

习近平向金砖国家工商论坛闭幕式发表致辞

(上接第1版)中方愿同各方一道,推动全球安全倡议落地生根,坚持对话而不对抗、结伴而不结盟、共赢而非零和,携手打造安全共同体。

我们要坚持文明交流互鉴。多姿多彩是人类文明的本色。蓄意鼓噪所谓“民主和威权”、“自由和专制”的二元对立,只能造成世界割裂、文明冲突。中方欢迎各国积极参与全球文明倡议合作,弘扬全人类共同价值,促进不同文明百家争鸣、百花齐放,赓续人类文明的薪火。

习近平强调,以金砖国家为代表的新兴市场国家和发展中国家群体性崛起,正在从根本上改变世界版图。无论有多少阻力,金砖国家这支积极、稳定、向善的力量都将蓬勃发展。我们将不断深化金砖战略伙伴关系,拓展“金砖+”模式,积极推进扩员进程,深化同其他新兴市场国家和发展中国家团结合作,推进世界多极化和国际关系民主化,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。20多个国家正在叩响金砖的大门,中方真诚欢迎大加入金砖合作机制!

习近平强调,中国坚定奉行独立

自主的和平外交政策,致力于推动构建人类命运共同体。作为发展中国家、“全球南方”的一员,中国始终同其他发展中国家同呼吸、共命运,坚定维护发展中国家共同利益,推动增加新兴市场国家和发展中国家在全球事务中的代表性和发言权。中国没有称王称霸的基因,没有大国博弈的冲动,坚定站在历史正确一边,坚定奉行“大道之行,天下为公”。

习近平指出,当前,中国人民正在中国共产党带领下以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势。中国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面不会改变。中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,构建面向全球的高标准自由贸易区网络。随着中国14亿多人口整体迈进现代化,中国必将对世界经济作出更大贡献,为各国工商界提供更大空间。

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 2023年中华传统晒书活动启动

本报讯(记者 张玫)8月22日,由文化和旅游部公共服务司、江苏省文化和旅游厅指导,国家图书馆(国家古籍保护中心)、南京图书馆(江苏省古籍保护中心)主办,扬州市文化广电和旅游局、扬州市图书馆(扬州市古籍保护中心)承办的“江流万古 文润千年——2023年中华传统晒书活动启动仪式”在扬州市图书馆举办,各地活动将陆续在全国开展。

文化和旅游部公共服务司相关负责人表示,本次晒书活动是贯彻落实习近平总书记关于传承发展中华优秀传统文化的系列重要论述精神,特别是在文化传承发展座谈会上重要讲话精神的一项具体举措。广大古籍存藏

机构,特别是各级公共图书馆要积极开展好今年的晒书活动。国家古籍保护中心要继续充分发挥行业引领和指导作用,更加广泛地凝聚各方力量,推动新时代古籍保护工作再上新台阶。

江苏省文化和旅游厅相关负责人表示,要进一步加强古籍保护利用,赓续中华文脉,推进书香社会建设,在建设中华民族现代文明中探索新经验、展现新作为。

会后,与会嘉宾参观了《册府千华——扬州运河文化典籍展》,听取了《读典籍看扬州运河前世今生》专题讲座。当日下午,来自全国各省古籍保护中心的代表集中座谈,就中华传统晒书活动和古籍活化等进行研讨交流。

全国旅游演艺精品名录项目名单公示

本报讯(见习记者 杨丽敏)8月23日,文化和旅游部产业发展司发布《关于全国旅游演艺精品名录拟入选项目名单的公示》。公示期为5个工作日。

40个拟入选项目涵盖北京市延庆区北京世园公园草莓音乐节、河北省秦皇岛市阿那亚演艺、山西省晋中市《又见平遥》、江苏省无锡市《拈花一笑》、浙江省杭州市《宋城千古情》、福建省南平市《印象大红袍》、湖南省张家界市《魅力湘西》、新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市《昆仑之约》、山东省

济宁市《金声玉振》等。

据了解,全国旅游演艺精品名录申报工作自2022年11月启动,依托各地现有的文化内涵丰富、艺术精湛、社会效益和经济效益良好的旅游演艺项目,按实景类、剧场类、主题公园类、中小型特色类等4个类别开展遴选。文化和旅游部产业发展司统筹开展全国旅游演艺精品名录编制工作,对精品名录实施动态管理。中国演出行业协会负责旅游演艺精品名录编制的具体工作。

旅游休闲城市等级划分标准征求意见

本报讯(记者 李志刚)8月23日,全国旅游标准化技术委员会发布《旅游休闲城市等级划分》(征求意见稿)(以下简称《等级划分》),公开征求意见。《等级划分》明确,旅游休闲城市划分为2个等级,从高到低为国家级旅游休闲城市 and 省级旅游休闲城市。

《等级划分》明确了旅游休闲城市等级划分的必要条件和一般条件,适用于直辖市(建成区)或其下属区县、副省级城市(建成区)或其下属县市、地级市或其下属区县市、县级市的旅游休闲城市等级划分。

据了解,《旅游休闲城市等级划

分》为修订标准,将代替原有标准《旅游休闲示范城市》(LB/T 047—2015)。原有标准于2015年12月1日正式实施,并基于其评定了一批中国旅游休闲示范城市。

据介绍,此次标准修订,着重突出“文化特色鲜明”属性,强化“旅游休闲”特色,强化“主客共享”的重要性,突出“旅游休闲产品”的丰富性,在标准名称、框架结构、指标设置、规范表述等方面进行了调整与优化。

与原标准相比,《等级划分》有多项变化,如,突出旅游休闲发展的空间及其公益化程度,在“必要条件”章节,单列“旅游休闲空间”条款等。

广西北部湾开海节火热开展

本报讯(孟萍)2023北部湾开海节日前在广西壮族自治区防城港市举办。本届开海节以“吃生猛海鲜 游生态港城”为主题,由广西壮族自治区文化和旅游局、防城港市政府主办。

本届开海节突出“活动搭台、文旅唱戏”,重点聚焦游、购、娱3个方面,设置了开海仪式、开海“游”、开海“购”、开海“娱”4个板块。其中,开海“游”活动以“畅游广西 趣玩一夏”为主题,通过直播介绍筍山古渔村、

白浪滩、金滩等景区景点,让游客线上体验筍山古渔村赶海活动、亿吨大港海上观光游等。开海“购”活动以“开海好物 开海有礼”为主题,在企沙开海广场和企沙渔港1号码头设立46个集市展区和20个直播间,组织开海集市和“开海好物”直播带货活动。同时,开展特色海鲜美食比拼展示、海鲜美食免费尝等活动。开海“娱”活动期间,主办方举办为期7天的白浪滩电音嘉年华,推出多项活动。

跨越山海共赴“诗和远方”之约

——2023海峡两岸(安徽)旅行商大会侧记

□ 朱文文

两岸一家亲,旅游聚民心。近日,由海峡两岸旅游交流协会与安徽省人民政府、台湾旅行商业同业公会总会、台湾旅行业品质保障协会、台湾中华两岸旅行协会共同主办的2023海峡两岸(安徽)旅行商大会(以下简称“大会”)在安徽合肥举办。两岸旅游业界汇聚一堂,聚焦两岸旅游线路、产品开发和产业对接,促进两岸文旅交往交流交融,共同推动两岸融合发展、增进两岸同胞福祉。

架起沟通桥梁 推动务实合作

本次大会是近年来规模最大的两岸旅游业界交流活动,通过设置两岸业界代表交流发言、对台文化和旅游优惠政策发布、两岸旅行商洽谈交流会、大陆旅游产品推介会等多个环节,为两岸旅行商搭建了交流平台,有效增进了两岸旅游业界感情,促进了两岸合作。

文化和旅游部相关负责人表示,大会旨在发挥两岸旅游交流合作平台作用,让两岸旅游业界重新建立联系,互通产品信息,共享业务资源,携手开拓市场,在交流中分享经验,在合作中深化友谊,共同促进旅游更好发展。希望大会越办越好,成为独具特色和优势的旅游交流合作品牌。

“安徽始终把皖台旅游交流合作摆在突出重要位置,台湾地区已连续多年位居安徽入境客源市场之首。”安徽省副省长孙勇表示,旅游是促进皖台两地交往交流交融的重要平台,也是增进两岸同胞福祉的重要途径。今后将深化境内外旅游市场合作特别是强化皖台互动,为两岸旅游进一步深化合作交流提供广阔空间。

台湾旅行商业同业公会总会理事长萧博仁说:“两岸旅行商大会是增进两岸旅游业界情感及交流互动的重要平台。2018年台湾赴大陆旅游人数高达600多万人次,超过台湾总人口的1/4。期望通过活动,两岸业者共同凝心聚力,携手开启两岸文化和旅游交流合作的新局面。”

值得一提的是,本次大会现场还展示了安徽16个地市的特色文旅产品,吸引众多台湾旅行商驻足观赏,感受徽风皖韵魅力。

“两岸许多茶品种相似,但又有不一样的味觉体验。”来自台湾高雄的李先生从事旅游行业已有10年,此次他被大会所展示的安徽四大名茶深深吸引。他表示,希望未来在旅游观光和茶文化体验上,能与大陆形成更多合作。

高雄市旅行商业同业公会理事长蔡宗佑听完黄山风景区的介绍后,赞不绝口。他说:“希望借助此次活动,能够更加深入地了解安徽,强化皖台景区交流互动,同时期盼两岸旅游业界能有更多的交流互动。”

倾听业界声音 凝聚发展共识

当前,台湾地区旅游市场现状如何?文旅融合背景下,如何开拓旅游市场?针对这些问题,大会邀请了业界专家学者,为两岸的旅游合作发展建言献策。

“当前,台湾地区出入境旅游市场复苏动力明显不足。据统计,2023年1月至5月入境台湾地区旅客217.9万人次,恢复至2019年同期43%;2023年1月至5月台湾地区出境旅客379.4万人次,恢复至2019年同期54%。”中华两岸旅行协会副理事长、台湾入境旅游

协会理事长王金玉表示,台湾地区要根据各目标市场旅游偏好,加强差异化营销,用国际化语言讲好旅游故事;提升个性化旅游体验,打造更多更贴近在地文化的深度体验项目;持续优化接待能力,增强旅途安全性、旅游便利性,推动支付方式多元化。

浙江省文化和旅游厅一级巡视员、世界旅游联盟副主席许澎建议,大陆业者以数字经济为引领,着力探索数字经济与文化旅游融合发展的路径;以乡村振兴为契机,助推乡村旅游产品迭代升级,不断提升休闲趣味,让传统资源焕发新活力,增强对台胞的吸引力;聚焦康养产业,打造舒缓、放松的康疗型文旅产品,开拓中老年台胞市场;以文化内涵为底色,积极培育文旅融合新IP,以杭州亚运会等重大活动为平台,利用亚运虹吸效应,让文旅与体育成为两岸同胞共同的话语,努力构建两岸旅游合作多元平台。

台湾旅行业品质保障协会理事长张永成认为,两岸旅游产业的合作空间无限宽广,通过共同设计创新行程、共同打造优质旅游环境,共同提升旅游品质,两岸的旅游市场一定能互利共赢。

促进文化交流 携手开创未来

大会不仅是两岸旅行行业沟通合作的重要平台,更为两岸文化交流架起一座桥梁。活动期间,主办方组织了近300名台湾旅行商分3条线路赴安徽合肥、黄山、亳州等地考察踩线,壮美河山、多彩人文让他们大饱眼福、叹为观止。

“台湾地区和大陆文脉相通,两岸

文化和旅游夜间经济创新发展大会在常州举办

本报讯(郇子君)8月23日,“璀璨常州 点亮中国”2023文化和旅游夜间经济创新发展大会在江苏省常州市举办。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,当前,夜间文化和旅游消费持续升温,消费人气旺、活跃度高、综合带动作用强,正成为提升居民幸福感、增强城市活力和美誉度、做强国内市场的新引擎和文旅产业发展的新空间。此次活动的举办正当其时,希望以本次活动为契机,激发夜间文化和旅游消费新动能,推动文化和旅游消费再上新台阶,为文化和旅游产业高质量发展作出贡献。

常州市政府相关负责人表示,近年来,常州深入推进“532”发展战略,

持续推进文商旅融合发展。此次大会通过主旨演讲、高端对话等环节,探讨了文化和旅游消费发展经验,切实推进了协同发展,建立起高效的沟通协调机制,强化营销推广,形成叠加效应。大会将带动常州文商旅产业提质升级,推动常州文化和旅游产业发展再上新台阶,助力常州成长长三角文旅中轴枢纽城市。

活动中,全国夜间文化和旅游消费研究中心揭牌;相关专家学者围绕促进城市夜间文旅经济发展、推动文化和旅游经济高质量发展等话题展开主旨演讲;美团、腾讯等企业结合当前夜间文化和旅游消费产品和服务发展现状,深入探讨供给侧创新实践;长沙、

洛阳、常州、抚州、湖州5市的文旅行政部门和文旅企业分享了当地在推动夜间文旅经济发展方面的经验和成果。

8月22日晚,主办方还举办了“点亮中国”多城连线暨青果巷开街仪式,西安大唐不夜城、福州三坊七巷、洛阳洛邑古城、长沙五一广场、常州青果巷5个国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区现场连线,分享各地繁华夜景。美团“乐活街区,点亮美好城市夜经济”营销活动同期举办。

本次活动由中国旅游报社、常州市文化广电和旅游局主办,旨在充分展示全国各地推进夜间文化和旅游消费工作的经验和成果,助力文化和旅游产业高质量发展。



8月23日,第十四届中国—东北亚博览会在吉林长春开幕,吸引了1000多家企业参展,其中不少来自东北亚、欧美、“一带一路”沿线国家、我国港澳台地区。图为俄罗斯参展商在介绍商品。
中新社记者 张瑶 摄

(上接第1版)

“为提振旅游消费,今年,东北不夜城秉承‘常变常新’理念,更新了30%的行为艺术和70%的美陈打卡设施,新建街区旅游文创集市,策划了花朝节等10个街区节庆活动。”东北不夜城营销宣传负责人唐一鉴介绍,“目前,街区已形成包括主街区、云南街、陕西街、四川街、月亮湾宇宙集市在内的‘五街联动、众业融合’文旅消费集聚区,还与梅河新区海龙湖、知北村、儿童乐园等景区串联成线,为激发夜经济潜力作出了有益探索。”

服务优质 赢得点赞

暑期是旅游旺季,各地在丰富供

给的同时,努力做好管理服务,维护旅游秩序,让游客舒心休闲度假。

“这是我第一次来上下杭游玩,看到街区里备着爱心茶摊给游客解渴,我觉得福州人民很热情也很贴心。”炎炎夏日,福州市上下杭历史文化街区联合片仔癀体验馆、隆平路闽府佳宴、王庄阿咪等商户设置了爱心茶摊,安徽游客康女士在游玩后喝到爱心茶水,不禁连连点赞。

福州市上下杭保护开发有限公司副总经理池映月介绍,今年暑假,街区在三捷河沿岸启用了喷水雾装置,让游客在暑热中感受到丝丝凉意;在游客中心、场馆、主街等处设置了自

惬意休闲悠游暑期

助饮水机,为过往市民游客提供饮水服务。此外,街区还提供地图实时导航、景点语音讲解、景区信息查询等服务,让游客趣游一“夏”。

“8月7日我们一家到青岛奥帆海洋文化旅游区游玩,由于天气炎热,妻子出现中暑症状,景区游客中心在了解到相关情况后,立刻派人把我们安排到游客中心休息,并给我们提供了药品。经过悉心照料,妻子的中暑症状很快得到缓解。”河南游客胡恺感叹,景区的贴心服务让一家人安心休闲度假。

据了解,今年暑期,青岛奥帆海洋文化旅游区在游客中心配备了霍

乱游形态没有太大的差异性。”萧博仁表示,安徽文旅资源丰富,南北文化差异比较大,此前,台湾民众比较青睐皖南地区,对皖北不太了解。“我很喜欢亳州这条皖北考察线路,亳州有中医药文化、老子、曹操等历史文化名人,下一步,可以打造一些精品旅游线路,供民众选择。”

位于皖中地区的合肥,不仅是首任台湾巡抚刘铭传的故乡,也是中国四大科教城市之一,创新活力迸发。“这次来合肥给我耳目一新的感觉,城市规划井然有序,高楼大厦鳞次栉比,各类文化场馆遍布市区,让人感觉很有文化气息。”台湾中华两岸旅游产学发展协会秘书长、三越旅行社有限公司总经理盛金鑫欣喜地说。

位于皖南地区的黄山是安徽的亮丽名片、世界遗产,也是此次考察线路中最令台湾旅行商心驰神往的目的地之一。

“以往都是从电视、书籍上了解黄山,就一直想来看看。这次亲眼见到,深受震撼。”台湾盟友旅行社经理阮莉雯表示,黄山是一个可以多次打卡的地方,不同时间、不同线路,给人不同的游玩感受。“回去后,我将把所见所感做成规划,带领更多朋友来黄山旅游。”

“从1988年至今,我来黄山已超过20次了。对于黄山旅游的发展和变化,感受也尤为深刻。”在台湾中华两岸旅行协会理事长许晋晋看来,如今的黄山美食较之以前更加多元,不仅将传统食材变得精彩,而且更加注重健康养生,令我眼前一亮。“不仅如此,当地在环境保护、卫生规划管理等方面的优秀做法,也非常值得借鉴学习。”

福建德化启动2023瀑布畅玩季

本报讯(黄瑶瑛 记者 李金枝)近日,“来福建 看瀑布,畅玩德化清凉一夏”——2023瀑布畅玩季活动在福建省德化县石牛山景区启动。据悉,本次活动由德化县旅游发展委员会主办,将持续至8月30日。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,举办2023瀑布畅游季活动,是对闽山闽水的一次解构,丰富和延伸了“来福建”内涵,必将成为“清新福建”的又一招牌。希望全省各地认真研究游客需求,继续深入挖掘“闽山闽水物华新”的内涵,在产品建设、服务监管、宣传营销等方面创新理念、创新模式,创新方法,推动福建省文旅经济高质量发展。

德化县委相关负责人表示,举办2023瀑布畅游季活动是德化县为深入挖掘瀑布旅游发展潜力,创新打造山水型旅游项目,提升游客游览静态山水景观体验感的一次大胆探索,有利于推动德化县全域旅游建设,打造海丝路上具有中国山水艺术特质的生态型休闲旅游目的地。

活动现场,主办方举行了福建瀑布联盟签约仪式,周宁县九龙潭景区、屏南县圣阳鸳鸯溪旅游开发有限公司、永泰青云山风景名胜区、福建石牛山景区、泉州洛江彩虹旅游服务有限公司现场签约,将携手做大瀑布旅游。瀑布景区代表、旅游专家分享了瀑布旅游发展经验。此外,主办方还推出了万牛奔腾漂流大赛、畅玩瀑布体验等活动,吸引游客前来体验瀑布旅游新玩法。

香正气水、创可贴、碘伏消毒棉签等常备药和医疗用品,增设休息座椅及充电设备,增加咨询员、讲解员等,应对市民游客出游高峰。

此外,青岛旅游集团还在景区内进行了多次演练,每日对商户内的设施设备、线路等进行检查,确保市民游客安全。

业内人士认为,休闲度假潜力在这个暑期得到充分释放,企业作为休闲度假产品的供给主体,应紧盯消费者需求,着力提升服务质量,确保游客安心出游,不断推动休闲度假产业高质量发展。

(采访组成员:陶李 王思超 刘玉萍 刘宇艳 吉兴磊 李金枝 肖相波 统稿:赵贻泽)