

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “红色草原”示范主题游径发布

本报讯(记者 徐晓)由国家文物局、国家林业和草原局主办的“红色草原”保护利用工作会近日在四川省阿坝藏族羌族自治州举办。会议总结“红色草原”保护利用成效,交流各地“红色草原”建设实践经验,发布了示范主题游径。

会议强调,要认真落实新时代文物、草原工作方针,创新推进革命文物和草原资源保护利用。不断强化部门协作和工作联动,深入开展资源调查,结合长征、黄河、长江国家文化公园建设,系统实施革命文物保护展示工程,深入开展草原资源保护修复,不断夯实保护利用工作基础。科学制定“红色草原”建设和保护标准、

规范,不断丰富红色文化和绿色生态文化产品供给,赋能草原地区高质量发展和生态文明建设。

会上发布了“红色草原”示范主题游径。游径以“雪山草地·长征丰碑”“牦牛革命·红色燎原”为主题,串珠成线、连线成片,寓红色文化、草原文化、高原风光、民族风情于一体,串联起四川红一、四方面军会师遗址——达维会师桥、两河口会议会址、卓克基官寨、亚克夏山红军烈士墓、黄河九曲第一湾等40余处革命旧址、纪念地和自然景观。

会议期间,来自全国各地近20个旅游团的近千名游客参与主题游径活动,重走长征路,感悟伟大长征精神。

二季度全国星级饭店平均出租率为52.41%

本报讯(记者 徐晓)文化和旅游部市场管理司日前发布《2023年第二季度全国星级旅游饭店统计调查报告》。

报告显示,今年第二季度共有6663家星级旅游饭店的统计数据通过省级文化和旅游行政部门审核。其中,五星级饭店755家,四星级饭店2178家,三星级饭店3114家,二星级饭店608家,一星级饭店8家;全国星级旅游饭店平均房价为373.79元/间夜,平均出租率达52.41%,每间可供出租客房收入195.90元/间夜,每间客房平摊营业收入35325.07元/间。

报告显示,今年第二季度,全国

星级饭店平均房价由高到低前十名的地区依次为上海、北京、海南、广东、天津、江苏、福建、浙江、西藏、重庆;平均出租率由高到低前十名的地区依次为湖南、上海、北京、福建、新疆兵团、浙江、西藏、重庆、海南、江苏。

报告还显示,今年第二季度,重点旅游城市星级饭店平均房价同比增长前十名的依次为上海、秦皇岛、拉萨、洛阳、三亚、无锡、苏州、杭州、黄山、长春;平均出租率同比增长前十名的依次为秦皇岛、黄山、丽江、三亚、北京、昆明、张家界、呼和浩特、长沙、珠海。

浙江推动文旅投资实现全年红

本报讯(陶李)浙江省文化和旅游项目投融资会近日召开。会议总结今年以来全省文旅项目投资工作,部署下一阶段工作。

会上介绍,上半年浙江省重大文旅项目年度投资完成率、新建项目开工率均列省政府“十项重大工程”第二位,一批重大项目陆续建成,“四条诗路”和“十大百亿”工程全面推进。

浙江省文化和旅游厅厅长、党组书记陈广胜表示,要以重大文旅项目为杠杆,促进文旅供给向高品质跃升、服务向高标准迭代。要坚持系统观念,奋力推动文旅投资实现全年红。一是坚持系统谋划,强化大局意识、创新意识、长远意识,注重谋划事

关长远的基础性、功能性、关键性大项目、好项目,为文旅高质量发展补短板、强能级、增后劲。二是坚持系统推进,做大储备军、做强主力军、做优运营军,抓好“千项万亿”“双百”计划和“十大百亿”工程,跑出项目投资提质扩量加速度,同时,遵循项目市场规律,以专业运营促进产品增值、资产升值、品牌增值。三是坚持系统管理,创新机制,完善督导调度机制,构建上下贯通、条抓块统、统分结合的高效运行体系。四是坚持系统保障,守牢安全屏障,加强要素保障,破除协同障碍,鼓励引导民间投资,持续开展安全生产隐患大排查大整治行动,保障项目顺利推进。

河北银企对接助力文旅灾后重建

本报讯(任英文)近日,河北省文化和旅游厅会同中国人民银行河北省分行在张家口市举办“金融+文旅”行业灾后重建银企对接活动,旨在充分发挥河北省金融服务文化和旅游高质量发展工作机制作用,做好金融支持文旅企业灾后重建和生产恢复工作。

河北省文化和旅游厅、中国人民银行河北省分行、张家口市文化广电和旅游局、中国人民银行张家口市中心支行以及7家文旅企业、8家银行机构代表参加对接活动。

活动期间,主办方介绍了张家口

市文旅行业整体受灾情况、金融支持灾后重建优惠政策以及相关普惠贷款产品特色、贷款条件和审批流程,并一对一解答了文旅企业的相关疑问。银企双方就合作意向进行深入沟通。参加活动的文旅企业与银行机构现场达成3544万元贷款合作意向。

据了解,下一步,河北省文化和旅游厅将会同中国人民银行河北省分行持续推进金融支持文旅行业灾后重建工作,指导各金融机构制定优惠政策,开辟绿色审批通道,确保贷款资金直抵快达,助力受灾文旅企业恢复正常生产生活秩序。

贵州省乡村旅游创客大赛启动

本报讯(王砚)“村有界·创无边”第五届“农行杯”贵州省乡村旅游创客大赛日前在贵阳启动。大赛以“创新促进产品业态升级 创业助力乡村旅游发展”为主题,设置“具匠心”“独创意”“多样”“沉浸式”“妙滋味”“舌尖黔食”“云销货”惠民黔购、“归自然”山水黔游5个主题赛道。

贵州省文化和旅游厅有关负责人介绍,在内容创新方面,本届大赛针对荔波县旅游资源富集的瑶山瑶族乡和小七孔镇进行项目设计,助力荔波旅游资源优势转化,以点带面,示范带动全省乡村旅游高质量发展

展。在项目落地方面,贵州省文化和旅游厅首次联合省发展改革委共同举办大赛,入围决赛项目在荔波落地实施且符合贵州省现代服务业专项资金补助条件的,省发展改革委将安排专项资金优先支持。在项目主体方面,入围决赛项目将被纳入贵州省文化和旅游厅乡村旅游创客项目库,并配备创客导师进行指导。

据悉,“村有界·创无边”贵州省乡村旅游创客大赛已成功举办4届,吸引了900多个乡村旅游项目参赛。通过大赛,贵州省形成了乡村旅游青年创客项目库、导师库、企业库、人才库、产品库。

福岛核污染水排海对赴日游市场影响几何?

□ 本报首席记者 王玮 记者 赵垒 唐伯依 张宇

8月24日,日本启动福岛第一核电站核污染水排海,引发全世界的高度关注。这一事件对我国刚刚重启的赴日团队旅游会有怎样的影响?

“现在去日本旅游的人还多吗?十一假期我还是带爸妈去其他国家吧。今天早上在携程平台上看到斯里兰卡的私家团报价和行程安排很合适。”8月27日,上海游客龚丽在看到“旅企:日本游已开始退团,国庆旅游市场生变”的热搜信息后,萌生了改变行程的念头。她告诉记者,目前最担心的是日本强排核污染水入海对当地的影响,尤其是食品安全方面。

刚刚从日本自由回来的北京游客齐女士告诉记者,在大阪旅游的这几天还能看到不少中国游客,当地也没有受到太大影响。然而,齐女士也坦言,得知日本强排核污染水入海后,她已经不让孩子在日本吃当地海鲜了。

记者在采访过程中注意到,部分游客明确表示暂停近期赴日旅游计划,也有不少游客表示要观望一下;已经预订赴日旅游相关产品的游客中,有一小部分已开始咨询退团事宜,也有部分游客认为“影响不大,行程照旧”。

那么,从供给端看,近期赴日团队游情况如何呢?记者也采访了多家旅企。

“我们已经收到了一些退团订单,主要是原本计划跟团去日本的游客开始变更行程。现在旅行社已经把更多精力放在推介一些更有吸引力的出境长线产品和相对小众的国内游产品上。”北京一家旅行社负责人告诉记者,目前赴日团队游产品虽依然在售卖,但已经不做重点宣传。

另一家专注出境游的旅行社相关负责人也向记者证实了这一点,该负责人告诉记者,目前确实出现了退团情况,大部分是自由行或单项服务订单。

不过,也有业者认为目前看影响不大。“还没有明显感觉到赴日团队游订单受到太大影响。”国内一家大型旅行社刚刚于8月27日完成了赴日本旅游首发团行程,旅行社负责人张先生说,尚未遇到游客对行程提出异议的情况。

目前,一些邮轮公司正在执行或准备部署从国内前往日本的航线产品。有邮轮企业公关负责人告诉记者,由于目前邮轮运营航线的目的地主要是韩国济州岛、日本九州等,均远离核污染水排放海域。因此,该事件对于日本航线产品的销售影响较小,主要是预订了船票的游客会对船上食品安全表示疑虑。

“我们始终将游客、船员的安全和健康放在首位。”皇家加勒比国际

游轮有限公司相关负责人称,他们采用了多重措施保障游轮上的饮用水安全。而游轮上的食品主要来源地为欧洲、北美、澳大利亚等地,特别是在从中国母港出发的航次上,所有补给产品必须通过中国海关的检验检疫。“我们在全球游轮航线的部署均经过风险评估,遵从各地区旅行安全指引,明年4月起开航的航线将不前往或经过核污染水排放所在区域。”

同时,记者发现,“仍在观望,目前不方便回应”是多数旅企的态度。

8月27日,记者查询携程、同程、途牛等在线旅游平台时发现,日本旅游产品仍在销售,但有的平台出境游专题首屏上已看不到日本相关产品。

疫情发生前,日本是我国出境游的热门目的地。恢复赴日团队游后,市场热度依然很高。面对当前情况,旅行社要不要调整接下来的产品布局?

从目前的采访情况来看,业者的态度大致可分为三类:有的业者表示不会有很大变更;有的业者提出,需要观望一下;还有的业者认为,市场上可平替的出境游产品相对较多,已经在进行产品调整。

对此,北京联合大学旅游学院在线游研究中心主任杨彦锋表示,这类涉及出游安全、食品安全的事件,从

中短期来说,会对游客出游的情绪和意愿产生较大影响。对旅行社来说,日本相关旅游产品的预订和销售或多或少都会受到影响,包括东北亚旅游、日本邮轮游等产品。从另一个角度来说,东南亚旅游、中亚五国旅游市场正在逐步升温,大众对这类产品可能会产生更多期待。

“该事件对于局部国家,尤其是赴日本出境游的影响应该还是比较明显的,但是对于整个出境旅游市场来讲或许影响不大。日本作为我国热门出境旅游目的地或许将被其他国家和地区取代。”南开大学旅游与服务学院教授马晓龙建议,做赴日出境游业务的旅行社可以根据市场变化,进行适度业务调整,进一步拓展符合新市场特点的多元业务。

“目前退团现象还不多,但随着事件影响扩大,有可能会引发退团潮。”中国妇女旅行社副总经理赵悦分析,面对可能出现的退团潮,旅行社做了相应准备,一是积极做好更改或退团的沟通工作,提供便捷通道,消除客人顾虑;二是及时丰富其他出境目的地国家特别是东南亚出境游产品。“建议旅行社既要提前做好对赴日出境游市场长期低迷的准备,又要加大力度丰富中亚、南亚、中东、欧洲的线路产品,在精细化、多样化上下功夫,满足游客多元化需要。”

我国金融机构为澳大利亚游客提供在华支付便利

本报讯(记者 郭子腾)8月24日,中国驻悉尼旅游办事处、悉尼中国文化中心与中国银行悉尼分行、银联国际南太分公司携手合作在悉尼中国文化中心举办“你好!中国”对外旅游标识发布暨澳大利亚赴华旅行者便捷支付说明会,介绍中方银行业界为澳大利亚个人和机构提供的在华便捷支付解决方案,提高赴华旅行者的满意度和获得感。

中国驻悉尼总领馆文化参赞王书羽表示,“你好!中国”对外旅游推广品牌标识的发布,开启了中国旅游海外推广的新篇章。衷心希望通过此次标识的发布,向世界广泛传达中国的热情友好。中国不断发展的便捷支付给赴华旅行者的行程体验提供了重要保障,热情邀请世界人民赴华体验。

悉尼中国文化中心主任兼中国驻悉尼旅游办事处主任肖夏勇表示,中国文化和旅游部推出“你好!中国”全新旅游标识,代表着中国的盛情邀请。近年来,中国不断完善旅游公共服务体系,持续改善入境旅游产品质量,为各国游客提供更加安全、温馨、便利的旅游体验。中国银行、银联国际不断完善中澳两国的跨境支付,提

高了入境旅行者消费的便利度。银联国际南太分公司代表介绍了银联国际和银联卡的发展状况及其在华使用POS刷卡消费、云闪付APP、银联二维码等全产品服务体系。中国银行悉尼分行代表介绍了中国银行在助力澳大利亚旅行者在华期间跨境支付的优势。

参加活动的澳大利亚旅行商纷纷表示,此次活动在澳大利亚进一步推广了“你好!中国”旅游品牌,有利于吸引广大澳大利亚民众入境中国,同时有助于在澳中资金融企业更好开展个人金融业务,提高在华消费便利度。



近日,“Z世代”画像中国”网络互动活动在成都启动。来自柬埔寨、马来西亚、古巴、菲律宾的“Z世代”青年代表探访都江堰,游览青城山,走进三星堆博物馆,以青年视角多元化展现真实、立体、全面的中国形象。图为8月26日,“Z世代”青年参观成都武侯祠。

王磊 摄

“福来福往 川流不息”推介举办

本报讯(记者 李金枝)8月23日,“福来福往 川流不息”福建文旅推介会在四川成都举办。

福建省文化和旅游厅二级巡视员舒琳介绍,近年来,福建省委、省政府聚焦做大做强做优文旅经济,坚持以文塑旅、以旅彰文,福建加快从文旅资源大省向文旅经济强省转变。希望福建四川两地文化和旅游行政部门以此次推介会为契机,让更多四川游客开启“福气之旅”,享受“闽式生活”,也吸引更多福建游客体验“安逸四川”的闲适自在。

四川省文化和旅游厅一级巡视员严飒爽表示,四川与福建历史渊源颇深,旅游资源各有特色,互补性强、合作潜力巨大,两地长期互为重要的旅游客源地。希望双方通过资源互惠、优势互补、宣传互推、客源互送等形式,进一步深化文化和旅游交流合作。

推介会上,福建重点推介了10条精品旅游线路。南平市、龙岩市展示了当地文化和旅游资源,并发布了相关优惠措施。

推介会期间,武夷山中信国际旅行社与四川省川航假期国际旅行社签订战略合作意向书;龙岩文旅汇金集团与四川康辉国际旅行社签订文旅宣传营销协议。

北京房山10家景区恢复开放

本报讯(记者 魏彪)记者近日从北京市房山区文化和旅游局获悉,受洪灾影响,房山区共有20余家景区遭受损失。灾害发生后,房山区立即启动灾后重建规划,快速推进受损旅游景区、旅游设施的修复重建工作,加快恢复文旅供给。截至8月25日,房山区已有10家A级景区正常开放。

恢复正常开放的10家A级景区分别为:云居寺、周口店遗址、韩村河景区、北京首创奥莱休闲驿站、张坊古战道、龙门生态园、北京莱恩堡国际酒庄、坡峰岭、窦店清真寺、中华石雕艺术园。此外,黄杉花开等80家民宿也已恢复正常开放。

坐落在浅山区的千年古刹云居寺,是全国第一批重点文物保护单位。8月18日,云居寺恢复正常开放的第二天,举办了迁金铜镜展。恢复正常开放以来,云居寺吸引游客逾1000人次。

房山区文化和旅游局有关负责人介绍,针对一些损毁较重景区恢复重建资金不足等情况,将于近期组织房山文旅企业、农业融资担保公司、工商银行、农业银行等举办金融服务政策对接会,帮助受灾文旅企业申请无息或低息贷款。

(上接第1版)

“习近平总书记的重要讲话给了我们信心决心。要紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,全面实施文艺精品战略。”新疆维吾尔自治区克州歌舞团党支部书记杨花明介绍,近年来,歌舞团用文艺演出践行“文化润疆”工程,大力弘扬中华民族优秀传统文化内涵,促进民族交融、守望相助,实现共赢发展,不断为全国各族人民送上丰富的文化大餐。“作为文艺工作者,我感受到一种沉甸甸的历史使命感和舍我其谁的社会责任感。歌舞团继续以驰而不息的工作状态,讲好克州故事、新疆故事、中国故事。”

新疆文化和旅游工作取得的成绩,离不开对口支援干部的默默奉献。

“习近平总书记的重要讲话令人振奋,大家像石榴籽那样紧紧抱在一起,像沙漠胡杨把根深深地扎下去,就能在中国式现代化进程中更好建设美丽新疆。”文化和旅游部资源开发司副司长刘全刚结束为期3年的援疆工作。挂职期间,刘全积极参与推动《长城国家文化公园(新疆段)建设保护规划》《旅游兴疆规划(2021—2030年)》等规划的编制实施;推动新疆与援疆省市深入对接,促成景区结

对帮扶,开展系列文旅推广活动;推动兵地联合互动,推进文旅品牌共建共创机制。“真情奉献援疆路,初心不改文旅人。援疆3年的所见所学是我一生最难忘的经历、最珍贵的财富。接下来,我将继续在工作岗位上心系新疆、关注新疆、支持新疆,助力建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的美丽新疆。”

“习近平总书记的重要讲话为新疆经济社会高质量发展把脉定向,擘画蓝图,充分体现了总书记对新疆工作和新疆各族群众的特殊关心和亲切关怀,让人倍感振奋、备受鼓舞。”文化和旅游部市场管理司综合调研处一级调研员吴永松说,“作为一名在新疆工作了6年的援疆干部,虽然现在已经回到本职工作岗位,但是今后会继续关注新疆文化和旅游发展,立足市场管理司工作职责,支持新疆文化和旅游市场发展壮大,持续优化市场环境,不断提高旅游服务质量和水平,擦亮‘新疆是个好地方’金字招牌。同时,也希望新一批援疆干部始终牢记总书记的殷殷嘱托,发挥好桥梁纽带作用,搭建起新疆和内地文旅交流互动的平台,推动文化润疆、旅游兴疆绵绵用力、落地生根。”

“习近平总书记再次对于新疆文



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博