

文旅相融共生 两岸合作共赢

第十四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会综述

□ 本报记者 李金枝

一脉传承，创意未来。8月4日至8月7日，由中共中央台办、文化和旅游部、国家广播电视总局、福建省人民政府主办的第十四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(简称“海峡两岸文博会”)在厦门国际会议展览中心举办。两岸文化和旅游业界共聚一堂，聚焦两岸文化交流及产业对接，通过倾情推介、对话交流、商洽对接等方式，探索两岸融合发展新路，推动两岸文旅经济交流合作和融合发展向更宽领域、更深层次拓展，彰显“一脉传承·创意未来”主题，促进两岸文化和旅游合作共赢。

文旅融合 创意推介

据了解，本届海峡两岸文博会展览总面积达10万平方米，比上一届增加3.2万平方米，是迄今为止展览规模最大的，展位数4200个，参展企业2327家，吸引了12万人次市民和游客前来打卡。

本届海峡两岸文博会聚焦省市文化和旅游发展及项目对接，福建省九地市及平潭综合实验区均设立主题馆，湖南、贵州等12个省市区以及台湾、澳门特区纷纷参展，从非遗传承到国潮创新，突出展示各地文化和旅游发展最新成果、优质项目和拳头产品。

由福建省委宣传部主办的福建省文化旅游品牌馆以“海丝起点 清新福建”为主题，深度展示福建文化和旅游深度融合发展成果。在展馆入口处，裸眼3D技术展示了福建特色“福”文化，馆内设有闽人智慧、工艺文创精品、文旅招商项目、文艺表演、非遗传承、香道茶艺展示和名家直播等八大展区，吸引了众多市民和游客参观。

本届海峡两岸文博会吸引了台湾地区九县市企业参展，共设置台湾生活馆、台湾县市馆等8个主题馆，展位数883个，比上届增加287个，同比增长48%。这些主题展区集中展示了台湾茶、漆艺、少数民族工艺、设计IP、文旅消费品等内容。台湾瓷器品牌法蓝瓷以水为主题带来45组展品。“我们已连续参展14届，与厦门结下了深厚情谊。希望通过海峡两岸文博会这个平台，与两岸设计师交流互动。”法蓝瓷华南区经理吴若林说。

在澳门创意馆，不少文创产品吸引了众多游客参观。澳门文化局代副局长何鸿斌介绍，今年澳门集中展示了多个独具特色的品牌，涵盖创意设计、艺术收藏、动漫等范畴，展现了澳门创意多元的文化形象，期待借助文博会平台及影响力，将澳门品牌推广至内地市场。

澳门连续多届组织参与海峡两岸文博会，今年汇集了澳门知名IP及蕴含澳门文化遗产元素的文创品牌。展会期间，还举办了澳门文创品牌推介会，向内地业界及民众推介澳门原创产品与服务，提升品牌的知名度。

数字经济时代，以5G+XR为代表的元宇宙新技术正不断为文旅数字智转型注入原动力。本届海峡两岸文博会首次设立5000平方米数字文旅主题馆，全方位展示两岸数字文化产业最新技术、最新创意和最新成果。其中，中国移动咪咕公司带来了元宇宙鼓浪屿等“内容+科技+融合”创新项目，向大众展示元宇宙赋能数字文旅的无限可能。

福建是非遗大省，此次两岸非遗

展示看点十足。福建非遗主题展汇聚了寿山石雕、莆田木雕、惠安石雕、厦门漆线雕等非遗项目，通过展示展演让非遗保护与传承融入现代生活、展现当代价值。

对话交流 签约合作

本届海峡两岸文博会注重文化和旅游产业发展实效，通过举办交流研讨、项目对接、创意交流、签约交易等近50项活动，推动两岸文化和旅游业界合作向更深层次、更广领域迈进。

近年来，数字化已成为文化和旅游产业发展的重要方向和强大引擎，有力拓展了文化和旅游产业发展空间。展会期间，近40位业界嘉宾围绕数字文旅融合、创新生活与数字文旅等话题展开对话交流。

“近年来，文化和旅游行业发展存在着时空有限、体验有限、经济带动有限等痛点，而以数字为核心科技的元宇宙体系将打破界限，赋能文旅数字经济建设。”百度副总裁阮瑜认为，元宇宙与文旅深度融合，可通过沉浸式体验、游戏化社交等方式促进线上线下互动交流，不断拓宽文化和旅游业务场景，推动文化和旅游发展进入全新时代。

如今，文化和旅游产业正在持续整合，文商旅融合促进“场景革命”风潮渐起，个性化场景逐渐被重视和挖掘，从云游戏到元宇宙，创新技术尽展中华文化之美。

科大讯飞股份有限公司消费者云平台副总裁任慧娟认为，目前，文化和旅游行业存在年轻化、内容化、数字化的趋势，可通过融合5G、物联网、元宇宙、交互技术、游戏引擎等为文旅产业赋能。云从科技集团股份有限公司副总裁张立表示，人机协同技术将带来新的交互方式、新的知识生成和效率提升，AI大模型等将为文旅产业发展带来跨越式应用；元境生(北京)科技有限公司副总经理陈萌提出，云游戏技术是元宇宙体验的基础支撑，可通过实景还原、超现实互动、低门槛跨端传播、个性化虚拟形象等应用，丰富体验场景，促进文旅数字化升级。

本届展会举办重大项目签约仪式，共达成投资签约项目77个，总签约额达281.106亿元。宏鼎酒店、海峡两岸文化艺术品交易平台等一批重要产业项目现场签约落地厦门，云从&众数、无限星空等合作项目落户中国(厦门)智能视听产业基地，合作内容涉及文化与科技融合发展、元宇宙赋能中心、文化大数据等领域。

“厦门是优美的花园城市，此次签约的宏鼎酒店项目拟投资3亿元，建筑总面积约1.7万平方米，将引入影院、艺术空间、休闲体验空间等业态，着力打造生活空间新地标。”福建宏领文旅发展有限公司总经理蔡思源告诉记者。

购销两旺 促进消费

“沙县扁肉太受欢迎了，两个小时就卖了600多碗。”在三明主题馆，沙县小吃展位排起了长队，国家级非物质文化遗产代表性项目沙县小吃制作技艺传承人黄秀莲一边忙碌一边告诉记者。

三明市文化和旅游局党组书记、局长杨永生介绍，此次三明主题馆突出人间烟火气，以美食为主题，组织全市各地有代表性的18项非遗技艺进行现场展示，推出了三元米粿熏鸭、永安青水畲族小吃等特色非遗美食产品，并现场烹煮沙县小吃、宁化客家小吃，着力打造“食在三明·非遗美食汇”。

为进一步激活文化和旅游消费市场，本届展会注重展销合一，推出“在厦有礼 X MENLY”品牌城市好礼、台湾乐购节等旅游采购嘉年华，吸引了众多企业参展，现场购销两旺。

“在厦有礼 X MENLY”品牌城市好礼展区展出的49款厦门文旅设计共创成果涵盖食品、茶酒、饰品、香氛及文创等领域。

“在厦有礼”谐音“在下有礼”，体现的是厦门这座城市的品格。每一款文化和旅游产品都代表着厦门的独特文化与历史底蕴，呈现出别具一格的生活美学，向游客生动讲述厦门文旅精彩故事。”厦门市文化和旅游局相关负责人表示。

台湾乐购节展区展示各具特色的少数民族文化元素、图腾以及文创礼品。“我是第一次来参展，这次我们带来了台湾少数民族使用的木勇士刀，这些文创产品都是用木头制作，可以给小孩子彩绘体验，期望让更多人了解台湾少数民族的部落文化。”台湾美莱创意有限公司特助曾知文告诉记者。

此外，“INLIFE 厦门潮·生活馆”引进了印度、俄罗斯、澳大利亚、巴基斯坦、韩国、乌干达等国家的异域文化旅游项目及生活美学产品，深化中外文明交流互鉴。

北京：旅游进社区 惠及千万家

□ 本报记者 魏彪

“欢迎大家在生机盎然的季节，感受旅游的魅力、品味生活的精彩，收获‘诗和远方’带来的幸福和快乐。”7月15日，北京市昌平区天通苑文化艺术中心热闹非凡，由北京市文化和旅游局、昌平区政府共同举办的2023年“旅游进社区”系列活动启动仪式暨主场活动举办，吸引了6000名社区居民前来打卡，86家旅游企业进行现场销售。本次活动以“旅游进社区 欢乐进万家”为主题，聚焦暑期旅游，强化市区联动，贯穿旅游旺季，旨在不断满足人们对旅游生活的美好期待，持续放大惠民服务品牌效应。

不断创新 提升体验

“旅游进社区”是北京市文化和旅游局的一项旅游公共服务惠民品牌活动，至今已举办16年，在丰富活跃广大市民旅游生活、推动全市文旅消费等方面发挥了重要作用。

北京市文化和旅游局党组成员、副局长王洪涛表示：“活动搭建起政府、旅游经营主体和市民游客之间的合作桥梁，通过常态化开展旅游进社区活动，拉近了旅游与市民之间的距离，有力助推了全市文化和旅游高质量发展。”

本次活动呈现多频次、多覆盖、多跨度等特点。相较于往年，今年首次采用“1+4”市区主分会场模式，持续开展5场进社区活动，即在昌平回天地区举办市级主场活动，在朝阳、丰台、门头沟、延庆组织区级分会场活动。

为落实京蒙协作走深走实，主办方邀请了内蒙古乌兰察布等对口帮扶地区文旅企业到京推介，深化对口协作，丰富本地文旅产品供给。

活动现场，展位前人头攒动，市民

游客或咨询订票，或品尝特色美食，或选购非遗产品。“暑假期间，想带孩子出去走走，所以一大早就我们过来，看看有哪些好玩的、好吃的。”家住附近的李女士说。

“活动为广大景区景点提供了与社区群众面对面交流的机会，也让市民游客对景区有了全面了解。”北京青龙峡景区的工作人员潘云飞说。

“这次，我们为大家带来了山东煎饼、沂蒙小菜、潍坊手造风筝等山东特产。”泰山饭店房务部总监董明惠表示，此次活动扩大了饭店的知名度。现场有不少单位和个人咨询会议、婚宴等业务，不少已达成初步预订意向。

内容丰富 玩法多样

16年来，“旅游进社区”系列活动主题年年不同，却届届精彩。

北京市文化和旅游局公共服务处副处长潘荣介绍，本次活动组织挑选信用良好、服务优质的旅行社、景区、酒店、乡村旅游村镇、乡村民宿等九大类近百家旅游单位，面向社区居民推出暑期热门产品、房车旅游线路、露营装备及惠民服务，邀请市民游客解锁夏日旅游不同玩法。

走进展区，昌平的麒麟瓜、平谷的大桃等特色农产品琳琅满目；流光溢彩的昌平居庸关不夜城、独具魅力的亮马河国际风情水岸等景区纷纷推出优惠福利。

“这样的活动非常好。”北京市市民张女士说：“发放的宣传材料内有不少旅游信息，我们游玩的目标更明确了。”“现场品尝了甜美的水果，看到了生机勃勃的绿植，令人欣喜。”从朝阳区赶来的徐先生说。

活动现场，传统与创新碰撞和交

汇，新业态、新场景、新玩法格外亮眼。20家重点旅游企业代表分组上台，围绕探险、露营、骑行、研学等开展产品推介。其中，北京京骑文化传播有限公司推出的北京“最美中轴线”“京剧文化之旅”“骑迹，故宫以东”等精品线路深受市民游客喜爱。业内专家、旅游达人、专业救援团队等分别围绕暑期热门休闲游、自驾游、亲子游、采摘游等主题，组织旅游微课堂，展示旅游攻略制作技巧，普及应急安全常识，引导大家文明旅游出行。

主办方还针对不同年龄段群体需求，推出独具特色的文旅产品。如北京王府国际旅行社推出适合离退休老人的康养旅居慢游系列活动；光科技馆推出亲子研学活动“宇宙之旅”“太阳行动”；北京温榆河阿法尔探险营地推出为3至8岁孩子打造的“小小阿法尔”项目。

深度融合 双向奔赴

近年来，北京市文化和旅游系统充分发挥资源富集优势，持续深化文旅融合，通过开展旅游进社区系列活动，将惠民暖民的文旅服务送到群众家门口，实现产业发展与群众幸福双向奔赴。

活动现场，各区深化文旅融合的新做法、新成果引人注目。朝阳区打造了“北京朝阳国际文化旅游节”等品牌活动，让市民游客沉浸式体验“实景幻境”。作为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区的核心项目，亮马河国际风情水岸向市民游客展示了文体休闲旅游深度融合的沉浸式夜间消费场景。北京中药炮制技术博物馆则设置专题科普课程，教育青少年增强文化自信，更好地传承和发展中医药文化。

丰台区文化和旅游局副局长陈晨介绍，近年来，丰台区充分发挥资源优势，形成了特色鲜明的红色文化、戏曲

文化、花卉文化、卢沟桥文化旅游区已成为爱国主义教育基地和开展社会主义核心价值观教育的重要场所。在节庆文化品牌打造上，丰台区举办的“中国戏曲文化周”“花开丰台”端午文化旅游园逐渐成为首都市民打卡的热门选择。

“欢迎大家共赏京西盛景、共品京西文化。”门头沟区文化和旅游局副局长张士春表示，门头沟区将以线上线下相结合形式，推出文艺演出、非遗创作体验、旅游商品展卖等活动，让社区居民更多了解旅游常识，激发想旅游、会旅游、爱旅游的热情。

“文旅融合起来，就是丰富多彩的‘诗和远方’。”北京市延庆区民宿联盟秘书长王菲表示，联盟将以此次活动为契机，开发更多文旅融合产品和线路，让更多人了解延庆、走进延庆，开启最美冬奥城的纳凉之旅。

“现场展销的文旅产品很有特色，巧妙实现了创新融合。”北京国际鲜花港市场部负责人祖娜表示，鲜花港将努力为民游客提供优质的文旅服务，带来更多更好的文创产品。

此外，一些文旅企业推出的旅游与文化、科技融合产品也备受市民游客青睐。圆明园拾光买卖街以“圆明园买卖街”为蓝本，打造了光影沉浸式消费新场景，街内开设近30家特色店铺，让游客体验更具趣味性。居庸关夜长城精彩的灯光秀表演、不同主题的文娱演出，让市民游客沉浸式体验“实景幻境”。

作为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区的核心项目，亮马河国际风情水岸向市民游客展示了文体休闲旅游深度融合的沉浸式夜间消费场景。北京中药炮制技术博物馆则设置专题科普课程，教育青少年增强文化自信，更好地传承和发展中医药文化。

凉山举办文旅产业招商推介会

本报讯(记者 白晔)日前，2023年第八届凉山彝族火把节文旅产业招商推介会在四川举办。本届招商引资推介会由四川省凉山彝族自治州委、州政府主办。

凉山彝族自治州文化广播电视和旅游局负责人现场推介了一批具有投资潜力的文旅项目。其中，西昌国际阳光体育公园项目将以体育运动训练为核心，打造国家级高原体育竞赛和训练基地、国际山地户外运动中心、山水阳光运动旅居康养社区；冕宁航空文旅产业园项目依托西昌卫星发射中心，将建设全景航天观景平台、航天科普中心、航天体验主题乐园等。

据悉，凉山州围绕加快建设国际阳光康养旅游目的地、四川文艺副中心，梳理了总投资1029亿元的156个文旅招商项目。经过前期考察对接，共有13个项目来自西昌、冕宁、会东、雷波、会理、德昌、甘洛、普格，文旅项目完成现场签约，总投资额达80.14亿元。

街区，构建多样化消费场景，助力潍坊创建国家文化和旅游消费示范城市。

打造精品旅游

近年来，潍坊市以“精品旅游”项目为抓手，统筹文旅融合与城市品质提升，城市化与旅游业呈现出相互促进的发展态势。

位于潍坊主城区的浮烟山景区地貌多变，林木葱郁，四季风景各具特色。每逢周末，不少游客选择到浮烟山徒步露营、骑行观光。

“以前，整个山光秃秃的，一到秋天，格外荒凉。”浮烟山脚下潘家村村民潘立宝说，现在的浮烟山成了家门口的花园，每天就像生活在公园里一样。浮烟山还吸引了大量游客，带动了当地经济发展。周边村民沿山开办农家乐、发展创意产业，日子过得越来越红火。

浮烟山景区的蜕变式发展并非个例。昌邑市青山绿水景区凭借丰富多彩的自然资源、种类繁多的动物为游客营造了远离都市喧嚣的浪漫氛围。过去，由于开采石料，导致废矿杂坑、山荒水缺，人居环境质量大幅下降。近年来，昌邑市以专业化、品质化的文旅融合和文旅融合发展思路，成功将荒山打造成为集生态观光、旅游购物、休闲度假、文化娱乐于一体的生态休闲旅游区。

“旅游不能仅考虑游客需求，也要让居民满意。第三空间的拓展和优化在提升城市品质的同时，也让潍坊实现了由‘季节性’旅游向‘全季节’旅游的成功蜕变。”权文松说。



体旅融合发展 打造生态之城

8月13日，2023中国公路自行车职业联赛系列活动在天津静海区团泊湖畔举办。来自全国各地数百名自行车运动爱好者一边畅快骑行，一边领略美丽风光。近年来，天津市静海区大力发展“体育+旅游”，走出了一条以体育赛事为引领，以休闲旅游为特色的绿色生态发展之路，吸引了众多游客来此观光游玩。图为自行车比赛现场。

本报记者 陈晨 摄影报道

潍坊：探索“第三空间”让市民游客共享

□ 吴学宏

乘坐“渤海之眼摩天轮”，体验世界上最大无轴式摩天轮的刺激，到离市区不远的浮烟山景区徒步露营、骑行观光……近年来，山东潍坊城市面貌焕然一新，许多文娱地标、时尚商圈、休闲场所蓬勃兴起，在文旅深度融合背景下，这些主客共享的公共空间正成为潍坊城市旅游的新地标和“第三空间”。

丰富文娱地标

电视剧《南来北往》前不久在潍坊市坊子区“坊茨小镇”开机拍摄，该剧导演郑晓龙对坊茨小镇赞赏有加，“坊茨小镇是潍坊的城市名片，对于影视创作来讲，更是一片难得的宝地”。

近年来，以坊茨小镇、滨海摩天轮为代表的大批地标性建筑在潍坊蓬勃兴起，这些热门“打卡地”有力拓展了潍坊城市旅游发展的“第三空间”。

“建设‘第三空间’，目的在于更好地满足居民共享的功能需求，是居民和游客获得美好生活的平台和载体。”潍坊市文化和旅游局党组书记、局长权文松认为，文娱地标建筑浓缩着城市气质和内涵，是城市“第三空间”旅游形态的一种。建设和发挥好文娱地标的旅游功能，对于实现旅游共享具有重要意义。

融合潮流文化

近日，山东省文化和旅游厅公布了第二批山东省级夜间文化和旅游消费集聚区名单。潍坊市的青州不夜城、安丘齐鲁酒地、潍坊市凤溪地滨河休闲街区3个项目入选。业内人士认为，此次入选项目都有一个明显的特征，便是顺应了当下的“潮文化”，成功收获了流量经济。

华灯初上，青州不夜城迎来一天当中最繁忙的时刻。这座占地约6.5万平方米的不夜城，运用艺术化的场

景和灯光为游客营造一处“光影的天堂”。“千灯幻彩中，彰显‘国潮文化’的新奇演绎，让游客流连忘返。在这里，游客可以沉浸式体验中国文化和齐鲁文化的魅力。”青州市文化和旅游局相关负责人介绍，青州不夜城自2022年国庆节开业以来，夜间已累计接待游客超120万人次，实现旅游收入超2000万元。

在潍坊，“潮文化”随处可见。新时代青年文化与工业历史底色的百年建筑群碰撞出别样的火花。古色古香的青砖红瓦，微风下的绿草蓝天，静卧在一旁的风车缓缓转动，时代的浪潮滚滚而来……在奎文区1532产业园，百年烟厂遗址经过不断的修复、改造和提升，被成功打造成新兴的青年聚集地、充满青春活力的特色商业街区。截至目前，1532文化产业园已经举办青年大型活动50多场次，吸引游客数十万人次。

“‘潮文化’的助力对于提振‘第三空间’文旅消费具有十分重要的意义。”权文松说，当下，第三空间的辐射范围不断延伸，不再局限于本地居民，也成为外来游客旅游的打卡点。下一步，潍坊将充分创新挖掘“潮文化”内涵，实现“潮文化+第三空间”融合发展，培育潍县老城区、泰华中兴街等城市旅游休闲