

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 文化和旅游产业公开课线上开讲

本报讯(见习记者 杨丽敏)为深入贯彻党中央、国务院关于促进民营经济和个体工商户发展壮大的有关决策部署,进一步优化企业服务,8月21日,由文化和旅游部产业发展司主办、中央文化和旅游干部管理学院承办的文化和旅游产业公开课在全国文化和旅游干部网络学院上线。

本次公开课设置《对传统旅行社转型与发展的思考与实践》《招投标实务与技巧》《产品研发管理体系设计全攻略》《消费者心理行为分析与

营销策划》《互联网时代知识产权保护实务》等课程,旨在面向文化和旅游企业及个体工商户免费开放一批优质课程资源,帮助其提升经营管理水平和业务技能。

据了解,今年6月,国家市场监督管理总局会同文化和旅游部等部门印发了《关于开展第二届“全国个体工商户服务月”活动的通知》。本次公开课作为“2023年文化和旅游企业服务月暨全国个体工商户服务月”系列活动之一。

## 全国旅标委征集旅游国际标准提案

本报讯(记者 李志刚)全国旅游标准化技术委员会近日发布《关于征集旅游国际标准提案的公告》,面向各地旅游标准化技术委员会和旅游国际标准化专家征集旅游国际标准提案。

公告明确了申报工作相关要求:其一,旅游国际标准提案申报按照《参加国际标准化组织(ISO)和国际电工委员会(IEC)国际标准化活动管理办/法和 国际旅游标准化组织(ISO/TC 228)有关规定执行;其二,申报材料包括国际标准项目提案申请表、中英文标准草案、编制说明;其三,标准编制团队和核心成员具有较

强的英语能力、较为丰富的旅游标准化工作经验及充足的研制经费;其四,各省份旅游标准化技术委员会进行初审,推荐1—2项提案,2023年9月25日前报送。

公告还明确了对提案内容的要求:拟申报的标准提案应符合《国家标准发展纲要》《质量强国建设纲要》《2023年全国标准化工作要点》的要求;符合国际旅游市场需求,具有广泛明确的使用主体和较为成熟的实践经验;与现行国际旅游标准无内容重叠、交叉、冲突等情况,且国内有已发布的相关国家、行业、地方旅游标准。

### 在人间烟火里品味“诗和远方”

(上接第1版)大众点评还上线了“百味千店妙中轴”特色美食专区和“北京中轴线美食地图”,串联起27个地标和79家特色餐厅,为市民游客提供北京中轴线专属美食指南。

中国烹饪协会有关负责人表示,在促消费政策助力及暑期旅游餐饮需求的带动下,国内餐饮业持续释放潜力,老字号餐饮企业及品牌连锁餐饮门店更是出现排队长队等位就餐的景象,为拉动内需、提振消费作出了积极贡献。

#### 菜市场变身打卡地

每个城市的菜市场都藏着当地最具烟火气的美食。“到了一个新地方,有人爱逛百货公司,有人爱逛书店,我宁可去逛逛菜市。看看生鸡活鸭、新鲜水灵的瓜菜、彤红的辣椒,热热闹闹,挨挨挤挤,让人感到一种生之乐趣。”作家汪曾祺的感受,这届年轻人也“悟”了。菜市场,这个看似和潮流搭不上边的地方,正在被越来越多的年轻游客惦记。

北京三源里、上海蒙自、杭州红石板……今年暑期,吃惯了连锁餐厅、速食外卖的年轻游客,正在书写菜市场City Walk的“美食新鲜事”。

美团、大众点评数据显示,近一个月,“菜市场”搜索量环比增长超120%,相关攻略笔记数增长超110%,评价数增长超170%,菜市场给促消费提供更多可能性。

“南京新一怪,菜场当景区逛。”早上7时,江苏省南京市秦淮区三七八巷已是人声鼎沸。窄窄的巷子两边全是特色小吃店,叫卖声、吆喝声随处可见,来来往来的食客老饕,构成了烟火气十足的美食江湖。“我吃了小笼包、熏鱼、鸭血粉丝,味道都很不错。”在南京的3天里,湖北游客王女士天天都到三七八巷打卡特色美食。

“在昆明篆新农贸市场,七彩饭吃了,越南小卷粉吃了,各种春鸡脚好好吃,还有刷玫瑰酱的烤乳扇,甜白酒,各种不认识的水果……已经吃不了!”在大众点评评价区,游客们写下美食测评、出行指南,大小菜市场的评价区、笔记攻略,更是一本“当代菜市场观察录”。

这个夏天,浙江省衢州市松园菜市场被演唱会带来火了。“我来衢州听演唱会,正好到网红松园农贸市场转转,搁袋饼夹上油条太美味了。”上海游客张超说。

“近年来,年轻游客对烟火气表现出前所未有的热情。菜市场是都市的一个窗口,年轻人在这里从一蔬一饭中体会风土人情。”大众点评相

关负责人表示。

#### 大排档点亮夜经济

旅游热带动了夜宵热。夜幕降临,市民游客们开始渴望美好而放松的一餐。从炕头小酒到酒店大餐,在夜宵这个庞大的选择谱系里,不少人钟情于街头巷尾,市井里弄。各地街头热闹的大排档、吆喝不绝的小摊,点亮了夏日夜经济。

“青海特色酸奶、酿皮、甜醅”“羊肉串趁热吃”“现熬水果茶要不要来一杯”……傍晚,在青海省西宁市城东区千夜市,整齐划一的美食摊位在小彩灯装扮下绚丽多彩。有人大快朵颐,有人买单付款,每个走过这里的人都不会空手而归。

据了解,新千夜市有民俗区、丝路风情区、少数民族区等区域,汇集西北地区人文、民俗等资源,包括各类风味特色小吃,覆盖新疆特色、陕西风味、甘肃名吃,是一个集美食、民俗文化展示、休闲娱乐等功能于一体的特色观光夜市。

在江苏省扬州市瘦西湖夜市,从长春路瘦西湖东门到瘦西湖老北门区域,排列着美食、酒水、非遗等摊位。徜徉在凉风习习的夏夜吃粽、喝酒、游玩,成为不少市民游客享受夜生活的新方式。“瘦西湖夜市在夜游、夜娱、夜食、夜演、夜购五大层次全新升级,打造扬州特色的夜间文旅消费体系。”瘦西湖景区有关负责人说。

8月6日晚,首届青岛国际海洋节在青岛市城阳区举办,来自全国各地的近百家海鲜美食餐饮商家入驻,为市民游客献上海鲜盛宴。当晚,微风阵阵,众多市民游客现场观看大厨用直径6米的海鲜蒸锅烹制海鲜,体验各具特色的海味美食,乐享夏夜休闲时光。

暮色四合,在新疆喀什古城里,巷道交错,亮起灯火。热气腾腾的面肺子、摆放整齐的烤羊蹄、香飘四溢的烤乳鸽……全长近300米的汗巴扎夜市,各类摊位依次排开,各种特色美食聚集,空气中飘散着诱人香味。广东游客胡先生说:“来喀什的几天我们吃了鸽子汤、烤包子、哈密瓜、缸子肉、红柳羊肉串、大盘鸡,都非常好吃。”

“今年暑期,我们对汗巴扎夜市进行改造提升,进行了亮化、绿化,并推出大、中、小3种餐车,满足业主需求。在活跃烟火气的同时,力争给游客提供干净舒适的环境,打造高品质夜间消费环境。”喀什城信旅游资源开发有限公司有关负责人说。

(采访组成员:郗子君 王思超 任丽 郭子腾 执笔:郭子腾)

# 载歌载舞感受非遗美

——驻华外交官走进新疆

□ 本报首席记者 王 洋

伴着手鼓和热瓦普奏响的旋律,身穿红衣,头戴羽饰的演员们移步、转身、展开双臂,热情邀约来自远方的客人一起跳起新疆舞……8月14日至19日,由文化和旅游部主办的2023驻华外交官“发现中国之美”活动走进大美新疆。

在吐鲁番的葡萄架下,跟着热情好客的维吾尔族朋友跳起欢快的“麦西热甫”;在喀什民族乐器村,聆听各种民族乐器弹奏出的美妙曲调,了解古朴动人的维吾尔木卡姆艺术;观看柯尔克孜族英雄史诗《玛纳斯》说唱展示,感受柯尔克孜人的民族精神与民族风情……9国驻华外交官“载歌载舞”感受非遗魅力,直言“新疆是个好地方,美得心都醉了。”

踏着轻快的节拍,绽放幸福的笑容,在凉爽的葡萄架下跳舞……8月15日,外交官们来到吐鲁番市,在瓜果飘香的季节,与当地的维吾尔族姑娘、小

伙相聚,跳起欢快的麦西热甫,感受“歌舞之乡”的魅力。

“第一次跳这类舞蹈,体验太棒了,跟我们国家的舞蹈风格很不一样,让人印象深刻。”塞舌尔驻华大使安妮·拉福蒂纳在体验麦西热甫舞蹈时,与舞蹈演员配合默契,动作舒展流畅,脸上满是喜悦的表情。她感叹:“这种舞蹈形式很容易让人跟上节奏融入其中。希望我们国家的人民有机会来到中国,或者将这些艺术形式搬到塞舌尔的舞台。期待两国有更好的文化交流。”

文化超越时空,艺术跨越国界。以音乐、歌舞为媒,8月19日,各国驻华外交官在位于喀什的民族乐器村,对维吾尔木卡姆艺术与柯尔克孜族英雄史诗《玛纳斯》有了更直观的感受。

维吾尔木卡姆种类多样,其中,又以十二木卡姆最具盛名,它记载了新疆人民对生活的感悟和对理想的追

求,被视作“丝路明珠”“中华瑰宝”。因为十二木卡姆集诗、歌、舞、唱、奏于一身,内容十分丰富,因此,若要完整演绎十二木卡姆,足足要用24小时。

“来到新疆是很棒的体验,我了解了中国的传统文化,特别是新疆地区独特的乐器,如热瓦普、都塔尔、胡西它尔等,感受到了非遗的魅力。”圭亚那驻华大使馆外交官张茉莉赞叹中国为非遗保护所做的积极努力,她期待更多的圭亚那人能来到中国看看。

其间,驻华外交官们观看了《玛纳斯传奇》演出。作为表演者中的一员,新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州歌舞团演奏者买买提吐儿逊·马曼特别珍视这次演出机会。“近年来,我们不断加大创作力度,丰富《玛纳斯》的表现形式,致力于做好非遗传承与保护。这次,我们有幸借助活动平台将玛纳斯展示给多国驻华外交官,希望吸引更多

多国友人深入了解《玛纳斯》史诗,享受文化盛宴。”

“这是一首关于英雄的赞歌!今天,柯尔克孜族依然存在,民族文化也依然存在,向世界诉说着自己的故事,这是非常值得人们尊敬的。”斐济驻华大使马纳萨·坦吉斯金鲍在中国工作已经5年,足迹遍布中国大部分地区,到访新疆还是第一次,《玛纳斯》说唱展示让他感到震撼。“我和我妻子完全被这场表演震撼了。柯尔克孜族人们生活在一起,一起歌唱、舞蹈,传承着自己的文化。他们为非遗保护所做的努力让人钦佩。”

“来了新疆,我又有一个新身份,不仅是斐济驻华大使,也是新疆的宣传大使。”马纳萨·坦吉斯金鲍期待今后有机会能更深入地走进大美新疆,体验更多非遗项目,为讲述真实、立体、美丽的新疆故事作出自己的贡献。

# 九曲黄河尽显中国风

——黄河旅游推广亮相洛杉矶

□ 本报记者 郭子腾

摩崖石刻等沿黄地区文旅资源,“此次活动是促进中美两国旅游业交流合作的良好契机。真诚欢迎美国朋友到黄河流域走一走、看一看,加深对中国的了解。”

“旅游是偏见、顽固以及思想狭隘的死敌。”洛杉矶旅游局局长、世界旅游联盟副主席博亚当借用美国作家马克·吐温的名言说明加强两国旅游和人文交往的重要性。“中国是洛杉矶第一大旅游客源地。中国文化和旅游部于8月10日发布通知,恢复旅行社经营公民赴美国出境团队旅游业务,这对促进两国文化交流和旅游合作具有重要意义。”博亚当说。

“中美远隔重洋,历史文化背景不同,但文化交流与旅游合作长期活跃、相得益彰,在增进两国人民相互了解等方面发挥了积极作用。”中外文化交流中心副主任万颀表示,黄河流域世界自然遗产、文化遗产丰富,多民族融合共生,充分彰显了中华文明兼收并蓄的特性。洛杉矶是美国重要的经济中心和文化创意中心,奥斯卡电影博物馆是久负盛名的文化殿堂,在这里向美国朋友集中推介中国黄河旅游资源,对加强中美文化交流与旅游合作

具有重要意义。

“在菏泽听牡丹传说、赏莺歌柳书,在济宁追思怀古、祈福许愿,到泰安登临五岳之首、观封禅大典……”山东省文化和旅游厅副厅长孙蕾现场推介“山水圣人”“仙境海岸”两条精品旅游线路。她表示,好客山东热情欢迎美国朋友,品美食、观美景、享休闲,领略多彩齐鲁韵。

远渡重洋,沿黄省市区纷纷进行主题推介,现场吸粉无数。山西省文化和旅游厅作“不到山西,不懂中国”文旅推介,山西省内的华夏古文明五千年印记——非遗、古建、彩塑等文旅资源令美国民众神往。河南省文化和旅游厅以“遇见洛阳”为题进行线上推介,带领现场观众感受河南历史古韵。四川憨态可掬的大熊猫、古老神秘的三星堆文明、安逸的休闲生活深深吸引了现场观众。甘肃省文化和旅游厅作“交响丝路 如意甘肃”主题推介,介绍了历史遗迹与自然奇观相融合的丝绸之路黄金路段,邀请美国朋友体验“一步千年、一眼万里”的魅力甘肃。

沿黄省市区多彩的自然风光和厚重的历史文化令现场的美国观众赞不

绝口。“此次推介会是一场视觉盛宴,黄河流域的风景十分迷人。”观众吉尔·凯南说。

观众道·凯里表示,此次活动展示的中国美食美景非常诱人,自己想马上到中国大快朵颐,还想欣赏黄河入海口的景致。

从事旅游业多年的苏珊·卡普兰表示:“美中两国旅游交往开始复苏,合作前景令人期待。”

美中文化基金会会长林旭介绍,美国多个侨团计划组团赴甘肃、山西、四川等地进行文化交流和观光旅游,感受黄河流域的别样风情。“希望通过分享自己的所见所感,把黄河介绍给美国民众,鼓励他们踏上黄河之旅。”

活动期间,许多美国民众还欣赏了“看九曲黄河 听华夏故事”图片展,参加了“发现中国黄河之美”黄河主题视频全球展映看片会。现场互动交流氛围热烈。

兼容相知,润物无声。此次活动架设起一座心灵的桥梁,拉近了中美两国人民的距离,将吸引更多美国民众走进中国、走近黄河,探访锦绣山河,感知水美人 and 的时代中国。

## 福建加强出境 旅游安全管理

本报讯(记者 李金枝)近日,福建省文化和旅游厅会同省外办召开全省出境旅游安全联络员会议,就下一步出境旅游安全工作进行部署。

会议提出,各成员单位要进一步提高政治站位,把出境旅游应急管理纳入涉外突发事件应急管理,强化忧患意识和底线思维,以时时放心不下的责任感和极端认真负责的担当精神,毫不松懈抓好安全生产工作。要进一步完善应急处置预案,强化责任意识,主动作为、全力协作,及时上报和互通信息。

会议要求,各成员单位要做好宣传引导,在本系统、本领域宣传普及涉外安全知识、预防性领保知识,增强福建省居民安全防范意识和自我保护能力。旅行社要为出境旅游团队安排专职领队,出境游团队组织方出发前要向游客提示安全事项,并严格落实出境旅游团队“团进团出”的整团出入境规定,继续严格执行“一团一报”日报制工作机制。

开始做起了民宿、农家乐。目前,全村有200多人从事乡村旅游相关工作。”黄学贤说。

据悉,接下来,江苏还将重点打造南京“鱼嘴湿地—江豚微笑”、镇江“江河交汇—山水风光”、苏州“最美江湾—江岛度假”等城市客厅,充分发挥长江国家文化公园主客共享的功能。

贺文朝建议相关地方和机构继续深挖长江沿线文化资源,同时,调动更多社会力量参与到长江国家文化公园的建设中,推出更多让游客满意、市民受益的文旅产品,让长江文化焕发新活力。



8月21日,2023澜湄国际影像周在澜沧江—湄公河发源地青海省玉树藏族自治州启幕,吸引了众多游客到此摄影采风。图为近日,影像周嘉宾在玉树采风,了解三江源自然生态、可可西里地貌、高原野生动物等,实地感受三江源湿地之美。

中新社记者 马铭言 摄

(上接第1版)

张家港市文体广电和旅游局相关负责人表示,当前,张家港正积极推进长江文化节、长江数字文化展示馆、“山岛之恋”文旅综合体等九大重点项目建设。下一步,张家港将铺展“滨江生态文化带”,全面实施保护传承、环境配套、文旅融合等六大工程,将长江文化品牌要素有机融入城市空间,进一步深化长江文旅融合发展。

#### 主客共享 滨江休闲融入生活

长江国家文化公园的建设,让长江沿线成为游客追捧的旅游目的地,

相关的休闲设施也吸引了大量本地市民。当下,江苏正推动沿江城市将旅游休闲作为城市基本功能,以“微旅游、慢生活”为主题,营造宜居宜业宜游的休闲新空间。

“曾经盘踞在江边的砂厂、化工企业全部搬迁,取而代之的是风景如画的慕燕滨江风光带。”家住南京燕子矶附近的周春霖在这十多年来亲眼见证了长江沿线“旧貌换新颜”的历程。“如今,晚上的慕燕滨江风光带非常热闹,我每天晚上都会来这里散步。”

相似的蜕变也发生在长江沿线的乡村。张家港市永兴村有24条河道汇

入长江,“江村”特色明显。近年来,永兴村在长江生态保护、农文旅融合等方面同步发力,打造了“江愁田园综合体”,全力做好沿江水文章。

“好生态带来了好风景,也带来了源源不断的客流。”永兴村党总支书记黄学贤介绍,近年来,该村对24条河道进行了清淤疏通,搬迁了河道边100多家养殖场,清理了5万多平方米的违章建筑,还沿江种了5万多棵树。2022年,永兴村接待游客近15万人次。“村民成了受益者。6年前,村里一栋房子每年的租金只有5000多元,现在,年租金涨到了近6万元。村民也



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博