

安徽金寨：民宿绘就乡村振兴新图景

□ 朱文文



八湾堂民宿 唐琪 摄

高位推进 激活“一乡一宿”

金寨县地处安徽西部大别山腹地，是革命老区、全国著名的将军县，旅游资源丰富，红色历史、绿色山川相互映衬。

“虽然旅游资源丰富，但前些年乡村里的旅游住宿条件整体偏低，难以满足游客日益增长的住宿需求。”在金寨县文化旅游体育局党组书记、局长洪潮看来，民宿作为乡村旅游的重要业态，既是促进乡村经济增长的重要动力，也是推动金寨旅游产业高质量

发展必须补齐的短板。

手握资源长板，如何将民宿产业打造成乡村振兴的新引擎？金寨县坚持高位推进，成立了由县政府主要领导任组长、县分管领导任副组长、县有关单位主要负责人为成员的旅游民宿产业发展推进领导小组，统筹协调推进全县旅游民宿产业健康发展。

“我们还成立了民宿项目建设推进专项小组，负责指导、督查各乡镇开展‘一乡一宿’项目建设，建立起从立

项审批到开工建设直至竣工运营的全过程服务体系。”洪潮说。

有了强有力的组织领导，还需要好的政策打开发展新局面。对此，金寨县制定出台了《金寨县人民政府办公室关于支持旅游民宿产业发展的实施意见》《金寨县人民政府办公室关于印发加快“一乡一宿”发展激励措施的通知》等文件，从政策创新、宣传营销、人才培养、考核督查等方面发力，为民宿经营户做好发展规划，理清发

展思路，优化发展环境，引导民宿产业做大做强。

如何利用有限的财政资金，激活民宿产业“一池春水”？金寨县独辟蹊径，整合统筹资金1.5亿元用于“一乡一宿”项目建设，其中1亿元用于精品民宿的设计、改造、装修等建设；5000万元用于民宿产业发展专项奖补资金，对符合运营条件规定与要求的社会投资和股份制民宿予以奖补，充分调动社会资本参与民宿发展的积极性。

据了解，目前，金寨县民宿已累计完成投资约3.5亿元，社会资本投资占比达90%以上，一幅厚积薄发、活力无限的乡村民宿产业振兴新图景正徐徐展开。

的夏清·金竹湾民宿。

步入民宿，一栋栋以“山石为基、茅草为顶”的木屋错落有致地分布在山坡之上，与周围吊桥、山溪、古树融为一体。

“我们坚持保护原生态，采用设计、采购、施工、运营一体化模式，让每一栋木屋与周边环境相得益彰，互成景观。”民宿负责人王铭成介绍，从看得见的水电线路布局，处处细节都显示出生态文明理念。

据了解，夏清·金竹湾民宿共由10栋木屋组成，以亲近自然的简约设计理念为主导，依山傍水。“在这里，游客还可以观瀑布、采茶叶、游竹园，在山石之间尽享自然野趣。”王铭成说。

如今，绿水青山不仅成为夏清·金竹湾民宿的发展优势，更成为一种文化理念渗透进民宿的肌理，吸引着越来越多的游客慕名而来，流连忘返。

玉琴介绍，随着当地民宿产业的蓬勃发展，她的家农特产品也成为游客眼中的“香饽饽”，再也不用愁销路了。

前两年，殷玉琴还将自家房屋进行改造，做起了民宿生意。“现在我一

人工作，相当于有3份收入，生活越来越有盼头了。”

在金寨，像殷玉琴一样享受旅游“红利”、实现就业增收的人还有很多。据统计，截至今年上半年，金寨县民宿实现营业收入达1500万元，带动农产品销售800万元，带动就业人数超900人。

“乡村民宿发展，需要久久为功。”洪潮介绍，下一步，金寨县还将继续创新发展思路，加强民宿标准化管理，打通民宿资源搭建、社群搭建、推广营销等环节。加大宣传力度，引进文旅创意公司专业化运作，推动整体品牌宣传营销。同时，实施县域民宿人才培养计划，分类、分层开展培训，培养一支懂经营、善管理、专业化的民宿人才队伍。

于去年3月17日竣工，并通过验收。

如今，“西坡·涓源”已成为百美村庄·罗家磨村项目民宿的品牌，屋外朴实淳厚、屋内设施齐全，吸引了不少游客打卡。

“这个民宿看着外表粗犷平实，内部却丰富多彩，就如同西北汉子一样，外表沉稳，内心细腻、情感丰富。”来自定西市的游客马女士说，“水窝窝”“鸡冠冠”“山歪歪”“草坡坡”……民宿庭院的名称充满“土味”与“俏皮味”，让人充满期待。

走进民宿，挂在墙上的老物件、摆在桌上的瓦罐、混合着古色韵味的家具，构成了一幅古老家居图。透过窗户望去，庭院周围的花草和远处的山色相呼应，颇有“屋内有画、推窗见景”的意境。

“希望能唤起游客隐藏在心底的乡愁，在传统西北庭院中体验田园生活。”吴炜说。

引领增收致富

最近，罗家磨村村民何小玉很忙碌。作为西坡·涓源民宿的管家，她跟随店长学习接待礼仪、检查民宿设施，参加服务培训，力求以最佳的状态

甘肃罗家磨村：

靠精品民宿走上发展新路

□ 罗赞鹏 文/摄

的定位和后期策划规划，都十分注重机制的建立以及与村民之间的联系，希望开阔村民视野，带动村民就业，激发村庄的内生动力。”中国乡村发展基金会百美村庄项目部主管曹启广说。

经过多轮筛选，罗家磨村成功将这一项目揽入怀中。在中国乡村发展基金会的协作下，该项目的建设资金由中国长江三峡集团有限公司与涓源县政府共同承担。

建造精品民宿

为了将民宿建设好，该项目聘用西坡集团对民宿进行建造设计，以及后续运营管理。“我们深入挖掘罗家磨村的自然风光和人文特色，在‘土里土气’的夯土房上，用文化着墨、用创意装扮，在保留房屋原始韵味的基础上，让房屋既有传统乡村美学意蕴，又不落俗套，还具备高品质酒店的各项功能。”西坡集团总经理吴炜说。

2020年4月10日，罗家磨村百美村庄项目开工建设。项目分两期实施，一期项目改建精品民宿9套，配套设施建设市政道路、供水、取暖、电力等基础设施。二期项目建成集会务、培训、餐饮、农特产品展示于一体的综合服务中心、乡村文化人才服务中心以及2家民宿、10个帐篷。该项目已

态迎接客人。该民宿的5名管家都是当地村民。

“我们希望能吸引更多村民，尤其是年轻人参与家乡建设。”曹启广介绍，通过项目建设，为当地村民提供了解外界的通道与途径。项目建设过程，也是村民们思想提升的过程。“这种从内心生出对美好生活的向往和努力的心情，是我们做中国乡村发展基金会百美村庄项目的初衷，也希望该项目能为乡村发展培养出更多专业人才。”

“我现在每个月有固定收入，还能享受员工福利，比之前在外打工赚得多了。”何小玉说，最重要的是她在这里学到了很多专业知识，见识和思维也得到了拓展。

“我们对民宿抱有很高的期望，希望通过民宿发展推动乡村旅游，吸引更多游客，带动我们致富。”在民宿帮工的当地村民陈先生说。

立秋之后，地处半高原山区的罗家磨村一片清凉。吴炜说：“这样清爽的天气对于江浙地区的消费者很有吸引力。接下来，村里将主打避暑康养游，通过读书会、烛光晚餐、篝火晚会、室内特色活动、户外野营等多种主题活动，吸引游客。将民宿运营好，也是对当地百姓负责，村民会有额外收入。”



百美村庄·罗家磨村西坡·涓源民宿

全国文化和旅游市场政务服务“好差评”优秀典型案例宣传

福建省福州市文化和旅游局：

信息多跑路 群众少跑腿



2022年5月19日，福建省福州市某自驾游公司法人吴女士使用手机机碌操作着旅行社业务经营许可证的申报：9点，登录全国旅游监管服务平台，点击“我要申请设立旅行社”，验证并提取公司营业执照数据，填写邮寄地址、电话信息，上传法人身份证等附件，提交申请，系统显示“您的申请已提交，等待受理”；10点10分，收到福州市文化和旅游局电话通知“您的申请材料有6处需补正，请及时补正后

重新提交”；11点59分，按提示完成材料补正，再次提交申请；14点19分，收到短信“您的申请已受理，请关注办理进度”，全国旅游监管服务平台显示“已通过验证，福州市文化和旅游局正在受理”；14点32分，收到短信“您的申请已办结，旅行社业务经营许可证已寄出，请注意查收”，平台显示旅行社资质等各项旅行社业务已开通。

在电话回访中，吴女士难掩兴奋地说：“当日提交、当日办结，政务服务高效便民，给办事工作人员点赞。”随后，她对此次服务给出了“非常满意”评价。

民之所望，政之所向。“一件事一次办”不仅体现着行政部门的政务服务能力和水平，也反映了简化审批流程、提升服务质量的成效。近年来，福建省福州市文化和旅游局深入落实《文化和旅游部办公厅关于做好文化和旅游市场政务服务“好差评”工

作的通知》精神，树立“小窗口，大舞台”工作理念，及时了解企业和群众感受与诉求，推动政务服务作风、水平双提升。

日前，文化和旅游部公布2022年文化和旅游市场政务服务“好差评”结果及20个地区优秀典型案例。福州市文化和旅游局以创新完善“好差评”工作机制、持续开展“五级十五同”标准化工作等做法入选优秀典型案例。

完善工作机制 压实服务责任

“依托全国旅游监管服务平台、全国文化市场技术监管与服务平台、福建省网上办事大厅、福州政务服务网、政务服务窗口评价系统，建立领导接待日制度和分管领导日常带班轮值制度，构建起线上线下多角度评价和投诉渠道，将评判权交给群众，实现‘满不满意群众说了算’。”在福州市文化和旅游局相关工作人员看来，

“好差评”工作的推进，有利于工作人员及时、全面了解群众对政务服务的感受和诉求，促进工作质量提升。

统一办事标准 加强队伍建设

在政务服务标准化建设方面，福州市文化和旅游局持续开展“五级十五同”标准化工作，梳理印发市、县两级文化和旅游局主管部门行政审批服务事项标准化目录清单，统一制定审批服务标准。“我们还推行‘无差别受理、同标准审批、零自由裁量’服务，在福建省网上办事大厅公开办事标准，并按标准开展审批，杜绝标准和执行‘两张皮’。”福州市文化和旅游局相关工作人员介绍。

在加强队伍建设方面，开展岗位练兵活动、服务礼仪培训，促进服务意识再提升、业务技能再进步、服务形象再优化；围绕行业法律法规、业务知识、信息化建设等内容，开展业务培

训，提升政务服务队伍业务水平……近年来，福州市文化和旅游局持续优化政务服务队伍人员结构，为企业、群众提供热情、周到、高效、便捷的服务，展现新时代文化和旅游市场政务服务新形象。

提升便民水平 推进一网通办

福州市文化和旅游局相关工作人员将“好差评”工作经验概括为4个关键词：

——马上办：严格落实审批时限。

目前，福州市文化和旅游局审批事项均已压缩至法定时限的10%以内。

——一次办：完善即办制度，更多事项实现快速办。目前，福州市文化和旅游局即办审批事项占95.3%，一趟不用跑事项占比100%。

——简化办：优化审批流程、精减办事环节和程序的同时，审批服务向精细化、标准化、数字化转型。比如，

把旅行社设立的现场勘验调整到办结回访环节，不仅缩短了审批时间，同时也为旅行社办理质保金缴纳等工作争取时间。

——联通办：推动“一件事”集成套餐服务改革，整合流程、联办联批，实现一站式、集成化服务，实现“信息多跑路，群众少跑腿”。

“我们还通过掌上办、邮寄办等方式，优化办理环节；与邮政公司合作，邮寄审批结果，并提供上门收取申请材料等服务。”福州市文化和旅游局相关工作人员介绍，2022年，在文化和旅游部市场管理司的支持下，福州市文化和旅游局还完成了全市存量旅行社分社和服务网点“多证合一”改造，统一了旅行社分社和服务网点的备案模式。“目前，福州旅行社分社和服务网点的设立、变更备案工作，在全国旅游监管服务平台可实现全年、全天审批。”

下一步，福州市文化和旅游局将继续深化服务内涵、优化办事流程，提升群众获得感和满意度，让群众真切感受到便民服务中的温度，促进群众满意度再提升。”福州市文化和旅游局相关工作人员介绍。