

时评

# 让红色旅游成为铸魂育人的生动课堂

□ 吴若山

红色旅游已成为开展爱国主义教育和革命传统教育的生动课堂,成为展示中国革命、建设、改革、新时代伟大成就的有效方式,成为培育和践行社会主义核心价值观的重要举措

习近平总书记指出,“革命传统资源是我们党的宝贵精神财富,每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂,蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养。”用好红色资源,培育时代新人,是新时代赋予红色旅游发展的神圣使命和重要责任。为进一步发挥红色旅游教育方面的积极作用,全面实施“时代新人铸魂工程”,教育引导广大青少年厚植爱党爱国爱社会主义情感,文化和旅游部等部门日前联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划(2023—2025年)》(以下简称《行动计划》),从主要目标、主要任务以及保障措施等方面对红色旅游教育工作机制进行全面布局和系统构建。

《行动计划》是科学指导红色旅游工作的又一重要指导性文件,具有以下几方面特点:

一是主题鲜明,全面推进红色旅游与铸魂育人有机结合。党中央高度重视爱国主义教育和革命传统教育,反复强调要在全各族人民特别是广大青少年中,大力弘杨和培育以爱国主义为核心的伟大民族精神。

祖国大地上星罗棋布的红色旅游资源,见证着我们党走过的光辉历程,取得的重大成就,构筑起以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,是开展青少年爱国主义教育和革命传统教育的丰厚土壤。

有关调查显示,2021年红色旅游游客中“90后”“00后”人群占比达到

51%以上,红色旅游成为青少年爱国主义教育的重要阵地。红色旅游已经成为开展爱国主义教育和革命传统教育的生动课堂,成为展示中国革命、建设、改革、新时代伟大成就的有效方式,成为培育和践行社会主义核心价值观的重要举措。

基于此,《行动计划》将红色旅游与青少年思想政治教育工作紧密结合,坚持学思用贯通、知信行统一,遵循思想政治工作规律、青少年教育规律和成长规律,善用“大思政课”,注重理论教育和社会实践相结合,全面统筹推进以红色旅游助推铸魂育人,有利于进一步发挥红色旅游在红色教育方面的积极作用,有利于培养青少年爱国情怀、社会责任感、创新精神和实践能力,用新时代党的创新理论铸魂育人、启智润心,推进爱国主义和革命传统教育常态化长效化。

二是目标精准,科学指明红色旅游铸魂育人工作方向。当前,推进实施“时代新人铸魂工程”,是确保党和国家事业发展后继有人的基础工程、希望工程和战略工程,必须善于把思政小课堂同社会大课堂有效结合,引导青年学生走进祖国大好河山,走进城乡基层一线,走进文物古迹遗址,寓教于游,寓学于乐,并在其中树德、增智、强体、育美,培铸爱国主义和革命传统教育的“根”与“魂”。

我国拥有丰富的红色旅游资源,全国红色旅游经典景区数量达到300

家,涵盖了从中国共产党成立到改革开放以来各个历史时期的重要场所,先后推出“建党百年红色旅游百条精品线路”、65条全国抗战主题红色旅游精品线路、9条“重走长征路”红色旅游主题活动旅游线路等,已成为推进实施“时代新人铸魂工程”的有力抓手。在此基础上,《行动计划》着眼于全面实施“时代新人铸魂工程”的任务要求,明确提出“用三年时间,针对青少年在全国打造百堂红色研学精品课程,推出千条红色旅游研学线路,开展万场红色旅游宣讲活动,覆盖上亿大中小学师生”的具体目标。

“百千万亿”的行动目标,既涵盖了精品课程、研学线路、宣讲活动等多种载体,也调动了政府、学校、团组织、社会等多个方面;既明确了相关措施的目标覆盖人群及规模,也指明了未来三年红色旅游助推铸魂育人工作的整体格局,有利于构建各方面、各领域高效协同配合的工作机制,可以有力保障红色旅游助推铸魂育人工作走深走实。

三是举措务实,系统搭建红色旅游铸魂育人行动框架。为确保工作蓝图落地见效,《行动计划》立足红色旅游教育功能提升的实际需要,提出4个方面10项具体任务,既注重提纲要领统筹全局,也兼重细致入微谋划细节,多维度多层次分领域立体推进,意在用好红色资源,让青少年红色教育入脑更入心。例如,《行动计划》注

重针对性、实效性,提出了“实施红色文化课程建设、开展系列宣讲活动、举办红色旅游品牌活动、提升红色教育服务水平”4个方面任务,谋划了一系列具体生动的落地项目和精彩活动,有利于广大青少年在参与中学习、在体验中成长。

《行动计划》突出时代性、创新性,运用新理念、新内容、新技术赋能,谋划引入3D影像、全息投影、VR、人工智能等现代信息技术,将红色文化资源转化为现代文化创意产品,有利于增强红色旅游展示展览的互动性和体验性,拓展红色文化的承载和传承方式。

《行动计划》注重体验性、品质性,提出“组织专业宣讲员讲述红色故事”“组织青少年讲述红色故事”“邀请先进典型代表讲述红色故事”等具体任务,在保障红色旅游讲解品质的同时,注重结合青少年的学习特点和需求,有利于提升青少年的参与度 and 兴趣度,确保红色文化传承的实际效果。

青少年是国家的未来和希望,是实现中华民族伟大复兴的中国梦的生力军。随着《行动计划》的深入贯彻实施,红色文化必将有效融入青少年思政工作,青少年思想政治素养和全面发展水平必将明显提升,“用好红色资源 培育时代新人”的目标也必将实现。

(作者为新时代文旅研究院院长、中国社科院旅游研究中心特约研究员)

对经济型酒店进行升级,成为不少酒店集团的选择。卫生条件改善、服务升级、品质提升,经济型酒店的“升级成本”,最终会体现在客房价格上。

经济型酒店“昂贵”还有感官上的错觉。疫情期间供大于求,不少酒店价格都“打骨折”,而事实上在疫情前的2019年,酒店价格就已经普遍处于高位。虽然经济型酒店“不经济”确实是一个事实,而公众之所以认为价格暴涨,还是受2022年同期低基数效应影响。有专业人士认为,如果与疫情前的2019年同期相比,酒店的平均房价上涨并不突兀。

同时还要看到,相较于经济型酒店,中高端酒店房价上涨幅度要低不少。一些中高端酒店日均房价与2019年同期相比甚至有所下降。

因此,经济型酒店不经济,或许只是现阶段的问题,尤其是旅游高峰期的特殊现象。随着酒店供给快速恢复,开店数量不断增长,供求状态趋于平衡,价格基本回归正常水平,是可以期待的。对于酒店行业来说,说升级并没有错,然而,是否因此忽视公众对经济型酒店的需求,亦需要审慎决策。

观察

# 建设国际生态文化旅游目的地 推动林芝旅游实现战略提升

□ 邓 涛

党的二十大报告提出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”西藏自治区党委十届四次全会深入贯彻落实习近平总书记“坚定不移走高质量发展之路”的重要论述精神,出台《完整准确全面贯彻新发展理念 推动高原经济高质量发展的意见》,以创建高原高质量发展的先行区的战略定力,系统提出产业发展各项任务、工作举措,对于林芝加快构建高质量发展体系,推进国际生态文化旅游目的地建设,不断满足人民日益增长的美好生活需要,具有重要的时代意义和实践价值。

一是高质量发展是生态旅游业服务改革开放先行区建设的应有之义。西藏自治区党委十届四次全会清晰描绘了高原经济高质量发展的总体工作格局,对加快发展文旅产业作出具体部署,为旅游行业注入了信心、底气和动力。林芝生态旅游资源丰富,是西藏海拔最低、气候最好、生态环境最佳的地区,也是国家生态安全屏障的重要组成部分,素有“西藏江南”之美誉。

党的十八大以来,林芝市立足生态旅游资源高端富集优势,将生态旅游业作为战略性支柱产业注入重点培育、重点发展,推进生态旅游产业改革发展始终与林芝经济社会发展进程同频共振,与贯彻新时代党的治藏方略同向同行,在科学利用资源、塑造旅游形象、完善产业链条、优化发展路径、提升综合实力上不断演化,在文旅融合和产业集群化上有效探索。一大批农牧民群众吃上了旅游饭、赚上了旅游钱、过上了好日子,享受到了旅游业发展的成果,更多的绿水青山、冰天雪地通过发展旅游正在成为“金山银山”,生态旅游业“幸福产业”的社会辨识度和民众认同感深入人心,成为服务改革开放先行建设的重要支撑。

二是高质量发展是生态旅游业服务改革开放先行区建设的必由之路。西藏自治区党委十届四次全会从全局和战略的高度,对当前和今后一个时期经济高质量发展作出专题部署,明确了“坚持优化一产、壮大二产、提升三产”,健全完善产业发展规划,加快构建体现西藏特色优势的现代化产业体系的主攻方向。

西藏自治区党委高度重视旅游业发展,对林芝旅游发展取得的成效给予充分肯定,并从顶层设计上出台了《关于支持林芝高质量发展、促进改革开放先行的意见》,为我们指明了方向、注入了强大动力和坚定信心。

我们必须深刻认识到,推进国际生态文化旅游目的地建设是推进“四个创建”走在全区前列的重要抓手,是实现林芝经济社会高质量发展、加快创建改革开放先行区的重要举措,是促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的重要载体,是着力打造中国式现代化西藏篇章模范区的重要窗口。

我们也清醒地认识到,林芝旅游业既处于矛盾凸显期和结构调整期,也处于黄金发展期。一方面,区域间产业发展不平衡问题依然突出,旅游要素投入、旅游投资拉动、产业规模质效发展依然不充分,不

能适应大众旅游时代的新要求。另一方面,林芝旅游业正迎来极为难得的发展机遇。雅下水电、川藏铁路、G219国道建设等国家战略深入实施,特别是拉林铁路通车、林芝与内地航线不断拓展,为林芝对外开放和旅游业发展提供了更为广阔的前景。我们要坚决扛起推动林芝旅游高质量发展的政治责任,坚持以人民为中心,完整准确全面贯彻新发展理念,紧紧围绕打造中国式现代化西藏篇章模范区战略重任,以效率变革、动力变革促进林芝旅游高质量变革,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

三是高质量发展是生态旅游业服务改革开放先行区建设的关键之举。我们要牢固树立大历史观,更加积极主动地适应新时代大众旅游需求,在新一轮产业变革中深化对推动高质量发展、构建新发展格局的规律性认识,推动林芝旅游业由粗放式发展阶段向高质量发展阶段转变。

要着力在发展方式上实现突破创新。进一步深化旅游行政管理体制改革,探索创新旅游资源管理机制,研究制定《林芝国际生态文化旅游目的地建设规划》,抓好顶层设计同推进示范建设并举,提高资源开发层次,推进旅游业态产品创新,增强旅游市场活力和内生动力,探索具有西藏特点、符合林芝实际、凸显旅游特色的发展道路。

要着力在发展动力上实现突破转型。深入践行“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”理念,把生态优先融入林芝文化旅游产业发展全过程,着力打造生态文化旅游新高地,形成生态旅游自然景观、人文景观、美丽乡村“三位一体”的生态旅游格局。

要着力在发展内涵上实现突破升级。坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文旅深度融合。以提质增效为核心,充分发挥援藏项目拉动效应、援藏资金撬动效应和援藏工作引领效应,加强旅游项目的文化创新,加快推进“旅游+”“+旅游”在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合,更好满足市场多元化需求,推进林芝文旅产业统筹布局、一体谋划、协同推进。

要着力在治理能力上实现突破增效。坚持以人民为中心的发展思想,着力构建生态文化旅游富民体系,推进生态文化旅游强边、兴边、富民,使旅游业“就业蓄水池”“富民增收器”“和谐润滑油”的作用更加凸显,促进生态文化旅游发展成果惠及各方,满足各族人民群众对美好生活的期盼。

旅游是人民生活水平提高的一个重要指标。在奋进强国建设、民族复兴的新征程中,我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,确保党中央决策部署和自治区党委、林芝市委工作要求落到实处、见到实效,踔厉奋发、笃行不怠,不断推动林芝旅游业发展实现战略提升。

(作者单位:西藏自治区林芝市旅游发展局)

来论

# 理性看待经济型酒店“不经济”现象

□ 关育兵

经济型酒店不经济,或许只是现阶段的问题,尤其是旅游高峰期的特殊现象。随着酒店供给快速恢复,开店数量增长,供求状态趋于平衡,价格基本回归正常水平,是可以期待的

今年暑期,旅游持续火爆,机票、酒店价格一直是消费者出行关注的焦点。日前,“月薪2万住不起如家汉庭”登上微博热搜榜。国内各大城市酒店价格上涨等相关话题引发网友广泛讨论。

从OTA平台数据看,近期,汉庭、如家、全季等连锁酒店价格波动确实较大。一些热门旅游城市,经济型酒店价格普遍上涨,即将到来的国庆假期,一些经济型酒店客房预订价格甚至超过千元/晚。难怪会有许多网友抱怨,如今的“经济型酒店已经“不经济”了。

经济酒店不经济,快捷酒店赚快钱。曾经的经济型酒店涨价,到底是

谁给的底气?客观来说,还是市场需求。从根本上来讲,是供需不平衡给了其涨价的底气。

去哪儿数据显示,2023年暑期首周出行的机票预订量,较2019年同期增长3成,酒店预订量增长1.4倍。同程旅行数据显示,暑期第一周酒店预订服务人次较2019年同期增长155%。今年暑期,故宫、国家博物馆等热门场馆一票难求。这一过去未曾出现过或者说很少出现过的现象,充分说明了旅游市场的火爆程度,由此产生的巨大住宿需求必然推动经济型酒店价格上涨。预计暑期过后,经济型酒店客房价格会回落。

值得注意的是,与急剧增长的住

宿需求不相适应的,是酒店行业的供给恢复速度还没有完全同步。疫情三年,国内酒店供给量大幅减少。按照中国饭店协会的统计,截至2022年年初,国内酒店数量较疫情前减少了约8.6万家,降幅约25%,客房总数较疫情前减少了约47万间,降幅约24.7%。这些减少的酒店,绝大部分都是经济型酒店。供给减少、需求暴涨,酒店随之涨价自是必然。

在酒店行业,高端酒店产品盈利更高、客源稳定,受经济形势影响相对较小。经济型酒店盈利能力低、投资回报周期长。许多大型酒店集团近年来也在对旗下酒店进行结构调整。关低档门店,集中发展中高端酒店,

## “注水”的夏令营 只是看起来很美

今年暑期,夏令营市场火爆。动辄收费数千上万元的夏令营产品不愁销路,有的甚至“上线即秒光”。然而,媒体记者调查发现,一些夏令营活动虽“看起来很美”,但实际体验却如同开盲盒,与商家承诺的服务相去甚远。目前市面上流行的高校研学夏令营甚至有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的仅有半天或几小时,且常常进了校园。对此,业内人士认为,夏令营是一种特殊的旅游产品,事关青少年的身心健康,必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

视觉中国 供图



声音

“把美丽中国建设转化为自觉行动,形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式”

——《人民日报》近日发表题为《共绘美丽中国的更新画卷》的文章指出,建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标,促进人与自然和谐共生是中国式现代化的一项本质要求。在内蒙古大兴安岭,1.6万林业工人响应号召由“砍树人”转变为“看树人”。得益于生态环境改善,当地因地制宜发展旅游产业、林下经济,带动群众增收致富。事实证明,每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者。

“唯有拉紧安全闸,网红景点才不会沦为伤心地”

——针对一些网红打卡点发生游客被洪水冲走等安全事故,《中国青年报》发表评论指出,对于网红景点,要有安全保障的底线思维,估量到发洪水、

出事故的可能性,哪怕是“野景区”,也不该成为“无人管之地”。对于容易出现灾害的风险场所,有关部门应及早登记在案,特别是关注网红打卡点这类“高危”场所,采取有力措施,制定安全预案、发出安全警报、组织人员撤离。

“在不妨碍展品‘休息’的前提下,让中华文明的灿烂瑰宝获得更多的展示”

——近期,多地博物馆纷纷宣布调整开放时间,取消“周一闭馆”惯例。对此,《北京晚报》发表评论指出,打破周一闭馆惯例、延长开放时间等举措意味着博物馆人力和物力的投入,意味着管理方式和思路的调整。希望博物馆能够把延时开放固定下来,成为新的惯例,不仅仅在暑期,而是根据客流、展览内容和观众需求,及时调整开门关门的时间和预约制度,做好公共服务。

(本版编辑 龚立仁 整理)