

陕西秦岭生态旅游引关注——

“趣”秦岭 抵达诗意田园生活现场

□ 本报记者 任 丽

巍巍秦岭，绵延不绝。作为中国的地理标识之一，秦岭是我国南北气候分界线和重要生态安全屏障。作为秦岭核心区所在的陕西，盛夏时节，可在苍翠山间，听林风趣语，伴山园纳凉……无论是从自然资源还是从游客需求角度看，秦岭在陕西旅游地图上都占据着重要地位，秦岭夏季旅游吸引游客远离城市喧嚣，融入大自然的怀抱，抵达诗意田园生活现场。

主题产品内容丰富

夏天的秦岭草木葱茏、青山万丈、流水潺潺。近期，由西安市文化和旅游局和西安旅游集团联合主办的2023年西安秦岭生态旅游季活动，引起游客广泛关注。依托秦岭独特的旅游资源，2023年西安秦岭生态旅游季活动内涵丰富：“趣秦岭·开轩消暑”“趣秦岭·伴山游梦”“趣秦岭·山水共声”“趣秦岭·绿意森活”“趣秦岭·源起华夏”“趣秦岭·橙黄之时”……旅游季为期5个月，将持续至10月。记者了解到，活动以秦岭沿线景区为核心，以“生态+文旅”深度融合为驱动，围绕周边游、研学游、亲子游三大市场，通过六大类39场主题活动，9条秦岭微度假推荐线路，吸引游客沉浸式体验秦岭的别样风情。

“我们组织秦岭沿线区县、开发区发布精品旅游线路，举办特色文旅活动，实施文旅惠民措施，发布文旅消费券。”西安市文化和旅游局副局长余亚军介绍，活动汇集了15个“林间森意浓”山麓景区打卡点、7个“肆意乡间游”乡村融合打卡点、8个“穿梭历史间”感知文化打卡点、9个亲子游学打卡点、11个登山休闲打卡点，融合观光、休闲、度假三大板块，希望通过活动拓展西安秦岭沿线生态旅游资源，激活本地游、近郊游、微旅游、微度假市场，提升游客的获得感和幸福感，培

育秦岭人文生态旅游度假圈。

活动期间，由西安旅游集团打造的西安旅游服务平台——“畅游西安”也同步上线试运营。西安旅游集团总经理陆飞介绍，平台汇聚了西安旅游集团核心产品，提供旅游六要素一站式服务，并将进一步整合西安市优质文旅资源，为景区和文旅企业高质量发展赋能，实现“文旅惠民、文旅利民、文旅为民”。

“西安旅游集团今年推出的‘畅游西安’文旅年卡——秦岭主题卡，整合了大秦岭众多核心旅游资源，包括西安秦岭野生动物园、终南山·南五台景区、天桥湖国际露营地等景区，感觉非常值。”西安市民赵女士说，秦岭主题卡性价比高，激发了市民游客的出游热情。

有效吸引年轻客群

位于陕西省宝鸡市眉县，地处秦岭腹地的太白山，是知名的避暑胜地。太白山作为首批国家5A级景区之一，微度假文旅模式已较为成熟，成为关联地区旅游业发展的重要支撑。

记者了解到，太白山脚下的太白山景区以“一山一谷一温泉”为主打核心。“一日历四季 十里不同天”的自然生态景观叠加着温泉养生的文化底蕴，距离西安主城1.5小时左右的行车路程，微度假产品受到游客普遍欢迎。

近年来，太白山景区创新实施“1358”战略，以“打造国内一流文旅商体康高质量融合发展示范区”为目标，发展壮大“温泉+康养+旅游”产业模式，完善基础设施、优化资源配置、提升服务功能。度假区依托太白山景区而建，近年来，太白山温泉旅游度假区成功创建为国家级旅游度假区，太白山旅游度假区成功创建为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。生态游、研学游、工业游、冰雪游、温泉游已

成为太白山的特色旅游名片。

为吸引年轻游客，太白山旅游度假区抢抓暑期档，通过打造符合年轻人口味的产品和主题活动，实现高效引流，尤其是用音乐点燃游客热情，成为暑期旅游吸睛点。近期举办的“相约大秦岭之巅，览胜太白山风华”第六届秦岭国际吉他艺术节活动，不仅有欧洲最具魅力音乐组合意大利布鲁斯克斯吉他二重奏音乐会等，还有秦岭主峰太白山森林公园音乐观光之旅、天圆地方景点百人吉他合奏、秦岭之巅音乐快闪、汤峪乡村振兴森林音乐会等活动。

“太惬意了，以前觉得秦岭就存在于语文课本里，没想到秦岭很美，太白山是个宝藏景区。”来自河南的乐迷小白说，她体验了一次难忘的音乐之旅。

值得一提的是，近期，红河谷、太白山两园实现了包车通行。“两园贯通，增加了太白山旅游区游览线路，拓宽了游客受众面，提高了游客可选择性，实现了景区的强强联合，对于眉县打造‘山水眉县·创意田园’这一旅游品牌有重要意义。”太白山景区管委会主任张新林说。

民宿经济点亮乡村

秦岭在给予关中平原遮挡和滋养的同时，也把最美的一面留给了陕南秦巴山地。生态保护的效益，在秦巴山地周边乡村的变化中显现出来。汉中市留坝县地处秦岭南麓腹地，是一片清幽宁静的养生福地，也是一座“零工业”的绿色之城。22℃的夏季平均气温，加之91.23%的森林覆盖率，令其避暑休养条件优越。如今，依托优越的秦岭自然资源，在当地政府的大力支持下，留坝县投入运营民宿商家已超过50家，打造出了独具特色的民宿旅游业态，越来越多外地游客前往留坝，寻找诗意田园生活。

情系“梦里江南” 讲好黎川故事

□ 本报记者 邓敏敏 文/摄

七夕与位于江西抚州的黎川古城似乎特别搭——1905年，张恨水随父母乘坐船沿抚河逆流而上来到了这座名为黎川的小城，这座城市因此也成为他之后数年思念的“梦里江南”。8月18日至22日、25日至27日，黎川古城景区以爱情为主题，推出系列活动，游客在张恨水广场参与互动活动的同时，也可以感受一下，100多年的时间过去了，黎川是否依然如张恨水初见时那般质朴而深邃。

自驾领略黎川魅力

黎川县位于赣闽边陲，武夷山脉中段西麓，呈“七山一水分半田、半分道路和庄园”的地理格局，是江西东大门。

日前，由黎川县委、县政府，中国旅游集团投资和资产管理有限公司（以下简称中旅资产）、江西省旅游协会自驾游与房车露营分会联合举办的黎川县第二届全国自驾游及房车露营活动，在黎川县同胜九曲东黎景区启动。虽然启动仪式是在夜晚，而且下着雨，但是来自北京、江苏、浙江、湖南、湖北、福建，以及江西本地的300余名自驾游及房车露营爱好者兴致不减。两天行程中，以“文化抚州 梦想之舟”为主题，百车自驾，前往洲湖船屋、黎川孔庙、油画创意产业园、梦里田园等景区，领略山城黎川的魅力。

“中国旅游集团聚焦旅游主业，认真履行央企责任和社会担当，创新对口支援模式，精心打造黎川自驾游产品和品牌主题活动。”中国旅游集团党委副书记、董事吕友清介绍，集团作为黎川县对口支援单位，通过组织房车露营、百车游黎川、夜游黎川古城、烧烤音乐会、特色商品展销等不同形式的活动，展现黎川县独特的乡土特色，推动黎川县乡村旅游发展，加速旅游经济与产业经济、日间旅游与夜间旅游、旅游商品与农特产品的相融共促，让乡村旅游资源的价值实现最大化。

抚州市人民政府副市长蔡青介绍，黎川生态优美、文化璀璨，基因深红，是抚州文化旅游产业发展的—张靓丽名片。自去年黎川成功举办首届百车自驾游活动以来，吸引了一大批全国各地自驾游爱好者走进黎川、体验黎川，煲都画乡、康养黎川的形象更加深入人心。举办黎川县第二届全国自驾游及房车露营活动，旨在以自驾游活动为契机，加快推动文化和旅游深度融合，进一步引燃文旅消费市场热潮，全力打响“文化抚州 梦想之舟”品牌。

启动仪式上，来自江苏的一位游客告诉本报记者说：“来之前没有想到活动这么丰富，启动仪式结束后有烧烤音乐会，晚上还可以夜游黎川古城。之后还会跟随车队前往东华山景区看洪门船屋秘境，另外还会去油画创意产业园、聚龙湾景区，最期待的是前往孔庙及贤士街品尝‘恨水宴’。”

感受千年古城之韵

黎川县作为由赣入闽的东大门，地处武夷山、龙虎山、大金湖、大觉山黄金旅游圈，同时也是中国日用耐熟陶瓷产业基地、中国香榧之乡、中国民间文化艺术之乡（油画）、全国电子商务进农村综合示范县。

“如果只有一天的时间让你来了解黎川，那么有着近千年历史的黎川古城一定是不二之选。”记者在走访了黎川县部分景区后，印象最深的也是黎川古城景区。古城始建于南宋，繁盛于明清，古城中完好保存着百余幢明清古建筑，还有民国风貌骑楼式街道，这条街道也是江西省保存最久的古街，曾被评为“江西最美的路”之一。

“你们可能想象不到，改造之前，

“五一假期，我们的自建房经过近两年的设计改造，变成一家民宿，挂牌‘林溪居’，开业迎客。”留坝县江口镇铁关村村民、林溪居民宿负责人何远斌介绍，林溪居民宿开业两个多月后，主要通过社交媒体平台、民宿主交流群等途径招揽客人，尤其是周末，入住率比较高。

记者了解到，留坝县已有超过30家民宿入驻抖音平台，7月直播场次超350场，总成交额超百万元。留坝县江口镇铁关村的民宿集群，是留坝县“四个一百”工程中的10个民宿集群之一。此外，留坝县还引进携程度假农庄·留坝秦岭1号联营店等精品民宿，已经建成精品民宿5家、优品民宿48家、大众民宿27家，民宿产业发展走在了陕西省前列。引进多家知名民宿后，留坝县在文旅领域的影响力显著提升，随着这个藏在深山里的避暑胜地被更多人知晓，当地通过民宿推进文旅目的地品牌打造的目标愈发清晰。

汉中市佛坪县以大熊猫闻名，每年都会举办大熊猫文化旅游节，而今年举办的大熊猫文化旅游节的“熊猫音乐奖”相关活动，确定其中一站于近期落地携程度假农庄陕西佛坪店。“佛坪店是以‘秦岭四宝’为主题打造佛坪民宿标杆，也是陕西省首家公益性质的携程度假农庄，熊猫音乐奖的举办带动过去一周民宿连续4天实现满房。”携程区域政务总经理孙为立说。

佛坪县文化和旅游局副局长蒲克介绍，此系列活动以佛坪县为原点，交汇大熊猫、全域旅游、生态资源，全方位地展现“静美佛坪、熊猫家园”的生态旅游文化魅力。通过与携程度假农庄合作，也将进一步助力佛坪民宿行业发展，巩固乡村旅游振兴发展成果。

有颜值有内涵有实惠 解锁“酷酷的海南”

□ 王赵海

享受天涯海角的惬意时光、趣玩分界洲岛刺激的海上娱乐项目、遇见南湾猴岛的野生猕猴、打卡呆呆岛的浪漫沙滩、体验离岛免税店的人间繁华……由海南省旅游和文化广电体育厅、中国旅游报社联合主办的“2023国际媒体团深读‘酷酷的海南’”活动近日举办，海外媒体及社交平台旅游达人走进海南，领略“酷酷的海南”魅力。

今年，海南省旅游和文化广电体育厅创新推出“酷酷的海南”旅游新形象、新概念，提出“春赏木棉紫荆，夏纳雨林清凉，秋听椰林涛声，冬享海岸暖阳”四大主题理念，展示海南不同季节的旅游资源精华。围绕“酷酷的海南欢迎您”主题，这个夏天，海南省旅游和文化广电体育厅从景区等级、自然人文、节庆假期等多维度策划，精细化打造夏季有颜值、有实惠、有内涵的旅游产品，形成有吸引力、竞争力的夏季旅游产品体系，尽力吸引游客。

“酷”是一种旅行体验

酷是一种生活态度，也是一种旅行体验。此次国际媒体采风团的采风线路区别于以观光游览为主的传统旅游，更注重与旅游目的地的情感连接，追求酷夏时光中的个性化和社交化旅游体验。

在分界洲岛，除了热闹刺激的海上娱乐项目，国际媒体采风团不走寻常路，漫步山间，寻一处凉亭小坐，尽情体验当一回“岛主”的感觉，好不惬意。

在天涯海角景区，工作人员介绍，今年6月，三亚标志性景区天涯海角主动拆掉了“门票经济”之墙，还景于民。如今，吸引游客的已不仅仅是在天涯石、海角石前拍照留念。游客们可以在景区海域体验摩托艇、海上自行车、水上飞人等海上娱乐项目，在浪漫的海边品一杯海南特产兴隆咖啡、读一本喜爱的书、一站式体验旅拍。

在天涯民俗特色演艺点，树叶、鼻箫演奏吸引了国际媒体采风团成员的目光，大家现场学习了吹树叶民俗表演，琅琅音乐声，声声悦耳。

“随便一拍就是一张大片，这里太美了。”国际媒体采风团成员对呆呆岛赞不绝口。南湾猴岛生态旅游区品牌运营副总监福海介绍，作为南湾猴岛二期项目，呆呆岛集合了沙滩、山岭、椰林等资源，努力打造轻奢海岛度假胜地，正愈发被人们熟知。



陵水富力海洋欢乐度假区推出“鲸破天际过山车”景区 供图

陵水富力海洋欢乐度假区推出的“酷爽一夏”暑期产品，为游客带来新的海南打开方式。富力海洋欢乐度假区董事长刘小鸥介绍，富力海洋欢乐度假区发布了新产品——“鲸破天际过山车”，这是临海垂直过山车，有1.1公里超长轨道，已成为网红项目。

有山有水有清凉

这个暑期，海南还启动了“夏纳雨林清凉”主题旅游推广活动，将海南热带雨林与户外运动、文化交流以及休闲娱乐充分结合，全方位展示“雨林纳凉+”的多样玩法，让游客见识海南暑期游的另一面。

海南的夏天有山、有水、有清凉。海南不仅有冲浪、潜水等多样的水上运动项目，还有低空飞行、高空跳伞等特色体验，更可以走进海南热带雨林国家公园探索大自然的生态奇观，体验刺激的峡谷漂流，感受雨林清凉的多种玩法。“强烈建议大家来海南看山看海，体验亲水旅游项目。”国际媒体采风团的旅游达人亚历山大说。

在海南百花岭热带雨林文化旅游

区，来自广西的游客宋铭解锁了瑜伽、徒步、溯溪、登山等玩法。他说：“海南热带雨林不仅是一个天然氧吧，还可以开展体育、康养类的旅游项目，期待海南挖掘更多雨林新玩法，让雨林成为海南的另一张旅游招牌。”

“没想到，这个季节，海南比上海要凉爽。”来自上海的游客戴菁趁暑期带着全家老小到海南度假，“延绵成片的热带雨林，置身在树木葱茏、山泉凉凉里，处处透着清凉。原来海南的夏天也很好玩。”

宋城千古情的冰雪世界、海口日月广场的探奇冰雪世界、儋州海花岛雪山上乐园……随着海南景区更多精彩特色项目的恢复和推广，避暑清凉旅游成为海南夏季的突出亮点。定安龙门的冷泉、琼中百花岭的山泉、五指山峡谷的漂流、东方板桥的瀑布、保亭七仙岭的温泉等也是夏季清凉好去处。

中国旅游研究院战略研究所所长吴晋认为，目前全国“养生+避暑”新型业态迅速兴起，海南热带雨林避暑旅游市场将会有更进一步的发展。“推广海南夏季旅游，应该客观地让岛外市民游客了解海南夏季的气候特点，紧紧围



黎川古城景区