

博物馆里文化度夏 游客暑期爱上吉林

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

聆听文物背后的故事、体验传统手工技艺、争当自然博物勇士……进入暑期，文博热持续升温，吉林省各文博场馆成了热门打卡地和消夏休闲好去处，走进博物馆成为市民游客的一种生活方式。

热门展览吸引观众打卡

今年暑假，吉林省内众多博物馆根据自身场馆特色，策划推出一系列形式多样的陈列展览和教育活动。

8月1日上午9时，虽不是周末，吉林省博物院门口依然排起了长队，不少观众早早就预约到馆内参观，炎热的天气也难挡观众的参观热情。

今年41岁的苏州游客李旭文第一次来到吉林旅游，第一站就是“打卡”吉林省博物院。李旭文说：“每次到一个城市游玩，首先就来看看博物馆，这里是了解当地文化的重要窗口。走进博物馆，是对一座城市最好的回溯，此行收获很大。”

在新引入的“永生之梦——河北汉代王室文物展”展厅，观众仔细倾听讲解，认真观看展品，感受国之瑰宝的魅力。刘焉鎏金铜缕玉衣、错金银鸟篆文铜壶、骑兽人物博山炉、透雕双螭白玉璧等重磅展品，持续吸引黑龙江、辽宁、内蒙古等周边省份的游客关注。

进入暑假以来，位于长春市的伪满皇宫博物院迎来大批游客。在“艰苦卓绝十四年——东北人民抗战史实

陈列”展览中，小讲解员们落落大方、声情并茂地向参观的同学及观众讲解先烈事迹，自信的声音、流利的讲解吸引众多观众驻足，成为一道亮丽的风景线。

伪满皇宫博物院公共服务部游客中心主管臧雪静介绍，伪满皇宫博物院举办了暑期小志愿者培训班，充分发挥博物馆社会教育职能，更好讲好红色故事，传播好中国声音。同时，与故宫博物院联合展出“漆彩华章——故宫博物院藏清代乾隆朝漆器展”和“1920年代——风尚逾百年”两个展览，不仅让馆内展览更加丰富多彩，还让游客观赏到精美的外地文物，实现了文博资源的合作共赢。

亲子、研学游成主力军

暑假期间，“能逛又能学”的属性，让博物馆成为家长们的“遛娃胜地”，特别是到博物馆进行研学旅游，受到广大学生和家长的青睐。

“你们知道这件文物背后的故事吗？”……近日，一场气氛活跃的博物馆教育课程在吉林省博物院开讲，300余名师生在吉林省博物院了解文物背后的故事，感受满族服饰的魅力。

据统计，吉林省博物院6月、7月，共接待观众20余万人次，客源以参与研学教育活动、周末博物馆课程的学生群体为主，未成年人占比45%，大学生占比55%。吉林省博物院副院长钱

进介绍，院内每周末开展“奇趣博览大课”博物馆教育课程，邀请24组家庭，通过学习历史文化知识、参观展览、近距离观察文物、手工实践制作等环节，满足亲子游等家庭观众的需求。暑期，吉林省博物院以“白山松水的记忆——吉林省历史文化陈列”四个展厅作为宣讲主要阵地，开展“探秘博物馆”研学游，来自省外的研学团队数量逐步增长，接待了俄罗斯研学团队，以及中国旅行社等单位组织的研学团队。

为迎接暑期家庭参观和研学活动高峰期，白城市博物馆积极提升服务设施水平，一楼和三楼分设两台净水机，二楼增设母婴室，保证亲子游客参观。“暑期亲子游客占比较大，约占总参观量的90%。为保证研学质量，达到宣传本地历史文化的目的，我们积极组织专业讲解员讲解各展览，组织社教活动，如《一面党旗制作活动》，既宣传了本地历史，也增强了同学们的自信心和自豪感。”白城市博物馆馆长夏洪宇说。

新玩法“链接”年轻一代

如今，吉林省越来越多的博物馆开始研发原创IP，通过打造新玩法让文物活起来，让文化“青春”起来，让年轻人在潜移默化中接受文化的熏陶。

夏日炎炎，吉林省博物院为市民

游客准备了味道香甜的“吉冰冰”文创雪糕，可爱灵动的神兽造型取材于院藏一级文物东汉鎏金神兽铜牌饰；白城市博物馆推出了独具白城特色的燕麦香皂，白博馆藏文物钥匙挂件、白城特色非遗文创产品芦苇画等。这些博物馆文创产品以接地气的方式拉近了文化遗存与消费者之间的距离。

“炫耀一下！吉林是‘集章人’的天堂吧！”近日，有网友在社交平台分享自己在吉林多个博物馆、历史文化景点的“盖章打卡”经历，引来众多网友跟评、围观。大家纷纷询问盖章地点，表示要“带上打卡本直奔吉林”。

在吉林省自然博物馆的盖章处，游客络绎不绝。记者注意到，来盖章的以年轻人居多，三三两两结伴而行，互相晒出自己盖到的印章。“这些印章设计得很美，提取了博物馆最亮眼的文化元素。”来自辽宁的大学生张静雯说，她已在吉林省博物院、吉林省民间工艺美术馆、乐观博物馆等地收集到心仪的印章，“感觉非常有意义，不虚此行。”

此外，数字技术的应用也让博物馆更有趣，更对年轻人的“口味”。在吉林大学考古与艺术博物馆，“绿野先踪——考古实证下的东北史前生活”展运用全息投影技术，让河水“流”到了地面上，“水里”的鱼被踩到会四散逃开。诸如此类的有趣设计让该馆大受欢迎，参观的学生络绎不绝。



打造主题展馆 传承红色基因

近年来，江西省瑞金市叶坪镇深挖当地红色文化旅游资源，依托中央红色医院旧址、第一次全国苏维埃代表大会会址等众多红色历史文化遗产，打造了包括中央苏区中医药文化馆在内的一大批红色主题博物馆、展览馆，吸引了众多研学旅游团队和红色文化培训团队来此参观游览。图为近日游客在中央苏区中医药文化馆参观。
本报记者 陈晨 摄影报道

“友好”城市那么多 汉服游为何热洛阳

□ 本报记者 曹雪文 文/摄

近日，洛阳文旅“新朝向”之十大文旅新地标新鲜出炉，其中，洛邑古城、隋唐洛阳城景区均为洛阳城内最火的汉服打卡地。

“我和朋友特意租了汉服、做了妆发到景区游玩拍照。洛阳汉服氛围特别浓，完全没有因穿汉服被人关注的尴尬。”说起今年端午假期穿汉服游洛阳的经历，西安女孩周志珍依然很兴奋，“我们不仅穿着汉服打卡了洛邑古城、龙门石窟，还去老城十字街品尝了洛阳特色小吃，感觉像一场穿越之旅。”

今年以来，洛阳各景区迎来一批又一批身着汉服的游客，他们参观洛阳博物馆，感受古都深厚的文化底蕴；夜游洛邑古城，品味人间烟火气息；漫步九州池景区，体验精彩纷呈的国风活动……游览景区的同时，也为景区增添了风景。“不只在景区，甚至在地铁上、马路上也能见到不少穿着汉服的游客。”周志珍说。

穿着汉服游洛阳到底有多火？今年1月底，“抖音黑板报”发布抖音上最受欢迎的热门汉服打卡地TOP5名单，洛阳洛邑古城位列榜首。据了解，仅洛邑古城周边就有汉服店300余家。打开社交媒体搜索洛阳旅游攻略，记者看到不少网友发帖询问洛阳比较好的汉服租赁店铺，甚至有网友说：“在洛邑古城一晚上见到的汉服小姐姐，比我一辈子见到的都多。”

游客穿汉服游览景区，不少洛阳



夜色下的洛阳洛邑古城灯火璀璨，身着汉服的游客在古城内自拍

本地人则选择在景区内穿汉服拍摄结婚纪念写真。“我和老公都是洛阳人，特地选了几套唐制汉服在明堂天堂景区内拍结婚照，既有纪念意义又有洛阳本地特色，拍照还特别漂亮！”新婚的李女士说。

“哪里都可以穿汉服，为什么要来洛阳穿汉服呢？”洛阳市民武劭文认为，洛阳汉服游的火热与这座城市深厚的文化底蕴、丰富的旅游资源有关，13个王朝先后在此建都，拥有洛阳博物馆、龙门石窟、白马寺等知名景

区。穿着汉服游览洛邑古城等景区，一步一景，仿佛行走在天然的摄影棚。此外，相对平民化的价格或许是洛阳汉服游火爆的另一个原因。“洛阳的汉服租赁、妆造费用很便宜，一天才不到100块钱，真的非常值得试试！”周志珍说。

为了吸引游客到洛阳感受汉服文化，今年，洛阳王城公园、隋唐洛阳城景区、关林景区、牡丹阁景区等陆续举办营销活动，游客身穿传统汉服可享受免费游览景区的优惠。此外，洛

阳各景区还举办全国汉服短视频大赛、国风穿越节等活动，带领市民游客沉浸式感受十三朝古都的浪漫。

记者了解到，洛阳还通过精心打造“汉服+剧本杀”活动促进文旅消费。活动中，游客穿上汉服进入剧情，在游戏中获得身临其境的体验。牡丹文化节期间，“神都奇幻志”全城剧本杀等“汉服+剧本杀”活动，仿佛将这座城市变成大型的剧本杀场馆。

洛阳市文化广电和旅游局还利用微博、微信、抖音等社交媒体平台，创建“总要来洛阳穿汉服”“2023总要来趟洛阳吧”等话题，积极发布汉服相关视频，并发起挑战赛引导游客分享洛阳汉服游的视频，让汉服游持续升温。

“我们协会上半年参与了20多场汉服培训活动。由洛阳市文化广电和旅游局、市民营经济发展促进中心等部门牵头，我们还结合文旅工作实际需求，就汉服礼仪、汉服文旅活动策划等对文旅工作者、汉服产业从业人员进行了现场培训。”洛阳汉服协会理事长黄筱峰介绍。

为完善发展汉服产业链，洛阳市相关部门与造型培训机构、服装设计院校合作，加强化妆师、汉服设计师等人才队伍建设，多措并举推动洛阳汉服产业与旅游产业融合发展。黄筱峰说：“未来，我们将深度挖掘洛阳特色文化，培育扶持汉服产业，助力洛阳汉服旅游持续出圈。”

晋祠天龙山景区讲好山西故事，让游客——

“看景”到“入景” “听戏”变“演戏”

□ 王文华

剪桐封弟、三家分晋、豫让刺赵、晋祠之铭并序、水母娘娘的传说、铁人传奇、千古名人咏晋祠……8月6日上午，原创话剧《唐风晋韵话晋祠》在晋祠水镜台上演，一幕幕精彩的故事吸引了众多游客观赏。

来自西安的王女士表示，演员们精湛的表演，生动再现了剪桐封弟等故事，让游客更好地了解“晋”的起源、知道更多山西故事。

丰富活动讲好文物故事

进入暑期，晋祠天龙山景区每天都会迎来大批研学团队。为了让游客深入了解三晋历史，景区联合太原市话剧团，以晋祠历史典故、传说故事为背景创作了《唐风晋韵话晋祠》，从7月8日至8月27日，每周六、日在水镜台精彩上演。

牛刚是高级导游，也是景区的志愿者。他介绍，看过演出再去游览水镜台、献殿、圣母殿等文物古建筑，游客会将剧中的“虚”和现实中的“实”结合起来，深刻了解文物价值、理解它们背后的故事，更能体会三晋大地悠久的历史 and 灿烂的文化。

晋祠天龙山景区由晋祠、天龙山两大核心区域组成。晋祠，初名唐叔虞祠，是为纪念晋国开国诸侯唐叔虞而建的祠堂，以宏伟的建筑群、高超的塑像艺术闻名于世，是集中国古代祭祀建筑、园林、雕塑、壁画、碑刻艺术于一体的珍贵历史文化遗产。1961年被国务院列为第一批全国重点文物保护单位。

讲好文物背后的故事，真正让文化遗产活起来，更好地服务公众，是晋祠天龙山景区的努力方向。晋祠精心打造了“晋心远扬”——晋祠文化遗产传承及旅游体验综合项目。经过多年的发展，项目逐渐完善、内容越加丰富，形成了以常态化、综合性为特点，面向公众开展各类主题展览、实景演出、沉浸体验、研学互动等活动的长效化运营项目；尤其是以进校园、进军营等形式开展的社会实践教育活动，大力弘扬、传播了文物资源的历史文化底蕴、思想精髓和时代价值，让文物和文化遗产在新时代绽放新光彩。

太原市文物保护研究院公共服务部主任、晋祠博物馆班子成员邱萍介绍，通过丰富多彩的活动，把晋祠厚重的历史文化全面、准确、生动地展示给大众，让大家看得懂、有兴趣，看过之后有所收获和感悟，实现从“看景”到“入景”，从传统游到体验式、互动式旅游的转变，增强了游客的参与度和体验感。该项目入选2022年全国文化遗产旅游百强案例。

文旅融合提升游客体验

一年一度的晋祠国风文化节已成为当地最具影响力的国风活动之一，成为景区引导大众传播、传承中华优秀传统文化的重要窗口，每年都会吸引大量青少年学生、游客参与互动。

在今年5月的晋祠国风文化节期间，由景区讲解员自行编排、表演的舞蹈《晋祠十二时辰》首次在圣母殿前上演。舞蹈生动还原了圣母殿人物从生活起居到忙碌工作的一天，让宋代雕塑“活”了起来；在不远处的真趣亭，琵琶声悠扬婉转，仿佛从千年前穿越而来；晋祠三绝之一的“难老泉”也唱起了自己的主题曲；50多位身着汉服的青少年在圣母殿、鱼沼飞梁、献殿、对越坊间进行晋祠礼仪文化展示；三圣祠前，游客体验投壶、射箭、蹴鞠等古典游艺项目，切身感受

中华优秀传统文化魅力……一系列丰富的表演场景，为游客提供了沉浸式的文化体验。

邱萍说，晋祠国风文化节创办于2020年，已连续举办四届，吸引了越来越多的游客关注、参与，在亭台楼阁间体验晋祠文化。晋祠国风文化节2021年入选“全国文化遗产旅游优秀案例”，如今已成为山西文旅融合的一张亮丽名片。

晋祠通过文旅深度融合提升游客体验的同时，天龙山也依托得天独厚的自然风光和天龙山石窟精美的石刻造像，不断丰富游客的体验。近年来，结合“复兴路上，国宝归来——天龙山石窟回归佛首特展”“美成天龙——天龙山石窟数字复原展”两项常设展览，天龙山推出多种体验活动，还与中小学校签订“馆校共建”合作协议，组织开展精品社教活动及石窟寺文化研学游、流动博物馆进课堂等活动。目前，这些社教活动正在火热进行中，参观天龙山石窟、国宝回归纪念馆、数字博物馆，参与传拓技艺、编码油画体验课等，使青少年在和文物的互动中感悟源远流长的历史文

多措并举推动文化传承

7月23日傍晚，在晋祠天龙山景区晋溪书院内，复旦大学中国历史地理研究所教授、博士生导师安生以《北朝后期北齐与晋阳的崛起——历史地理学角度的探讨》为题，解读晋阳、晋祠独特的地理区位优势及其在北朝后期至隋唐时期的巨大影响力。这是晋溪书院大讲堂的第一讲，吸引了百余位市民聆听。

晋溪书院始建于明嘉靖四年（公元1525年），是明清时期太原的主要教学场所、文化传播中心之一。为更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，在晋溪书院重修30周年之际，晋祠天龙山景区推出晋溪书院大讲堂，通过举办专题学术讲座，让人们深入了解中华文明的历史，领略传统文化蕴含的时代价值。

今年暑期，晋祠天龙山景区还面向中小學生推出了“夏日童心，彩绘晋祠”绘画课程、“爱育童心，筑梦未来”系列活动及“千年梦境，晋在眼前”研学之旅、小小志愿者培训等，不断提高中小學生讲好文物文化故事的能力，让中华优秀传统文化得以传承弘扬。

进入暑假以来，景区每天都会接待来自全国各地的研学团队。游览景区后，研学团队还会来景区青少年社会实践活动教育基地，在老师的指导下进行彩绘创作，画出他们眼中最美的晋祠。

晋祠公众接待部副主任杨成雯说，研学活动通过看、听、画，让孩子们了解三晋文化的发展脉络，感受晋祠的悠久历史和灿烂文化。

2023年，山西省政府工作报告明确提出，支持晋祠天龙山、乾坤湾等创建5A级旅游景区……推动A级景区倍增，打造文旅融合新名片。邱萍表示，晋祠天龙山景区将不断丰富、创新展示的内容和形式，推出“晋水谣”大型实景演出，开展全景式沉浸夜游体验项目，搭建晋祠学研究阐释平台，举办世界王氏晋祠恳亲大会，组织晋祠文旅体验项目国内、国际巡展等，持续丰富“晋心远扬”——晋祠文化遗产传承及旅游体验综合项目内容，努力讲好山西故事，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。



走进鱼博馆 感受鱼文化

为更好展示当地淡水鱼文化，黑龙江省抚远市近年来打造了以普及淡水鱼类知识为主题的鱼博馆。今年暑期，鱼博馆成为热门的文博旅游打卡地。图为小朋友在鱼博馆参观。
本报记者 陈晨 摄影报道