中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年8月17日 星期四 今日8版 第7006期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●8月16日，国务院总理李强主持召开国务院第二次全体会议。李强强调，要着力扩大国内需求，继续拓展扩消费、促投资政策空间，提振大宗消费，调动民间投资积极性，扎实做好重大项目前期研究和储备。要着力构建现代化产业体系，加快用新技术新业态改造提升传统产业，大力推进战略性新兴产业集群发展，全面加快制造业数字化转型步伐。要着力深化改革扩大开放，深入实施新一轮国企改革深化提升行动，优化民营企业发展环境，推动外贸稳规模优结构，更大力度吸引和利用外资。要着力促进区域城乡协调发展，深化落实主体功能区战略，深入实施新型城镇化战略和乡村振兴战略，巩固拓展脱贫攻坚成果。要着力防范化解重大风险，有力有序有效推进重点领域实质性化险。要着力保障和改善民生，加大困难群众社会救助兜底保障力度，多渠道促进就业增收。要着力强化防灾减灾救灾和安全生产监管，切实做好灾后恢复工作，深入开展安全生产风险隐患排查整治，最大限度保障人民群众生命财产安全。

●连日来，各地全力以赴加紧灾后重建，尽快恢复受灾地区生产生活秩序。河北涿州清淤和垃圾清理接近尾声，受灾的290家企业已复工89家，易县清西陵、太行水镇景区已恢复开放，开始接待游客。北京受灾地区重建工作有序推进，在暴雨中被淹的房山区窦店镇苏村积水已被排尽，沿街商铺开始恢复营业。天津各行洪河道水位持续下降，当地正平稳有序组织群众返回家园。吉林受灾较为严重的舒兰、榆树、扶余已完成道路抢修315处，阻断道路基本全部实现通车。黑龙江境内所有水库均在汛限水位以下。辽宁丹东、抚顺两市共有5座大中型灌区受到影响，当地有关部门正加紧抢修水毁灌区设备。

●全国生态日绿色技术交易额达8.9亿元。首个全国生态日主场活动8月16日在浙江湖州落幕。活动期间，绿色低碳技术交流洽谈、项目签约活跃，共有22家政府、企事业单位达成绿色技术交易意向，现场签约金额达8.9亿元，涉及技术开发、技术许可、技术投融资和产业化推广等多种类型。 （据新华社、央视网）

新时代 新征程 新伟业

智慧旅游爆款多 “沉浸+”频出圈

□ 本报首席记者 王 洋

泛舟600多年历史的北京亮马河上，在光影中领略风情水岸；步入扬州“5G大运河沉浸式体验馆”，开启一场奇妙的穿越之旅；身着古装夜上黄鹤楼，体验历史人文与光影演艺的时空碰撞……

近日，文化和旅游部公布首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单，24个项目入选，囊括了沉浸式夜游、沉浸式展览展示、沉浸式演艺、沉浸式主题街区等多种类型，引领全国智慧旅游沉浸式体验新空间的产业化、标准化、规模化发展，为文旅产业转型发展提供新思路。

消费新场景 融合新模式

何为智慧旅游沉浸式体验新空间？文化和旅游部在此次评选过程中给出答案：依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等场所或相关空间，运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技并融合文化创意等元素，通过文旅融合、虚实结合等方式，让游客深度介入与互动体验而形成的一种旅游新产品、消费新场景。

记者在梳理首批24个入选项目时发现，它们依托载体多样，充分体现了各种应用场景主动拥抱沉浸式创新的发展趋势。

“昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼……”日前，武汉的地标建筑黄鹤楼因电影《长安三万里》走红，外地游客纷纷慕名而来，实地感受千年名楼的深远意境和悠久历史。

有专家指出，传统文化是沉浸式体验新空间“出圈”的重要因素。正是通过挖掘、提取、展现中华优秀传统文化，这些新空间实现了文旅深度融合，用文化丰富旅游内涵，用旅游弘扬中华优秀传统文化。

文化赋能，沉浸式体验新空间在全国各地开花，为游客提供了兼具艺术性和新奇感的旅游体验。首批24个入选项目，不少早已火“出圈”。如，在西安“长安十二时辰”主题街区，游客们梦回大唐，饱览“火树银花不夜天”的盛唐美景；在山东尼山圣境，无人机托起承载着美好愿望的数盏孔明灯飞上高空，游客们诵读《论语》，感受儒家文化的博大精深；在河南清明上河园，游客们在IMAX巨型球形屏幕前360° 感受传世佳作《清明上河图》，穿越千年历史画卷，一览宋代盛景……

“文化和旅游部推出首批智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单，是非常及时且必要的，既是一种激励，也为文旅融合探寻新的可能。”在浙江旅游科学研究院执行院长张晓峰看来，近年来，沉浸式体验已成大势所趋。科技与文旅项目的深度融合，促进了文旅业态的更新迭代，为其注入新生机、新活力。

科技新秀场 升级新机遇

在“万物皆可沉浸式”的时代，技术重塑了消失的记忆，催生了文旅融合新模式、新业态，让文化遗存活起来、火起来，也给旅游业带来新干劲、新飞跃，将文物故事、历史文化更加生动地呈现出来，带给游客立体的感官体验。

以裸眼3D为亮点的“5G+VR大运河沉浸式体验”；以复原的沙飞船为载体，采用AR等展示手段的沉浸式虚拟体验“运河上的舟楫”；以运河街肆空间为基础，配以天幕LED等的“大运河街肆印象”；以“博物馆知识展示+密室逃脱”模式实现沉浸式闯关与古代角色扮演的“大明都水监之运河迷踪”……在扬州的中国大运河博物馆，科技赋能下，多元化体验让游客对运河文化有了更深了解。

各地博物馆纷纷推出沉浸式体验项目。中国共产党历史展览馆运用增强现实、虚拟现实、人工智能等前沿技术，全景复原了红军长征途中血战湘江、强渡乌江、飞夺泸定桥等场景，游客可以以“红军战士”的身份融入其中，切身感受当年的雨雪风霜和枪林弹雨。在新疆维吾尔自治区博物馆上演的文物活化舞台剧《千年之语》，让游客们穿越时空，欣赏丝绸之路上各民族交往交流交融的盛景。

颇为注重技术运用的还有江西“南昌VR主题园智慧旅游沉浸式体验新空间”。该项目引进了45项国际顶级VR体验设备，其中包括波音飞机模拟驾驶舱、滑行项目slide VR。通过冒险、穿越、运动、对战等多主题、多场景的VR体验，将游客带进虚拟世界。

“沉浸式体验新空间通过多元科技手段促进了行业转型升级。”张晓峰认为，沉浸式体验新空间是围绕游客“五感体验”的创新设计，涉及建筑、景观、文化IP、演艺演出等全链条的升级，不能简单理解成多媒体投影和室内装修，切忌粗制滥造、简单模仿。同时，要重视运营前置，做好市场调研和商业模式设计。

市场新热点 增长新引擎

“沉浸+”体验已覆盖新型文旅消费的诸多领域，成为受市场追捧的“香饽饽”。有专家认为，这一方面得益于人民群众对中华优秀传统文化的热爱，另一方面也得益于暑期旅游市场的全面回暖。

今年暑期，旅游热度居高不下。位于河南郑州的“只有河南·戏剧幻城”景区7月接待研学游客超6万。

在“只有河南·戏剧幻城”，21个大大小小的剧场每天上演总时长近700分钟的剧目。 （下转第2版）

扩内需促消费 高质量发展看旅游

好客山东热度高 畅游齐鲁正当时

□ 李晶媛 黎晓倩 吴学宏 刘英煜

暑期，山东多地游人如织、热闹非凡，家庭游、亲子游、研学游、避暑游成为人气产品。7月以来，山东各地持续丰富产品供给、创新消费场景、策划系列节事活动、优化旅游市场环境，多方联动发力，线上线下结合，省市县三级联动做热暑期文旅消费，激活市场活力。

市场欣欣向荣

这个暑期，山东旅游呈现百花齐放的美好图景。游客们不仅青睐“网红”淄博，也将目光投向适合休闲度假的沿海地区。数据显示，威海、淄博、烟台、日照4市暑期旅游订单量均增长200%以上，露营游、海岛游、沙滩游等各类新项目新活动，撬动了暑期旅游市场。

威海市在暑期推出半月湾国际沙滩音乐节、那香海旅游文化节、“自驾旅行·潮玩露营”威海旅游季等150余场“千里山海沙滩音乐节”系列活动。携程平台数据显示，威海暑期游订单量较2019年暴涨369%。

“7月以来，酒店一直处于一房难求的状态，大部分客人都是提前一个月就预订。我们也不断丰富钓鱼餐厅、沙滩游艇、赶海拾贝等酒店体验新场景，提升客人的参与感、体验感，让大家乘兴而来，满意而归。”威海市倪氏海泰酒店执行总裁谭先妍说。

除了滨海度假游，山东文博游热度持续升温。青州博物馆新馆开馆以来，凭借丰富的展品，吸引了众多游客参观打卡。据悉，该博物馆日均接待量超过5000人次。

“青州博物馆新馆开馆以来，我们已经接到众多游客的咨询。”潍坊大观国际旅行社总经理李继明说，青州博物馆是暑期研学旅行热点，广大研学游客走进博物馆，与历史对话，了解文物背后的故事。

今年暑期，不少游客来到淄博聊斋城景区，打卡蒲松龄故居，再现“柳泉设茶”盛景。蒲松龄纪念馆馆长裴涛介绍，8月4日至6日，景区接待游客超2万人次。

聊斋城景区的火爆，正是淄博暑期旅游市场火热的缩影，八大局市场等地游人如织；周村古商城推出“古城奇妙夜”活动，带领游客走入夜晚的商埠闹市；中国陶瓷琉璃博物馆推出“镜头里的陶琉馆”等活动。

供给丰富多元

山东各地在暑期纷纷推出文旅活动，打造国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集、文博看展、文化演艺、国风国潮等消费新场景。在丰富多元的文旅活动带动下，广大游客走进来、留下来。

山东省文化和旅游厅启动了“好客山东游品荟”活动，联动16个地市推出“乐享清凉”“乐享成长”“乐享狂欢”“乐享夜色”四大主题产品，为市民游客推荐民宿、游艇、漂流、夜市等暑期热门旅游资源和打卡点，并持续开展音乐节、帐篷节等特色文旅活动，为游客提供更多选择。

济南暑期客流持续攀升，为满足游客出行需求，济南市文化和旅游局举办盛夏泉城狂欢季，聚焦暑期文旅消费热点，策划推出潮流夜场狂欢、避暑山野狂欢、快乐亲子狂欢、花样乡村狂欢、文艺演出狂欢、艺术展览狂欢等300多项文旅活动。

（下转第2版）

视觉新闻

引来客流 高铁开通

8月上旬，贵南高铁贵阳至荔波段开通运营，贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县迎来高铁时代，前往荔波小七孔景区游玩的游客激增，景区日均接待游客超6万人次。图为8月15日，游客在荔波小七孔景区游玩。 杨楹 摄

国新办发布会：

暑假旅游等服务消费明显回暖

本报讯（见习记者 范朝慧）8月15日，国务院新闻办举行发布会，国家统计局介绍7月份国民经济运行情况，并答记者问。会上介绍，7月份国民经济持续恢复，生产需求基本平稳，就业物价总体稳定，发展质量稳步提升。暑假旅游等服务消费明显回暖，对消费扩大支撑作用明显。

据介绍，7月份消费市场总体稳定，其中，服务性消费增势较好。从服务零售额的情况看，1至7月份，服务零售额同比增长20.3%，在暑期旅游、文体娱乐活动消费的带动下，相关服务消费增长较快。7月份服务价格同比上涨1.2%，涨幅环比扩大0.5个百分点。其中，飞机票、宾馆住宿、旅游等价格分别上涨11.9%、13.2%、13.1%，出行服务需求扩大对价格的带动作用明显。

7月份，服务消费带动明显，消费市场总体保持恢复态势。从消费整体情况看，消费市场恢复态势仍在持续。一是服务消费增长较快。二是文化娱乐消费持续扩大。线下消费场景恢复拓展，文体演出等娱乐活动增加明显，带动消费增长。

据介绍，今年以来，全国城镇调查失业率整体趋于下降。服务业吸纳劳动力明显增加，住宿餐饮业、交通运输业、旅游业等就业带动增强，为就业改善创造了较好条件。

会上还介绍，下阶段，消费有望持续扩大。从近期情况来看，暑期旅游出行、文体娱乐火热情况仍有望保持，大数据观测情况显示，旅游消费有望持续回暖。

“我们每时每刻都被温暖着”

——北京房山各方齐心救援被困老年旅游团获点赞

□ 薛语诺 本报记者 徐 晓

7月30日，北京房山暴雨来袭，十渡镇多条道路被迫封闭，一辆载有老年旅游团的旅游大巴从河北野三坡景区返京时被困十渡镇。就在大巴车进退两难之际，房山区防汛指挥部果断决策，十渡镇与北京市公安局房山分局紧急协调处置，全力为被困老年旅游团提供服务保障。8月5日，受困的老年旅游团终于顺利撤离。

十渡镇政府旅游办公室主任李冠龙回忆，7月30日收到老年旅游团被困的消息时，他正在带队开展防汛安全巡查。“接到电话后，我立刻与同事赶到老年旅游团滞留的八渡村，在那里见到了旅游团的45位老人、1名司机、1名导游，共计47人。”

房山区副区长靳璐和十渡镇镇长于云飞也很快赶到现场，安抚老年游客的情绪，把旅游团安排到了地势较高、较为安全的民宿，并协调做好老年游客的食宿和药品保障，同时安排李冠龙与北京市公安局房山分局特警刘永硕、郭金振3名同志驻守，成立临时保障小组，全力照顾好被困人员的生活。

7月31日，雨越下越大，河里的水位越涨越高，加上停水停电、通信中断，老人们的情绪出现波动。临时保障小组不断安抚着老人们的情绪。傍晚时候，河里的洪水已经漫过八渡村公路，而大雨依然不停。虽然老年旅游团落脚的民宿那兰客栈处于较高地势，但为了确保万无一失，李冠龙还是决定带领老人们转移至八渡村内地势更高的瑞达酒店。转移前，李冠龙反复为老年游客做心理疏导，与同事协助转运物资。当天夜里，全部人员安全转移至瑞达酒店。

时间到了8月1日，虽然降水减少，但新的问题冒了出来：十渡景区与外界连接的道路被冲毁，大家被困在了景区里。

当天，李冠龙走小路，翻山到十渡镇防汛救灾指挥部报告情况。在指挥部，工作人员表示房山区正在全力开展十渡景区的抢险救灾工作，请李冠龙等人一定要照顾好滞留的老年游客。

（下转第2版）

亚运期间杭州外地游客将超2000万

本报讯（陶李）记者近日从杭州市文化广电旅游局获悉，据杭州文旅大数据预测，亚运会期间，杭州将迎来近年来最为密集的游客潮，外地游客量将超2000万人次。

据了解，杭州将围绕“迎亚运、保安全、拼经济、争五星、铸铁军”，深耕“看亚运、游杭州”亚运主题系列旅游项目，策划推出一批体现杭州城市特色和文化底蕴的旅游线路，提升景区景点、导游导览的国际化水平。

同时，杭州将关注夜经济、夜地标培育，打造“不夜天堂·乐购杭州”夜经济地标，增加过夜游客，引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间，支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。

“我们将大力发展数字文旅产业，抢先布局元宇宙文旅产业。”杭州市文化广电旅游局有关负责人表示，以“90后”“00后”为主的Z世代正在成为文旅消费主力，着眼于这一发展趋势，杭州将重点关注“电竞+文旅”“体育+文旅”“演唱会+文旅”等业态融合，打造消费新场景。

该负责人介绍，经初步测算，今年上半年，杭州共接待游客5353.3万人次，旅游收入915亿元，分别较去年同期增长64.5%和65.3%。在亚运会期间，杭州有望迎来新的突破，扩大“国际朋友圈”，展现中国特色、杭州韵味，让世界了解杭州、记住杭州。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂