”在菲律宾驻华大使馆外交官善夫看来,新疆是一个值得被世界关注的好地方。

雪峰倒映,云杉环拥,碧水似镜,天山天池风光如画。“天池是我见过的世界上最美的地方之一,清澈的湖水和高耸的山峰让人惊叹。在这里,我见识到了独特的文化和友善的人民。”塞舌尔共和国驻华大使安妮·拉福蒂纳说,新疆的美与塞舌尔的美不一样,前者是大山大湖,后者是迷人海岛,两者都很美,值得人们深度体验。

金秋时节,瓜果飘香。吐鲁番市葡萄沟景区游人如织。近年来,葡萄沟依托葡萄文化、民俗文化,大力发展旅游业,与农业、商业相加相融,助力乡村振兴。

驻华外交官们穿过长长的葡萄

架,来到阿里木客栈。客栈主人阿力木·艾提吾力一家人凭借着美食制作手艺和古朴精致的庭院、多元化经营的头脑,让自家民宿成了网红。

“瓜果太甜了,这个地方太漂亮了,我还感受到了新疆人民的好客与淳朴。”突尼斯驻华大使馆参赞本·亚古·阿德勒购买了葡萄干、巴旦木,“希望以后有机会再来,可以邀请朋友们一起来这里吃美食、看美景。”

与历史对话,近距离感知中华文明的深厚底蕴

新疆地处亚洲腹地,是古代丝绸之路交通中心和东西方文化交流枢纽,有着丰富的历史文化遗产。大量古代遗迹讲述着这片土地经济、文化、民俗的演变,也证明了新疆各民族文化是中华文化不可分割的一部分。

到新疆维吾尔自治区博物馆参观《新疆历史文物展》是驻华外交官们了解新疆的重要一站。他们观看了自先秦、两汉、隋唐直到明清时期的上千件(组)文物。

“在博物馆,我了解了新疆的历史。”斐济驻华大使马纳萨·坦吉萨金鲍说,自己在博物馆看到了众多带有时间烙印的珍贵文物,了解了中华文明的故事。“要感谢文物工作者,是他们的发掘保护工作,让文物得以保存和传承,展示着中国悠远的历史。”

走进位于吐鲁番市的柏孜克里克千佛洞景区,一阵清脆悦耳的热瓦普琴声飘来,81岁的民间艺人玉苏甫·艾依提弹唱着《达坂城的姑娘》,引得驻华外交官们驻足聆听。

“以前,我在书中了解过柏孜克里克千佛洞,但当真正走进这座石窟寺,听到关于它的故事时,很多曾经未读明白的内容变得清晰起来。石窟寺见证了佛教文化在新疆地区的传播,留

存的壁画呈现着中国古代绘画艺术的精妙,极具观赏、研究价值。”蒙古国驻华大使址德勒勒说,期待未来有更多来自世界各地的游客走进这里,加深对新疆的认识。

距离柏孜克里克千佛洞约1个小时车程的交河故城,是世界上最大、最古老、保存最完整的生土建筑城市,是一座在大地上雕刻出来的城市。

驻华外交官们对这座壮观的大型古代遗址能够留存至今表示赞叹。“文化遗产保护是全球重要课题,新疆为保护交河故城所做的工作让我很佩服。”墨西哥驻华大使馆外交官阿方索·赛斯玛认为,中国积极推进文化遗产保护工作,为世界文明的繁荣发展贡献了“中国方案”。

文化超越时空,艺术跨越国界。以音乐、歌舞为媒,在此次行程中,各国外交官对麦西热甫、维吾尔木卡姆艺术、柯尔克孜族英雄史诗《玛纳斯》等联合国教科文组织非遗名录项目有了直观的感受。

“这次旅行是很棒的体验,我了解了中华优秀传统文化,新疆地区独特的乐器和表演,让我感受到了非遗的魅力。”圭亚那驻华大使馆外交官张茉莉期待更多圭亚那游客能来中国走走看看。

做“宣传大使”,向世界倾力推介大美新疆

“感谢邀请,这是一次终生难忘的旅行。”在新疆我看到了许多美丽风景,更接触到了热情好客的新疆人民。“我一定要向我们国家的人民传播更加真实立体的新疆”……为期6天的新疆之行让驻华外交官们意犹未尽。

2023驻华外交官“发现中国之美”系列活动是文化和旅游部组织开展的一项对外文化交流活动,自2021年举办以来,共邀请了70多个国家的百余

位驻华外交官参加,成为讲好中国故事的亮点品牌。

“新疆淳朴的民俗风情,迷人的自然风光,让我每一天都非常愉悦。”安妮·拉福蒂纳感慨,自己到中国工作的时间并不长,新疆之行收获满满。“我是塞舌尔的大使,但从现在开始,我也要像新疆的‘宣传大使’,向祖国人民推荐新疆。”

朝鲜驻华公使郑贤宇说,自己充分领略了这里的景美、人美、非遗美。未来希望有更多机会再来新疆,将更多的中国之美展示给祖国人民。

“我见到的新疆是积极、和谐、安定的,新疆人民身上有许多优秀精神品质,增进了我对中国的认识。”厄瓜多尔驻华大使馆外交官路易斯·洛佩斯表示,新疆在多元文化交流交融中呈现出丰富多彩的面貌,为美丽中国增添了一抹亮色。

马纳萨·坦吉萨金鲍来中国工作已满5年,足迹遍布中国大部分地区,到访新疆还是第一次。这里丰富的自然资源和悠久的历史让他着迷。他直言:“来到新疆后,我有了一个新身份,不仅是斐济驻华大使,也是新疆‘宣传大使’,今后将为传播真实立体的新疆做出自己的努力。”

“近年来,新疆在文旅农商产业相加相融、非遗保护传承、旅游助力乡村振兴等方面持续发力,取得了可喜成果。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅有关负责人表示,“此次活动为新疆展示发展成果搭建了宝贵平台。一路上,外交官们给予新疆高度评价,让我们十分感动,也增强了宣传新疆的信心。”“发现中国之美”活动用文化和旅游的独特方式向世界展示可信、可爱、可敬的中国形象。新疆将以此次活动为契机,进一步加大宣传力度,让国内外游客走进广阔新疆,认识真实的新疆,爱上大美新疆。”

## 安徽开展数字文旅 创新实践案例征集

本报讯(朱文文)安徽省文化和旅游厅日前发布《关于开展2023年数字文旅创新实践案例征集活动的通知》,加快推进全省数字文旅建设,推动数字技术在文旅领域的创新应用。

根据通知,案例征集内容包括但不限于利用5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、扩展现实、北斗导航、区块链、元宇宙等技术,在全省文化和旅游领域科技创新应用的案例;通过交互式空间营造,创新内容表达形式,打造虚拟场景、多维展陈、沉浸式体验产品等新型消费业态,丰富数字文旅产品的优质供给;为游客提供丰富、智慧、便捷的服务,包括但不限于信息发布、智慧停车、快速入住、多码合一、智能导览、智慧交通、智能讲解、科学分流等。

通知明确,提交的案例应具有创新性,应基于新技术与文化和旅游的融合,形成新业务、新模式、新业态等创新应用;具有示范性,应具有代表性,聚焦文化和旅游科技创新的共性问题,提出的解决方案对行业具有借鉴意义,可复制推广等。



近日,以“中俄非遗展两国文化、蝶舞黑河助龙江腾飞”为主题的首届中俄非物质文化遗产展在黑龙江市举办。本届展会共设置展览展示、互动体验、非遗展演和非遗品鉴4项内容,包含46个非遗项目,迎接世界各地非遗爱好者参观交流。图为8月27日,俄罗斯非遗传承人向中国儿童传授陶瓷制作技艺。  
视觉中国 供图

## 紧盯“万亿级”产业目标

(上接第1版)长春动植物园“梦幻西游季”主题活动走红全网,长春莲花岛户外沉浸式剧本互动项目引人入胜,长白山鲁能胜地全地形越野、竞速攀岩、丛林穿越等新产品持续火爆。吉林万科松花湖度假区、长春北极大房车露营地、白山巡山客露营地度假基地等露营产品全面开花。长春有山、延边民俗园、延大网红墙、梅河东北不夜城、四平仁兴里等新场景实现商、文、旅深度融合,努力打造吉林文旅新标杆。

傍晚时分,《敢问路在何方》音乐响起,仙气缭绕中,长春动植物园“西天取经”之旅开始。今年暑期,长春动植物园以“梦幻西游季·夜游动物园”为主题的系列夜游活动全网出圈,吸引众多游客前来观赏。“我们在演员招募、服装挑选等方面精挑细

## 吉林全面做活避暑经济

选,高度还原角色造型、同时用仙境般绝美场景、沉浸式的互动表演,再现‘名著’故事场景,深受广大游客的喜爱和认可。”长春市动植物园夜游项目负责人杜贵江说。

同样,在长白山,不断完善的产品供给、持续丰富的旅游业态,让广大游客收获满满。每天早上7时,长白山北景区游客集散中心便已排起长队。停车场内自驾游车辆早早停满。景区工作人员科学调控着游客入园节奏。据了解,随着长白山客流量增长明显,长白山机场暑运增加开青鸟、烟台、济南、深圳等7条航线,长白山高铁站增加长春、牡丹江、沈阳、大连等多个直达列车车次,满足游客出行需求。据统计,截至8月13日,长白山景区累计接待游客155.82万人次,比2022年同期增长244.13%,较2019年同期增长2.97%。

(上接第1版)

会议要求,要按照党中央要求精心组织、周密安排,开好专题民主生活会和组织生活会。要聚焦主题,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,对照中央要求,把自己摆进去,把职责摆进去、把工作摆进去,深入查摆突出问题,深刻剖析问题根源。要剖析典

型案例,举一反三进行剖析,做到见人见事见思想。要开展批评和自我批评,达到红脸出汗的效果。要抓好问题整改,坚持“当下改”与“长久立”相结合,及时建立健全相关制度规定,将整改落实成效巩固下去,坚持下去。

文化和旅游部各司局、驻部纪检监察组负责同志参加会议。

(上接第1版)

“我们推出了丰富多彩的展览活动,迎接五湖四海观众的到来。”文化和旅游部恭王府博物馆相关负责人介绍,如“童画恭王府——恭王府博物馆青少年美育成果展”展现院校合作美育教育对学生艺术感知、审美情趣与文化旅游运营资质的车辆。通过本案,教育引导旅行社在组织旅游活动时,租用无旅游运营资质的车辆,向不合格的供应商订购产品和服务”。

该公司上述违法行为违反了《中华人民共和国旅游法》第三十四条规定,依据《中华人民共和国旅游法》第九十七条第(二)项的规定,对该公司作出责令改正、罚款3万元,对直接负责该团队的主管人员罚款5000元的行政处罚。

【案件评析】旅行社向不合格的供应商订购产品和服务,损害旅游者的合法权益,并存在一定的安全隐患。本案针对“旅行社组织旅游活动时,租用无旅游运营资质的车辆,向不合格的供应商订购产品和服务”的行为进行了查处。通过本案,教育引导旅行社在组织旅游活动时,应当审慎选择地接社和履行辅助人,向合格的供应商订购产品和服务,切实保障旅游者合法权益。

## 到文博场馆 看大美中国

让“双向奔赴”更加长久

“博物馆热”已形成文博场馆与观众游客的“双向奔赴”。今年暑期,文化和旅游部办公厅发布通知,提出通过优化预约管理、强化弹性供给、推动产品创新、提升服务质量、实施错峰调控等举措,切实提升暑期旅游景区开放管理水平,更好满足人民群众文旅需求。国家文物局办公室也发布相关通知,提出重点场馆、热门场馆应根据实际情况,通过适当延长开放时间等方式,最大限度满足公众参观需求。

故宫博物院延长开放时间,增加实际接待观众数量,对老年人、未成年人等特殊群体不计入每日4万人限額;国博优化预约方式,规范馆内限額秩序;恭王府博物馆自7月24日起实行爽约制度,鼓励未入馆观众及时退票;广东省博物馆暑期恢复周五夜间开放,并推出5000张该时段的免费预约票;陕西历史博物馆等多家博物馆取消“周一闭馆”,让观众每天都有博物馆可逛……

为应对暑期客流高峰,各地积极落实文化和旅游部、国家文物局相关要求,努力呵护游客参观热情、延续文博游热度,助力文化和旅游高质量发展,让这场文博场馆与游客的“双向奔赴”更加长久。

“当前,扬州中国大运河博物馆迎来暑期观展高峰,日均接待量已达到1.8万人次,每日预约门票点击量超过80万人次,门票可以说是供不应求。”扬州中国大运河博物馆相关负责人介绍,博物馆持续加大服务管理力度,努力提升游客参观体验感。”为缩短入馆时间,我们还增设了预约入馆通道和莫兰迪展线上换票通道,方便游客进馆参观。”

南京博物院副院长王奇志介绍,面对文化资源有限、需求旺盛的现状,南京博物院一方面完善预约机制,采取分时段预约、动态投放门票、优化预约程序等措施,逐步提升预约管理力度,严格预约“黑名单”制度,针对恶意抢票、囤票、倒票、爽约等行为,加大查处力度。另一方面,科学引导客流,引导观众提前“做攻略”,了解场馆布局、展厅规划、展览类别等,让目标受众精确触达兴趣点,并增设艺术馆参观入口,有效缓解大殿和历史馆的拥堵状况。

(采访组成员:李金枝 邵子君 任丽 吴学宏 范朝慧 执笔:范朝慧)

## 文化和旅游市场涉安全生产问题行政执法案例 拉萨市旅游发展局对西藏大中旅行社有限公司行政处罚案

【关键词】  
行政处罚 向不合格的供应商订购产品和服务 安全生产隐患

【要旨】  
旅行社组织旅游活动应当向合格的供应商订购产品和服务。

【基本案情】  
行政机关:拉萨市旅游发展局  
行政相对人:西藏大中旅行社有限公司  
事由:2023年4月30日,西藏大中旅行社有限公司组织12名游客参加“纳木错一日游”,其间租用无旅游运营资质的车辆提供服务。执法人员通过实地检查、调查询问、拍照录像等手段,依法收集和提取了西藏大中旅行社有限公司的《营业执照》《旅行社业务经营许可证》以及《现场检查(勘验)笔录》《调查询问笔录》等证据。

【查处理由及结果】  
经调查认定,该公司在组织